

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์ของวัฒนธรรมคำเมือง : กรณีศึกษาเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร” ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรมของวัฒนธรรมคำเมืองผ่านเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาการต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรมที่ปรากฏในเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร และศึกษาการรับรู้ถึงการต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรมในเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ของกลุ่มผู้สืบทอดเจตนารมณ์ โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดงานวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์ของวัฒนธรรมคำเมือง : กรณีศึกษาเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาวิจัยเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การศึกษาวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งมีการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

3.1.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In- depth Interview)

ประชากรที่เป็นเป้าหมายในการศึกษา คือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับจรัล มโนเพ็ชร 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิด และกลุ่มศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมือง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษา ดังนี้

1) กลุ่มบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิด

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิดของจรัล มโนเพ็ชร ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักเครือข่าย (Network Sampling) จากการแนะนำรายชื่อบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิดของผู้ที่ให้สัมภาษณ์ ปรากฏกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิดเพื่อนำมาใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. นางอัญญา โพธิ์วัฒน์	ภรรยา
2. นายจำเภา สมนิจต์	อาจารย์ที่ปรึกษา
3. นายมานิต อังวงค์	ผู้จัดการส่วนตัว
4. นางชญาณัฐ สุนทรพิช	เพื่อนสนิท
5. นางละอองทิพย์ อมฤตเรืองศักดิ์	เพื่อนสนิท
6. นายไพฑูรย์ พรหมวิจิตร	เพื่อนสนิท
7. นายภิกพ พรแสงศิลป์	เพื่อนสนิท
8. นายเล็ก เลิศยศ	ลูกศิษย์

2) กลุ่มศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมือง

ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมืองที่มีการนำเสนอเพลงโฟล์กของคำเมืองผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบของเทปเพลง/ซีดีหรือวีซีดีเพื่อจำหน่ายมากกว่า 1 ชุด และเป็นศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมืองที่แต่งคำร้องของเพลงด้วยตนเอง จากหลักเกณฑ์ข้างต้นพบว่า มีศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมืองที่มีคุณสมบัติครบตรงตามหลักเกณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่

1. ปฎิญา ตั้งตระกูล (บ่าวทะเลปูน)
2. ชีราพร บุญพรหม และประเสริฐ ศรีกิจรัตน์ (วงไม้เมือง)
3. วงชิงหลวง (สมาชิกในกลุ่มมีการเปลี่ยนแปลงหลายครั้ง)
4. สุรเชษฐ รัตน์นะ (เอกตะเกียง)

3.1.2 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ เพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ด้วยเทปเพลง/ซีดี หรือวีซีดี เพื่อจำหน่าย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521-2541 โดยต้องเป็นเพลงที่จรัล มโนเพ็ชร เป็นผู้แต่งคำร้องหรือเพลงที่จรัล มโนเพ็ชร เป็น

ผู้เรียบเรียงคำร้องจากเพลงพื้นบ้าน ผลจากการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ข้างต้นพบเพลงโฟล์กของ
คำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ทั้งหมดจำนวน 56 เพลง ดังนี้

1. โฟล์กของคำเมือง อมตะ 1 (พ.ศ. 2521) มี 6 เพลง คือ

- 1.1. น้อยใจยา (เพลงพื้นบ้าน)
- 1.2. สาวมอเตอร์ไซค์ (เพลงพื้นบ้าน)
- 1.3. เสเลมา (เพลงพื้นบ้าน)
- 1.4. อู๋ยคำ
- 1.5. พี่สาวครับ
- 1.6. ของกินคนเมือง

2. โฟล์กของคำเมือง อมตะ 2 (พ.ศ. 2521) มี 5 เพลง คือ

- 2.1. เป็นฮักตัว
- 2.2. แอ้วสาว
- 2.3. ลานนา
- 2.4. บ้านป่าเมืองดอย
- 2.5. แก่งเนี้ย

