

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย

I

สารบัญ

III

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3

2. บทความและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 บทความที่เกี่ยวข้อง	4
2.1.1 พฤติกรรมผู้บริโภค	4
2.1.2 วิธีการและกระบวนการก่อสร้าง	4
2.2 บทบาทของที่อยู่อาศัย	7
2.3 รูปแบบของที่อยู่อาศัย	8
2.4 รูปแบบการก่อสร้างที่อยู่อาศัย	8
2.5 บ้านสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงาน	10
2.5.1 วัตนาการของบ้านสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงาน	13
2.5.2 ประเภทของบ้านสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงาน (Factory-built home)	14
2.6 ระบบก่อสร้างที่อยู่อาศัยสำเร็จรูป	17
2.6.1 การจำแนกประเภทอาคารในระบบสำเร็จรูป	20

2.6.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาการออกแบบและก่อสร้างที่พักอาศัยสำเร็จรูป	22
2.6.3 การออกแบบและการก่อสร้างที่อยู่อาศัยสำเร็จรูป	25
2.6.4 ประโยชน์ของการผลิตบ้านสำเร็จรูปจากโรงงาน	28
2.7 รูปแบบบ้านไม่สำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย	29

3. สังคม วัฒนธรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย

3.1 สภาพสังคมและวัฒนธรรมการอยู่อาศัย	31
3.2 การพัฒนาการเลือกตั้งที่พักอาศัย	31
3.3 ระบบที่อยู่อาศัยที่แบ่งตามสมาชิกในครอบครัว	34
3.4 ความสัมพันธ์ระหว่าง บ้าน กับการทำมาหาเลี้ยงชีพ	36
3.5 รูปแบบที่อยู่อาศัยที่แบ่งตามลักษณะการก่อสร้าง	37
3.6 รูปแบบที่อยู่อาศัยที่แบ่งตามลักษณะรายได้	39
3.7 ปัจจัยที่กำหนดลักษณะบ้าน	41

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	46

5. ผลการวิจัยและทดสอบ

5.1 ผลการศึกษาความต้องการซื้อบ้านไม่สำเร็จรูปขนาดเล็ก	47
5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการเลือกซื้อบ้านไม่สำเร็จรูปขนาดเล็ก	49
5.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะ	55
5.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบ้านไม่สำเร็จรูปขนาดเล็ก	55

5.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
5.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก	57
5.3 ผลการศึกษาด้านประกอบกิจการบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก	58
5.3.1 ข้อมูลสถานประกอบการบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก	58
5.3.2 ผลิตภัณฑ์บ้านไม้สำเร็จรูป	59
5.3.3 แรงงาน เทคโนโลยีการก่อสร้างบ้านไม้สำเร็จรูป	60
5.3.4 กลุ่มลูกค้าผู้ซื้อบ้านไม้สำเร็จรูป	61
5.3.5 วัสดุและชิ้นส่วนประกอบ	61
5.3.6 การผลิต ประกอบ ขนส่ง และติดตั้ง	62
5.4 วิเคราะห์และอธิบายผล	62
5.4.1 ความต้องการและความพึงพอใจบ้านไม้สำเร็จรูป	62
5.4.2 การบริหารและกระบวนการออกแบบ	63
5.4.3 ขั้นตอนการก่อสร้าง	67
5.4.4 การเปรียบเทียบบ้านสำเร็จรูปในประเทศกับต่างประเทศ	70
5.4.5 การออกแบบและประโยชน์ของบ้านไม้สำเร็จรูป	71
6. สรุปผลการทดลองและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการวิจัย	73
6.2 ข้อเสนอแนะ	75
เอกสารอ้างอิง	76
ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างแบบสอบถาม	
แบบสอบถามความต้องการ	ก 3
แบบสอบถามความพึงพอใจ	ก 6
แบบสัมภาษณ์สถานประกอบการ	ก 8
ข. บริษัทผลิตบ้านไม้สำเร็จรูป	