

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบบันทึกการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

- ☐ แหล่งซื้อขายสินค้าที่ระลึกชนเผ่าม้ง ดอยปุย จังหวัดเชียงใหม่
- ☐ แหล่งซื้อขายสินค้าที่ระลึกชนเผ่าเย้า ตลาดไนท์พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

1. สภาพทั่วไปของแหล่งซื้อขายสินค้าที่ระลึกชนเผ่า

.....

.....

.....

2. บรรยากาศการซื้อขาย

.....

.....

.....

3. พฤติกรรมการซื้อ

.....

.....

.....

4. กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้าที่ระลึกชนเผ่า

.....

.....

.....

5. ประเภทของสินค้าที่ระลึกชนเผ่า

.....

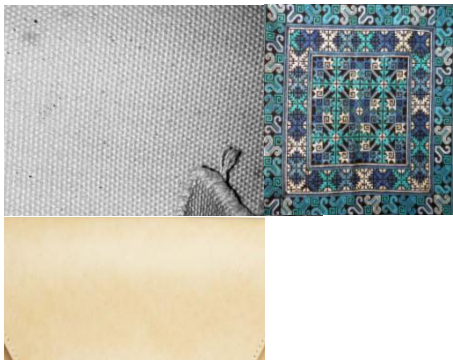
.....

.....

แบบบันทึกการสัมภาษณ์ความต้องการด้านวัสดุที่ใช้ในการออกแบบสินค้าที่ระลึกชนเผ่า

วัน/เดือน/ปี.....ผู้สัมภาษณ์.....

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

หัวข้อสัมภาษณ์	ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์	หมายเหตุ
1. ผ้าลายชนเผ่าเต็มรูปแบบ 		
2. หนังสัยมสี 		
3. หนังสัยมธรรมชาติ 		
4. การผสมผสานวัสดุ 		

กลุ่มคำถามที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม ผู้จำหน่ายและนักท่องเที่ยว

1. การสนทนากลุ่มผู้จำหน่าย

1.1 ประเภทสินค้าที่ระลึกที่ขายดีที่สุด

1.2 ราคาที่จำหน่าย

1.3 วัสดุที่นำมาผลิตสินค้าที่ระลึก

1.4 กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้า

1.5 การส่งเสริมด้านการขายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การสนทนากลุ่มนักท่องเที่ยว

