

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2544.

กัจจกร สุนพงษ์ศรี. สุนทรียศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์, 2544.

ขจิตถัย บุรุษพัฒน์. ขาวเขา . กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2538.

ดนัย ไชโยธา. สังคม วัฒนธรรม และประเพณีไทย. กรุงเทพมหานคร : โอเอส พรินติ้ง เฮาส์, 2546.

นิคม มุสิกคามะ. สุนทรียศาสตร์ทฤษฎีแห่งวิจิตรศิลป์การ. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง, 2547.

นวลน้อย บุญวงศ์. หลักการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

นิรัช สุดสังข์. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร : โอเอส พรินติ้ง เฮาส์, 2548.

พิสิฐ เจริญวงศ์. “เอกสารประกอบการบรรยาย วิชาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2545.

มนัส สุวรรณ และคณะ. การเขียนโครงการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. เชียงใหม่ : นพบุรี การพิมพ์, 2543.

รัศมี ชูทรงเดช และคณะ. การสืบค้นและจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในอำเภอบางปะจ๊ว ขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2553.

รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. ทิววัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มติชน, 2546.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : นานมี บุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, 2546.

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. หลักการและแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร : แอปป์า พรินติ้งกรุ๊ป จำกัด , 2548.

วิบูลย์ ลีสุวรรณ. เครื่องจักสานไทย. กรุงเทพมหานคร : ศุภสกลาตพรวัว, 2541.

วิลักษณ์ ศรีป่าซาง. ครุฑห้อยของงามแม่หญิงล้านนา. เชียงใหม่ : ทัั้งฮั่วชินการพิมพ์จำกัด, 2547

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม.

กรุงเทพมหานคร : สงเคราะห์องค์การทหารผ่านศึก, 2552.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพมหานคร : องค์การค้าของคุรุสภา, ม.ป.ป.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพมหานคร : องค์การค้าของคุรุสภา, ม.ป.ป.

- สุพิศวง ธรรมพันทา. **พื้นฐานวัฒนธรรมไทย**. กรุงเทพมหานคร : ดี ดี บุ๊คส์โตร์, 2532.
- สุวิทย์ วงศ์จุริราพาณิชย์. **ต่อยอดธุรกิจด้วยกลเม็ดดีไซน์**. กรุงเทพมหานคร : เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), 2549.
- สวเรศ เกตุสุวรรณ. **นี้เ็นการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพมหานคร :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อุดมศักดิ์ สาริบุตร. **เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพมหานคร :โอเอส พรินต์ติ้ง เฮาส์, 2549.
- อภิญา เพื่องฟูสกุล. **Jewelry Art & Design Journal**. กรุงเทพมหานคร: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น จำกัด 2546.
- Alan, Pipes. **Drawing for Designer**. London : Laurence King Publishing, 2007.
- Alexandra Speltz. **The Style of Ornament**. New York : Doling Kingdersler, 1994.
- B,Arch. **What is design concept**. 2008. <<http://www.Thaimise.com>> April 16, 2008.
- Chery Dangle Cullen . **Design Sexrets:Products2**. United States of America : Rockport Publishers, Inc., 2004.
- Chris Ceramics Lefteri. **Materials for Inspirational Design**. China : Midas printing, 2003.
- Cristian, Compos. **Product Design now**. Spain : Cafosa Quebecor, 2006. 1999.