

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการส่งเสริมการผลิตปลุกข้าวโพดชุมชนในนา ตำบลบ้านโคก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดชุมชนในนา และเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกต่อโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดชุมชนในนา ตำบลบ้านโคก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย คือ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการผลิตปลุกข้าวโพดชุมชนในนา ตำบลบ้านโคก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งจากการสุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 70 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS for Windows)

ผลการศึกษาลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีอายุเฉลี่ย 46 ปี มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีสมาชิกภายในครอบครัวเฉลี่ยประมาณ 4 คน มีจำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ใช้ปลุกข้าวโพดเฉลี่ยประมาณ 2 คน โดยในการปลุกข้าวโพดผู้ให้ข้อมูลเกือบทั้งหมดใช้แรงงานในครอบครัวและจ้างแรงงานภายนอกเพิ่ม มีลักษณะการถือครองเป็นของตนเองทั้งหมด มีรายได้จากการปลุกข้าวโพดเฉลี่ย 44,935.71 บาทต่อปี ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตรและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ใช้เงินทุนในการปลุกข้าวโพดจากการกู้ยืมสหกรณ์การเกษตร และเงินทุนของตนเอง เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปลุกข้าวโพดจากวารสาร/นิตยสารเกี่ยวกับการเกษตร และเอกสารเผยแพร่ทางการเกษตร มีการติดต่อกับเจ้าหน้าที่โครงการจำนวน 1 ครั้งต่อฤดูกาล และเคยเข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ย 1.38 ครั้งต่อปี

ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดชุมชนในนา พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดชุมชนในนาด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการคัดเลือกเกษตรกร ด้านการถ่ายทอดความรู้ ด้านสนับสนุนปัจจัยการผลิต ด้านการติดตามผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และด้านการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจมากในประเด็นต่าง ๆ ที่สนใจดังนี้คือ

ผลการศึกษาความพึงพอใจในด้านการคัดเลือกเกษตรกร พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจระดับมากในประเด็นการคัดเลือกเกษตรกรเข้าสัมมนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกี่ยวกับการปลุกข้าวโพด การรวมกลุ่ม การมีส่วนร่วม และการดูงานนอกสถานที่

ผลการศึกษาความพึงพอใจในด้านการถ่ายทอดความรู้ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจระดับมากในประเด็น 1) การจัดเวทีชาวบ้านเพื่อวิเคราะห์ปัญหาการปลุกข้าวโพดและการดำเนินงานของกลุ่ม 2) การได้รับคำแนะนำเรื่องการลดการไถพรวนหรือไถพรวนน้อยครั้ง และ 3) การได้รับคำแนะนำในการเก็บเกี่ยวข้าวโพดเมื่อแก่จัด

ผลการศึกษาความพึงพอใจในด้านการสนับสนุนปัจจัยการผลิต พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจระดับมากในประเด็นการได้รับการจัดสรรน้ำชลประทานตลอดฤดูกาลเพาะปลูก

ผลการศึกษาความพึงพอใจในด้านการตลาด พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจระดับมากในประเด็นที่ทางบริษัทเอกชนซื้อผลผลิตข้าวโพดเป็นเงินสด

The objectives of this study were to find out 1) personal and socio-economic characteristics of farmers participating in community maize production in paddy field extension project, Bankhog Subdistrict, Petchaboon Province; and 2) their satisfaction with such project. The data were collected by using questionnaire from 70 samples of the farmers participating in the project and analyzed by the Statistical Package for the Social Sciences for Windows (SPSS for Windows).

The findings showed that the respondents had an average age of 46 years, finished primary education and had an average of 4 family members, 2 of whom contributed to maize production. All respondents had their own land, and almost all of them used household labor and hired labor for maize production. They had an average annual income of 44,935.71 baht from growing maize. Most of them were members of the agricultural cooperative group and the Bank for Agriculture and Agricultural Co-operatives. They used their own capital as well as loans from the agricultural cooperative group for maize production. They received information about growing maize from agricultural magazines and journals, contacted with the project's personnel once a year, and attended training at an average of 1.38 times per year.

It was found that the farmers had a moderate level of overall satisfaction with community maize production in paddy field extension project in the aspects of public relations, farmer selection, knowledge transfer, support for factors of production, follow-up of the personnel's working, and marketing. That the farmers had a high level of satisfaction with farmer selection were technology seminar,

The respondents had expressed a notable high level of satisfaction in certain items. They had a high level of satisfaction in the way of recruiting farmers for seminar, group formation, participation activities, and arrangement of vicarious experience by the project for technology transfer, the respondents expressed a high level of satisfaction with 1) problem analysis forum in corn production and group implementation, 2) minimum tillage recommendation, and 3) recommendation for mature harvest.

The respondent also expressed a high level of satisfaction with water allocation by the irrigation department throughout the cropping season as support of input arranged by the project. They had a high level of satisfaction in cash transition with the private company arranged by marketing sheen of the project.