

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 วิธีการศึกษา	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
 2 การใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชนและการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต.....	 7
2.1 การใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน.....	7
2.1.1 พฤติกรรมการใช้เน็ตของเด็กและเยาวชน.....	7
2.1.2 การใช้เน็ตที่ไม่เหมาะสมของเด็กและเยาวชน	11
2.1.3 อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เน็ตของเด็กและเยาวชน	15
2.2 การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต	17
2.2.1 การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	17
2.2.2 การกำกับดูแลเนื้อหาทางอินเทอร์เน็ตของผู้ปกครอง	23

3 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และวรรณกรรมปริทรรศน์	26
3.1 กรอบความคิดทางทฤษฎี.....	26
3.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	26
3.1.2 วิธีการวัดการเปลี่ยนแปลงสวัสดิการผู้บริโภค.....	28
3.1.3 การหามูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของสินค้าที่ไม่ผ่านตลาด.....	30
3.1.4 การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์	32
3.1.5 การประเมินมูลค่าภายใต้ตลาดสมมติ	34
3.2 วรรณกรรมปริทัศน์	53
3.2.1 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ ความ เต็มใจที่จะจ่าย และอุปสงค์สำหรับสินค้า บริการหรือโครงการที่ เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต	54
3.2.2 งานศึกษาที่ประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ ด้วยวิธีการประเมิน มูลค่าภายใต้ตลาดสมมติ โดยใช้วิธีการตั้งคำถาม ปลายปิดสำหรับ สินค้า บริการหรือโครงการอื่นๆ	58
4 วิธีการศึกษา	63
4.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	63
4.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการสำรวจภาคสนาม	64
4.2.1 งานวิจัยหรือสิ่งต้องการศึกษา.....	64
4.2.2 วิธีการที่ใช้ในการสำรวจ	64
4.2.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	64
4.2.4 ออกแบบ แบบสอบถาม	65
4.2.5 ทดสอบแบบสอบถามและดำเนินการสำรวจ	66
4.2.6 วิเคราะห์ข้อมูล.....	73
4.2.7 ทดสอบความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือ	78
4.3 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา และการคาดการณ์เครื่องหมายของตัวแปร ...	79
4.3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	79
4.3.2 ความหมาย และการคาดการณ์เครื่องหมายของตัวแปร	80

5 ผลการศึกษา

5.1 ผลการดำเนินการสำรวจ	97
5.2 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากการสำรวจ	99
5.2.1 ราคาตั้งต้นที่เสนอ และคำตอบจากการเสนอราคาสองครั้ง ของผู้ปกครอง.....	100
5.2.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง	101
5.2.3 ลักษณะของครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง.....	103
5.2.4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ปกครอง	108
5.2.5 พฤติกรรมการป้องกันปัญหาของผู้ปกครอง.....	109
5.2.6 ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว	114
5.2.7 การรับรู้ของผู้ปกครองที่เกี่ยวข้องกับปัญหา.....	116
5.3 วิเคราะห์มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย.....	121
5.3.1 หาลักษณะของการแจกแจงความน่าจะเป็นของมูลค่าความเต็ม ใจที่จะจ่าย (Distribution of WTP)	122
5.3.2 ค่าเฉลี่ยและ ค่ามัธยฐานมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย.....	123
5.3.3 คำนวณมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายรวม	124
5.4 การวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย	125
5.4.1 ตัวแปรระดับราคาที่เสนอ	127
5.4.2 ปัจจัยพื้นฐาน.....	129
5.4.3 ปัจจัยด้านการรับรู้	132
5.5 อภิปรายผลการศึกษา.....	135
5.5.1 ลักษณะของผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง	135
5.5.2 ลักษณะครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง.....	138
5.5.3 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย.....	138
5.5.4 ปัจจัยกำหนดมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย.....	139

6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	141
6.1 สรุปผลการศึกษา	141
6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	146
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษา และข้อเสนอแนะสำหรับงานศึกษาในอนาคต	150
ภาคผนวก	152
ก. จำนวนบ้านในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายเขต และกลุ่มเขตในการ สุ่มตัวอย่าง.....	153
ข. แบบสอบถามเรื่อง ความเต็ม ใจที่จะจ่ายสำหรับการป้องกันการใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เหมาะสมของเด็กและเยาวชน.....	155
ค. ผลการประมวลผลจากโปรแกรม SAS 9 for Window	161
ง. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น	167
บรรณานุกรม	168