

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 1	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3		
		N=80			N=80			N=80		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก									
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.08	.84	มาก	4.15	.88	มาก	4.33	.77	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.01	.89	มาก	4.13	.80	มาก	4.35	.74	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	3.93	.84	มาก	4.03	.81	มาก	4.28	.81	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ตันแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.07	.95	มาก	4.18	.91	มาก	4.28	.90	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	3.97	.87	มาก	4.17	.70	มาก	4.21	.72	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.01	.84	มาก	4.11	.81	มาก	4.26	.77	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.25	.87	มาก	4.30	.80	มาก	4.38	.78	มาก
1.8	การใช้สีสันลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	3.76	.81	มาก	4.07	.83	มาก	4.40	.77	มาก
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	4.01	.86	มาก	4.14	.81	มาก	4.31	.78	มาก

ตารางที่ 38 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่2	 รูปแบบที่4			 รูปแบบที่5			 รูปแบบที่6		
		N=80			N=80			N=80		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก									
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.82	.86	มาก	3.65	.88	มาก	3.71	.85	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.96	.90	มาก	3.95	.87	มาก	3.78	.90	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	3.85	.88	มาก	3.72	.89	มาก	3.56	.88	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ดินแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.11	.84	มาก	4.12	.89	มาก	3.92	.92	มาก
1.5	ข้อความ /สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.07	.85	มาก	4.15	.74	มาก	4.07	.82	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.12	.76	มาก	4.07	.77	มาก	3.87	.89	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	3.96	.83	มาก	3.96	.89	มาก	3.82	.92	มาก
1.8	การใช้สีสันทลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.10	.83	มาก	3.75	.86	มาก	3.82	.86	มาก
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	3.99	.84	มาก	3.92	.84	มาก	3.81	.88	มาก

ตารางที่ 38 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่3	 รูปแบบที่7			 รูปแบบที่8			 รูปแบบที่9		
		N=80			N=80			N=80		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก									
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.00	.91	มาก	4.10	.83	มาก	3.95	.82	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.13	.86	มาก	4.27	.82	มาก	4.11	.84	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.16	.73	มาก	4.23	.75	มาก	4.00	.81	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ดินแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.13	.91	มาก	4.18	.82	มาก	4.10	.86	มาก
1.5	ข้อความ /สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.16	.73	มาก	4.11	.76	มาก	4.02	.81	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.16	.80	มาก	4.13	.83	มาก	3.87	.86	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.35	.79	มาก	4.37	.73	มาก	4.22	.82	มาก
1.8	การใช้สีสันทลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.13	.82	มาก	4.17	.74	มาก	3.80	.86	มาก
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	4.15	.81	มาก	4.19	.78	มาก	4.00	.83	มาก

จากตารางที่ 38 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วพบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$)

รูปแบบที่ 8 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$)

รูปแบบที่ 7 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$)

รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$)

รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$)

รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$)

รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$)

รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$)

รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$)

ตามลำดับ(ดังแสดงในภาพที่ 112)

