

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ 2. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจ ของกลุ่มเชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้จำหน่าย และกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมาใหม่

โดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ รอบที่ 1 มี 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์ อาจารย์สุมิตร เกตุโถม อายุ 45 ปี วุฒิศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา ศิลปศาสตร์ ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่ง อาจารย์ หัวหน้าแผนกช่างเป่าแก้ว สถานที่ทำงาน แผนกช่างเป่าแก้ว ประสบการณ์ 25 ปี สถานที่ติดต่อ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อยุรยา โทรศัพท์ 0-3536-6252-4

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

ปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

จากการสัมภาษณ์อาจารย์สุมิตร เกตุโถม พบว่า

1.1 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่ผลิต พบว่า มีรูปแบบที่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ดันไม้ขนาดต่างๆ ตัวสัตว์ และแก้วถักเช่นเรือหงส์

1.2 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย แต่ละรูปแบบมีกี่ขนาด พบว่า ประเภท ดั้งไม่มีอยู่ประมาณ 3 ขนาด

1.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละขนาดมีราคา พบว่า ตั้งแต่ตัวละ 30 บาท จนถึง ราคา 30,000 บาท

1.4 คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ท่านผลิต พบว่า รูปเรื่องหงส์ และสัตว์ต่างๆ

1.5 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า ใช้เป็นของขวัญระยละของขวัญเพื่อนำไปไหว้ที่ พักอาศัย

1.6 สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า ที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย ตามงานต่างๆ ภายในประเทศที่ทางหน่วยงานเชิญให้ออกไปแสดงนิทรรศการ

1.7 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดเป็นแบบใด พบว่า ประเภทสัตว์ต่างๆ ซึ่งมีราคาไม่แพงจนเกินไปทุกคนสามารถซื้อได้ หีบห่อในการจัดส่งซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์แตกหักได้

2. ปัญหาที่ท่านพบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย พบว่า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย เป็นประเภทสัตว์ต่างๆ ซึ่งมีราคาไม่แพงจนเกินไป ทุกคนสามารถซื้อได้

3. ความต้องการในด้านการบรรจุภัณฑ์

3.1 ท่านมีวิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างไร พบว่า การกำหนดโดยใช้กล่องเป็นขนาดแล้วทำผลิตภัณฑ์ให้เข้าได้กับกล่องที่มีอยู่

3.2 ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิต อย่างไร พบว่า จัดใส่ตู้เก็บไว้ในแผนกช่างเป่าแก้ว

3.3 ท่านมีวิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษาสินค้าอย่างไร พบว่า ใช้บุคลากรในแผนกช่วยกันขนย้ายขึ้นไปขายบนตึกพระมิ่งขวัญ

3.4 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีวิธีการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างไร พบว่า โดยการเชื่อมแก้วให้เป็นเนื้อเดียวกันเพื่อผลิตภัณฑ์จะได้คงทน มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตเป็นมาตรฐานใด ต่อแก้วเป็นเนื้อเดียวกันของทุกผลิตภัณฑ์

3.5 เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ ตราของศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทยและรูปแบบผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

2. ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนใช้ชื่อศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย แต่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า

3. ขนาดของสินค้า มีหลายขนาด

4. วิธีใช้ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

5. ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต

6. รูปแบบ สีสัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ ข้อความบรรยายสินค้า ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ราคา ชื่อผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษา ใช้ทำความสะอาด หรือฟองน้ำชุบเช็ดดู

7.รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้า ทางอินเทอร์เน็ต

8. รหัสแท่ง บาร์โค้ด

9. วัน เดือน ปีที่ผลิต

10.จำนวนหน่วยบรรจุ

11. ข้อแนะนำในการดูแลรักษา ควรเก็บไว้ในที่ห่างจากมือเด็ก ใช้น้ำในการทำ
ทำความสะอาด

12. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำพร้อมสถานที่ตั้ง 59 หมู่ 4 ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ต.ช้าง
ใหญ่ อ.บางไทร จ.อยุธยา

