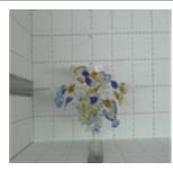
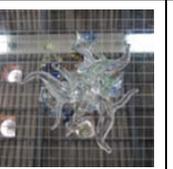
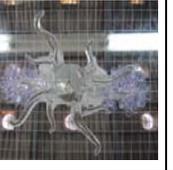
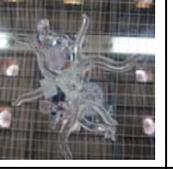
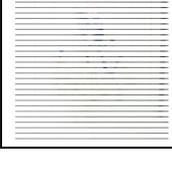
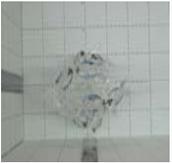


ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความกว้าง Wide | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|-----------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 1 |  |  |  |  | 133.00 | 133.00 | 190.00 | 270.00 | 1 | 4.2 |
| 2 |  |  |  |  | 140.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 3 |  |  |  |  | 153.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 4 |  |  |  |  | 161.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 5 |  |  |  |  | 164.00 | | | | 1 | 4.2 |

(มีต่อ)

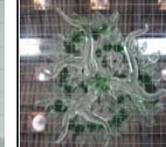
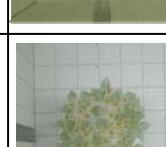
ตารางที่ 1 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทย รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความกว้าง Wide | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|-----------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 6 |  |  |  |  | 172.00 | 133.00 | 190.00 | 270.00 | 2 | 8.3 |
| 7 |  |  |  |  | 172.00 | | | | | |
| 8 |  |  |  |  | 177.00 | | | | | |
| 9 |  |  |  |  | 182.00 | | | | | |
| 10 |  |  |  |  | 190.00 | | | | 1 | 4.2 |
| | | | | | | | | | 4 | 16.7 |

ตารางที่ 1 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

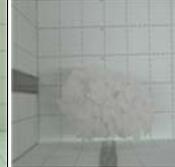
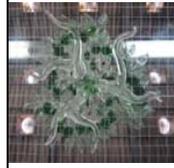
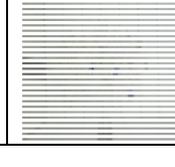
| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความ กว้าง Wide | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 11 |  |  |  |  | 190.00 | | | | | |
| 12 |  |  |  |  | 190.00 | | | | 4 | 16.7 |
| 13 |  |  |  |  | 190.00 | 133.00 | 190.00 | 270.00 | | |
| 14 |  |  |  |  | 195.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 15 |  |  |  |  | 196.00 | | | | 1 | 4.2 |

ตารางที่ 1 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความกว้าง | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 16 |  |  |  |  | 203.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 17 |  |  |  |  | 205.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 18 |  |  |  |  | 213.00 | 133.00 | 190.00 | 270.00 | 1 | 4.2 |
| 19 |  |  |  |  | 222.00 | | | | | |
| 20 |  |  |  |  | 222.00 | | | | 2 | 8.3 |

(มีต่อ)

ตารางที่ 1 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความ กว้าง Wide | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|--------------|--|--|--|---|---------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 21 |  |  |  |  | 223.00 | 133.00 | 190.00 | 270.00 | 1 | 4.2 |
| 22 |  |  |  |  | 242.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 23 |  |  |  |  | 250.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 24 |  |  |  |  | 270.00 | | | | 1 | 4.2 |
| Total | | | | | | | | | 24 | 100.0 |

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลปะบางโพธิ์ รูปแบบนี้ขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์ จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

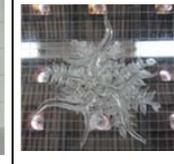
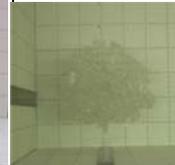
รูปแบบผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางโพธิ์รูปแบบนี้ขนาดใหญ่ มีขนาด สัดส่วนความกว้าง ที่มีค่าความถี่มากที่สุด ได้แก่ ขนาด 190 มิลลิเมตร มีค่าความถี่เท่ากับ ขนาดละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.7% รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีขนาดสัดส่วนความกว้าง เรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 172 มิลลิเมตร และขนาด 222 มิลลิเมตร มีค่าความถี่เท่ากับขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.3% และผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีค่าความถี่น้อยที่สุด ได้แก่ ขนาดสัดส่วน ความกว้างเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 133, 140, 153, 161, 164, 177, 182, 190, 195, 196, 203, 205, 213, 223, 242, 250, 270 มิลลิเมตร และขนาด 203 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น ร้อยละ 4.2%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางโพธิ์ที่มีรูปแบบขนาดใหญ่ พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้างมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 270 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้างค่ากลาง (Median) มีขนาด 190 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้างน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 133 มิลลิเมตร

