

ชื่อเรื่อง

คณตรีสีสัน: รายการวิทยุกระจายเสียงตามทัศนคติของชาวเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาวนภาพร ปิงคำ

ชื่อปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์จิต ศรีพรรัม โรเบิร์ต

บทคัดย่อ

T 166516

งานวิจัยเรื่อง คณตรีสีสัน: รายการวิทยุกระจายเสียงตามทัศนคติของชาวเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา ของผู้ฟังรายการคณตรีสีสันในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ 2. พฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังรายการคณตรีสีสันในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ 3. ทัศนคติต่อรายการคณตรีสีสันของผู้ฟังในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ 4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง พฤติกรรมการรับฟัง และทัศนคติต่อรายการคณตรีสีสัน ของผู้ฟังในเขตเทศบาลเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 400 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างง่าย (simple random sampling) จากประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ รวมรวมข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2547 ถึงเดือนมกราคม 2548 ใช้แบบสอบถามແลือนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่า Chi-square ค่า t-test และค่า One-way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยกลุ่มตัวอย่างมากกว่าร้อยละ 80 มีอายุไม่เกิน 41 ปี มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา และปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียนนักศึกษามากที่สุด โดยมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,001 บาท กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 ใน 3 รู้จักรายการคณตรีสีสัน โดยการหมุนคลื่นมาพบโดยบังเอิญมากที่สุด และส่วนใหญ่รับฟังรายการอยู่ที่บ้าน โดยในวันจันทร์ถึงวันศุกร์กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการคณตรีสีสันผ่านทางสถานีวิทยุเสียงจากท่าเรือ (สทร.11) 88.0 MHz. มากที่สุด วันเสาร์ถึงวันอาทิตย์และวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการผ่านทางสถานีวิทยุชุมชนเพื่อเยาวชนเชียงใหม่ 98.75 MHz. โดยมีความถี่ในการรับฟังรายการ โดยพังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) ใช้ระยะเวลาในการฟัง 1-2 ชั่วโมงต่อวัน และมีลักษณะในการรับฟังรายการ โดยฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลงมากที่สุด และเมื่อร่วมคะแนน พฤติกรรมในการรับฟังรายการแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการในระดับปานกลาง ในส่วนของทัศนคติต่อรายการพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติโดยรวมที่ดีต่อรายการ โดยมีทัศนคติโดยทั่วไปต่อรายการ และมีทัศนคติต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการอยู่ในระดับดี ได้แก่ มีทัศนคติต่อการเปิดเพลงอยู่ในระดับดี มีทัศนคติต่อผู้จัดรายการอยู่ในระดับปานกลาง มีทัศนคติต่อเพลงประกอบ

T 166516

รายการ (จิงเก็ล) อยู่ในระดับคี มีทัศนคติต่อการเล่นเกมในรายการอยู่ในระดับปานกลาง และมีทัศนคติต่อการจัดกิจกรรมพิเศษในรายการอยู่ในระดับคี

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการพบว่า ระดับการศึกษาและรายได้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการรับฟังรายการ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการรับฟังรายการ อาชีวะและอาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการรับฟังรายการ

ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และทัศนคติต่อรายการคนครีสันพบว่า เพศที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติโดยทั่วไปต่อรายการแตกต่างกัน เพศหญิงมีทัศนคติโดยทั่วไปต่อรายการ อาชีพ อาชีวะที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติต่อผู้จัดรายการ และทัศนคติโดยรวมแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 41 ปีมีทัศนคติต่อคีเงและโดยรวมในเชิงบวกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อาชีพที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติต่อผู้จัดรายการและทัศนคติโดยรวมแตกต่างกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับฟังรายการและทัศนคติต่อรายการ พบว่า ความถี่ในการรับฟังรายการที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติโดยทั่วไปต่อรายการ ทัศนคติต่อการเปิดเพลงและทัศนคติต่อผู้จัดรายการแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟัง 3-4 วันต่อสัปดาห์มีทัศนคติเชิงบวกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการฟัง 1-2 วันต่อสัปดาห์และ 5-6 วันต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการรับฟังรายการที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติโดยทั่วไปต่อรายการ ทัศนคติต่อผู้จัดรายการ ทัศนคติต่อการเล่นเกมในรายการและทัศนคติโดยรวมแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการ 3-4 ชั่วโมงต่อวันมีทัศนคติในเชิงบวกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ฟังน้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน ลักษณะการรับฟังรายการที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติต่อการเล่นเกมในรายการแตกต่างกัน และพฤติกรรมการรับฟังรายการที่แตกต่างกันทำให้ทัศนคติต่อผู้จัดรายการและทัศนคติต่อการเล่นเกมในรายการแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการคนครีสันน้อย และปานกลาง มีทัศนคติต่อผู้จัดรายการ และการเล่นเกมในเชิงบวกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ฟังคนครีสันมาก หรือฟังบ่อย