13. วัตถุประสงค์ในการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วคือ แท่งแก้วขนาดต่างๆ แก้วหุงต้ม
ออกซิเจน

14.กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว โดยสังเขปพบว่า นำแท่งแก้วมาลงไฟให้
อ่อนตัวแล้วตัดให้เป็นรูปแบบที่ต้องการ นำแก้วอีกส่วนหนึ่งมาเชื่อมต่อเช่น ทำต้นไม้ก็นำเอาใบไม้ที่
ทำจากแก้วมาต่อกับต้นไม้ที่ทำเอาไว้ใช้ได้รูปตามที่ต้องการ

4. ข้อมูลด้านการตลาดและสภาพการจำหน่ายสินค้า

4.1 ลักษณะการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีการจัดส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่
ใดบ้าง พบว่า ภายในประเทศ ได้แก่ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

4.2 จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า พบว่า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ จะใช้แก้วสีในการ
ช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ดูดียิ่งขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียด

4.3 วิธีการจัดวางสินค้า พบว่า จัดวางใส่ตู้จำหน่ายบนศาลาพระมิ่งขวัญ

จากการสัมภาษณ์ อาจารย์ปกรณ์ สิงษา อายุ 37 ปี วุฒิการศึกษา วุฒิการศึกษา ระดับ
ปริญญาตรี สาขา การจัดการ ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่ง
ครูศิลปาชีพ สถานที่ทำงาน สถานที่ทำงาน แผนกช่างเป่าแก้ว ประสบการณ์ 16 ปี สถานที่ติดต่อ
ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อยุธยา โทรศัพท์ 0-3536-6252-4

ปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1.) ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ผลิตมีรูปแบบ พบว่า 1 รูปแบบ งานถักแก้ว 2 รูปแบบงานรูปสัตว์ 3 รูปแบบงานประกอบแบบต้นไม้ ดอกไม้

1.2) ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แต่ละรูปแบบมีกี่ขนาด พบว่า มี 3 ขนาด 1 ขนาดเล็ก 2 ขนาดกลาง 3 ขนาดใหญ่

1.3) รูปแบบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละขนาดมีราคาเท่าไรพบว่า เริ่มต้น 30-3,500 บาท

1.4) คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ท่านผลิต พบว่า เป็นงานประดับโชว์ ความสวยงามงานตกแต่ง

1.5) ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า เป็นของขวัญของฝาก ของที่ระลึกของประดับตกแต่ง

1.6) สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว วางที่ใดบ้างพบว่า ปัจจุบันจำหน่ายที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรแห่งเดียว

1.7) ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดเป็นแบบใด พบว่า เป็นงานที่ได้รับความนิยมซื้อเป็นของขวัญ ของฝากในงานต่างๆ

2. ปัญหาที่ท่านพบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่า เป็นงานแตกง่าย เพราะทางศูนย์ยังไม่มีกระบวนการรักษาที่เป็นมาตรฐาน

3. ความต้องการในด้านการบรรจุภัณฑ์

3.1 ท่านมีวิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างไรพบว่า มีการกำหนดขนาดโครงสร้างงานหรือผลิตภัณฑ์ขึ้นมาก่อนจะมีการทำบรรจุภัณฑ์

3.2 ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิต อย่างไรพบว่า เก็บผลิตภัณฑ์ในลิ้นชักเกอร์ หรือชั้นวางแบบเป็นหมวดรูปแบบของผลิตภัณฑ์

3.3 ท่านมีวิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษาสินค้า อย่างไร พบว่า ห่อโดยใช้พลาสติก ศูนย์ญาติแล้วลงกล่อง ตามขนาดต่างๆของผลิตภัณฑ์

3.4 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีวิธีการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างไร พบว่า มีการตรวจผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าต้องมีการเชื่อมแก้ว ขนาด รูปทรงและความสวยงามที่ดี ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐานใด ตั้งเกณฑ์การวัดขึ้นมี 5 เกณฑ์มาตรฐาน

3.5 เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ของศูนย์ศิลปาชีพ และชื่อผลิตภัณฑ์และราคา
2. ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนตราสัญลักษณ์
3. ขนาดของสินค้า กว้าง x ยาว x สูง
4. วิธีใช้ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว การทำความสะอาด การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
5. ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต

6. รูปแบบ สี สัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์

7. ข้อความบรรยายสินค้า ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์

8. รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้า

9. รหัสแท่ง.บาร์โค้ด

10. วัน เดือน ปีที่ผลิต

11. จำนวนหน่วยบรรจุ

12. ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษา

13. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำพร้อมสถานที่ตั้ง

14. วัตถุประสงค์ในการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วคือ

15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว โดยสังเขป แก้วเป่าความร้อน ยืด หีบ เชื่อม

4. ข้อมูลด้านการตลาดและสภาพการจำหน่ายสินค้า

4.1 ลักษณะการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีการจัดส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ใดบ้าง พบว่า ภายในประเทศ ได้แก่ ภายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

4.2 จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า

4.3 วิธีการจัดวางสินค้า พบว่า วางจำหน่ายบนศาลาพระมิ่งขวัญแห่งเดียวเป็นหลัก

จากการสัมภาษณ์ อาจารย์น้ำทิพย์ ไตรบุบผา อายุ 41 ปี วุฒิมหาบัณฑิต ระดับปริญญาตรี สาขาศิลปกรรม ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่ง ครูศิลปาชีพ สถานที่ทำงาน แผนกช่างเป่าแก้ว ประสบการณ์ 25 ปี สถานที่ติดต่อ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อยุธยา โทรศัพท์ 0-3536-6252-4

ปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ผลิตมีกี่รูปแบบ พบว่า 1. กระจ่าง

2. สุนัข 3. นกฮูก 4. หนู 5. แมว

1.2 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แต่ละรูปแบบมีกี่ขนาด มี 3 ขนาด

1. ขนาดเล็ก 2. ขนาดกลาง 3. ขนาดใหญ่

1.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละขนาดมีราคาเท่าไร 1. ราคา 30-200 บาท (เล็ก)

2. ขนาดกลาง ต้นไม้ 350 บาท 3. ต้นไม้ขนาดใหญ่ 1,000 บาท

1.4 คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ทำนผลิต สวยงาม ประณีต สี สันสวยงาม ราคา ย่อมเยา มีเอกลักษณ์

1.5. ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของฝาก ของที่ระลึก ของตกแต่งประดับในตู้โชว์

1.6. สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้ววางที่ใดพบว่า ศาลาพระมิ่งขวัญและแผนกช่างเป่าแก้ว

1.7. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดเป็นแบบใด รูปสัตว์ ต้นไม้ นก นกครอบครวั หงส์คู่ มังกร เรือสุพรรณหงส์

2. ปัญหาที่ท่านพบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่า ขาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชิ้นงานนั้นๆ

3. ความต้องการในด้านการบรรจุภัณฑ์

3.1. ท่านมีวิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างไร พบว่า ต้นไม้ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่

3.2. ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิต อย่างไร พบว่า ใส่ตู้เก็บผลิตภัณฑ์

3.3. ท่านมีวิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษาสินค้า อย่างไรพบว่า ห่อพลาสติก ใส่กล่องบรรจุลงถุง

3.4. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีวิธีการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างไรพบว่า ขนาดราคา การใช้แก้ว มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐานใด ขนาดของรูปแบบ ราคา

3.5. เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ชื่อของชิ้นงาน
2. ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนแผนกช่างเป่าแก้ว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

3. ขนาดของสินค้า เล็ก กลาง ใหญ่

4. วิธีใช้ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ตั้งโชว์ เป็นของฝาก

5. ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต แผนกช่างเป่าแก้ว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

6. รูปแบบ สี สัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ สัญลักษณ์ของศูนย์ สีของทางศูนย์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์

7. ข้อความบรรยายสินค้า ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ ข้อความที่เตือนของผลิตภัณฑ์ ว่าชำรุดเสียหาย ให้ระมัดระวัง

8. รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้า อินเทอร์เน็ต

9. รหัสแท่ง บาร์โค้ด

10. วัน เดือน ปีที่ผลิต

11. จำนวนหน่วยบรรจุ 1 ชิ้น / ชุด

12. ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษา ระมัดระวัง ไม่ทำตก ล้างด้วยน้ำ

13. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำพร้อมสถานที่ตั้ง แผนกช่างเป่าแก้ว ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อาคารหมายเลข 10

14. วัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วคือ แท่งแก้ว ก๊าซหุงต้ม O₂

15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วโดยสังเขปนำแท่งแก้วเข้าเปลวไฟ พอแก้วอ่อนตัว ขึ้นรูปตัวแก้วตามลักษณะที่ต้องการทำ เดิมส่วนต่างๆ ให้เป็นรูปผลิตภัณฑ์

4. ข้อมูลด้านการตลาดและสภาพการจำหน่ายสินค้า

4.1. ลักษณะการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีการจัดส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ใดบ้าง พบว่า ภายในประเทศ ได้แก่ ที่แผนกเป่าแก้ว ที่ศาลาพระมิ่งขวัญ ตามนิทรรศการ ตามห้างนอกสถานที่ สยามพารากอน สยามดิศคัฟเวอร์รี่ เมืองทอง ในต่างประเทศ ไม่มี

4.2. จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า ราคาไม่แพง สวยงามประณีต วิธีการจัดวางสินค้า ตั้งโชว์ในตัว

จากการสัมภาษณ์ นายสมหวัง คุ่ม อายุ 36 ปี วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาพัฒนาชุมชน ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ ผู้ช่วยครูศิลปาชีพ สถานที่ทำงาน แผนกช่างเป่าแก้ว ประสบการณ์ 20 ปี สถานที่ติดต่อ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อูฐยา โทรศัพท์ 0-3536-6252-4

ปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่ผลิตมีกี่รูปแบบพบว่า 20 กว่ารูปแบบ

1.2. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แต่ละรูปแบบมีกี่ขนาดพบว่า 3 ขนาด เล็ก กลาง ใหญ่ สัตว์ ต้นไม้

1.3. รูปแบบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละขนาดมีราคาเท่าไร พบว่า ตั้งแต่ 30 บาท ขนาดเล็ก 400-500 ขนาดกลาง 1,200 ขึ้นไป

1.4. คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ท่านผลิตพบว่า แต่รูปทรงของผลิตภัณฑ์ที่ท่านทำงานฝีมือ งานชิ้นเดียวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะแต่ละศิลป์

1.5. ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วเป็นเครื่องประดับ ตั้งโชว์

1.6. สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว วางที่ใดบ้าง พบว่า ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.7. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดเป็นแบบใด พบว่า รูปสัตว์

2. ปัญหาที่ท่านพบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่า ขาดบรรจุภัณฑ์กล่องไม่ได้มาตรฐาน สินค้าเป็นแก้ว

3. ความต้องการในด้านการบรรจุภัณฑ์

3.1. ท่านมีวิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างไร พบว่า วัดขนาดกล่องบรรจุภัณฑ์ก่อนขึ้นชิ้นงาน เพื่อจะทำผลิตภัณฑ์ได้ไม่เกินขนาด

3.2. ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิต อย่างไร พบว่า การเก็บรักษาไว้ในตู้ หรือ ล็อกเกอร์

3.3. ท่านมีวิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษาสินค้า อย่างไรพบว่า ไม่ได้ขนส่งเอง

3.4. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีวิธีการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างไร พบว่า กำหนดขนาด ราคา มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐานใดใช้ราคาเป็นมาตรฐาน

3.5. เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อชิ้นงาน
2. ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนชื่อของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
3. ขนาดของสินค้า ตามไซส์ และ ราคาของสินค้า
4. วิธีใช้ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วใช้ตั้งโชว์
5. ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต ชื่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร และที่อยู่ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
6. รูปแบบ สี สัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ของทางศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
7. ข้อความบรรยายสินค้า ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์งานฝีมือ
8. รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้าลงอินเทอร์เน็ต
9. รหัสแท่ง.บาร์โค้ด
10. วัน เดือน ปีที่ผลิต
11. จำนวนหน่วยบรรจุ 1 ชิ้น / ชุด
12. ข้อแนะนำในการดูแลรักษาฝุ่น / แดกหัก
13. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำพร้อมสถานที่ตั้งศูนย์ฯ
14. วัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วคือ แท่งแก้ว เครื่องมือ หัวตะเกียบ แก๊ส

