

บรรณานุกรม

กิติพร ใจบุญ. “วัฒนธรรมการท่องเที่ยวและการบริโภค : ความหมายที่แปรเปลี่ยน”.

กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก, 2538. 70-80.

จอห์น ฮาวกินส์. เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร. กรุงเทพฯ:

ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (TCDC): อมรินทร์ 2552.

สรัสวดี อ๋องสกุล. ประวัติศาสตร์ล้านนา. กรุงเทพฯ: โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จังหวัด
เชียงใหม่. กรุงเทพฯ: อมรินทร์, 2552.

สุนีย์ ประสงค์บัณฑิต. แนวความคิดอาชีพค้าของปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา.

กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2553.

ไพโรจน์ กองทวีศักดิ์. เมืองโลก การบริโภค การต่อรอง สังคมวิทยาเมืองฉบับร่วมสมัย.

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. การเป็นสมัยใหม่กับแนวคิดชุมชน. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์, 2553.

ไชยรัตน์ เจริญสิน โอฟาร. ภาษากับการเมืองความเป็นการเมือง. กรุงเทพฯ: โครงการตำราและ
สิ่งพิมพ์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551. 120-121.

ไชยันต์ ไชยพร. ข้อวิพากษ์ทฤษฎีการเมืองกระแสหลักของ คลิฟฟอร์ด เกียทซ์. กรุงเทพฯ:

Openbooks, 2551.

บูร์ดิเยอ ปีแอร์. เศรษฐกิจของทรัพย์สินเชิงสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2550

ประชา สุวิธานนท์. ดีไซน์+คัลเจอร์. กรุงเทพฯ: ฟาเดียวกัน, 2551.

ชนเสว ศักยานานาว. ความไม่หลากหลายของความหลากหลายทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์สมมติ, 2552.

ชนเสว เจริญเมือง. เรื่องเล่าจากภาค เล่ม 2. เชียงใหม่: มูลนิธิสถาบันพัฒนาเมือง, 2548.

โครงการวิจัยเขตเศรษฐกิจวัฒนธรรมภาคเหนือตอนบน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจวัฒนธรรมแอ่งเชียงใหม่-ลำพูน. เชียงใหม่: ซิลค์เวอร์ม, 2552.

วรรณสิทธิ์ ฉายแสงมงคล. พัฒนาระบบและออกแบบส่วนการนำเสนอระบบเตือนภัยสำหรับ

อุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่. สาขาวิชาศิลปศึกษาและการออกแบบ บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล. Advanced Integrated Strategy របាយការណ៍ អំពី អ្នកប្រចាំការ Version

II. กรุงเทพฯ: BrandAge Books, 2552.

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน).มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โยยหา

อดีตในสังคมไทยร่วมสมัย.กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2546.

ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร.เชียงใหม่หัวใจล้านนา.กรุงเทพฯ:บ้านพระอาทิตย์, 2552.

นิตยสารเข็มทิศเชียงใหม่.ฉบับประจำเดือนมกราคม 2554 Vol 8 No.92.มหากาด.เชียงใหม่:บริษัท
เอส. พี. พับลิชชิง กรุ๊ป จำกัด, 2554.

บรรพพจน์ โนแก้ว.การออกแบบสารสนเทศร่วมกับการจัดการสื่อสำหรับนักท่องเที่ยว

ผู้มาใช้บริการทำอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่.เชียงใหม่:สาขาวิชาศิลปปะและกา

ออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

คารินทร์ ศรีสวัสดิ์.แนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้การรับรู้
ภาพลักษณ์จากผู้ให้บริการ.เชียงใหม่: สาขาวิชาศิลปปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิต-
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.

อานันท์ กาญจนพันธ์. “การผสมผสานวัฒนธรรมและชาติพันธุ์”. ใน วัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ ใน
เศรษฐกิจไร้วัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549. 166-172.

อคิน รพีพัฒน์.. วัฒนธรรมคือความหมาย : ทฤษฎีและวิธีการของคลิฟฟอร์ด เกียร์ซ. กรุงเทพฯ:
ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2551. 171-179.

อัฐมา โกคาพานิชวงศ์. “การรื้อฟื้นอดีตการ โยยหาอดีตและการสร้างพื้นที่ทางสังคมของชนชั้น
กลาง”ใน มานุษยวิทยาและการศึกษาปรากฏการณ์โยยหาอดีตในสังคมร่วมสมัย. 75.