Title Dontree Season: A Radio Programme that Responds to the Attitudes of Chiang Mai Listeners

Author Miss Napaporn Pingkam

Degree of Master of Arts in Communications

Advisory Committee Chairperson Associate Professor Chongchit Sripun Robert

ABSTRACT

TE 166516

The purposes of this research were to study demographics, including genders, ages, incomes and educational levels of Dontree Season's audiences in Chiang Mai municipality, study the program's listening behaviors of audiences in Chiang Mai municipality, study audiences' attitudes towards the program and study the relationship among demographics, listening behaviors and attitudes of audiences in Chiang Mai municipality.

The samples of this research were 400 audiences in municipal area of Chiang Mai chosen by simple random sampling. The data had been collected from December 2004 to January 2005 through questionnaires. The data were statistically analyzed by using mean, percentage, Chi-square, t-test and One-way ANOVA.

The results showed that the samples were more men than women and more than 80 percent of them were less than 41 years old. Their educational levels were ranged from vocational qualifications, higher vocational qualifications, diploma and bachelor's degree. Most of them were students and their incomes were less than 10,001 baht. Two thirds of the samples unintentionally found the program Dontree Season on the radio's frequency. The majority of them listened to the program from home. The program was most listened through Naval Radio Program 88.0 MHz. from Mondays through Fridays while it was listened through Community Radio Program for Chiang Mai Juveniles at 98.75 MHz. during weekends and from Mondays through Sundays. For the samples' listening frequency, they approximately listened to the program 3-4 days a week and it took around 1-2 hours a day. The most preferable time for listening was when there were most songs. It was found that the samples' listening behaviors were moderate. For the samples' attitudes toward the program, it showed that they were quite good, both in general and all specific components of the program. They had good attitudes toward

TE 166516

songs played in the program, its jingle song and extra activity organization. For the attitudes toward the disc jockeys and games in the program, they were in a moderate level.

For the relationship between demographics and listening behaviors, the result stated that the samples' educational levels and incomes were related to the frequency of listening. Ages, occupations and incomes were also related to the length of listening time. Moreover, ages and occupations were also related to their listening behaviors.

For the relationship between demographics and audiences' attitudes, it was found that differences in genders made differences in attitudes, so did differences in ages. In this case, female samples tended to have more positive attitudes toward the program than male had. Also, the under 41-year old samples have more positive attitudes toward the program and disc jockeys than the older ones. Likewise, differences in occupations also affected the statistics.

For the relationship between audiences' behaviors and their attitudes, the result showed that differences in listening frequency affected the general attitudes toward the program, songs and disc jockeys, so did differences in periods of listening. The samples who listened to the program 3-4 days a week had more positive attitudes toward its overall picture, songs and disc jockeys than the ones who listened to the program only 1-2 days and 5-6 days a week. And the samples who listened to the program 3-4 hours a day had more positive attitudes toward it than the ones who spent less than 3 hours a day. Differences in listening behaviors affected differences in attitudes toward games in the program. Differences in listening behaviors also made differences in attitudes toward disc jockeys and games. The samples who spent little and moderate time on listening had more positive attitudes toward disc jockeys and games than the ones who spent more time on it.