

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) รวบรวมข้อมูลทั่วไปของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย 2) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง กับระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2535 และ 3) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างผังรายการออกอากาศ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย กับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะการวิจัยเป็นการวิจัยเอกสาร จากข้อมูลทั่วไปของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย 9 สถานี 14 คลื่นความถี่ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1) สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย ทุกสถานีได้จัดทำผังการบริหารองค์กร ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เพราะไม่มีฝ่ายการตลาดและโฆษณาระบุในผังการบริหารองค์กร ส่วนด้านการดำเนินงานโฆษณาของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย เป็นแบบผสมระหว่างระบบรัฐ และระบบทวิลักษณ์ โดยในระบบรัฐมีเพียง 3 สถานี ส่วนอีก 6 สถานีเป็นระบบทวิลักษณ์ กล่าวคือ มีแหล่งรายได้จากการโฆษณาสินค้าและบริการ

2) สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย 6 สถานี ไม่ได้จัดทำวัตถุประสงค์ให้สอดคล้อง กับระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2535 การวิเคราะห์พบว่า วัตถุประสงค์ของสถานีวิทยุ ไม่ครอบคลุมองค์ประกอบตามที่ระเบียบกำหนด อีกทั้งวัตถุประสงค์ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงของรัฐกำหนดไว้นั้น มีมานานตั้งแต่ก่อตั้งสถานี โดยไม่มีการปรับวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3) สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงรายทุกสถานี จัดทำผังรายการไม่สอดคล้อง กับกฎกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) เนื่องจากไม่ได้ระบุรายการประเภทโฆษณาและการบริการธุรกิจไว้ ส่วนสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 015 จังหวัดเชียงราย ทั้ง 3 คลื่นความถี่ มีรายการที่ไม่ได้มีระบุในผังรายการ คือ รายการข่าวสั้น ในด้านสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหารายการก็ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของกรมประชาสัมพันธ์ เพราะมีสัดส่วนรายการประเภทบันเทิงเฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์กำหนด อาทิ เอ.เอ็ม. 801, 1224 และเอฟ.เอ็ม. 95.75, 94.25 และ 100.25 เป็นต้น

จากผลงานวิจัยดังกล่าว เห็นว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินงานโดยไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ดังนั้น กระบวนการตรวจสอบสื่อในท้องถิ่นโดยภาครัฐนั้น ควรมีการควบคุมทางกฎหมายและบทลงโทษที่รัดกุม รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการรวมตัวของภาคประชาชน เพื่อร่วมตรวจสอบด้วย อีกทั้งสถานีวิทยุในจังหวัดเชียงรายควรเพิ่มสัดส่วนรายการประเภทความรู้ และรายการที่เป็นสื่อกลางเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ส่วนแนวโน้มรูปแบบรายการวิทยุในจังหวัดเชียงรายนั้น มีรายการจากส่วนกลางเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น

ABSTRACT

TE 166361

This research was conducted with the objectives of 1) collecting general information about radio stations in Chiang Rai; 2) analyzing compatibility between the objectives to set up radio stations and the Broadcasting Regulations of 1992; and 3) analyzing compatibility between on-air format programs of radio stations in Chiang Rai and relevant laws.

This documentary research was done by collecting, organizing and analyzing general data of 9 radio stations of 14 frequencies. The results of the research can be concluded as follows:

1) The organization charts of all radio stations in Chiang Rai were not compatible with standards of the Ministry of Labors and Social Welfares because there was not advertisement and marketing section in the organization chart. The process of advertisement was a combination of state and dual systems. Only 3 stations used the state system and the rest used the dual system. This means that they gained profits by advertising products and services.

2) The objectives of the radio stations were not in accordance with the Broadcasting Regulations of 1992. Their objectives did not cover all elements in the regulations. Moreover, the objectives of the radio stations in Chiang Rai have long been set but never been adjusted to be compatible with current situations.

3) The format programs of all radio broadcasting stations in Chiang Rai were not in accordance with the Ministry Acts 14 (1994) as they did not specify types of advertisements and business services. The Royal Thai Air Force 015 Chiang Rai Radio Station of all three frequencies had a radio program unspecified in the format program, i.e. short news.

The proportion of the contents in the format program was not in accordance with the Public Relations Department Regulations as there were more entertainment programs than specified in the regulations e.g. A.M. 801, 1224 KHz, F.M. 95.75, 94.25 and 100.25 MHz.

In conclusion, the radio stations in Chiang Rai did not follow the laws. Therefore, local media should be audited by the government sectors, by National Broadcasting Commission, controlled, and penalized by laws, as well as audited by private sectors. In addition, more knowledge programs, talk radio programs, and programs from central authorities should be broadcast.