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

มนุษย์ชนในสังคมไทย” มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน(รายงานสรุปกิจกรรมทางวิชาการ การรำลึกถึงคุณ
ศุภชัย เจริญวงศ์) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://midnightuniv.org/middata/newpage11.html>

The Many Faces of Interactive Urban Maps. Paper accepted at ISEA2008) [ระบบออนไลน์
แหล่งที่มา

[http://www.membraniform.org/lovesyou/index.php?option=com_content&task=view&id=](http://www.membraniform.org/lovesyou/index.php?option=com_content&task=view&id=65)
65 (2008).

Belton, Robert J. Word of art. Department of Fine Arts, Okanagan University College แหล่งที่มา
<http://www.arts.ouc.bc.ca/fina/glossary/gloshome.html>. (2004).

Dr.Greg Beaker and Jeanete Hanna. Cultural, Authenticity, Place : Connecting Cultural



Mapping and Place Branding แหล่งที่มา

[http://www.georgianbaymappingculture.com/project-findings/community-workshop-findings/\(2011\)](http://www.georgianbaymappingculture.com/project-findings/community-workshop-findings/(2011))

วารสาร

Dr.Greg Beaker and Jeanete Hanna. **Cultural, Authenticity, Place : Connecting Cultural Mapping and Place Branding.**Multipal World, 2009

ภาษาอังกฤษ

Berger, John. Ways of seeing. London: Penguin Books, 1972

Coyne, Richard. **Designing Information Technology in the Postmodern Age : from Method to Metaphor.** The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1997

Hall, Stuart (Eds.). **Representation. cultural representations and signifying practices.** London, UK:Sage,1997. 1-62.

Florian Haydn, Robert Temel (Eds.). **Temporary Urban Spaces: Concepts for the Use of City Spaces.** Vienna: Remaprint, 2006

Mirzoeff, Nicholas (Ed.). **The visual cultural reader**(2nd Edition). London: Routledge, 2002.

Rune Pettersson. **Information Design : an introduction.**M?lardalen University, Eskilstuma, Sweden, 2002.

Van Leenwen, Theo and Carey Jewitt (Eds.). **Handbook of visual analysis.** London: Sage Publications Ltd, 2001. 1-210.

William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler. **Universal Principles of Design.**US: Rockport Publishers, Inc, 2003.

การสัมภาษณ์

- 1) อาจารย์ ดร.ดวงจันทร์ อาภาวัชรุทธิ์ เจริญเมือง
- 2) คุณสนิท คุณาธารกุล

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบประเมินเรื่อง การสำรวจความต้องการของผู้ใช้แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Community Maps) สำหรับชุมชนภาคหลวง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถาม

เรื่อง การสำรวจความต้องการของผู้ใช้แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม (Cultural Community Maps)
สำหรับชุมชนภาคหลวง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การออกแบบแผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม: การศึกษาความสัมพันธ์ของมิติเวลาและวิถีชีวิตชุมชนภาคหลวง จังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาต่อไป ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ปรีดาพร ไวทยการ

ตอนที่ 1 แบบสำรวจข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

1. การศึกษาและอาชีพ

- ☐ นักเรียนและนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
- ☐ นักศึกษา ระดับปริญญาโทและเอก
- ☐ รับราชการและรับราชการ
- ☐ ก้าขาย ประกอบกิจการส่วนตัว
- ☐ รับจ้างทั่วไป
- ☐ อื่นๆ.....

2. อายุ

- ☐ น้อยกว่า 20 ปี
- ☐ ตั้งแต่ 20-30 ปี
- ☐ ตั้งแต่ 31-40 ปี
- ☐ ตั้งแต่ 41-60 ปี
- ☐ ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

3. เพศ

- ☐ เพศชาย
- ☐ เพศหญิง

ตอนที่ 2 แบบสำรวจความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับแผนที่ชุมชน (Community Maps)

1. ท่านคิดว่าหากมีการสร้างแผนที่ชุมชนสำหรับพื้นที่ตลาดที่มีความเก่าแก่และเป็นชุมชนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ข้อมูลในการออกแบบทำควรเป็นอย่างไร