O₂ ถังลม

15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วโดยสังเขป นำแก้วมาลงไฟให้อ่อนตัว แล้วป็นเป็นรูปตามต้องการ

4. ข้อมูลด้านการตลาดและสภาพการจำหน่ายสินค้า

4.1. ลักษณะการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีการจัดส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ใดบ้าง ภายในประเทศ ได้แก่ ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ตามห้างที่มีงานของโครงการหลวง เช่น วันแม่ต่างประเทศ ยังไม่มี

4.2. จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า เป็นงานฝีมือ เป็นงานชิ้นเดียว วิธีการจัดวางสินค้า ตั้งโชว์

5. ข้อเสนอแนะเพื่อการออกแบบ พบว่า ต้องการบรรจุภัณฑ์รูปแบบสวยงาม น่าสนใจ ความแข็งแรงทนทาน

ชื่อ ประภา คุณเลิศ อายุ 44 ปี วุฒิมัธยมศึกษา ระดับประถมศึกษาปีที่ 6 สาขา พัฒนาชุมชน ปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ผู้ช่วยครูศิลปาชีพ สถานที่ทำงาน แผนกช่างเป่าแก้ว ประสบการณ์ 14 ปี สถานที่ติดต่อ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อูฐยา โทรศัพท์ 0-3536-6252-4

ปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่ผลิตมีกี่รูปแบบ พบว่า มีหลากหลาย

1.2. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แต่ละรูปแบบมีกี่ขนาดพบว่ามีกี่แบบ แบ่งตาม

ราคา 30 บาท เป็นต้นไป

1.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละขนาดมีราคาเท่าไร พบว่า สัตว์ขนาดเล็ก 30 บาท ตั้งราคาตามชิ้นงานที่เสร็จแล้ว

1.4 คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ท่านผลิต ไม่มีรอยร้าว รูปแบบสวยงาม

1.5 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตั้งโชว์ ทำเครื่องประดับ ของขวัญ ของฝาก

1.6 สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว วางที่ใดบ้าง พบว่า ที่แผนกเป่าแก้ว ศาลาพระมิ่งขวัญ

1.7 ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดเป็นแบบใด พบว่า สัตว์ 12 ราศี เพราะชิ้นงานเล็ก เป็นแก้วคันทั้งตัว แดกยากกว่าชิ้นใหญ่

2. ปัญหาที่ท่านพบ ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่า เกิดอาการเครียดของแก้ว แก้วประสานกันไม่ดี แดกได้

3. ความต้องการในด้านการบรรจุภัณฑ์

3.1. ท่านมีวิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างไร พบว่า ตามแบบที่กำหนด ทำตามแบบ เอกถ้องที่มีอยู่แล้วมาเป็นเกณฑ์ ทำให้อยู่ภายในถ้องได้

3.2. ท่านมีวิธีการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิตอย่างไร พบว่า เก็บในตู้ปกติ

3.3 ท่านมีวิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษาสินค้า อย่างไรพบว่า ชิ้นเล็กใส่กล่อง ห่อบับเบิลใส่กล่องขนส่ง

3.4 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีวิธีการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างไร พบว่า มีผู้ตรวจเช็ค อาจารย์คอยตรวจผลงานเมื่อเสร็จ ตรวจเช็คตำหนิต่างๆ มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต เป็นมาตรฐานใด มาตรฐานของศูนย์