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

1.1. ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

1.2. ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

1.3. ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

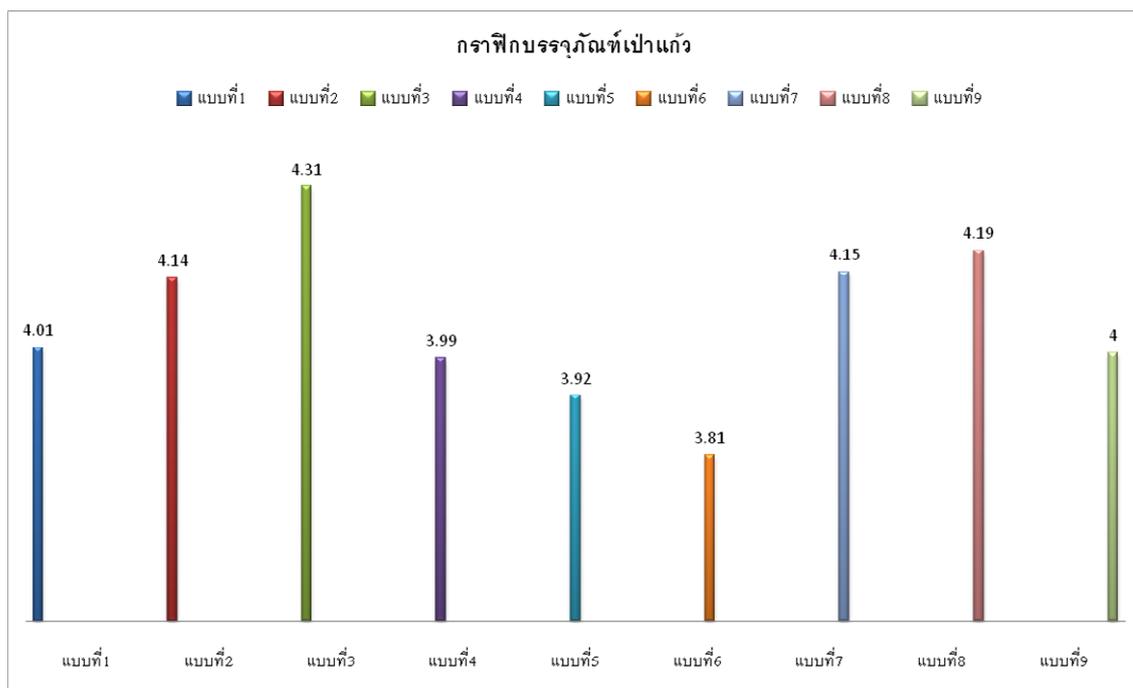
1.4. เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจนพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

1.5. ข้อความ /สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่ายพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

1.6. ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่ายพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

1.7. กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

1.8. การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงามพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้วมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก



ภาพที่ 112 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุกัณฑ์เป่าแก้ว



ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่ 1	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3		
		N=80			N=80			N=80		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
2	ด้านการตลาด									
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	3.81	.88	มาก	4.08	.81	มาก	4.33	.72	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.22	.79	มาก	4.27	.69	มาก	4.38	.64	มาก
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.03	.92	มาก	4.08	.91	มาก	4.25	.83	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.82	.85	มาก	3.90	.86	มาก	4.00	.82	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.28	.81	มาก	4.37	.71	มาก	4.52	.67	มากที่สุด
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.17	.88	มาก	4.40	.68	มาก	4.50	.65	มากที่สุด
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.25	.84	มาก	4.38	.64	มาก	4.53	.59	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.10	.77	มาก	4.30	.66	มาก	4.50	.67	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.08	.84	มาก	4.22	.74	มาก	4.37	.69	มาก

ตารางที่ 39(ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่2	 รูปแบบที่4			 รูปแบบที่5			 รูปแบบที่6		
		N=80			N=80			N=80		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
2	ด้านการตลาด									
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.05	.88	มาก	3.90	.82	มาก	3.63	.90	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.46	.63	มาก	4.42	.68	มาก	4.40	.68	มาก
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.03	.80	มาก	4.03	.89	มาก	3.97	.92	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.90	.92	มาก	3.88	.92	มาก	3.81	.88	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	.80	มาก	4.26	.82	มาก	4.16	.86	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.16	.78	มาก	4.12	.78	มาก	4.03	.89	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.31	.77	มาก	4.22	.77	มาก	4.13	.82	มาก
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.05	.85	มาก	3.76	.88	มาก	3.77	.91	มาก
	รวม ด้านการตลาด	4.15	.80	มาก	4.07	.82	มาก	3.98	.85	มาก

ตารางที่ 39 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่3	 รูปแบบที่7			 รูปแบบที่8			 รูปแบบที่9		
		N=80			N=80			N=80		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
2	ด้านการตลาด									
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.17	.80	มาก	4.23	.78	มาก	3.91	.79	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.01	.87	มาก	4.11	.82	มาก	4.06	.78	มาก
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.18	.79	มาก	4.15	.79	มาก	4.05	.87	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.95	.92	มาก	4.01	.87	มาก	3.86	.95	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.20	.89	มาก	4.32	.77	มาก	4.11	.88	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.22	.76	มาก	4.32	.72	มาก	4.15	.76	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.41	.65	มาก	4.47	.61	มาก	4.28	.71	มาก
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.07	.88	มาก	4.12	.86	มาก	3.85	.88	มาก
	รวม ด้านการตลาด	4.15	.82	มาก	4.21	.77	มาก	4.03	.82	มาก

