

พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว
จังหวัดนครราชสีมา(ELECTRICAL ENERGY SAVING BEHAVIORS AMONG PEOPLE IN
SIKHU MUNICIPAL, SIKHU DISTRICT, NAKHONRATCHASIMA PROVINCE, THAILAND)

จิราภา คงกิตติคุณ 4736801 SHEV/M

ศก.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: รัชชชัย บุญโชติ, Ph.D. (Geography); พรรณิภา บุรพาชีพ, น.บ.
(เกียรตินิยมดี), น.ม.; จิราพร จักรไพวงศ์, ศก.ม.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า รวมถึงปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขที่มีต่อการสร้างเสริมพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 380 คน และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 6 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์แปรผันทางเดียว และการวิเคราะห์การผันแปรประกอบกับการวิเคราะห์จำแนกหมู่ ส่วนข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก นำเสนอโดยวิธีพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนอยู่ในระดับปานกลาง โดยการให้คุณค่าต่อพลังงาน มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 อายุและระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนเพศ ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในชุมชน รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน จำนวนเครื่องใช้ไฟฟ้าในที่อยู่อาศัย และความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า มีผลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัญหาและอุปสรรคในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชน ได้แก่ การขาดจิตสำนึกของผู้ใช้ไฟฟ้า สภาพแวดล้อมบางอย่างทำให้ไม่สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ เช่น สภาพอากาศร้อนมาก ทำให้ต้องเปิดพัดลม หรือเครื่องปรับอากาศบ่อยครั้ง การไม่ให้ความร่วมมือของคนในครอบครัว ความไม่เข้าใจในการใช้การเลือกและการดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือขาดความรู้ ความเข้าใจในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าเป็นต้น ส่วนข้อเสนอแนะของงานวิจัยนี้ คือภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความรู้ ข่าวดสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากสื่อต่าง ๆ มากขึ้น ส่งเสริมการณรงค์ให้ประชาชนตระหนักในเรื่องการให้คุณค่าต่อพลังงาน ส่งเสริมให้โรงเรียนปลูกฝังพฤติกรรมประหยัดพลังงานไฟฟ้าให้กับเยาวชน ส่งเสริมให้คนในครอบครัวต้องร่วมมือในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนประหยัดพลังงานไฟฟ้า

คำสำคัญ: พฤติกรรม/ประหยัดพลังงานไฟฟ้า/สีคิ้ว

173 หน้า

ELECTRICAL ENERGY SAVING BEHAVIORS AMONG PEOPLE IN SIKHIU MUNICIPAL, SIKHIU DISTRICT, NAKHONRATCHASIMA PROVINCE, THAILAND

JIRAPA KHONGKITTIKHOON 4736801 SHEV/M

M.A. (ENVIRONMENT)

THESIS ADVISORS: THAWATCHAI BOONCHOTE., Ph.D.(GEOGRAPHY)., PANNIPA BURAPACHEEP., LL.B.LL.M., JIRAPORN CHUCKPAIVONG., M.A.

ABSTRACT

The objective of this research is to study electrical energy saving behaviors and factors affecting them, including problems, obstacles and guidelines to promote the behaviors. Data were collected with questionnaires distributed to 380 samples in Sikhiu Municipality, Sikhiu District, Nakhonratchasima Province, Thailand. In-depth interviews were also conducted on 6 informants. The data from the questionnaires were analyzed with Percentage, Mean, Standard Deviation, One-way Analysis of Variance and Multiple Classification Analysis. The data from the interviews were presented descriptively.

Results showed that the electrical energy saving behaviors were at a moderate level. Valorization of energy affected the behaviors with statistical significance at a level of 0.001. Education level affected the behaviors with statistical significance at a level of 0.01. Sex, period of residence in the community, family average income per month, number of resident electrical appliances, and knowledge about electrical energy saving affected the behaviors with statistical significance at a level of 0.05.

Problems and obstacles regarding electrical energy saving included users' lack of awareness, non-supportive environmental factors (such as high temperature leading people to turn on a fan or air conditioning), uncooperative family members, a lack of understanding regarding use, choice and maintenance of electric appliances and of understanding related to electrical energy saving. It is recommended that the public sector, or related organizations, should promote through the media information and knowledge about electrical energy saving among people, launch campaigns to raise awareness, promote schools to inculcate electrical energy saving behaviors, encourage householders to cooperate in regular energy saving and provide incentives for people to save electrical energy.

KEY WORDS: BEHAVIORS/ ELECTRICAL ENERGY SAVING/ SIKHIU
173 pp.