3.5. เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อตามชิ้นงานที่ผลิต
2. ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียน ศิลปาชีพบางไทร, ชื่อศิลปาชีพบางไทร
3. ขนาดของสินค้าตามชิ้นงาน ตั้งแต่ขนาดเล็กเป็นต้นไป
4. วิธีใช้ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตั้งโชว์ ประดับตกแต่ง
5. ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิตที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร
6. รูปแบบ สี สัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ กล่องเดิมเป็นกล่องไม่มีลวดลาย ภายในอัดกระดาษหนังสือพิมพ์ หรือบับเบิล
7. ข้อความบรรยายสินค้า ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์
8. รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้า
9. รหัสแท่งบาร์โค้ด
10. วัน เดือน ปีที่ผลิต
11. จำนวนหน่วยบรรจุ1 ชิ้น / 1 กล่อง
12. ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษา ควรเก็บใส่ตู้มิดชิด ระวังฝุ่น
13. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำพร้อมสถานที่ตั้งที่ศูนย์ศิลปาชีพ
14. วัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วคือ แท่งแก้ว
15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วโดยสังเขป เตรียมแก้วแท่ง ไปหลอมไฟให้เกิดรูปทรงที่ต้องการ ตกแต่งด้วยแท่งแก้วที่หลอมไฟมาแต่มีลวดลาย เลี้ยงแก้วให้นิ่ง จนแน่ใจว่าแก้วผสานกันดี แล้วใช้คีมคีบชิ้นงาน ตัดแท่งแก้วด้วยไฟ เป็นอันเสร็จ

4. ข้อมูลด้านการตลาดและสภาพการจำหน่ายสินค้า

4.1 ลักษณะการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีการจัดส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ที่ใดบ้าง พบว่า ภายในประเทศ ได้แก่ ศูนย์ศิลปาชีพ หรือตามลูกค้า

4.2 จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า พบว่า ราคาถูก แบบสวย ละเอียด แบบไม่ซ้ำกับใคร วิธีการจัดวางสินค้า ตั้งโชว์ ฝ้ายขาย ศาลาพระมิ่งขวัญ

สรุปผล

สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรมีจำนวน 5 ท่านดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. อาจารย์สุมิตร เกตุโถม | อาจารย์หัวหน้าแผนกช่างเป่าแก้ว |
| 2. อาจารย์ปกรณ์ สิงชา | ครู |
| 3. อาจารย์น้ำทิพย์ ไตรบุบผา | ครู |
| 4. นายสมหวัง คุ่มนวล | ผู้ช่วยครูศิลปาชีพ |
| 5. ประภา คุณเลิศ | ผู้ช่วยครูศิลปาชีพ |

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่าส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ยกเว้นมีเพียง 1 ท่าน จบการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จบหลากหลายสาขาวิชา ประกอบไปด้วย สาขา ศิลปศาสตร์ สาขา การจัดการ สาขา ศิลปกรรม สาขา พัฒนาชุมชน โดยมีอายุเฉลี่ยระหว่าง 36-45 ปี ทั้งหมดปัจจุบันรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ครูศิลปาชีพ สถานที่ทำงานแผนกช่างเป่าแก้ว มีประสบการณ์ระหว่าง 14-25 ปี สถานที่ติดต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อยุรยา โทรศัพท์ 0-3536-6252-4

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่ผลิต พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ผลิตมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ดันไม้ขนาดต่างๆ ดอกไม้ ตัวสัตว์ และแก้วถัก เช่น เรือหงส์ หลากหลายกว่า 20 รูปแบบ

1.2 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรแต่ละรูปแบบมีกี่ขนาด พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละรูปแบบมี 3 ขนาด ได้แก่ ขนาด เล็ก กลาง ใหญ่

1.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแต่ละขนาดมีราคา พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ราคาเริ่มขนาดเล็กตั้งแต่ตัวละ 30 บาท ขนาดกลาง 350-1,200 บาท ขนาดใหญ่ ราคาตั้งแต่ 1,200 - 35,000 บาท

1.4 คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ผลิต พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน คุณภาพเด่นของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วเป็นงานประดับโชว์ ความสวยงาม งานตกแต่ง สวยงาม ประณีต

สีส้มสวยงาม ราคาขอมเยา มีเอกลักษณ์ แล้วแต่รูปทรงของผลิตภัณฑ์ที่ทำ เป็นงานฝีมือ งานชิ้นเดียวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะแต่ละศิลปิน ไม่มีรอยร้าว