จากตารางที่ 39 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาดของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$)

รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$)

รูปแบบที่ 8 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$)

รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$)

รูปแบบที่ 7 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$)

รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$)

รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$)

รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$)

รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$)

ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 113)

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

2.1. บรรจุกฎภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

2.2 บรรจุกฎภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

2.3 บรรจุกฎภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจนพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

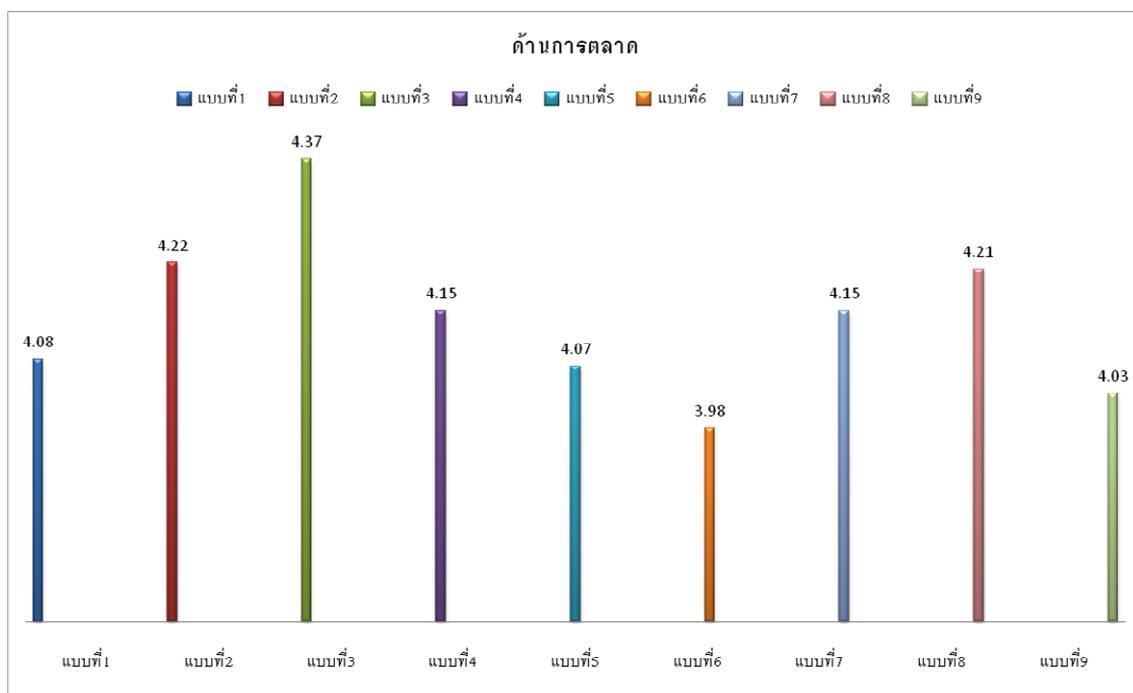
2.4 บรรจุกฎภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไรพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก

2.5 บรรจุกฎภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมาก ยกเว้น รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.6 บรรจุกฎภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากยกเว้น รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.7 บรรจุกฎภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วพบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากยกเว้น รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.8 ความประทับใจโดยรวมของบรรจุกัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากยกเว้น รูปแบบที่3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด



ภาพที่ 113 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกระบรจุกัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด



