

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะส่วนบุคคลเศรษฐกิจและสังคมของผู้ชม 2) พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของผู้ชมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ และ 3) ความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ชมภาพยนตร์ทั้งเพศชายและหญิง ที่มีอายุระหว่าง 12 ปีขึ้นไป จำนวน 126 คน และเป็นผู้ที่เคยชมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศในโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมี 2 โรง ได้แก่ โรงภาพยนตร์วิสต้า กาดสวนแก้ว ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล กาดสวนแก้ว และ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า โดยใช้วิธีการสุ่มเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละโรง เลือกขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนผู้เข้าชม (quota sampling) โดยเฉลี่ยต่อวันของแต่ละโรง ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความเที่ยงตรง (validity) และความเชื่อมั่น (reliability) แล้ว จากนั้นนำข้อมูล ที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ Statistical Package for Social Science (SPSS/PC\*) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

ลักษณะส่วนบุคคลเศรษฐกิจและสังคมของผู้ชม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีอายุเฉลี่ย 22.61 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดและเป็นนักเรียนนักศึกษา กำลังศึกษาในระดับมัธยมปลาย/ปวช. โดยผู้ชมส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายหรือมีรายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ย 4,000 บาท

พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของผู้ชม ผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ระบบ มัลติเพล็กซ์ ส่วนใหญ่ชมภาพยนตร์ไทยน้อยกว่าเดือนละครั้ง ชมภาพยนตร์ต่างประเทศเดือนละ 2-3 ครั้ง และเมื่อมีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉายผู้ชมไม่ได้ไปชมในทันทีแต่ไปชมเมื่อสะดวก โดยส่วนใหญ่ไปชมภาพยนตร์ในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาที่เลือกชมมากที่สุดคือ รอบบ่าย (12.00-17.00 น.) และส่วนใหญ่ไปชมกับเพื่อน แต่ในการตัดสินใจชมภาพยนตร์แต่ละเรื่องนั้นผู้ชม จะตัดสินใจด้วยตนเอง ผู้ชมชอบชมภาพยนตร์ต่างประเทศมากที่สุดโดยเฉพาะภาพยนตร์แนว สงคราม แนววิทยาศาสตร์และแนวผจญภัย แตกต่างจากการเลือกชมภาพยนตร์ไทยที่ผู้ชมชอบชม ภาพยนตร์แนวตลก แนวสยองขวัญ/ผี และแนวผจญภัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ พบว่า

1) ปัจจัยองค์ประกอบของโรงภาพยนตร์ มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ระดับมาก โดยปัจจัยที่มี ผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด คือ ความสะดวกสบายของที่นั่ง ปัจจัยที่มีผลต่อการ เลือกชมภาพยนตร์ต่างประเทศมากที่สุด คือ ระบบภาพและเสียงในโรงภาพยนตร์ 2) ปัจจัย องค์ประกอบของภาพยนตร์ มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ชมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศมากที่สุด คือ แนวภาพยนตร์ 3) ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ระดับปานกลาง โดย ก) ด้านอิทธิพลของสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศมากที่สุดคือ ภาพยนตร์ตัวอย่างในโรง ภาพยนตร์ ข) ด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ มากที่สุด คือ ราคาบัตรชมภาพยนตร์

ความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ ต่างประเทศ จากผลการวิจัยเรียงลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ ดังนี้ 1) ปัจจัย องค์ประกอบของโรงภาพยนตร์ 2) ปัจจัยองค์ประกอบของภาพยนตร์ 3) ปัจจัยการสื่อสารทาง การตลาด

เมื่อนำทุกปัจจัยมาวิเคราะห์ร่วมกันพบว่าองค์ประกอบที่มีผลต่อการเลือกชม ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศมีความแตกต่างกัน แต่ปัจจัยแรกที่มีผลต่อการเลือกชมมากที่สุด ได้แก่ แนวภาพยนตร์เหมือนกัน ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด ได้แก่ การจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การพบปะนักแสดง เป็นต้น

This research was conducted to study 1) audience's personal and socio-economic characteristics, 2) their behavior in watching films and factors affecting their selection of watching Thai and foreign films, and 3) differences in factors affecting their selection of watching Thai and foreign films in multiplex theatres.

The respondents in this study consisted of 126 male and female audience over 12 years old, selected by the quota sampling method, who had watched both Thai and foreign films in multiplex theatres in Chiang Mai i.e. Vista Kadsuankaew in Central Kadsuankaew Department Store and Majorcineplex in Central Airport Plaza. The data was collected by means of questionnaires designed for the research objectives and pretested for validity and reliability. The collected data was analyzed with the use of the SPSS/PC<sup>+</sup> and the statistics used were percentage, mean and standard deviation.

The results revealed that the audience had an average age of 22.61 years. Most of them were single, studying in a senior high school or a vocational college, and received an average of 4,000 Baht per month.

Most of the audience watched Thai films less than once a month and 2-3 foreign films per month. Generally, they watched films with friends during 12.00 – 17.00 p.m. on weekends, and made their own decision on the films to watch. They liked watching foreign films on wars, science fictions, and adventures and Thai films on comedy, horror and adventures.

The following factors affected watching Thai and foreign films in multiplex theatres. 1) Theatre factors: the theatre factor affecting decision on watching Thai films at a highest level was comfortable seats and that affecting decision on watching foreign films was the sound and image system. 2) Film product factors: the film product factor affecting decision on watching Thai and foreign films at a highest level was the film style. 3) Marketing communication factors: These affected watching Thai and foreign films at a moderate level. On watching both Thai and foreign films was treasure and the sale promotion factor was the price of the ticket. The advertising and public relations factor affecting decision.

The analysis of the factors showed that the film style affected watching Thai and foreign films at a highest level while special activities e.g. meeting

The analysis of the factors showed that the film style at a highest level while special activities e.g. affected decision on meeting film stars, affected decision on watching Thai