

รุ่งนภา บรรยงค์geomสุข: ชนชั้นนำในการเมืองไทยปัจจุบัน: กรณีศึกษากระบวนการผลิตชั้นทุนรัตนธรรม ความหมายปีแอร์ บูร์ดีเอต. (ELITES IN CONTEMPORARY THAI POLITICS: A STUDY OF PIERRE BOURDIEU'S APPROACH OF REPRODUCTION OF CULTURAL CAPITALISM) อ.ทีรศยา ส. ดร. สุกังษ์ จันทวนิช. 508 หน้า.

การวิจัยนี้ศึกษากระบวนการการสร้างและผลิตช้าทุนวัฒนธรรมของชนชั้นนำไทยที่จุบัน และความสัมพันธ์ระหว่างทุนวัฒนธรรมกับทุนทางสังคมและทุนเศรษฐกิจตามแนวคิดของปีแอร์ บูร์ดิอู (Pierre Bourdieu) ด้วยการวิจัยเอกสารเกี่ยวกับชนชั้นนำในสังคมไทย และการสัมภาษณ์ผู้ศึกษาหากคนซึ่งเป็นที่ยอมรับว่าเป็นชนชั้นนำ ผลการศึกษาฯว่าการอุดหนุนและสถานศึกษาเป็นทบทวนหลักในการสร้างและผลิตช้าทุนของชนชั้นนำให้กับบุตรหลาน ได้แก่ ทุนเศรษฐกิจ ทุนวัฒนธรรม ทุนทางสังคม และทุนสัญลักษณ์ ทุนเศรษฐกิจคือทุนที่บ่งชี้ความมั่งคั่งของชนชั้นนำ แสดงออกด้วยการประกอบธุรกิจ การมีบ้านพักใจกลางเมือง การมีบ้านพักตากอากาศ ลิ้งของสะสม ทุนวัฒนธรรมแบ่งออกได้เป็นสามชนิด คือทุนวัฒนธรรมที่อยู่ในตัวบุคคลเองที่เรียกว่าความเชี่ยวชาญ แสดงออกด้วยวิชาชีพ ท่าทาง นารายา ภารพูด น้ำเสียง ความสามารถทางภาษาโดยเฉพาะภาษาลึกลับ ความคิด อุดหนุน ความจริงรักกิจคือส่วนบุคคลที่ใช้การให้ความสำคัญกับกิจเพลและการให้ความสำคัญกับครอบครัว และความมุ่งมั่นดึงใจที่จะทำประชญาให้กับสังคมและประเทศชาติ ทุนวัฒนธรรมในรูปสถาบันคือการงานการศึกษาจากสถานศึกษาที่ได้ดีเด่นและมีชื่อเสียงจากต่างประเทศตั้งแต่ระดับประมัชชั้นจนกระทั่งระดับปริญญา สำหรับชนชั้นนำที่มีทุนเศรษฐกิจไม่นาจะเข้ารับการศึกษาจากสถานศึกษาที่ได้ดีเด่นและมีชื่อเสียงในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาชั้นสูง คือ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรซึ่งมีความสำคัญเพื่อการทำงานที่สร้างและผลิตช้าชนชั้นนำทางการเมืองด้วย ทุนวัฒนธรรมชนิดที่สามคือทุนในรูปวัตถุ แสดงออกด้วยการเป็นเจ้าของ เช่น วัง ลิ้งของสะสม rangle วังอิฐอิฐภูมิ ห้องสืบทอดความ ฯลฯ ทุนทางสังคม คือ การมีเครือข่ายความสัมพันธ์ซึ่งเกิดขึ้นด้วยวิธีการต่างๆ ได้แก่ เครือข่ายเชิงทางการค้าและครอบครัว การแต่งงาน การศึกษา และการทำงานในอาชีพ การแต่งงานได้แก่การแต่งงานกับคนที่มีทุนและตำแหน่งในสังคมไทยด้วยกันและการแต่งงานกับลูกหลานราชสกุล การศึกษาในสถานศึกษาชั้นนำที่มีกฎระเบียบการคัดเลือกนักเรียนเข้าศึกษาให้เพื่อนร่วมห้องร่วมโรงเรียนมีทุนไม่กี่เดือนกัน การศึกษาในวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรที่ช่วยสร้างทุนทางสังคมในหมู่ผู้เรียน และการทำงานในอาชีพ เช่น การประกอบธุรกิจ การรับราชการ การทำคิจกรรมทางสังคม ฯลฯ หรือการร่วมกิจกรรมทำงาน ทุนสัญลักษณ์ แสดงออกด้วยชื่อนามสกุลเรื่อง คำนำหน้าซึ่งเป็นแสดงถึงการมีตำแหน่งในสังคม หากเกี่ยวพันกับสถาบันภัตติธิชจะเป็นทุนสัญลักษณ์ที่มีคุณค่าและได้รับการยอมรับอย่างมาก ตำแหน่งในทางธุรกิจ การเมือง สังคมทั้งของคนเองบิดาและคู่สมรสของคน การเป็นศิษย์เก่าจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง การแต่งงานกับลูกหลานราชสกุล เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ฯลฯ