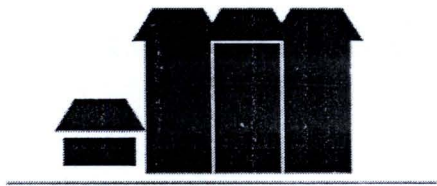
รายละเอียดของเนื้อหา	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ข้อมูลทั่วไปสำหรับการจัดทำแผนที่เชิงข้อมูล (Resource maps)					
1.1) ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ทั่วไปความเป็นมาในอดีต					
1.2) ข้อมูลเกี่ยวกับวิวัฒนาการวิถีชีวิตของคนในชุมชน เช่น รูปแบบการค้าในอดีต ระบบการดูแลเชิงเศรษฐกิจและการเมือง					
1.3) ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับการใช้สอยพื้นที่ของชุมชนในปัจจุบัน เช่น ตำแหน่งห้างร้าน, ที่จอดรถ, ถนน ฯลฯ					
1.4) ข้อมูลเกี่ยวกับโบราณสถานและศาสนสถาน					
1.5) ข้อมูลเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสถาปัตยกรรมและพื้นที่					
1.6) ข้อมูลเกี่ยวกับพิธีกรรมและงานเทศกาลเฉลิมฉลอง					
1.7) ข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าและรูปแบบอาชีพในปัจจุบัน					
1.8) ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน					
1.9) ข้อมูลเกี่ยวกับประชากรในชุมชน เชื้อชาติ และรูปแบบของกิจการที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ					
2. การศึกษาข้อมูลเชิงอัตลักษณ์ (Identity maps)					
2.1) ทักษะคติในเชิงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในอดีต					
2.2) ทักษะคติในเชิงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในปัจจุบัน					

รายละเอียดของเนื้อหา	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3) ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ทั่วไปความเป็นมาในอดีต					
2.4) ข้อมูลเกี่ยวกับวิวัฒนาการวิถีชีวิตของคนในชุมชน เช่น รูปแบบการค้าในอดีต ระบบการดูแลเชิงเศรษฐกิจและการเมือง					
2.5) ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับการใช้สอยพื้นที่ของชุมชนในปัจจุบัน เช่น ตำแหน่งห้างร้าน, ที่จอดรถ, ถนน ฯลฯ					

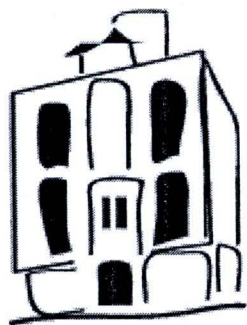
2.ท่านคิดว่างานออกแบบรูปแบบใดที่เหมาะสมกับแผนที่ชุมชน

2.1) รูปแบบกราฟิก

☐ รูปกราฟิกแบบลดทอน (Modern design)



☐ รูปแบบภาพประกอบ (Illustration design)



2.2) รูปแบบสัญลักษณ์และภาพประกอบที่ใช้

- ☐ การใช้รูปทรงเลขาคณิต (Ellipsoid)
- ☐ การใช้ลายเส้นและรูปทรงอิสระ (Free Form)

2.3) รูปแบบจำนวนการใช้สี

- ☐ ใช้สีเดียว Monotone
- ☐ ใช้สองสี Duotone
- ☐ ใช้สามสี Tritons
- ☐ ไม่จำกัดการใช้สี Full-color

2.4) รูปแบบการใช้สี

- ☐ โทนร้อน(Warm tone)
- ☐ โทนเย็น(Cool tone)
- ☐ โทนขาวดำ(Black&White)

2.5) การรูปแบบตัวอักษร

- ☐ แบบสมัยใหม่ ไม่มีหัว

Kad-Luang กาดหลวง

- ☐ แบบสมัยใหม่ มีหัว

Kad-Luang กาดหลวง

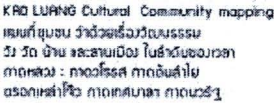
- ☐ แบบตัวอักษรไทยร่วมสมัย

Kad-Luang กาดหลวง

ภาคผนวก ข

แบบฟอร์ม บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(Deep interview)

