

T 166359

งานวิจัยเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ลักษณะ ประชากรและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเปรียบเทียบ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน และเพื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 397 คน โดยได้จากการสุ่มตัว อย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) จากนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลในเดือนธันวาคม 2547 โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่า t-test ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากร กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.70 เพศชายร้อยละ 46.30 ส่วนใหญ่อยู่วัย 19 – 20 ปี ระดับชั้นปี 1 และปี ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่นักที่สุด ร้อยละ 37.50 มีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 1,001 – 5,000 บาท มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ร้อยละ 50.60

พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้ได้แก่ ช่วงกลางคืน รองลงมาคือ ช่วงเย็นหลังเลิกเรียน ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมง ส่วนสถานที่ ๆ นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตกว่าครึ่งหนึ่งใช้ที่สถานศึกษา วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต พบร่วมกับการศึกษามากที่สุด รองลงมาได้แก่ ใช้เพื่อรับข่าวสาร ใช้เพื่อความบันเทิง ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร และใช้เพื่อธุรกิจ โฆษณาตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกในรายละเอียด พบร่วมกับกลุ่มตัวอย่างใช้เพื่อข้อมูลความรู้ที่ค้นเองสนใจ ใช้เพื่อค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงานในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ใช้ติดตามข่าว ใช้ฟังเพลง และใช้เล่นเกมหรือดาวน์โหลดเกม อุปกรณ์ในระดับมาก

T 166359

การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ส่วนช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง และสถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างกัน โดยในด้านช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาลมีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ช่วงเย็นหลังเลิกเรียน ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนมีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ช่วงกลางคืน ด้านระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาลมีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ 1-2 ชั่วโมง 3-4 ชั่วโมง และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ตามลำดับ ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนมีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ 1-2 ชั่วโมง 3-4 ชั่วโมง มากกว่า 4 ชั่วโมง และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ตามลำดับ และด้านสถานที่ ๆ ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาลส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษา ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนส่วนใหญ่มีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน

การเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสาร และเพื่อความบันเทิง ไม่แตกต่างกัน ส่วนวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร เพื่อการศึกษา และเพื่อธุรกิจ โฆษณาแตกต่างกัน เมื่อจำแนกในรายละเอียด พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนทนากลุ่มออนไลน์ เพื่อส่งการบ้านหรือรายงาน ใช้การเรียนการสอนผ่านระบบคอมพิวเตอร์ คุ้มครองข้อมูล สถานศึกษาเพื่อศึกษาต่อหรือเรียนพิเศษ ดาวน์โหลดโปรแกรม เพื่อขายสินค้า คุ้มครองสินค้าหรือ บริการเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ซื้อสินค้า งาน สมัครงาน และทำธุรกรรมทางการเงิน แตกต่างกัน โดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนมีแนวโน้มในการใช้มากกว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาล

ABSTRACT

TE 166359

The present study aimed at surveying the nature of populations and their behavior in using the internet and the purposes of using the internet. The study aimed to compare the internet usage behaviors of the samples in public and private institutions, and the different purposes of using the internet between public and private institutions. This research consisted of 397 random university students in Chiang Mai Province. The data were obtained in December 2003. The instruments for gathering the data were questionnaires. The data were then statistically analyzed for the averages, percentages, and t-tests.

It was found that 53.70% of the sample populations were female and 43.60% were male. Most of them were between 19-20 years old. They were first - and second - year students. Most were studying at Chiang Mai University. 37.50% of them had monthly income between 1,001-5,000 baht and 50.60% had the internet available at home.

Regarding their internet usage behavior, most of them used the internet two to three times a week. They usually used the internet at night time and after school. The average length of time they used the internet was 1-2 hours. Over 50% used the internet in their institutions.

Regarding the purposes of using the internet, they used the internet mostly for educational purposes and for receiving information, entertainment, communication, and advertising businesses, respectively. Nevertheless, it was found in detail that they used the internet to receive information from the websites they were interested in. The first priority in

using the internet was to research the subjects or papers they were studying. Other priorities were to receive news, to listen to the music, to play games or to download games.

When comparing the internet usage behavior between public and private institutions students, there was no difference in terms of the frequencies but were differences in terms of the period, the length of time, and locations. Regarding the period of using the internet, most private institution students tended to use the internet after school or in the evening. For most public institution students, they tended to use the internet at night time. Regarding the length of time when using the internet, most public institutions students tended to use 1-2 hours, 3-4 hours, and less than 1 hour, respectively. For most private institutions students, they tended to use the internet 1-2 hours, 3-4 hours, more than 4 hours, and less than 1 hour, respectively. In terms of the locations the samples used the internet, most public institution students tended to use in the institutions whereas most private institutions students tended to use at home.

When comparing the purposes in using the internet between public and private institutions students, it revealed that the purposes in receiving information and entertainment were not different, but the purposes in communicating, researching, and operating advertising businesses were different. When classifying in detail, they had different purposes when using the internet for online chatting, submitting assignments or papers, studying via computer systems, searching information for further education, downloading programs in order to sell products, view product information or services in order to make decisions in buying products or services, buying products, finding jobs, filling application forms, and operating financial transactions. Private institutions students tended to use the internet for the mentioned purposes more than the public institutions students.