2.1 ลักษณะสินค้าที่ระลึกที่ผู้บริโภครต้องการ

2.2 ระดับราคาที่ต้องการซื้อ

2.3 ความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

2.4 แหล่งที่ซื้อสินค้าที่ระลึก

2.5 ความสามารถในการตอบสนองหน้าที่ใช้สอย

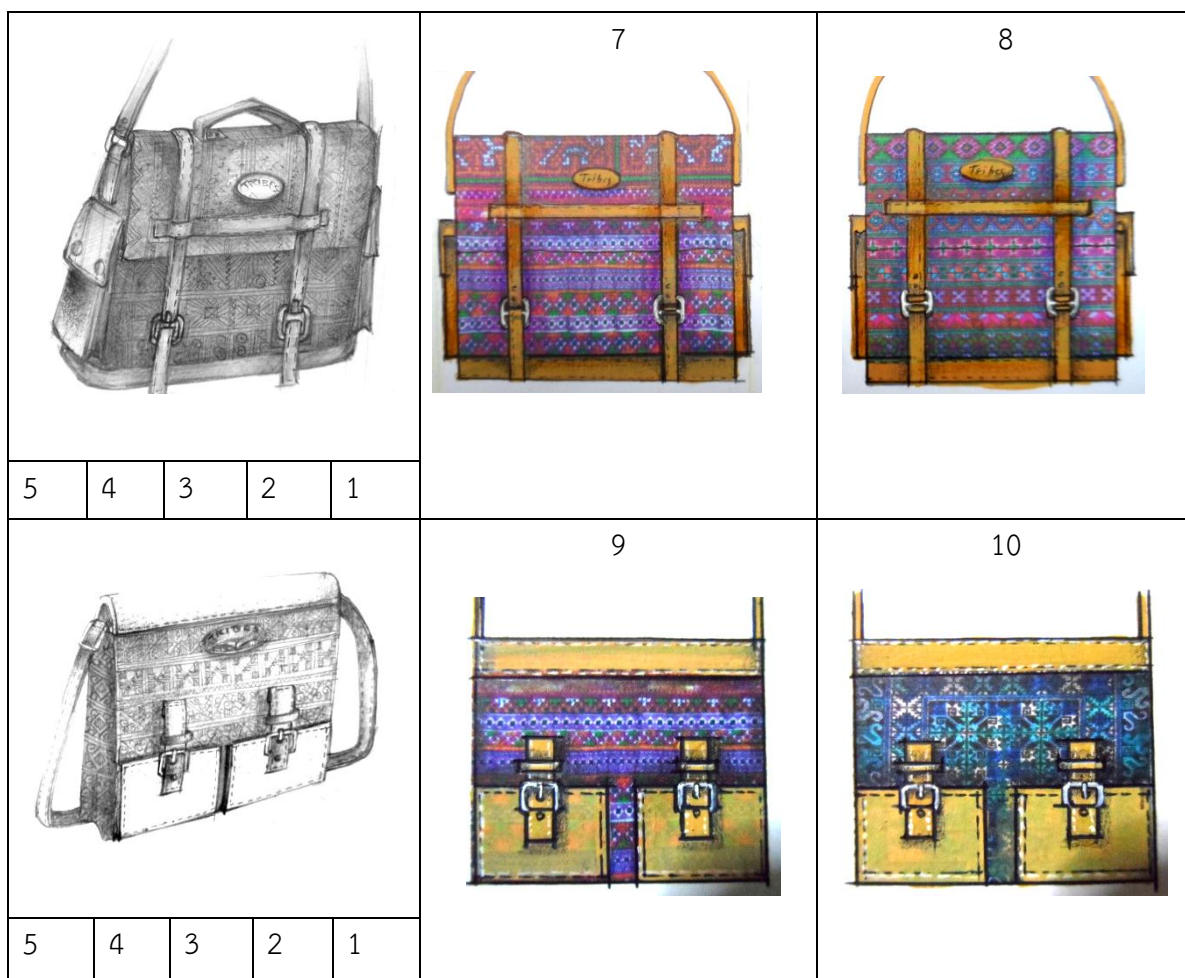
แบบคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่า

ชุดที่ 1 ให้เลือกรูปแบบกระเป๋าสพายสายยาว 1 รูปแบบโดยกากบาท (x) ลำดับที่พอใจมากที่สุด (5)
ในช่องภาพที่เลือก

รูปแบบ กระเป๋าสพายสายยาว)	ลายผ้าม้ง	ลายผ้าเย้า
---------------------------	-----------	------------

	1 	2 
5 4 3 2 1		
	3 	4 
5 4 3 2 1		
	5 	6 
5 4 3 2 1		

รูปแบบผลิตภัณฑ์(กระเป๋า สะพายสายยาว)	ลายผ้ามั่ง	ลายผ้าเข้า
---	-------------------	-------------------

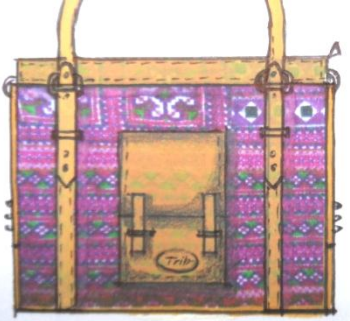


ชุดที่ 2 ให้เลือกรูปแบบกระเป๋าสะพายสายสั้น 1 รูปแบบ โดยกากบาท(x)ลำดับที่พอใจมากที่สุด (5)
 ในช่องภาพที่เลือก

รูปแบบผลิตภัณฑ์(กระเป๋า	ลายผ้ามัง	ลายผ้าเย้า
-------------------------	-----------	------------

สะพายสายสั้น)							
						11	12
							
5	4	3	2	1			
						13	14
							
5	4	3	2	1			
						15	16
							
5	4	3	2	1			

รูปแบบผลิตภัณฑ์(กระเป๋าสะพาย	ลายผ้ามัง	ลายผ้าเย้า
------------------------------	-----------	------------

สายสั้น)						
					17	18
						
5	4	3	2	1		
					19	20
						
5	4	3	2	1		

ตัวอย่างลาย เพื่อคัดเลือกในการนำมาออกแบบร่วมในสินค้าที่ระลึกชนเผ่า

ให้ทำเครื่องหมายถูก (/) หน้าช่องลายที่ต้องการเพียง 1 ลาย

กลุ่มลายชนเผ่าม้ง(แม้ว)		กลุ่มลายชนเผ่าเย้า(เมี่ยน)	
			