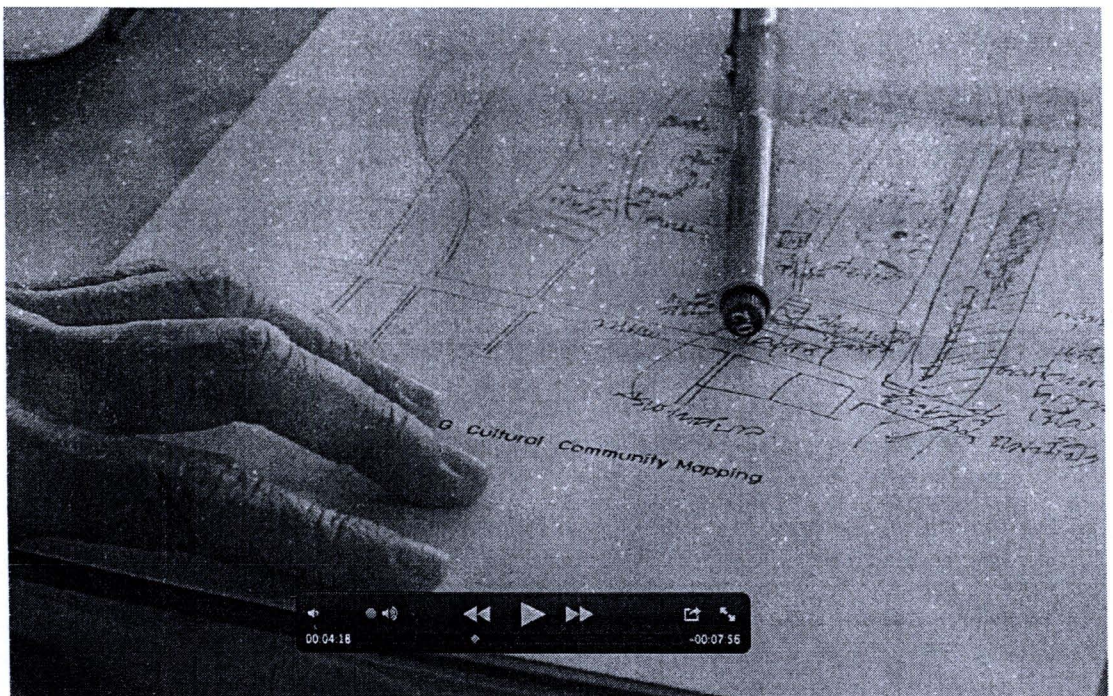
และการวาดแผนที่ Doodle map ในหัวข้อ “การหลงในความทรงจำ”



ภาพ ข.1 แผนที่ภาคหลวง



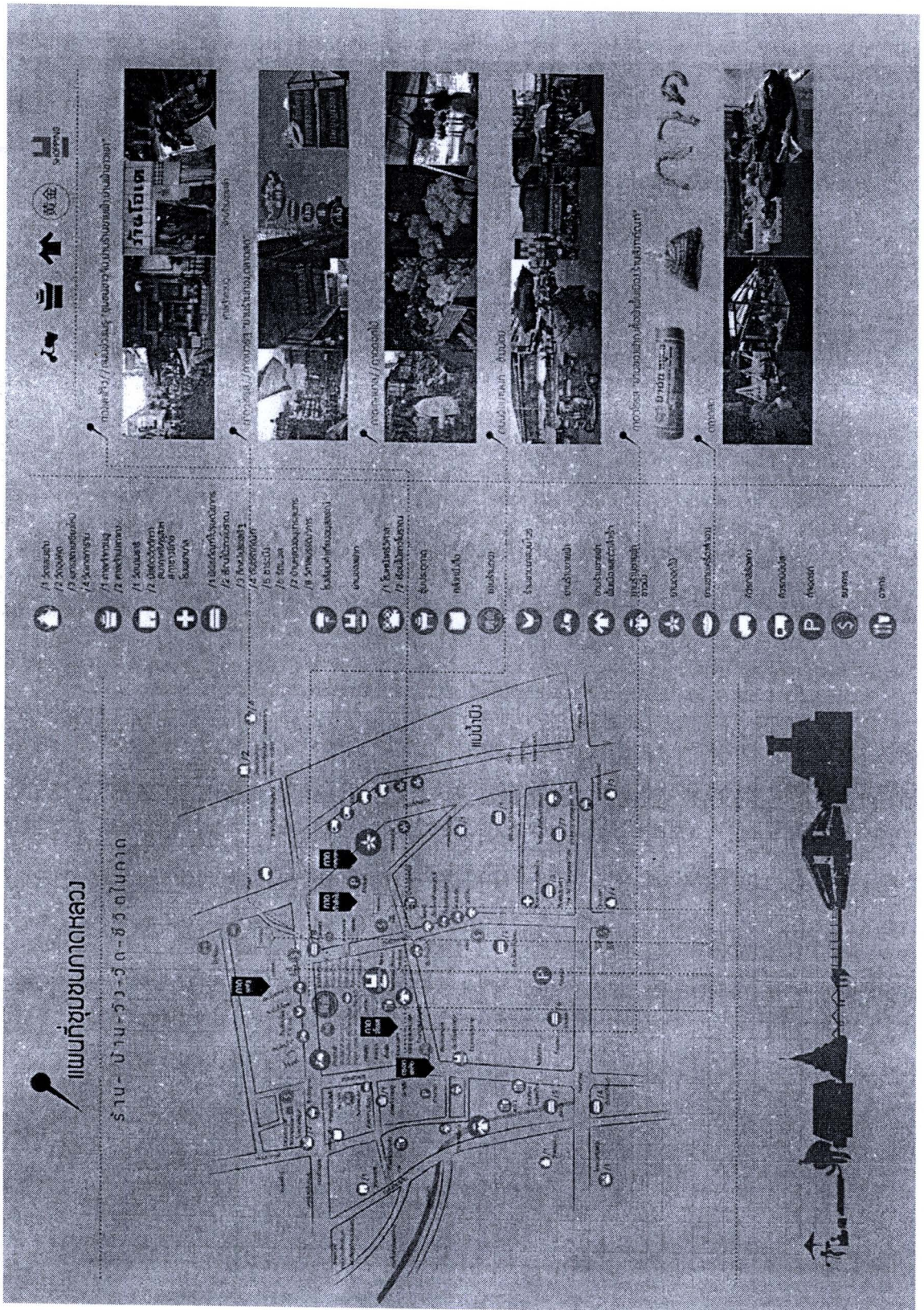
ภาพ ข.2 ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสนธิ คุณาธารกุล เจ้าของร้านขายเครื่องสังฆภัณฑ์ “ฟองจันทร์”



