

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้จำหน่าย

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 1	 รูปแบบที่ 1			 รูปแบบที่ 2			 รูปแบบที่ 3		
		N=20			N=20			N=20		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก									
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.55	.75	มากที่สุด	4.40	.75	มาก	4.75	.55	มากที่สุด
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.70	.57	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.80	.41	มากที่สุด
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.55	.68	มากที่สุด	4.50	.68	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด
1.4	เครื่องหมายการค้า “ตันแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.50	.60	มากที่สุด	4.50	.60	มากที่สุด	4.60	.50	มากที่สุด
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.65	.58	มากที่สุด	4.60	.82	มากที่สุด	4.70	.73	มากที่สุด
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.75	.55	มากที่สุด	4.70	.65	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.55	.60	มากที่สุด	4.50	.68	มากที่สุด	4.60	.68	มากที่สุด
1.8	การใช้สีสันลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.68	มากที่สุด	4.65	.67	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด
	<b>รวมด้านการออกแบบกราฟิก</b>	<b>4.60</b>	<b>.62</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.56</b>	<b>.67</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.71</b>	<b>.56</b>	<b>มากที่สุด</b>

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้จำหน่าย

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่2	 รูปแบบที่4			 รูปแบบที่5			 รูปแบบที่6		
		N=20			N=20			N=20		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก									
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.55	.68	มากที่สุด	4.55	.68	มากที่สุด	4.40	.82	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.55	.60	มากที่สุด	4.55	.60	มากที่สุด	4.55	.60	มากที่สุด
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.30	.86	มาก	4.30	.86	มาก	4.30	.86	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.70	.57	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.55	.510	มากที่สุด	4.55	.51	มากที่สุด	4.55	.51	มากที่สุด
1.8	การใช้สีสันลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.60	.598	มากที่สุด	4.50	.68	มากที่สุด	4.60	.59	มากที่สุด
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	4.59	.58	มากที่สุด	4.57	.59	มากที่สุด	4.56	.60	มากที่สุด

ตารางที่ 34 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้จำหน่าย

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่3	 รูปแบบที่7			 รูปแบบที่8			 รูปแบบที่9		
		N=20			N=20			N=20		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก									
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.55	.75	มากที่สุด	4.55	.75	มากที่สุด	4.45	.75	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.65	.58	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.60	.59	มากที่สุด
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.70	.47	มากที่สุด	4.60	.59	มากที่สุด	4.60	.68	มากที่สุด
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.70	.57	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด
1.5	ข้อความ /สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.65	.74	มากที่สุด	4.65	.74	มากที่สุด	4.65	.74	มากที่สุด
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.65	.67	มากที่สุด	4.65	.67	มากที่สุด	4.60	.68	มากที่สุด
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.55	.68	มากที่สุด	4.55	.68	มากที่สุด	4.50	.68	มากที่สุด
1.8	การใช้สีสันลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.65	.670	มากที่สุด	4.60	.68	มากที่สุด	4.50	.76	มากที่สุด
	รวมด้านออกแบบกราฟิก	4.63	.64	มากที่สุด	4.61	.65	มากที่สุด	4.56	.68	มากที่สุด

จากตารางที่ 34 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้จำหน่าย พบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.71$ )

รูปแบบที่ 7 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ )

รูปแบบที่ 8 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.61$ )

รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$ )

รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.59$ )

รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ )

รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ )

รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ )

รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ )

ตามลำดับ ( ดังแสดงในภาพที่ 109 )

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

1.1. ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นรูปแบบที่ 6 รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1.2. ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด

1.3. ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้น รูปแบบที่ 4 รูปแบบที่ 5 รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