3. จากยอดดอย (พ.ศ. 2523) มี 1 เพลง คือ

- 3.1. มิคะ

4. ลูกขำวหนึ่ง (พ.ศ. 2524) มี 9 เพลง คือ

- 4.1. ลูกขำวหนึ่ง
- 4.2. สาวเชียงใหม่
- 4.3. เลียงควาย
- 4.4. คนหน้าง่าว
- 4.5. สาวโรงบ่ม
- 4.6. ซอของแปง
- 4.7. สามล้อ
- 4.8. เพลงเงี้ยว
- 4.9. มะเมียะ

5. แดกหนุ่ม (พ.ศ. 2525) มี 6 เพลง คือ

- 5.1. แดกหนุ่ม
- 5.2. เสรีจมะก้องค้อง

- 5.3. คุณนายคายนุ่น
- 5.4. จ้างมันเต๊ะ
- 5.5. ขมุไล่ควาย
- 5.6. ผ่างฮ้ายผ่างเบือ
6. อื้อ...จา...จา (พ.ศ. 2525) มี 5 เพลง คือ
 - 6.1. อื้อ...จา...จา
 - 6.2. ฮานี้ ป่าเฮี้ย
 - 6.3. ยินดีต้อนรับ
 - 6.4. หนุ่มเชียงใหม่
 - 6.5. สะเอ็งย้ายบ้าน
7. บ้านบนคอย (พ.ศ. 2527) มี 3 เพลง คือ
 - 7.1. บ้านบนคอย
 - 7.2. ล่องแม่ปิง
 - 7.3. ม่อฮ่อม
8. เอื่องผึ่ง จันผา (พ.ศ. 2528) มี 5 เพลง คือ
 - 8.1. น้านอง
 - 8.2. แม่ค้าปลาจ่อม
 - 8.3. หนุ่มสาวชาวคอย
 - 8.4. นายบุญทัน
 - 8.5. เซาะว่าหากิน
9. ไม้กลางกรุง (พ.ศ. 2529) มี 4 เพลง คือ
 - 9.1. หมูเฮา
 - 9.2. เจ้าดวงดอกไม้
 - 9.3. บ่มีหยังสักอย่าง
 - 9.4. สาวบ้านป่า
10. โฟล์ค 1991 (พ.ศ. 2535) มี 5 เพลง คือ
 - 10.1. กาซะตองร่วงแล้ว
 - 10.2. ควายหงาน
 - 10.3. สับปะลี้จี้คุย
 - 10.4. คอยแล้ง



- 10.5. อาชยานล้านนา
11. ลำนำแห่งขุนเขา (พ.ศ. 2534) มี 1 เพลง คือ
 - 11.1. ลำนำแห่งขุนเขา
12. ศิลปินป่า (พ.ศ. 2537) มี 3 เพลง คือ
 - 12.1. สองเฒ่า
 - 12.2. แม่น้ำปิง
 - 12.3. คนลุงล้ง
13. ความหวัง ความฝัน ของวันนี้ (พ.ศ. 2541) มี 3 เพลง คือ
 - 13.1. ล้านนา
 - 13.2. เดินคง (ซอพระลอ) (เพลงพื้นบ้าน)
 - 13.3. หล่ายคอย

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ หรือข้อมูลภาคสนามเกี่ยวกับจรัล มโนเพ็ชร เพลงโฟล์คของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร และการตีบทอดเพลงโฟล์คของคำเมืองของกลุ่มศิลปินเพลงโฟล์คของคำเมือง โดยอาศัยแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง ตามประเด็นคำถามหลักที่กำหนด

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ หรือข้อมูลที่มีการรวบรวมข้อมูลไว้แล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Study) คือ เอกสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย รวมทั้งบริการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการศึกษา ได้แก่ แนวคิดและทฤษฎีการครอบครองความเป็นใหญ่ทางอุดมการณ์ แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีอัตลักษณ์ แนวคิดและทฤษฎีพหุนิยม ศึกษาบริบทของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองล้านนา รวมทั้งการรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ทำการศึกษานำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์ผลการศึกษาต่อไป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้สร้างขอบเขตของเครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษาตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา โดยการการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) นั้น ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับจรัล มโนเพ็ชร เพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร และการสืบทอดเพลงโฟล์กของคำเมืองของกลุ่มศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมือง

3.3.2 การวิเคราะห์เนื้อหา

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้สร้างขอบเขตของเครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการศึกษาตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา โดยการการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) นั้น ผู้วิจัยใช้ตารางวิเคราะห์เนื้อหาเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น ในการวิเคราะห์เนื้อหาสารที่ปรากฏในเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร โดยจำแนกเนื้อหาสารที่ปรากฏภาพแทนความจริงเกี่ยวกับสังคมล้านนา ภาพแทนความจริงเกี่ยวกับวัฒนธรรมล้านนา ภาพแทนความจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจล้านนา และภาพแทนความจริงเกี่ยวกับการเมืองล้านนา เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพแทนความจริงทั้งหมดที่ปรากฏในเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการศึกษาวิจัยทั้งวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยผู้วิจัยได้แบ่งระยะการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาออกเป็น 3 ระยะด้วยกัน คือ

ระยะแรก ผู้วิจัยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บริบทสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองล้านนา รวมทั้งข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับจรัล มโนเพ็ชร เพื่อกำหนดกรอบการศึกษาวิจัย ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีการครอบครองความเป็นใหญ่ทางอุดมการณ์วัฒนธรรม (Hegemony) ของอันโตนิโอ กรัมสกี (Antonio Gramsci ในบทที่ 2) เป็นแนวคิดและทฤษฎีหลักที่ใช้วิเคราะห์กระบวนการสื่อสาร ในกรอบความคิดที่ว่ากระบวนการสื่อสารผ่านเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร เป็นกระบวนการสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรม

แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรมของสจวร์ต ฮอลล์ (Stuart Hall ในบทที่ 2) เป็นแนวคิดและทฤษฎีหลักที่ใช้วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรมคำเมืองผ่านเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ในกรอบคิดเรื่องคุณสมบัติของผู้ส่งสารในการเข้ารหัสข่าวสารเพื่อให้การถอดรหัสของผู้รับสารตรงตามความหมายที่ผู้ส่งสารเข้ารหัสไว้ รวมทั้งคุณสมบัติของสาร และคุณสมบัติของสื่อ ที่ทำการศึกษาประกอบด้วยแนวคิดและทฤษฎีอัตลักษณ์ (Identity) และแนวคิดและทฤษฎีพหุนิยม (Pluralism) (ในบทที่ 2) มาวิเคราะห์ปัจจัยทางสังคมที่สร้างตัวตนเกี่ยวกับวัฒนธรรมคำเมืองของผู้ส่งสาร และการมองตัวตนของผู้ส่งสารกับกลุ่มวัฒนธรรมอื่นในสังคม ในลักษณะของการอยู่ร่วมของวัฒนธรรมย่อยต่างๆ กับวัฒนธรรมหลัก ทำให้ผู้ส่งสารเลือกนำเสนอตัวบทเพลงโฟล์กของคำเมืองโดยอาศัยปฏิบัติการทางวาทกรรมผ่านเพลงโฟล์กของคำเมือง และปฏิบัติการทางการกระทำผ่านการแสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผู้ส่งสาร

แนวคิดและทฤษฎีอัตลักษณ์ (Identity) และแนวคิดและทฤษฎีพหุนิยม (Pluralism) (ในบทที่ 2) มาวิเคราะห์เนื้อหาเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร เพื่อสนับสนุนแนวคิดคุณสมบัติของสารในการต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรม กล่าวคือ แนวคิดและทฤษฎีอัตลักษณ์ กำหนดกรอบการศึกษาว่าการสร้างอัตลักษณ์วัฒนธรรมด้านนาต้องเริ่มจากการสร้างความตระหนักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมด้านนา และการสร้างคุณค่าให้กับวัฒนธรรมด้านนาเทียบเคียงกับวัฒนธรรมไทยกลาง แนวคิดและทฤษฎีพหุนิยม กำหนดกรอบการศึกษาว่าการสร้างความตระหนักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมด้านนา และการสร้างคุณค่าให้กับวัฒนธรรมด้านนาเทียบเคียงกับวัฒนธรรมไทยกลางนั้น ควรจะนำเสนอในลักษณะของการอยู่ร่วมกันในสังคมของวัฒนธรรมย่อยที่หลากหลาย เพื่อให้กลุ่มคนในวัฒนธรรมอื่นๆ ยอมรับวัฒนธรรมย่อยที่แตกต่างโดยไม่มีความรู้สึกขัดแย้งทางอุดมการณ์วัฒนธรรม