ในบรรดาทุนทั้งสี่ชนิด ทุนแพร่ழกมีความสำคัญต่อการเป็นชนชั้นนำไทยน้อยกว่าทุนประเภทอื่น ทุนวัฒนธรรม ทุนทางสังคมและทุนสัญลักษณ์เป็นทุนที่มีความสำคัญมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างเชิงหากมีความสัมพันธ์กับสถาบันภัยตี้ เพราะต้องให้เวลาในการสร้าง สั่งสม และทำให้เกิดการยอมรับในสังคม การเป็นชนชั้นนำในสังคมยังถูกแสดงออกด้วยการมีตำแหน่งในส่วนงาน (Role) ทางสังคมหลากหลายส่วน เพราะแสดงถึงการมีทุนปริมาณมากและหลากหลาย จากการสัมภាយนั้น สามารถที่จะมีอำนาจ เนื่องจากความสามารถทางสังคม สามารถก่อกรรมทางสังคม สามารถศึกษาและบันทึก สามารถก่อความคิดความรู้และวรรณกรรม สามารถก่อศิริ และสามารถศึกษา กรณีศึกษาชนชั้นนำถูกอบรมมีตำแหน่งในส่วนทางการเมืองก็เป็นกันได้เกี่ยวกับสถาบันภัยตี้ สามารถเมือง สามารถระบบราชการ สามารถศึกษาฯ การที่ชนชั้นนำทุกคนมีตำแหน่งอยู่ในห้าส่วนนี้แสดงให้เห็นว่า สามารถสถาบันภัยตี้แสดงถึงมีทุนวัฒนธรรม ทุนสัญลักษณ์และทุนทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันภัยตี้ที่เป็นที่เคราะห์อย่างของคนไทยและความจำเป็นต่อการเป็นชนชั้นนำไทย สามารถเมืองและสามารถระบบราชการแสดงถึงการมีอำนาจทางการเมือง ตำแหน่ง และทุนการเมืองซึ่งเป็นทุนสัญลักษณ์ที่สามารถเข้ากันได้ ไม่มี สามารถศึกษาฯ แสดงถึงการมีทุนวัฒนธรรมในแขนงชนชั้นนำที่คุณทั่วไปไม่สามารถเดินแบบได้ เพราะต้องให้เวลาในการสั่งสมและทำความเข้าใจ และสามารถการศึกษา ความคิด ความรู้ และวรรณกรรม แสดงถึงการมีทุนวัฒนธรรม โดยกรณีศึกษาจะใช้การเขียนหนังสือและบทความเพื่อเผยแพร่ความคิดความรู้เพื่อแสดงการมีอิทธิพลเหนือคนอื่นๆ การมีทุนและตำแหน่งในส่วนต่างๆ ของชนชั้นนำถูกสร้างและผลิตขึ้นจากบุคลาศาสตร์ที่สำคัญดีอีก บุคลาศาสตร์การศึกษา กือ การที่รับการศึกษาจากสถาบันศึกษาที่มีชื่อเสียง บุคลาศาสตร์การเผยแพร่งาน กือ การเดือดโดยอาจดึงใจหรือไม่ดึงใจที่จะแต่งงานกับคนที่มีทุนใกล้เคียง และบุคลาศาสตร์การลงทุนทางสังคม เช่น การนัดพบปะ กินเลี้ยง เลี้ยงรุ่น เพื่อให้ความสัมพันธ์ของกุ่มแม่พี่น้องและถูกระดมมาใช้ได้มีมื้อต้องการ