			
			
			
			
			

ชุดที่ 3 ให้เลือกรูปแบบเสื้อยืดคอกกลมหรือคอวี 1 รูปแบบ โดยกากบาท (x) ลำดับที่พอใจมากที่สุด

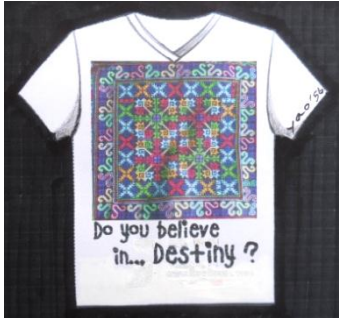
(5) ในช่องภาพที่เลือก

รูปแบบเสื้อยืดคอกกลม,คอวี ขนเผ่าม้ง														
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1					

ชุดที่ 4 ให้เลือกรูปแบบเสื้อยืดคอกปก 1 รูปแบบ โดยกากบาท (x) ลำดับที่พอใจมากที่สุด (5) ในช่องภาพที่เลือก

รูปแบบเสื้อยืดคอปกชนเผ่าม้ง														
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1					

ชุดที่ 5 ให้เลือกรูปแบบเสื้อยืดคอกกลมหรือคอวี 1 รูปแบบ โดยกากบาท(x)ลำดับที่พอใจมากที่สุด (5)ในช่องภาพที่เลือก

รูปแบบเสื้อยืดคอกกลม,คอวี ชนผ่าเข้า														
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ชุดที่ 6 ให้เลือกรูปแบบเสื้อยืดคอกปก 1 รูปแบบ โดยกากบาท(x)ลำดับที่พอใจมากที่สุด (5)ในช่อง
ภาพที่เลือก

รูปแบบเสื้อยืดคอปก ชนเผ่าเย้า														
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
														
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

แบบสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคทั่วไปด้านการพัฒนารูปแบบ
สินค้าที่ระลึกชนเผ่าในขั้นตอนการผลิต เพื่อคัดเลือกไปผลิตจำนวน 1 เผ่า

คำชี้แจง ภาพสินค้าที่ระลึกชนเผ่าม้งและเย้าประเภทกระเป๋าและเสื้อยืดที่ถูกคัดเลือกโดยผู้บริโภครโพรตให้คะแนนตามระดับความพึงพอใจโดยใส่เครื่องหมาย / ในช่องแสดงระดับความพึงพอใจตามกลุ่มภาพดังต่อไปนี้ ให้เลือกเพียง 1 เผ่าเพื่อนำไปผลิต

สินค้าที่ระลึกชนเผ่าม้ง(กระเป๋า)

	5	4	3	2	1
ด้านความสวยงาม					
ความสัมพันธ์ของวัสดุและองค์ประกอบ					
การสื่ออัตลักษณ์ชนเผ่า					
ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์					

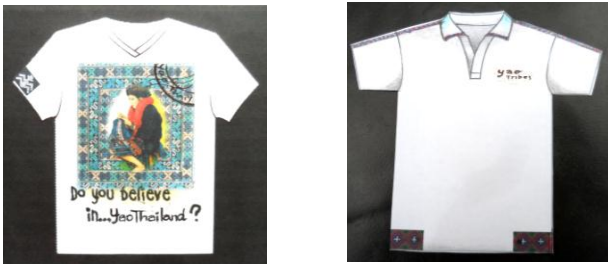
สินค้าที่ระลึกชนเผ่าม้ง(เสื้อยืด)

	5	4	3	2	1
ด้านความสวยงาม					
ความสัมพันธ์ของวัสดุและองค์ประกอบ					
การสื่ออัตลักษณ์ชนเผ่า					
ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์					

สินค้าที่ระลึกชนเผ่าเย้า(กระเป๋า)

	5	4	3	2	1
ด้านความสวยงาม					
ความสัมพันธ์ของวัสดุและองค์ประกอบ					
การสื่ออัตลักษณ์ชนเผ่า					
ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์					

สินค้าที่ระลึกชนเผ่าเย้า(เสื้อยืด)

	5	4	3	2	1
ด้านความสวยงาม					
ความสัมพันธ์ของวัสดุและองค์ประกอบ					
การสื่ออัตลักษณ์ชนเผ่า					
ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์					