

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล สัมพันธภาพระหว่างคู่สมรส ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง
กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของหญิงตั้งครรภ์ (THE RELATIONSHIPS BETWEEN
PERSONAL FACTORS, MARITAL RELATIONSHIP, SELF-ESTEEM, AND
PERCEPTION OF BODY IMAGE IN PREGNANT WOMEN)

ศิริรัตน์ สฤทธอภีรักษ์ 4736727 RAMN/ M

พย.ม. (การพยาบาลมารดาและทารกแรกเกิด)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: จันทิมา ขนบดี D.S.N. (Maternal and Child Nursing),
พวงน้อย สาครรัตนกุล ค.ม.(บริหารการพยาบาล)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล สัมพันธภาพระหว่างคู่สมรส ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง การรับรู้ภาพลักษณ์ของหญิงตั้งครรภ์ รวมทั้งความสามารถในการร่วมกันทำนุบำรุงการรับรู้ภาพลักษณ์ของหญิงตั้งครรภ์ของปัจจัยต่างๆดังกล่าว โดยใช้กรอบแนวคิดของไพรัช เป็นแนวทางในการศึกษา กลุ่มตัวอย่างเป็นหญิงตั้งครรภ์ที่มารับบริการฝากครรภ์ที่โรงพยาบาลรามธิบดีระหว่างเดือนเมษายน 2549 ถึงเดือนพฤษภาคม 2549 โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน 200 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน คือ แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล แบบวัดสัมพันธภาพระหว่างคู่สมรส แบบวัดความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองและแบบวัดการรับรู้ภาพลักษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงบรรยาย สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน สหสัมพันธ์สเปียร์แมน สหสัมพันธ์พอยท์ไบซีเรียล และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสัมพันธภาพระหว่างคู่สมรสในระดับสูง มีความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองสูง มีการรับรู้ภาพลักษณ์ในทางบวก ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .05$) ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองเป็นตัวแปรเดียวที่สามารถทำนายการรับรู้ภาพลักษณ์ของหญิงตั้งครรภ์ได้ โดยอธิบายความแปรปรวนของการรับรู้ภาพลักษณ์ได้ร้อยละ 17.1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p < .001$

ผลการวิจัยครั้งนี้เสนอแนะว่าในการส่งเสริมการรับรู้ภาพลักษณ์ของหญิงตั้งครรภ์นั้น พยาบาลควรประเมินความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองของหญิงตั้งครรภ์ทุกราย

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์ / การรับรู้ภาพลักษณ์ / สัมพันธภาพระหว่างคู่สมรส / ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง

THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONAL FACTORS, MARITAL
RELATIONSHIP, SELF-ESTEEM, AND PERCEPTION OF BODY IMAGE IN
PREGNANT WOMEN

SIRIRAT SARITAPIRAK 4736727 RAMN/M

M.N.S. (MATERNITY AND NEWBORN NURSING)

THESIS ADVISORS: CHANTIMA KHANOBDEE, D.S.N. (Maternal and Child
Nursing), PUANGNOI SAKONRATTANAGUL, M.Ed. (Nursing Administration)

ABSTRACT

Descriptive research was conducted to study the relationships of personal factors, marital relationship, and self- esteem to perception of body image in pregnant women. The research framework was based on Price's model of body image. The subjects of this study were 200 pregnant women who attended the prenatal clinic at Ramathibodi Hospital, Bangkok, Thailand from April to May 2006. The instrument used in this study was a questionnaire consisting of four parts: Demographic Data Form, Dyadic Adjustment Scale, Rosenberg Self – Esteem Scale, and Body Image Rating Scale. Descriptive statistics, Pearson's Product Moment Correlation, Spearman Rank Correlation, Point Biserial Correlation and Stepwise Multiple Regression were used to analyze the data.

Results of the study revealed that the subjects had a high level of marital relationship, high self- esteem, and a rather good perception of body image. Self- esteem and educational level were positively related to perception of body image ($p < .05$). Stepwise Multiple Regression analysis indicated that self- esteem could predict perception of body image in pregnant women and accounted for 17.1 percent of variance of perception of body image ($p < .001$)

Based on the findings of this study, it is suggested that a nurse, as a health care professional, should assess and find strategies to enhance the self- esteem of pregnant women in order to promote a positive perception of body image.

KEY WORDS: BODY IMAGE / PERCEPTION OF BODY IMAGE / MARITAL
RELATIONSHIP / SELF- ESTEEM

120 pp.