

วัฒนธรรมองค์กรในองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ORGANIZATION CULTURE IN LEARNING ORGANIZATION)

อภิญญา แจ่มแจ้ง 4836789 SHAC/M

ศย.ม. (การศึกษาไทย และการศึกษาต่อเนื่อง)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: สมคิด อิสรรัตน์, ค.บ. (เกียรตินิยม), ค.ม., Ph.D.,

บุญลือ ทองอยู่, กศ.บ., กศ.ม., กศ.ด., ปริชา วิหคโต, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องวัฒนธรรมองค์กรในองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวัฒนธรรมองค์กรในองค์กรแห่งการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหรือเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมองค์กรในองค์กรกลุ่มนบริษัท จำกัด(มหาชน) ที่ติด 1 ใน 200 บริษัทชั้นนำ จำนวน 30 คน จาก 30 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจำนวน 1 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิเคราะห์เนื้อหา สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การแจกแจงความถี่

วัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ การทำงานเป็นทีม การฝรั่ง การแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง การมีความมุ่งมั่นในความสำเร็จของงานและมีเป้าหมาย การมีทัศนคติที่ดีต่องานและองค์กร การมีความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอันดับ 1 กับการเป็นนักคิดที่ร่อบรู้(การฝรั่ง การเรียนรู้ด้วยตนเอง การมีทัศนคติที่ดี และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ การที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้นี้ ควรจะปฏิบัติสม่ำเสมอ กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ การจัด Internet และ Intranet การเปิดโอกาสให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นภายในและภายนอกองค์กร การให้พนักงานได้สร้างผลงานส่งเข้าประกวดหรือมีโอกาสนำเสนอผลงาน การจัดฝึกอบรมให้พนักงาน การจัดห้องสมุดและมุมหนังสือ การประชุมกลุ่มบอร์ด การให้พนักงานได้มีการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การจัดสื่อสิ่งพิมพ์ช่วยในการให้ข้อมูล การจัดตั้งคอมทั้งงาน กิจกรรมบันเทิงและกีฬา การส่งพนักงานไปดูงานนอกองค์กร การจัดสัมมนาสถานที่ การจัดกิจกรรมเสียงตามสาย จัดกิจกรรมที่ร่วมมือกับองค์กรภายนอก การใช้สื่อมัลติมีเดีย จัดศูนย์ฝึกอบรม และการให้ทุนการศึกษา กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่มีความสนใจในเรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยวิธีการที่ใช้สร้างมากที่สุด คือ วัฒนธรรมองค์กรสร้างมาจากผู้บริหารเป็นหลัก

คำสำคัญ : วัฒนธรรมองค์กร / องค์กรแห่งการเรียนรู้ / วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ORGANIZATION CULTURE IN LEARNING ORGANIZATIONS.

APINYA JAMJANG 4836789 SHAC/M

M.Ed. (ADULT AND CONTINUING EDUCATION)

THESIS ADVISORS : SOMKID ISARAWATANA B.Ed. (Hons.), M.Ed., Ph.D.,
BOONLUE TONGYOO B.Ed., M.Ed., Ed.D., PREECHA WIHOKTO B.Ed., M.Ed.,
Ph.D.

ABSTRACT

This research aimed to study organizational culture in learning organizations. The sample consisted of 30 personnel drawn from the 200 public companies in Thailand who were specialists in organizational culture. The instrument for the research was an interview form designed by the researcher. Data was analyzed by content analysis. The statistical method used in the research was frequency distribution.

A good organization culture affected the development of a learning organization in these ways: a team; being eager to learn and exchange knowledge; developing self-directed learning; being determined to succeed at work and having aims; having a good attitude to work and the organizations; and being creative. The sample thought that eagerness to learn, self-directed learning, and having a good attitude and good knowledge application rank as the most important qualities for organizational culture in the development of a learning organization and these qualities needed to be exercised regularly. They thought that activities to promote organization culture could best be done through the provision of internet and intranet, opportunities for exchange of knowledge and opinions both within and outside the organization, rewards for good work opportunities to present it, and staff training. Also recommended were the provision of a library and books corner for small group meetings which would let staff together as a team, printed media to provide information, the establishment of working groups, entertainment activities and sport, job observation for staff outside the organization, external seminars, voice activities, activities with other organization, multimedia for training, and education funds. The sample thought that management were most influential in the creation of organization culture.

KEY WORDS : ORGANIZATION CULTURE / LEARNING ORGANIZATION /
THE METHOD OF CREATING ORGANIZATION CULTURE

119 pp.