ระยะที่สอง ผู้วิจัยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิด และกลุ่มศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมือง ตามกรอบการศึกษาในระยะที่ 1 ซึ่งทำให้ได้ประเด็นหลักในการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลในครอบครัวและผู้ใกล้ชิด เรื่องความเป็นคนเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ความเหมือนหรือแตกต่างของภาพสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองด้านนาที่ปรากฏในเพลงโฟล์กของคำเมือง กับสภาพสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองด้านนาในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงลักษณะเพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร ส่วนประเด็นหลักในการสัมภาษณ์กลุ่มศิลปินเพลงโฟล์กของคำเมือง คือ ประเด็นคำถามเรื่องความประทับใจในเพลงโฟล์กของคำเมือง การตัดสินใจสืบทอดเพลงโฟล์กของคำเมือง ปัญหาและอุปสรรคในการ

สืบทอดเพลงโฟล์กของคำเมือง และแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของเพลงโฟล์กของคำเมืองในการส่งเสริมให้ผู้ฟังรักในวัฒนธรรมคำเมืองและกล้าที่จะสื่อสารด้วยคำเมือง

ระยะที่สาม ผู้วิจัยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพลงโฟล์กของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร จำนวน 56 เพลง โดยวิเคราะห์คุณสมบัติของสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์ กล่าวคือ ผู้วิจัยนำเพลงที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมาทำการศึกษา ตามกรอบการศึกษาในระยะที่ 1 ซึ่งทำให้ได้ประเด็นในการวิเคราะห์คุณสมบัติของสารในการต่อรองทางอุดมการณ์วัฒนธรรมคำเมืองว่า จะต้องปรากฏเนื้อหาของสารที่สร้างความตระหนักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมล้านนา และสร้างคุณค่าเพื่อยกระดับให้กับวัฒนธรรมล้านนาเทียบเคียงกับวัฒนธรรมไทยกลาง ดังนี้

1. การสร้างความตระหนักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมล้านนา
 - 1.1. สร้างนิยามความเป็นพวกเดียวกัน
 - 1.2. สร้างนิยามความเป็นพวกเขา
2. การสร้างคุณค่าเพื่อยกระดับให้กับวัฒนธรรมล้านนาเทียบเคียงกับวัฒนธรรมไทยกลาง
 - 2.1. การนำเสนอภาพล้านนายุคดั้งเดิม
 - 2.1.1. วัฒนธรรม
 - 2.1.2. สังคม
 - 2.1.3. เศรษฐกิจ
 - 2.1.4. การเมือง
 - 2.2. การนำเสนอภาพล้านนาร่วมสมัย
 - 2.2.1. วัฒนธรรม
 - 2.2.2. สังคม
 - 2.2.3. เศรษฐกิจ
 - 2.2.4. การเมือง

ทั้งนี้ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยอาศัยการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมและการศึกษา ทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิเคราะห์เนื้อหา และการศึกษาจากเอกสาร ทั้ง 3 ส่วนเป็นข้อมูลสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้ผลการศึกษาามีมิติที่หลากหลายและปรากฏความสัมพันธ์ในแง่ของกระบวนการสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์มากที่สุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษานำเสนอข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยการถอดข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์เนื้อหา และการศึกษาจากเอกสาร นำมาจัดประเภทข้อมูล จากนั้นดำเนินการวิเคราะห์ด้วยการตีความและเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกันตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อชี้ให้เห็นถึงกระบวนการสื่อสารเพื่อต่อช่องทางอุดมการณ์ของวัฒนธรรมคำเมืองผ่านเพลงโฟล์กซองคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร มุ่งเน้นที่การศึกษากระบวนการสื่อสาร เนื้อหาสารในการต่อช่องทางอุดมการณ์วัฒนธรรมที่ปรากฏในเพลงโฟล์กซองคำเมืองของ จรัล มโนเพ็ชร รวมทั้งการรับรู้และตระหนักถึงการต่อช่องทางอุดมการณ์วัฒนธรรมของกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งจะนำเสนอผลการศึกษาในบทต่อไป