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

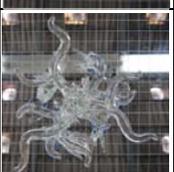
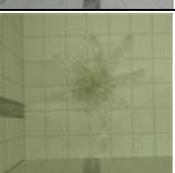
| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความยาว Long | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 1 |  |  |  |  | 134.00 | 134.00 | 230.00 | 320.00 | 1 | 4.2 |
| 2 |  |  |  |  | 188.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 3 |  |  |  |  | 190.00 | | | | 2 | 8.3 |
| 4 |  |  |  |  | 190.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 5 |  |  |  |  | 196.00 | | | | | |

ตารางที่ 2 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความยาว Long | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 6 |  |  |  |  | 210.00 | 134.00 | 230.00 | 320.00 | 2 | 8.3 |
| 7 |  |  |  |  | | | | | | |
| 8 |  |  |  |  | 211.00 | | | | | |
| 9 |  |  |  |  | 213.00 | | | | | |
| 10 |  |  |  |  | 218.00 | | | | 1 | 4.2 |

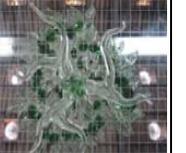
(มีต่อ)

ตารางที่ 2 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความยาว Long | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 11 |  |  |  |  | 220.00 | 134.00 | 230.00 | 320.00 | 1 | 4.2 |
| 12 |  |  |  |  | 230.00 | | | | 2 | 8.3 |
| 13 |  |  |  |  | 232.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 14 |  |  |  |  | 240.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 15 |  |  |  |  | | | | | | |

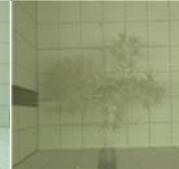
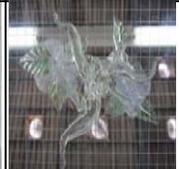
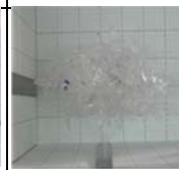
(มีต่อ)

ตารางที่ 2 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาด ความยาว Long | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|-------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 16 |  |  |  |  | 249.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 17 |  |  |  |  | 252.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 18 |  |  |  |  | 255.00 | 134.00 | 230.00 | 320.00 | 1 | 4.2 |
| 19 |  |  |  |  | 261.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 20 |  |  |  |  | 263.00 | | | | 1 | 4.2 |

(มีต่อ)

ตารางที่ 2 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

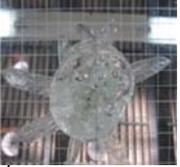
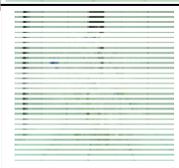
| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความยาว Long | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|--|--|--|---|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 21 |  |  |  |  | 270.00 | 134.00 | 230.00 | 320.00 | 1 | 4.2 |
| 22 |  |  |  |  | 271.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 23 |  |  |  |  | 293.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 24 |  |  |  |  | 320.00 | | | | 1 | 4.2 |

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์ จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

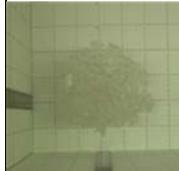
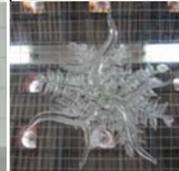
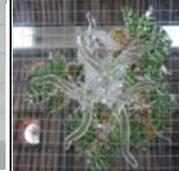
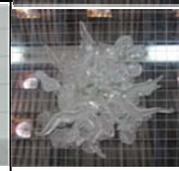
รูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีขนาดสัดส่วน ความยาว ที่มีค่าความถี่มากที่สุด ได้แก่ ขนาด 190, 210, และ 230 มิลลิเมตร มีค่าความถี่เท่ากับ ขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.3% รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีขนาดสัดส่วน ความยาวเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 134, 188, 196, 211, 213, 218, 220, 232, 240, 249, 252, 255, 261, 263, 270, 271, 293 มิลลิเมตร และขนาด 320มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น ร้อยละ 4.2%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดใหญ่ พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความยาวมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 320 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความยาวค่ากลาง (Median) มีขนาด 230 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความยาวน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 134 มิลลิเมตร