1.5 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ใช้เป็นของชำร่วยและของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึกของประดับตกแต่งในตู้โชว์ เพื่อนำไปโชว์ที่พิกอาศัย

1.6 สถานที่วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน วางจำหน่ายที่ศูนย์ศิลปะบางโพธิ์ ศาลาพระมิ่งขวัญ และแผนกช่างเป่าแก้ว ตามงานต่างๆ ภายในประเทศที่ทางหน่วยงานเชิญให้ออกไปแสดงนิทรรศการ

1.7 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดพบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ได้รับความนิยมเป็นแบบประเภทสัตว์ต่างๆ สัตว์ ต้นไม้ นก ครอบครว หงส์คู่ มังกร เรือสุพรรณหงส์ สัตว์ 12 ราศี เพราะชิ้นงานเล็ก เป็นแก้วตันทั้งตัว แดกยากกว่าชิ้นใหญ่ ซึ่งมีราคาไม่แพงจนเกินไปทุกคนสามารถซื้อได้ เป็นงานที่ได้รับความนิยมซื้อเป็นของขวัญ ของฝากในงานต่างๆ

2. ปัญหาที่ท่นพบ ของผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปะบางโพธิ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน สินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วเป็นงานที่แตกหักได้ง่าย และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไม่มีคุณภาพในอันที่จะทำหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี จากแหล่งผลิตจนถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย กลุ่มผู้ผลิตจึงมีความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์เป่าแก้วเพื่อจัดจำหน่าย

3. ความต้องการในด้านการบรรจุภัณฑ์

3.1 วิธีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน การกำหนดวัดขนาดกล่องบรรจุภัณฑ์ก่อนขึ้นชิ้นงาน โดยใช้กล่องเป็นขนาดที่กำหนดแล้วทำผลิตภัณฑ์ให้เข้าได้กับกล่องที่มีอยู่

3.2 วิธีการเก็บรักษาสินค้าหลังการผลิต พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน การเก็บจัดใส่ตู้ ในล็อกเกอร์ หรือชั้นวางแบบเป็นหมวดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ เก็บไว้ในแผนกช่างเป่าแก้ว ห่อโดยใช้พลาสติกสุญญากาศ แล้วลงกล่อง ตามขนาดต่างๆ ของผลิตภัณฑ์

3.3 วิธีการขนส่ง ขนย้าย การเก็บรักษาสินค้าพบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ใช้บุคลากรในแผนกช่วยกันขนย้ายขึ้นไปขายบนตึกพระมิ่งขวัญ

3.4 ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีวิธีการผลิตให้ได้มาตรฐานพบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน โดยการเชื่อมแก้วให้เป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อผลิตภัณฑ์จะได้คงทน มีการตรวจผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่าต้องมีการเชื่อมแก้ว ขนาด รูปทรงและความสวยงามที่ดี ผ่านเกณฑ์ มีผู้ตรวจเช็ค โคนอาจารย์คอยตรวจผลงานเมื่อเสร็จ ตรวจเช็คคำหนิต่างๆ มาตรฐานที่ใช้ใน

การผลิต พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน มาตรฐานในการต่อแก้วเป็นเนื้อเดียวกันของทุกผลิตภัณฑ์ ตั้งเกณฑ์การวัดขึ้น มี 5 เกณฑ์มาตรฐาน ขนาดของรูปแบบ ราคา เป็นมาตรฐานของศูนย์ฯ

3.5 เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน

1.ชื่อผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ตราสัญลักษณ์ของศูนย์ศิลป์บางโพธิ์ และชื่อผลิตภัณฑ์ของชิ้นงาน และราคา

2.ชื่อทางการค้า ชื่อเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียน พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน แผนกช่างเป่าแก้ว ศูนย์ศิลป์บางโพธิ์ ใช้ชื่อศูนย์ศิลป์บางโพธิ์ แต่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า

3. ขนาดของสินค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน มีหลายขนาด เล็ก กลาง ใหญ่ ตามไซส์ และ ราคาของสินค้า

