

เรื่องฟ้า ชื่อสัตว์ : การเปิดรับข่าวสาร ความเครียดและการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็ง
 ด้าน (MEDIA EXPOSURE, STRESS, AND SELF CARE OF BREAST CANCER
 PATIENTS) อ.ทิพย์กรวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.ปรมะ สตะเวทิน, 212 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้
 จำนวนบุตร ระยะเวลาของการเป็นโรคกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการ
 ดูแลรักษา ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและ
 การดูแลรักษา ความน่าเชื่อถือของสื่อความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม กับการปฏิบัติตัวของ
 ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 291 คน ใช้แบบสอบถามเป็น
 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test การวิเคราะห์ความ
 แปรปรวนและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรม
 สำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ป่วยที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนบุตร
 ระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาแตกต่างกัน
2. ความน่าเชื่อถือของสื่อด้าน วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ไปสเดอร์ แผ่นพับ สามี ญาติ พี่
 น้อง เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แพทย์/พยาบาล มีความสัมพันธ์เชิงลบกับความเครียดของผู้ป่วย
 มะเร็งเต้านม
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจาก หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร มี
 ความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตัวทางด้านร่างกายและจากนิตยสาร แพทย์และพยาบาล มี
 ความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตัวทางด้านจิตใจ
4. ความเครียดมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตัวทางด้านจิตใจของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

4985185428 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA EXPOSURE / STRESS / SELF CARE

AUANGFA SUESAT : MEDIA EXPOSURE, STRESS, AND SELF CARE OF
BREAST CANCER PATIENTS. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PARAMA
SATAWEDIN. Ph.D. 212 PP.

The purpose of this research was to study the relationship among age, education, occupation, income, number of children, duration of being breast cancer patient and exposure to information about breast cancer and its treatment, and the relationship among exposure to information about breast cancer and its treatment, media credibility, stress and self care. Questionnaires were used to collect the data from 291 samples. Percentage, mean, t-test, analysis of variance and Pearson's Product Moment Correlation coefficient were employed for the analysis of the data. SPSS was used for data processing.

The Findings were as follows :

1. Patients different in age, education, occupation, income, number of children and duration of being breast cancer patients were exposed to information about breast cancer and its treatment differently.
2. Credibility of radio, television, newspaper, poster, pamphlet, husband, sibling, neighbor, colleague, doctor and nurse negatively correlated with the stress of the patient.
3. Exposure to information about breast cancer and its treatment from newspaper and magazine correlated with physical self care. Exposure to information about breast cancer and its treatment from magazine, doctor and nurse correlated with psychological self care.
4. The stress of the patient correlated with psychological self care.