

T 166468

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) รูปแบบและวิธีการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2) ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3) ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อบริการและผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงผู้ใช้ห้องสนทนาอื่น ๆ ที่ใช้บริการห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินงานวิจัยด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาบนสนทนาที่หน้าห้องขายบริการ และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ขายบริการทางเพศ ผู้ซื้อบริการทางเพศ และผู้ใช้บริการห้องสนทนาอื่น ๆ ที่เข้ามาสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายใน irc.webmaster.com ของโปรแกรม Pirch

ผลการวิจัยพบว่า การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ๆ 1) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยตรง และ 2) การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม ในด้านการขายบริการทางเพศโดยตรง ได้แก่ การขายบริการผ่านห้องสนทนา และการสุ่มเข้าไปเสนอขายบริการกับผู้ซื้อบริการเอง โดยการประกาศขายบริการที่หน้าห้องสนทนาแบ่งออกเป็นการประกาศขายบริการโดยตรงหรือแบบแยกแฟ้ม แบ่งเป็น 3 วิธีการ คือ ประกาศต้องการขายบริการทางเพศ ก่อนแล้วรอให้ผู้ที่สนใจเข้าไป หรือรอคุณประการว่ามีผู้ที่ต้องการซื้อบริการจึงซิบไปสนทนาด้วยหรือใช้ทั้ง 2 วิธีการร่วมกัน ในด้านการขายบริการทางเพศทางอ้อม ได้แก่ การติดต่อกับเอเย่นต์หรือคุณกลางผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการขายบริการผ่านทางโทรศัพท์กับผู้ที่เคยซื้อบริการแล้วหรือได้รับคำแนะนำมา

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันดับแรกเนื่องมาจากการปัจจัยส่วนบุคคล คือความต้องการเงินไปใช้ทั้งในเรื่องที่จำเป็นและไม่จำเป็นและความต้องการในเรื่องเพศ อันดับรองลงมาคือปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ความทุ่งเพื่อ ผู้มีเพื่อน ใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ซึ่งคือสิ่งเด่นกันในกลุ่มเพื่อน และค่านิยมในเรื่องเชิงสีที่เปลี่ยนไป กลยุทธ์เป็นเรื่องธรรมชาติ อันดับสุดท้ายเกี่ยวนี้องกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพราะสื่ออินเทอร์เน็ต เปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว อิสระ เลือกช่วงเวลาได้ ไม่ต้องทำเป็นงานประจำ ไม่ต้อง

ไปสถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีตัวอย่างสินค้าให้ดู ไม่พอใช้สามารถเปลี่ยน เลือกที่จะไม่ซื้อหรือขาย ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบริการก็มีสิทธิเลือกได้ เช่นกัน ติดต่อได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ ไม่โดนหักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก เร็ว ไม่ต้องทำงานหนัก เก็บเป็นความลับได้ดี หลบหลีกในเรื่องกฎหมายได้ด้วย อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดว่าการซื้อและขายบริการทางเพศ ถูกกฎหมายเป็นเรื่องธรรมชาติในสังคมปัจจุบัน ไม่ใช่สิ่งที่น่ารังเกียจแต่อย่างใด เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย แต่ให้เสื่อมเสีย ซื้อเสียง แต่ก็เป็นเรื่องของผู้ซื้อและผู้ขายบริการ ไม่เกี่ยวกับผู้อื่น

