

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะทั่วไปของผู้ฟังรายการ (2) พฤติกรรมการรับฟังรายการ (3) ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ (4) การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” และ (5) แนวทางการแก้ไขปรับปรุงรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผู้ให้ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้คือผู้ฟังรายการร่วมด้วยช่วยกันที่ได้โทรศัพท์เข้ามาในรายการ จำนวน 114 คน ซึ่งได้มาจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie และ Morgan แล้วใช้วิธีสุ่มแบบง่าย (simple random sampling) โดยการจับสลากอีกครั้งหนึ่ง สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2547 ถึงเดือนตุลาคม 2548 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science, SPSS)

จากการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 50 ปี โดยผู้ฟังร้อยละ 27.7 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 40.4 โดยร้อยละ 41.2 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาทขึ้นไป และโดยเฉลี่ย 2.80 จะรับฟังคลื่นวิทยุเอฟ เอ็ม 100

ผู้ฟังมีวัตถุประสงค์ในการฟังรายการเพื่อต้องการติดตามข้อมูล ข่าวสาร โดยส่วนใหญ่จะเปิดฟังรายการเป็นประจำทุกวันจันทร์-ศุกร์ และจะฟังเพียงบางช่วงที่สะดวกฟัง ส่วนใหญ่จะฟังรายการช่วงน้ำใจคนเมือง โดยรับฟังในรถ ส่วนการโทรศัพท์เข้ามาในรายการนั้น เพื่อจะแจ้งเหตุหรือร้องทุกข์ โดยผู้ฟังส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกของรายการ

สำหรับความพึงพอใจที่มีต่อรายการนั้น ผู้ฟังมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจต่อรายการช่วงน้ำใจคนเมืองมากที่สุด และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดต่อรายการช่วงผู้ให้เป็นและฟังตรงประเด็น

ผู้ฟังเห็นว่าเมื่อฟังรายการแล้วมีประโยชน์มากที่สุดคือทำให้ทันเหตุการณ์ และทราบ สถานการณ์ และรายการมีประโยชน์น้อยที่สุดคือช่วยเสริมความคิดเห็นเพื่อช่วยตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” นั้น ผู้ฟังต้องการให้มีการขยายเวลาการออกอากาศ เป็นตลอดทั้งวัน และทุกวัน โดยเฉพาะขยายเวลาช่วงที่มีการเปิดสายรับเรื่องร้องทุกข์ ด้านการประสานรายการต้องการให้มีการคัดเลือกผู้ฟังที่จะพูดหน้าไมค์ รวมทั้งมีการเพิ่มหมายเลขโทรศัพท์สำหรับแจ้งเหตุ ส่วนปัญหาที่พบคือการมีโฆษณาในรายการมากเกินไป และการกระจายเสียงบางจุดสัญญาณไม่ชัดเจน บางครั้งมีคลื่นแทรก

ABSTRACT

TE166353

The purposes of this research were to investigate 1) audiences' profile, 2) their style of listening, 3) their satisfaction with the program, 4) benefits gained from the program, and 5) suggestions to improve the program. The data was collected by means of interview schedules via telephone during February – October 2005 from 114 samples of audience selected by simple random sampling using Krejcie and Morgan Table, and analyzed by the SPSS program.

The findings revealed that more respondents were males than females. Their average age was 50, 27.7% held a bachelor degree or equivalent, 40.4% ran their own business, 41.2% earned at least 15,000 Baht per month, and 2.8% listened to FM 100 program.

The main purpose of listening to the program was to keep up with current information and news. Most of them listened to the program from Monday to Friday depending on their time availability. The popular program which they normally listened to while driving was “Num Jai Kon Muang”. They made contribution to the program by making phone calls to inform or make enquiries about various issues. The majority were not members of the program.

As for levels of satisfaction, the respondents were found to have a highest level of satisfaction with “Num Jai Kon Muang”, and a lowest level with “Su Hai Pen” and “Fun Thong Trong Praden” sessions.

The most important benefit that the respondents gained from the program was that they could keep up with current situations while providing ideas and recommendations for daily decision-making was the least important benefit.

To improve the program, there should be an extension for the broadcasting time to be all day and everyday, particularly the session for inquiries. Audiences to be live on the program should be selective and the lines for emergency should be increased. The problems found were too many commercials on the program and interference during transmission in some areas.