

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางประชากร 2) ประสิทธิภาพการสื่อสารของเจ้าหน้าที่โครงการจัดการป่าไม้โดยชุมชนมีส่วนร่วม ในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่ขาน ตามการรับรู้ของชาวบ้าน และ 3) ปัญหาและข้อเสนอเกี่ยวกับประสิทธิภาพการสื่อสารในการจัดการป่าไม้โดยชุมชนมีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่างคือชาวบ้านบ้านห้วยโป่ง ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 61 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS for Windows หาค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรของชาวบ้าน พบว่า ประชากรจำแนกตามเพศ พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 68.9 มีอายุเฉลี่ย 40.97 ปี มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 57.4 มีรายได้เฉลี่ย 2,007.55 บาทต่อเดือน มีอาชีพเกษตรกร โดยการปลูกพืช/เลี้ยงสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 45.9

2. ประสิทธิภาพการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ 7 ประเด็น พบว่าอยู่ในระดับดี และระดับปานกลาง

ประสิทธิภาพการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ ในระดับดี เรียงลำดับจากประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ การสื่อสารของเจ้าหน้าที่ทำให้ชาวบ้านเกิดความไว้วางใจ (ศรัทธา) และนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ การกระตุ้นให้เกิดการกระทำ เจ้าหน้าที่สามารถส่งสารได้อย่างต่อเนื่อง มีความคงเส้นคงวาในเนื้อหาที่สอน ทักษะในการทำให้เกิดความสนใจในแต่ละกิจกรรม ความสามารถในการเข้าถึงปัญหาและอารมณ์ของผู้รับสาร

ประสิทธิผลการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากประเด็นที่มีคะแนนเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ การสื่อสารของเจ้าหน้าที่ทำให้ชาวบ้านตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับในแต่ละกิจกรรม ความกระตือรือร้นครอบคลุมประเด็น

3. ด้านปัญหาและแนวทางการปรับปรุงประสิทธิผลการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ พบว่า ชาวบ้านมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ควรปรับปรุงเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ การเข้าถึงปัญหาและอารมณ์ของผู้รับสารให้กับประชาชน ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา การกระตุ้นให้เกิดการกระทำ การสื่อสารของเจ้าหน้าที่ทำให้ตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับในแต่ละกิจกรรม ทักษะของเจ้าหน้าที่ในการสร้างความน่าสนใจ เจ้าหน้าที่สามารถส่งสารได้อย่างต่อเนื่องมีความคงเส้นคงวาในเนื้อหาที่สอน การสื่อสารของเจ้าหน้าที่ทำให้ชาวบ้านเกิดความไว้วางใจ (ศรัทธา) และนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ ตามลำดับ

The purposes of this research were to find out 1) personal and socioeconomic features of villagers; 2) forestry officials' communication effectiveness as perceived by the villagers; and 3) problems and recommendations concerning communication effectiveness of forestry officials on forest management project in Mae Khan watershed. The data was collected by means of questionnaires from 61 samples of Ban Huay Pong villagers, Tambon Mae Win, Amphur Mae Wang, Chiangmai and analyzed by using the SPSS for WINDOWS to find out frequency, percentage, mean, and standard deviation. The results of the study were as follows:

1. The percentages of male and female villagers were 68.9 and 38.8 respectively. Their average age was 40.97 years, 57.4 percent had completed a high school/vocational college level of education. Their average family income was 2,007.55 baht per month and 45.9 percent were engaged in agriculture.

2. The villagers' perception of 7 aspects of the forestry officials' communication effectiveness was at high and moderate levels. Those perceived at a high level ranked from the highest average score to the lowest were creation of trust and knowledge application, call to action, continuous conveyance of messages, message content consistency, arousing interest in activities, and ability to create attentiveness in message receivers. The aspect perceived at a moderate level was the villagers' realization of benefits of activities and clarity of messages.

3. The villagers recommended improvement in the following aspects of forestry officials' communication effectiveness ranked from the most required to be improved to the least: ability to create attentiveness in message receivers, clarity of messages, call to action, villagers' realization of benefits of activities, arousing interest in activities, continuous conveyance of messages and message content consistency and trust and knowledge application.

4. The villagers suggested that the forestry officials communication be improved in a low level: cater to the heart, clarity the message, call to action, communicate a benefit, command attention, convey a consistent message, create trust.