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไร รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาด ความสูง High | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|-------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 1 |  |  |  |  | 165.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 2 |  |  |  |  | 175.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 3 |  |  |  |  | 204.00 | 165.00 | 239.00 | 281.00 | 1 | 4.2 |
| 4 |  |  |  |  | 205.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 5 |  |  |  |  | 211.00 | | | | 1 | 4.2 |

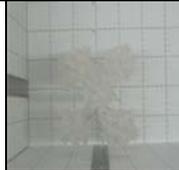
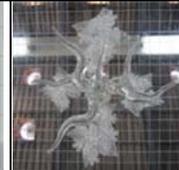
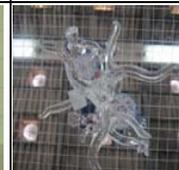
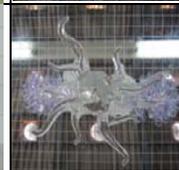
ตารางที่ 3 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความสูง High | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 6 |  |  |  |  | 217.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 7 |  |  |  |  | 218.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 8 |  |  |  |  | 223.00 | 165.00 | 239.00 | 281.00 | 1 | 4.2 |
| 9 |  |  |  |  | 225.00 | | | | 2 | 8.3 |
| 10 |  |  |  |  | | | | | | |

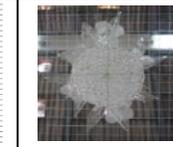
ตารางที่ 3 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความสูง High | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 11 |  |  |  |  | 234.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 12 |  |  |  |  | 238.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 13 |  |  |  |  | 240.00 | 165.00 | 239.00 | 281.00 | 1 | 4.2 |
| 14 |  |  |  |  | 242.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 15 |  |  |  |  | 244.00 | | | | 1 | 4.2 |

ตารางที่ 3 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความสูง High | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|-----------|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 16 |  |  |  |  | 259.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 17 |  |  |  |  | 260.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 18 |  |  |  |  | 265.00 | 165.00 | 239.00 | 281.00 | 2 | 8.3 |
| 19 |  |  |  |  | | | | | | |
| 20 |  |  |  |  | 267.00 | | | | 1 | 4.2 |

ตารางที่ 3 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

| รูปแบบที่ | รูปภาพด้านต่างๆ | | | | ขนาดความสูง High | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.) | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|--------------|--|--|--|---|---------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | ด้านหน้า Front | ด้านข้าง Side | ด้านบน Top | ด้านล่าง Bottom | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 21 |  |  |  |  | 268.00 | 165.00 | 239.00 | 281.00 | 2 | 8.3 |
| 22 |  |  |  |  | | | | | | |
| 23 |  |  |  |  | 270.00 | | | | | |
| 24 |  |  |  |  | 281.00 | | | | | |
| Total | | | | | | | | | 24 | 100 |

จากตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะปาชิปบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

รูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะปาชิปบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีขนาดสัดส่วนความสูง มีค่าความถี่มากที่สุด ได้แก่ ขนาด 225, 265 มิลลิเมตร และขนาด 268 มิลลิเมตร มีค่าความถี่เท่ากัน ขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.3% รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีขนาดสัดส่วนความสูง เรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 165, 175, 204, 205, 211, 217, 218, 223, 234, 238, 240, 242, 244, 529, 260, 267, 270 มิลลิเมตร และขนาด 281 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะปาชิปบางไทรที่มีรูปแบบขนาดใหญ่ พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 281 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ค่ากลาง (Median) มีขนาด 239 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง น้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 165 มิลลิเมตร

