

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าภาคเหนือ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาชนเผ่าม้งและเย้า

Development of the northern souvenir to promote tourism

in the style of economic creativity : A case study of Hmong and Yao

รศ.ดร.ปานฉัตต์ อินทร์คง

งานวิจัยทุนสนับสนุนประจำปีงบประมาณ 2556 (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2556