ผลที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ซื้อและผู้ขายบริการทางเพศ มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ ความเสี่ยงต่อการติดโรค โภนหลอก และถูกลักทรัพย์ ผู้ขายบริการยังมีโอกาสเสี่ยงที่โภนทำร้าย ขึ้นใจ ถูกแอบถ่าย พนักงานที่เรื่องมากหรือมีความต้องการที่ผิดปกติ การไม่จ่ายเงินหรือจ่ายไม่ครบ โภน ตำรวจนล้อซื้อ และทำให้เสื่อมเสียซื้อเสียง อันอาจ นักงานนี้ยังอาจส่งผลถึงผู้ใช้บริการห้องสนทนากันอีก ๆ โดยเฉพาะเมื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับคนทุกเพศทุกวัย และเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่วัยรุ่นที่ชอบทำตามเพื่อน อาจก่อให้เกิดความสนใจ อยากรู้อยากลอง ซึ่งถ้าหากขาดความขับยั่งชั่งใจ ไม่มีการป้องกันที่ดี อาจก่อให้เกิดปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมได้ตามมา เช่น ปัญหาชีวิต และครอบครัว การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ทำแท้ง และปัญหาสังคมในด้านอื่น ๆ รวมถึงค่านิยมในหมู่วัยรุ่นที่จะถูกมองเป็นค่านิยมผิด ๆ เมื่อจากทราบว่ามีช่องทางที่หาเงินได้ง่ายและเร็ว สิ่งเหล่านี้ ถูกมองเป็นวัฏจักรที่เกิดขึ้นแล้วในสังคมไทย และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงต่อไปในอนาคต

ABSTRACT

TE166468

The purposes of this research were to study: (1) the patterns and methods of sex services through internet chat rooms; (2) the factors which affected these sex services through internet chat rooms; and (3) the effects on sex service consumers and sex service suppliers through internet chat rooms as well as the effects on other chat service users. The methods of study were the use of content analysis on the chat sex services, the interviews of sex service providers, sex service consumers, and other chat service users who logged on the irc.webmaster.com which used Pirch program.

The results of the study were that the sex service patterns through internet chat rooms could be grouped in two categories: (1) the direct sex service through internet chat rooms which consisted of the direct service on the chat room and sometimes the providers randomly offered the services; and (2) the indirect method of sex services through internet chat rooms. In regard to the former, the direct service was divided by either being direct or indirect. These methods were divided into three different ways. At first the sex service providers had to announce their intention and waited for the interest ones to private. The second one was when the sex service providers waited for the notice showing that somebody wanted to use the service and then the providers started to chat. The third way was to utilize both methods together. In regard to the latter category, the indirect method was done by contacting an agent or the middle man through internet. The telephone method was also used for those who had once used the services or got recommendation from others.

The factors which affected the sex service through internet chat rooms could be concluded as the following. The first factor was personal reasons like sex providers wanted money to buy essential things or some unnecessary things and to satisfy their natural sexual desire. Another factor was the social reasons such as being extravagant, using expensive

TE 166468

merchandise, being fashionable, being competitive with peer groups, and the sex value seen as being normal. The last factor was the technology and communication reasons. As this means was very large and open, it was comfortable, accessible, fast, free, and flexible. If the providers chose to use this method, they did not have to go to the service site, could camouflage themselves, could give samples of what they had and if customers were not satisfied with it, they could change or choose not to use the service. Both the providers and the consumers were able to have equal choices. This method was also the direct one and the providers did not have to go through an agent and did not have to pay for commission. The service charge could be collected with a big sum of money and it was fast. The providers did not have to work hard, and what they did was not revealed and they could get away from the law as well. The majority of informants thought that the sex service was quite acceptable in the present society. It was not something to be frowned upon although it seemed half-right and half- wrong. The individuals also had their own rights though it was not good, immoral, illegal, and impaired their reputation. However, this was only the concern of the providers and the consumers, not others'.

The effects on the providers and the consumers were similar in terms of the risk of contacting diseases, being deceived, and money being stolen. In addition, the providers could run the risk of being attacked, raped, and photographed. They could meet the providers who were abnormal or choosy as well as not being paid or if they were paid, it was not all. Moreover, police could disguise as a potential consumer which would result in infamous, and humiliation. These could affect others internet chat users as the internet was popular and easily accessed to all walk of life. Teenagers who followed their peers might show interest and wanted to try the service. If they could not resist, and had no protection, they could face uncontrollable problems such as family and life problems. They could have unwanted pregnancy or abortion, and other social problems. The social values could be the false ones due to the quick way of money making. However, this had become the vicious cycle in Thai society and it had the tendency to be more serious in the future.