ตารางที่ 40 สรุปผลการแสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์แนวคิดรูปแบบที่1	 รูปแบบที่1			 รูปแบบที่2			 รูปแบบที่3		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	4.01	.86	มาก	4.14	.81	มาก	4.31	.78	มาก
	รวม ด้านการตลาด	4.08	.84	มาก	4.22	.74	มาก	4.37	.69	มาก
	รวม	4.04	.85	มาก	4.18	.77	มาก	4.34	.73	มาก
ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์แนวคิดรูปแบบที่2	 รูปแบบที่4			 รูปแบบที่5			 รูปแบบที่6		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	3.99	.84	มาก	3.92	.84	มาก	3.81	.88	มาก
	รวม ด้านการตลาด	4.15	.80	มาก	4.07	.82	มาก	3.98	.85	มาก
	รวม	4.07	.82	มาก	3.99	.83	มาก	3.89	.86	มาก
ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์แนวคิดรูปแบบที่3	 รูปแบบที่7			 รูปแบบที่8			 รูปแบบที่9		
		\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ	\bar{X}	SD	แปลความ
	รวมด้านออกแบบกราฟิก	4.15	.81	มาก	4.19	.78	มาก	4.00	.83	มาก
	รวม ด้านการตลาด	4.15	.82	มาก	4.21	.77	มาก	4.03	.82	มาก
	รวม	4.15	.81	มาก	4.2	.77	มาก	4.01	.82	มาก

จากตารางที่ 40 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า ในภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$)

รูปแบบที่ 8 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.2$)

รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$)

รูปแบบที่ 7 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$)

รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$)

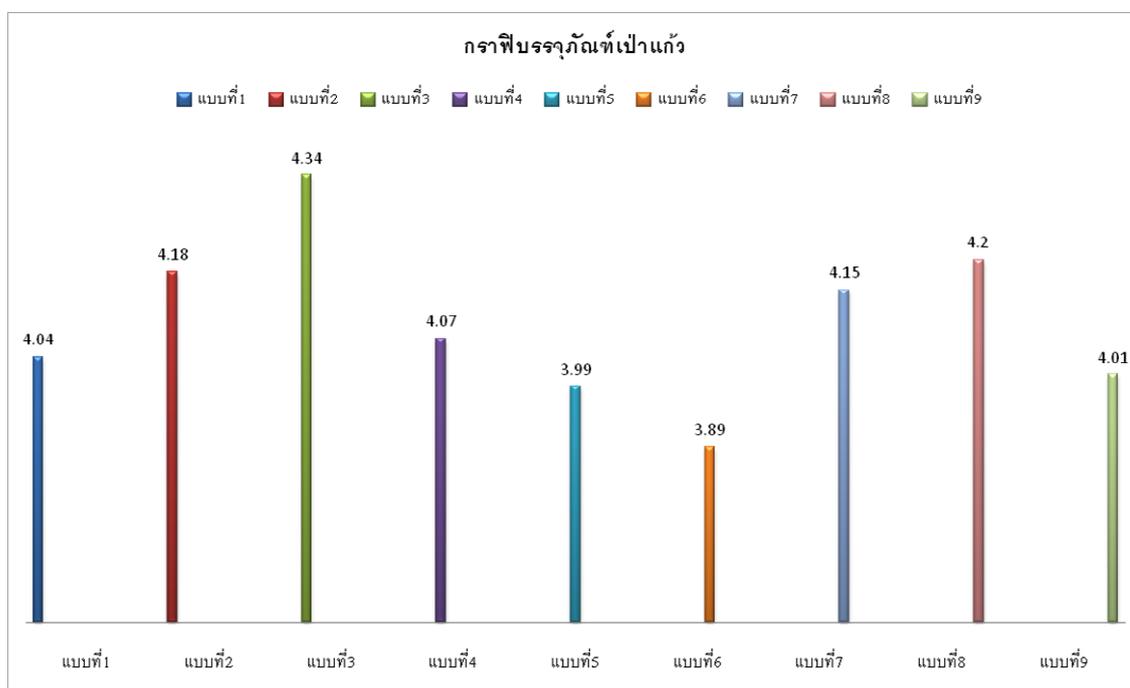
รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$)

รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$)

รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$)

รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$)

ตามลำดับ (ดังแสดงในภาพที่ 114)



ภาพที่ 114 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว