

ชื่อเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าภาคเหนือ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาชนเผ่าม้งและเย้า

ผู้วิจัย รศ.ดร.ปานฉัตร อินทร์คง

บทคัดย่อ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าภาคเหนือ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำเป็นต้องออกแบบรูปแบบตามสมัยนิยม โดยมีการผสมผสานความเป็นชนเผ่าจากลวดลายของแต่ละเผ่าเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของตนเองร่วมกับการคำนึงถึงวัสดุที่ใช้ในการผลิต สี สัน การทำหน้าที่ใช้ในการใช้สอยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าภาคเหนือ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาชนเผ่าม้งและเย้า จึงมีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะการแต่งกายของชนเผ่าม้งและเย้าในภาคเหนือมาใช้ร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าประเภทเสื้อยืดและกระเป๋าสะพายให้สามารถใช้สอยในชีวิตประจำวันได้ เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าประเภทเสื้อยืดและกระเป๋าสะพายให้มีรูปแบบร่วมสมัยสอดคล้องกับรสนิยมผู้บริโภคปัจจุบันส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าประเภทเสื้อยืดและกระเป๋าสะพาย จากเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมการแต่งกายของชนเผ่าให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ โดยได้กำหนดกลุ่มประชากร คือ ผู้นำชุมชนจำนวน 6 คน นักออกแบบ จำนวน 2 คน ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่า จำนวน 6 ร้าน นักท่องเที่ยว จำนวน 30 คน ชาวเขาเผ่าม้ง ชาวเขาเย้า(เมี่ยน) จำนวน 6 คน และผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าม้งและเย้า เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการแต่งกายของชนเผ่าม้งและเย้าในภาคเหนือที่นำมาใช้ร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าประเภทเสื้อยืดและกระเป๋าสะพาย ให้สามารถใช้สอยในชีวิตประจำวันได้ มีทั้งแบบปะติดลายผ้า แบบพิมพ์ลาย และการผสมผสานรูปร่างชนเผ่า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกได้ตามความชอบที่แตกต่างกัน โดยลักษณะการแต่งกายของชนเผ่าเย้า ต้องนำอัตลักษณ์ด้านการแต่งกายในลักษณะการสวมใส่ชุดประจำเผ่าเต็มรูปแบบทั้งชนเผ่าม้งและเย้า โดยการวาดหรือพิมพ์ลงบนผลิตภัณฑ์ที่ระลึกกระเป๋า และเสื้อยืด ร่วมกับการปักผ้าและใช้การจัดวางตามหลักองค์ประกอบศิลปะ เพื่อให้เกิดความงามเชิงสุนทรียศาสตร์ เกิดเป็นรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ระลึกแบบใหม่ที่ผสมผสานการพิมพ์และการปักร่วมกัน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชนเผ่าม้งและเย้า จึงคำนึงถึงความต้องการซื้อและประโยชน์ใช้สอยของนักท่องเที่ยวมากที่สุด โดยพิจารณาด้านรูปแบบและลวดลาย วัสดุในการผลิต สี สัน ความสัมพันธ์ของวัสดุและองค์ประกอบ การทำ

หน้าที่ด้านการใช้สอย และการทำหน้าที่ในการสื่ออัตลักษณ์ชนเผ่า เพื่อให้สอดคล้องกับรสนิยมผู้บริโภค
ปัจจุบันและส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย