

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	4
ทฤษฎี สมมุติฐาน.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	12
แนวคิดการออกแบบและพัฒนางานผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	20
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึก	24
หลักเกณฑ์การประเมินงานออกแบบ	25
วัสดุในการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	26
ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานของมนุษย์.....	33
ทฤษฎีวัฒนธรรมและภูมิปัญญา.....	36
ทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างสรรค์	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44
3 วิธีดำเนินการวิจัย	46
ขอบเขตของการวิจัย	46
ขอบเขตเนื้อหา	46
วิธีการวิจัย	46
ระยะเวลาการวิจัย	47
บทที่	หน้า

พื้นที่ในการศึกษาวิจัย	47
ทฤษฎี สมมุติฐาน.....	47
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	47
วิธีดำเนินการวิจัย	48
ขั้นตอนการทำวิจัย.....	48
การกำหนดสถานที่ในการทดลอง / เก็บข้อมูล.....	50
พื้นที่การวิจัย.....	50
กลุ่มประชากรที่ศึกษา.....	50
กลุ่มตัวอย่าง	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
การศึกษาลักษณะการแต่งกายของชนเผ่าม้งและเย้าในภาคเหนือมาเข้าร่วมใน	56
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าให้สามารถใช้สอยในชีวิตประจำวัน	
พื้นที่ศึกษาภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย (ชนเผ่าเย้าหมู่บ้านชาวเขาบ้านแม่	56
ข้าวต้มท่าสุด)	
ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	59
สภาพเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพ	62
อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของชนเผ่าเย้า	67
อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมการแต่งกายของชนเผ่าเย้า	71
การวิเคราะห์ลักษณะการแต่งกายของชนเผ่าเย้า เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ	
ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่า	74
การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของชนเผ่าเย้า เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ	
ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่า	78
บทที่	
พื้นที่ศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (ชนเผ่าม้งดอยปุย)	หน้า

ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	81
สภาพเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพ	85
อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของชนเผ่าม้ง	87
อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรมการแต่งกายของชนเผ่าม้ง	88
การวิเคราะห์ลักษณะการแต่งกายของชนเผ่าม้ง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ	91
ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่า	
การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของชนเผ่าม้ง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ	91
ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่า	
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าประเภทเสื้อยืดและกระเป๋า	91
สะพานให้มีรูปแบบร่วมสมัยสอดคล้องกับบริบทผู้บริโภคปัจจุบันส่งผลต่อการ	
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	122
ความมุ่งหมายของการวิจัย	122
สรุปผลการวิจัย	122
อภิปรายผล	128
ข้อเสนอแนะ	133
 บรรณานุกรม	137
ภาคผนวก	137
ภาคผนวก ก เครื่องมือใช้ในการวิจัย	138
ภาคผนวก ข รายนามผู้ให้สัมภาษณ์	153
ประวัติย่อของผู้วิจัย	154