

T 166355

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาใน 3 ด้าน คือ 1) คุณลักษณะขององค์กรในโรงงานอุตสาหกรรมเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2) นโยบายการจัดซื้อเครื่องถ่ายเอกสารขององค์กรในโรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3) ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะขององค์กรมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องถ่ายเอกสารในโรงงานอุตสาหกรรมเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อที่ทำหน้าที่ด้านบริหารงานจัดซื้อในโรงงานอุตสาหกรรมเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 74 โรงงาน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

โรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เป็นอุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องประดับ วัสดุก่อสร้างและเครื่องหนัง มีขนาดองค์กรเป็นแบบขนาดกลาง ก่อตั้งองค์กรมาแล้วเป็นเวลา 7 – 10 ปี มีเครื่องถ่ายเอกสารใช้ในองค์กรจำนวน 1 – 3 เครื่อง ส่วนใหญ่เลือกใช้เครื่องถ่ายเอกสารยี่ห้อ Canon และใช้นโยบายเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO 9000

ในส่วนของระดับความสำคัญในการเลือกซื้อเครื่องถ่ายเอกสารด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ คุณภาพของสินค้า สินค้ามีประโยชน์ใช้งานสูง สินค้ามีอุปกรณ์ช่วยในการอำนวยความสะดวกในการใช้งานมาก การรับประกันสินค้า ความสิ้นเปลืองของวัสดุและอุปกรณ์ ตรายี่ห้อ และรูปร่างลักษณะสินค้า ตามลำดับ ส่วนด้านราคามีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาของสินค้า การให้เครดิตทางการค้า และราคาของวัสดุสิ้นเปลือง ในขณะที่ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง และ ซื้อจากร้านค้าที่รู้จัก และด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ลักษณะความสำคัญด้านการมีการบริการหลังการ สินค้ามีการโฆษณาทางสื่อต่าง และสินค้ามีการส่งเสริมการขายต่าง ๆ หลายรูปแบบ

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทธุรกิจขององค์กรกับรูปแบบการตัดสินใจซื้อเครื่องถ่ายเอกสารของโรงงานอุตสาหกรรม เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประเภทขององค์กร ขนาดขององค์กร ระยะเวลาในการก่อตั้ง จำนวนเครื่องถ่ายเอกสาร การเลือกใช้นโยบายเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO 9000 การเลือกใช้นโยบายเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน ISO 14000 การเลือกใช้นโยบายเลือกราคาค่าสุดเมื่อเปรียบเทียบกับราคาจากหลาย ๆ ยี่ห้อ และการเลือกใช้นโยบายเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศเท่านั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการตัดสินใจซื้อเครื่องถ่ายเอกสารในปัจจุบันการตลาดรวมทั้ง 4 ด้าน

## ABSTRACT

**TE 166355**

The objectives of this research were to study: 1) the organizations' characteristics in the Northern Region Industrial Estate; 2) the purchasing policies of photocopy machines in the Northern Region Industrial Estate; and 3) the relationship of organizations' characteristics affecting the decision. In this study, the data were collected from purchasing officers who worked in the Northern Region Industrial Estate. This research employed questionnaires to collect the data from 74 industries and analyzed by a means of a statistical program.

The results showed that most of industries were jewellery industries, leather industries and construction industries. These industries had a medium business size, had carried out the business for 7-10 years, had 1-3 photocopy machines, used Cannon photocopy machines, and used the photocopy machines that had ISO 9000 certificates.

The level significant in purchasing photocopy machines were found in the product sector (high level), price sector (high level), place sector (middle level), promotion sector (high level).

In regard to the degree of the important criteria, the analysis of the relationship between the business types and the decision was found ( $p < 0.05$ ). Business types had a relationship with the purchasing decision in the place sector and promotion sector. The number of officers had a relationship with the purchasing decision in the price sector and promotion sector. Time to carry out business had a relationship with the purchasing decision in the product sector, price sector, place sector and promotion sector. The number of photocopy machines had a relationship with the purchasing decision in the product sector and promotion sector. The ISO 9000 and ISO 14000 policies had a relationship with the purchasing decision in the product sector, place sector and promotion sector. Low price policy had a relationship with the purchasing decision in the place sector in regard to ISO 14000. Finally, products made in the country policy had a relationship with the purchasing decision in the promotion sector but this did not have a relationship with the purchasing decision in regard to the overall policies.