

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	4
วัตถุประสงค์.....	8
ขอบเขตในการศึกษา.....	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	9
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	9
2. แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม.....	11
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน.....	17
แนวคิดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์.....	28
แนวคิดจริยธรรมทางธุรกิจ.....	30
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
ประเด็นในการศึกษา.....	40

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	42
วิธีการศึกษา.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
การนำเสนอข้อมูล.....	44
4. ผลการศึกษาและการอภิปรายผลการศึกษา.....	45
ส่วนที่ 1 การนำเสนอข่าวหน้าหนึ่งกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคม.....	45
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความสอดคล้องในการนำเสนอข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ กับหลักความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมในการนำเสนอข่าว ทั้งเชิง บวกและลบ.....	47
ส่วนที่ 3 ทิศนะต่อทิศทางและแนวทางการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในประเด็น ความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอข่าว.....	106
ส่วนที่ 4 การอภิปรายผล.....	111
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	118
สรุปผลการศึกษา.....	118
ข้อเสนอแนะ.....	122
รายการอ้างอิง.....	123
ภาคผนวก.....	126
ประวัติการศึกษา.....	129