

การซื้อสิทธิ ข่ายเสียง และลักษณะการให้เหตุผลเชิงจริยธรรม กรณีศึกษาการเลือกตั้งส่วนท้องถิ่น
ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร (VOTE BUYING AND CHARACTERISTIC OF
MORAL JUSTIFICATION: A CASE STUDY OF LOCAL ELECTION IN A
PROVINCE PERIPHERAL TO BANGKOK)

มานะ เกลี้ยงมะ 4736807 SHES/M

อ.ม. (จริยศาสตร์ศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ปกรณ์ สิงห์สุริยา อ.ค., พิเชฐธู์ กาฬามเกษตร อ.ม., พุฒวิทย์ บุณนาค อ.ค.

บทคัดย่อ

การศึกษาในหัวข้อเรื่อง การซื้อสิทธิขายเสียง และการให้เหตุผลเชิงจริยธรรม กรณีศึกษาในพื้นที่
องค์การบริหารส่วนตำบลแห่งหนึ่ง ในเขตปริมณฑลของเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมี
วัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษากระบวนการซื้อสิทธิ ข่ายเสียงในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น และ (2) เพื่อศึกษาการให้
เหตุผลเชิงจริยธรรมในการซื้อสิทธิ ข่ายเสียงของการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น

วิธีการเก็บข้อมูลภาคสนามใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้เคยสมัครรับเลือกตั้ง
สมาชิกสภาท้องถิ่น 4 คน และวิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองกับนักการเมือง
ท้องถิ่นตั้งแต่เตรียมการเลือกตั้งจนถึงการประกาศรับรองผลการเลือกตั้งจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทฤษฎีจริย
ศาสตร์ที่นำมาใช้ศึกษาการให้เหตุผลเชิงจริยธรรมแบ่งเป็นสองกลุ่มคือ กลุ่มอันตวิทยา ซึ่งครอบคลุมถึงอัตนิยม
และประโยชน์นิยม และ กลุ่มกรณีธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงทฤษฎีของค่านิยมและสัมพัทธนิยม

ผลการศึกษาพบว่า การซื้อสิทธิขายเสียงเป็นเพียงวิธีการหนึ่งในกระบวนการหาเสียงเลือกตั้ง ซึ่งดำเนิน
ควบคู่ไปกับกระบวนการอื่น เช่น การใช้ช่องว่างทางกฎหมาย และพบว่าการให้เหตุผลจริยธรรมเกี่ยวกับการซื้อ
สิทธิขายเสียงนั้นอยู่ทั้งในกลุ่มอันตวิทยาและกรณีธรรม สำหรับในกลุ่มอันตวิทยานั้น การให้เหตุผลเชิง
จริยธรรมเป็นไปตามทฤษฎีอัตนิยม ส่วนกลุ่มกรณีธรรมนั้น การให้เหตุผลเชิงจริยธรรมเป็นไปตามทฤษฎี
สัมพัทธนิยม

ข้อเสนอแนะในการวิจัย ได้แก่ ควรมีการศึกษาในลักษณะเดียวกันนี้กับภูมิภาคอื่นของประเทศ ซึ่งมี
บริบทของสังคม เช่น ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน และ
ควรมีการศึกษาการให้เหตุผลเชิงจริยธรรมในฝ่ายผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้วย

คำสำคัญ : การเลือกตั้งส่วนท้องถิ่น / การซื้อสิทธิขายเสียง / การให้เหตุผลเชิงจริยธรรม

VOTE BUYING AND CHARACTERISTIC OF MORAL JUSTIFICATION: A CASE STUDY OF LOCAL ELECTION IN A PROVINCE PERIPHERAL TO BANGKOK

MANA KLEANGMA 4736807 SHES/M

M.A.(ETHICAL STUDIES)

THESIS ADVISORS : PAGORN SINGSURIYA, Ph.D., PICHET KALAMKASAIT, M.A., PUTTWIT BUNNAG, Ph.D.

ABSTRACT

This qualitative research, “Vote buying and the characteristics of moral justification: a case study of a province periphery to Bangkok,” aimed (1) to study a process of vote buying in a local election and (2) to study characteristics of moral justification for vote buying in a local election.

Data were collected by the method of in-depth interview with 4 informants who were candidates of local elections and the method of participatory observation of political campaigns from the days of preparation until the announcement to certify election results by the Election Commission. Ethical theories used as a conceptual framework comprised 2 groups, deontological and teleological. The former group consisted of Kant’s moral theory and relativism. The latter group consisted of egoism and utilitarianism.

It was found that vote buying was one of the strategies used to win the election and that moral justifications related to vote buying had both deontological and teleological characters. Those justifications with deontological character bore a relativistic feature while those with teleological character had an egoistic element.

It is suggested that the characteristics of moral justification by people in other areas with socio-cultural differences should be studied, and informants should also be extended to people who sell their votes.

KEY WORDS: LOCAL ELECTION / VOTE BUYING / MORAL JUSTIFICATION

99 pp.