ภาพ ข.3 ผู้ให้สัมภาษณ์ อาจารย์ ดร.ดวงจันทร์ (อาภาวัชรุตม์) เจริญเมือง บรรณาธิการบริหารหนังสือเรื่องเล่าชาวภาค เล่ม 1-7 และเลขาธิการมูลนิธิสถาบันเมือง(เชียงใหม่)

ภาคผนวก ค

แผนที่ชุมชนกาดหลวง (Community mapping)



ภาพ ค.1 แผนที่ชุมชนกาดหลวง

ภาคผนวก ง
แผนภาพแสดงวัฏจักรกลุ่มชนต่างๆในพื้นที่ภาคหลวง
(Cycle of demography)

ภาคผนวก จ

แบบประเมินเรื่อง การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Community Maps) สำหรับชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์ผลความพึงพอใจการใช้แผนที่แผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Community Maps) สำหรับชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การออกแบบแผนที่ชุมชนเชิงวัฒนธรรม: การศึกษาความสัมพันธ์ของมิติเวลาและวิถีชีวิตชุมชนกาดหลวง จังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาต่อไป ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ปรีดาพร ไวทยการ

1.การวิเคราะห์ความพึงพอใจการใช้แผนที่ชุมชนกาดหลวงเชิงประวัติศาสตร์ (Heritage mapping)

1.1) สร้างการรับรู้เชิงประวัติศาสตร์ทั่วไป ความเป็นมาในอดีต(The timeline)

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

1.2) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการวิถีชีวิตของคนในชุมชน เช่น รูปแบบการค้าในอดีต การบริหารจัดการเชิงเศรษฐกิจและการเมือง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

1.3) ภาษาที่ใช้ในการอธิบาย

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

1.4) การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และชนชั้นปกครองที่มีบทบาทในพื้นที่

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

1.5) โทนและอารมณ์ของงานออกแบบ

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจการใช้แผนที่ชุมชนภาคหลวงเชิงข้อมูล (Community mapping)

2.1) การรับรู้เชิงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในปัจจุบัน

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.2) การรับรู้เชิงกายภาพ การใช้สอยพื้นที่ ทำเลที่ตั้งร้านค้า ตำแหน่งของย่านต่างๆ

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.3) การรับรู้ความสำคัญของย่านต่างๆในชุมชนภาคหลวง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.4) การรับรู้วิวัฒนาการเชิงเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ภาคหลวง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.5) การรับรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชนชาติ

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.6) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับเปลี่ยนแปลงตามสถานะสมัยใหม่การของสังคมเมือง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.7) ภาษาที่ใช้ในการอธิบาย

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

2.8) โทนและอารมณ์ของงานออกแบบ

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจการใช้แผนที่ชุมชนภาคหลวงเชิงอัตลักษณ์ (Identity mapping)

3.1) การรับรู้อัตลักษณ์หรือเอกลักษณ์ขอ ชุมชนภาคหลวง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

3.2) การรับรู้รูปแบบวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนภาคหลวง

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

3.3) การรับรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- ☐ มากที่สุด
- ☐ มาก
- ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย
- ☐ น้อยที่สุด

****เมื่อท่านได้รับข้อมูลจากแผนที่ชุมชนภาคหลวงดังกล่าวแล้ว ท่านรู้สึกอย่างไรกับชุมชนดังกล่าว และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างแผนที่ชุมชน

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - สกุล

นางสาว ปรีดาพร ไวยการ

วัน เดือน ปีเกิด

6 ตุลาคม พ.ศ.2527

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนปิ่นสรวงยาลัยวิทยาลัย

จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549