# # 4681905024 : MAJOR POLITICAL SCIENCE

KEY WORD: THAI POLITICAL ELITE/ PIERRE BOURDIEU/ REPRODUCTION/ CAPITAL

RUNGNAPA YANYONGKASEMSUK: ELITES IN CONTEMPORARY THAI POLITICS: A  
STUDY OF PIERRE BOURDIEU'S APPROACH OF REPRODUCTION. THESIS ADVISOR :  
SUPANG CHANTAVANICH, PROF. Ph.D., 508 pp.

This research aims to study the process of Thai elites' production and reproduction of their cultural capital, on the relation between cultural, social and economic capitals based on Pierre Bourdieu's approach. The study used document about elites in the Thai society and the interview of six case studies who are widely accepted as elite. It was found that family and school played an important role in producing and reproducing elite's capitals to their descendants. Capitals included economic, cultural, social and symbolic ones. *Economic capital* is illustrated in wealth such as business, residence in prime area, weekend house in the countryside and collection of art work. *Cultural capital* covers three types which are the embodied state or *habitus* expressed by gesture, manner, tone of voice, English language fluency, ideas, ideology, taste, loyalty to the royal institution, fond of sports, attachment to the family, *esprit du corps* and devotion to the nation; the second type of cultural capital is the institutionalized state which includes graduation from famous schools and universities from overseas while elites who have less economic capital graduated from local famous schools and universities. The National Defence College is Thailand's highest educational institution or 'grand école' which produces and reproduces political elites. The third cultural capital, the objectified state, is expressed by the possession of valuable and precious objects such as palace, collections, awards, decoration, business, goods, or by personal writings such as *mémoire*, books, articles etc. *Social capital* of the elites was reflected through their social networks created by their own relatives and spouse's relatives, marriage, education and profession. Marriage created social capital by links with people of the same capital and position and the one with descendants of the royal families. Education created social capital through the exclusiveness of the famous schools attended and the National Defence College. Social capital was also reproduced in the profession including running a business, joining the civil service, creating social activities etc. *Symbolic capital* is expressed by the possession of the family names and titles that are recognized in the society, especially the one related to the royal institution; position in the business, politics, and society of both the elite, his or her father and his or her spouse, being an alumnus of famous education establishment, marriage to a descendent of the royal families and receipt of decorations.

Among the four types of capital, economic capital is less significant for being a Thai elite while cultural, social and symbolic capitals are the most important. The emphasis is on the relationship to the monarchy institution because this capital needs time to create, to accumulate and to be recognized. Having positions in the social fields is another aspect of being elite because it shows the volume and types of capitals possessed by elite. Nine social fields were identified, i.e, royal institution, business, politics, civil service, social activities, arts and entertainment, education and literary, sports and religion fields. Having positions in five fields namely royal institution, politics, civil service, arts and entertainment, and educational and literary fields are common to all case studies. In the royal field, cultural, symbolic and social capitals related to the monarchy were practised. In the political and civil service fields, political power, political position and political capital prevailed. Arts and entertainment field in where elites possess cultural capital that commoners could not compete due to the lengthy time spent in accumulating such capital. In the education and literary field, elites practise cultural capital in the form of book and article writing of which ideas could dominate others. Important strategies used to produce and reproduced all capitals are *educational, matrimonial and sociodicy strategies*. Educational strategy was practised by attending distinguished school, *matrimonial strategy* through the intentional or unintentional marriage with spouse whose capitals are equivalent to the elite, and *sociodicy strategy* could be found in the participation and organization of social events such as parties, alumni gathering and parties for friends who graduated in the same promotion. Such events could strengthen group relationship and social capital could be mobilized when needed.