4. วิธีใช้ ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน การทำความสะอาด การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ตั้งโชว์ประดับตกแต่ง เป็นของฝาก

5. ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน แผนกช่างเป่าแก้ว ศูนย์ศิลป์บางโพธิ์ ด.ช่างใหญ่ อ.บางโพธิ์ จ.พระนครศรีอยุธยา

6. รูปแบบ สี สัน ลวดลาย ภาพประกอบ รูปแบบอักษร สัญลักษณ์ที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน สัญลักษณ์ของศูนย์ ศิลป์บางโพธิ์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ และกล่องเดิมเป็นกล่องไม่มีลวดลาย ภายในอัดกระดาษหนังสือพิมพ์หรือบับเบิล

7. ข้อความบรรยายสินค้า ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ราคา ชื่อผลิตภัณฑ์ การดูแลรักษา ใช้ทำความสะอาด หรือฟองน้ำชุบเช็ดดู ข้อความที่เตือนของผลิตภัณฑ์ ว่าชำรุดเสียหาย ให้ระมัดระวัง งานฝีมือ

8. รูปแบบการประชาสัมพันธ์สินค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

9. รหัสแท่ง.บาร์โค้ด พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ยังไม่มี

10. วัน เดือน ปีที่ผลิต ระบุตามทีผลิต

11. จำนวนหน่วยบรรจุ 1 ชิ้น / ชุด

12. ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษาพบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ระมัดระวัง ไม่ทำตกแตกหักง่าย ควรเก็บไว้ในห่างจากมือเด็กใช้น้ำใน การล้างทำความสะอาด ควรเก็บใส่ตู้มิดชิด ระวังฝุ่น

13. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำพร้อมสถานที่ตั้ง พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร แผนกช่างเป่าแก้ว อาคารหมายเลข 10 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.อยุธยา

14. วัตถุประสงค์ในการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน แต่งแก้ว, เครื่องมือ, หัวตะเกี้ยว, แก๊สหุงต้ม, O_2 , ถังลม

15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วโดยสังเขป พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน

1) นำแท่งแก้วมาลงไฟให้อ่อนตัวแล้วตัดให้เป็นรูปแบบให้เกิดรูปทรงที่ต้องการ

2) นำแก้วอีกส่วนหนึ่งมาเชื่อมต่อเช่น ทำต้นไม้ก็นำเอาใบที่ใช้ทำจากแก้วมาต่อกับต้นที่ทำเอาไว้ใช้ได้รูปตามที่ต้องการ มาเต็มลวดลาย เดิมส่วนต่างๆ ให้เป็นรูปผลิตภัณฑ์เลี้ยงแก้วให้หนึ่ง จนแน่ใจว่าแก้วผสานกันดี แล้วใช้สิมคืบชิ้นงาน ตัดแท่งแก้วด้วยไฟ

4. ข้อมูลด้านการตลาดและสภาพการจำหน่ายสินค้า

4.1 ลักษณะการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีการจัดส่งสินค้าไปจำหน่าย ณ ภายในประเทศ พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน ได้แก่ ภายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ที่แผนก ที่ศาลาพระมิ่งขวัญ ตามนิทรรศการ ตามห้างที่มีงานของโครงการหลวง ตามห้างนอกสถานที่ สยามพารากอน สยามดิศคอฟเวอร์รี่ เมืองทอง ยังไม่มีการจำหน่ายในต่างประเทศ

4.2 จุดเด่น/ข้อได้เปรียบของสินค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน เป็นผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ฯ จะใช้แก้วสีในการช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ดูดียิ่งขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียด ราคาไม่แพง สวยงามประณีต เป็นงานฝีมือ เป็นงานชิ้นเดียว แบบไม่ซ้ำกับใคร

4.3 วิธีการจัดวางสินค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน จัดวางใส่ตู้ ตั้งโชว์ในตู้ จำหน่ายบนศาลาพระมิ่งขวัญ

ข้อเสนอแนะพบว่า กลุ่มผู้ผลิตมีความเห็นที่สอดคล้องกัน รูปแบบสวยงาม น่าสนใจ ความแข็งแรงทนทาน