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง Diameter : Millimeter | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|----------|--|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 1 | 17 | 17 | 30 | 50 | 1 | 4.2 |
| 2 | 19 | | | | 1 | 4.2 |
| 3 | 22 | | | | 2 | 8.3 |
| 4 | 23 | | | | 1 | 4.2 |
| 5 | 24 | | | | 1 | 4.2 |
| 6 | 25 | | | | 1 | 4.2 |
| 7 | 26 | | | | 1 | 4.2 |
| 8 | 28 | | | | 1 | 4.2 |
| 9 | 30 | | | | 6 | 25.0 |
| 10 | 32 | | | | 2 | 8.3 |
| 11 | 33 | | | | 2 | 8.3 |
| 12 | 36 | | | | 1 | 4.2 |
| 13 | 40 | | | | 1 | 4.2 |
| 14 | 41 | | | | 1 | 4.2 |

ตารางที่ 4 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง Diameter | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|--------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 15 | 43 | 17 | 30 | 50 | 1 | 4.2 |
| 16 | 50 | | | | 1 | 4.2 |
| Total | | | | | 24 | 100.0 |



จากตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

รูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลางขนาด ที่มีค่าความถี่มากที่สุด ได้แก่ ขนาด 30.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 25.0% รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลางเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 22, 32 มิลลิเมตร และขนาด 33 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.3% และผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีค่าความถี่น้อยที่สุด ได้แก่ ขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลางของลำดับเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 17, 19, 23, 24, 25, 26, 28, 36, 40, 41, 43 มิลลิเมตร และขนาด 50 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนผ่านศูนย์กลาง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดใหญ่ พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลางของลำดับมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 50 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลางของลำดับค่ากลาง (Median) มีขนาด 30 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่านศูนย์กลางของลำดับน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 17 มิลลิเมตร

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | ขนาดสัดส่วนความสูง ของลำต้น High trunk size : Millimeter | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|----------|---|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 1 | 3 | 3 | 30 | 78 | 1 | 4.2 |
| 2 | 10 | | | | 4 | 16.7 |
| 3 | 19 | | | | 1 | 4.2 |
| 4 | 20 | | | | 3 | 12.5 |
| 5 | 21 | | | | 1 | 4.2 |
| 6 | 23 | | | | 1 | 4.2 |
| 7 | 30 | | | | 3 | 12.5 |
| 8 | 32 | | | | 1 | 4.2 |
| 9 | 43 | | | | 1 | 4.2 |
| 10 | 45 | | | | 1 | 4.2 |
| 11 | 52 | | | | 2 | 8.3 |
| 12 | 57 | | | | 1 | 4.2 |
| 13 | 58 | | | | 1 | 4.2 |
| 14 | 70 | | | | 1 | 4.2 |

(มีต่อ)

ตารางที่ 5 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | ขนาดสัดส่วนความสูง ของลำต้น High trunk size : Millimeter | ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|--------------|---|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 15 | 73 | 3 | 30 | 78 | 1 | 4.2 |
| 16 | 78 | | | | 1 | 4.2 |
| Total | | | | | 24 | 100.0 |



จากตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

รูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ที่มีค่าความถี่มากที่สุด ได้แก่ ขนาด 10 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.7% รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น เรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 20, 30 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 12.5% และขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้นขนาด 52 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 8.3% และผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีขนาดความสูงของลำต้น มีค่าความถี่น้อยที่สุด เรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 3, 19, 21, 23, 32, 43, 45, 57, 58, 70, 73 มิลลิเมตร และขนาด 78 เซนติเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนผ่านศูนย์กลาง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดใหญ่ พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงของลำต้นมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 50 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงของลำต้น ค่ากลาง (Median) มีขนาด 30 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงของลำต้นน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 17 มิลลิเมตร

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์จำนวนรากต้นไม้อิงของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | จำนวนราก Rhizome number | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|--------------|----------------------------|-------------------------|-------------------|
| 1 | จำนวน 3 ราก | 19 | 79.2 |
| 2 | จำนวน 4 ราก | 3 | 12.5 |
| 3 | มีฐานเป็นวงกลม | 2 | 8.3 |
| Total | | 24 | 100 |

จากตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนรากต้นไม้อิงของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีจำนวนรากต้นไม้อิง 3 ราก มากที่สุดจำนวน 19 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 79.2% รองลงมาผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีจำนวนรากต้นไม้อิง 4 ราก จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 12.5% และผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีฐานต้นไม้อิงเป็นวงกลม น้อยที่สุดจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.9%

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ขนาดน้ำหนัก ของต้นไม้ผลิตภัณฑ์แปงแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาด ใหญ่

| ลำดับที่ | ขนาดน้ำหนัก Wage : GM. | ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนัก | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|----------|---------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 1 | 235.43 | 235.43 | 452.45 | 985.63 | 1 | 4.2 |
| 2 | 289.96 | | | | 1 | 4.2 |
| 3 | 315.62 | | | | 1 | 4.2 |
| 4 | 322.96 | | | | 1 | 4.2 |
| 5 | 326.96 | | | | 1 | 4.2 |
| 6 | 343.38 | | | | 1 | 4.2 |
| 7 | 344.01 | | | | 1 | 4.2 |
| 8 | 355.35 | | | | 1 | 4.2 |
| 9 | 357.63 | | | | 1 | 4.2 |
| 10 | 372.35 | | | | 1 | 4.2 |
| 11 | 387.17 | | | | 1 | 4.2 |
| 12 | 445.42 | | | | 1 | 4.2 |
| 13 | 459.48 | | | | 1 | 4.2 |
| 14 | 481.05 | | | | 1 | 4.2 |

(มีต่อ)

ตารางที่ 7 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดน้ำหนัก ของต้นไม้ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | ขนาดน้ำหนัก Wage : GM. | ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนัก | | | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|--------------|---------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | | ค่าน้อยที่สุด Minimum | ค่ากลาง Median | ค่าสูงสุด Maximum | | |
| 15 | 522.78 | 235.43 | 452.45 | 985.63 | 1 | 4.2 |
| 16 | 532.58 | | | | 1 | 4.2 |
| 17 | 538.88 | | | | 1 | 4.2 |
| 18 | 555.63 | | | | 1 | 4.2 |
| 19 | 571.65 | | | | 1 | 4.2 |
| 20 | 583.00 | | | | 1 | 4.2 |
| 21 | 595.52 | | | | 1 | 4.2 |
| 22 | 616.36 | | | | 1 | 4.2 |
| 23 | 834.44 | | | | 1 | 4.2 |
| 24 | 985.63 | | | | 1 | 4.2 |
| Total | | | | | 24 | 100.0 |

จากตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดน้ำหนักต้นไม้ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับ พบว่า

ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ ขนาดน้ำหนักต้นไม้ทุกแบบจะมีขนาดน้ำหนักแปรปรวนไม่เท่ากันตั้งแต่น้อยที่สุดจนถึงมากที่สุดตามลำดับคือ 235.43, 289.96, 315.62, 322.96, 326.96, 343.38, 344.01, 355.35, 357.63, 372.35, 387.17, 445.42, 459.48, 481.05, 522.78, 532.58, 538.88, 555.63, 571.65, 583.00, 595.52, 616.36, 834.44 และ 985.63 กรัม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้ ในภาพรวมของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดใหญ่ พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้มากที่สุด (Maximum) มีขนาด 985.63 กรัม ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้ค่ากลาง (Median) มีขนาด 452.45 กรัม ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้น้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 235.43 กรัม

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์ต้นไม้ป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่

| ลำดับที่ | ราคาผลิตภัณฑ์ : บาท Price of product : Baht | ค่าความถี่ Frequency | ร้อยละ Percent |
|----------|--|-------------------------|-------------------|
| 1 | 1,000 | 4 | 16.7 |
| 2 | 1,200 | 11 | 45.8 |
| 3 | 1,300 | 1 | 4.2 |
| 4 | 1,500 | 1 | 4.2 |
| 5 | 3,000 | 1 | 4.2 |
| 6 | 700 | 3 | 12.5 |
| 7 | 800 | 3 | 12.5 |
| | Total | 24 | 100.0 |

จากตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์ต้นไม้ป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

ราคาผลิตภัณฑ์ป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดใหญ่ มีค่าความถี่มากที่สุด ได้แก่ ราคา 1,200 บาท มีจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 45.8% รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป่าแก้ว มีสองราคาโดยเรียงตามลำดับตั้งแต่ราคา ราคา 1,000 บาท มีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.7% กลุ่มราคา 700 บาท และราคา 800 บาท มีจำนวนกลุ่มละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 12.5% และผลิตภัณฑ์ป่าแก้ว ที่มีค่าความถี่น้อยที่สุด ราคาเรียงตามลำดับตั้งแต่ราคา 1,300, 1,500 และ 3,000 บาท มีจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2%