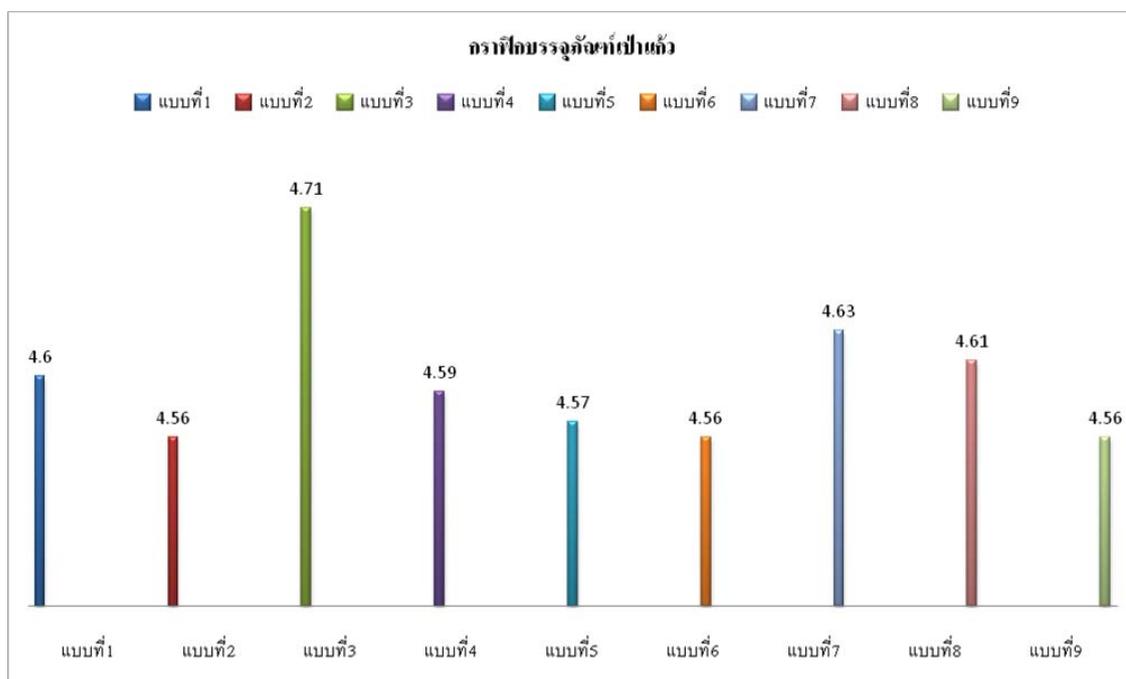
1.4. เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจนพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด

1.5. ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด

1.6. ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่ายพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด

1.7. กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด

1.8. การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงามพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด



ภาพที่ 109 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่าย  
ที่มีต่อรูปแบบกราฟโอบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้จำหน่าย

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่ 1	 รูปแบบที่ 1 N=20			 รูปแบบที่ 2 N=20			 รูปแบบที่ 3 N=20		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
		2	ด้านการตลาด							
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.50	.60	มากที่สุด	4.55	.68	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.75	.44	มากที่สุด	4.80	.41	มากที่สุด	4.80	.41	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.75	.44	มากที่สุด	4.80	.41	มากที่สุด	4.80	.41	มากที่สุด
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	4.65	.58	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.75	.55	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.75	.55	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.85	.36	มากที่สุด	4.85	.36	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.80	.41	มากที่สุด	4.80	.52	มากที่สุด	4.90	.30	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.72	.49	มากที่สุด	4.76	.49	มากที่สุด	4.78	.477	มากที่สุด

ตารางที่ 35(ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้จำหน่าย

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่2	 รูปแบบที่4			 รูปแบบที่5			 รูปแบบที่6		
		N=20			N=20			N=20		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
2	ด้านการตลาด									
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.75	.44	มากที่สุด	4.55	.60	มากที่สุด	4.65	.48	มากที่สุด
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.70	.47	มากที่สุด	4.65	.48	มากที่สุด	4.60	.59	มากที่สุด
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	4.80	.41	มากที่สุด	4.80	.41	มากที่สุด	4.85	.36	มากที่สุด
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.70	.57	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.70	.47	มากที่สุด	4.70	.47	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.85	.36	มากที่สุด	4.85	.36	มากที่สุด	4.85	.36	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.75	.44	มากที่สุด	4.70	.47	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.75	.45	มากที่สุด	4.70	.47	มากที่สุด	4.73	.46	มากที่สุด

ตารางที่ 35 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาดของกลุ่มผู้จำหน่าย

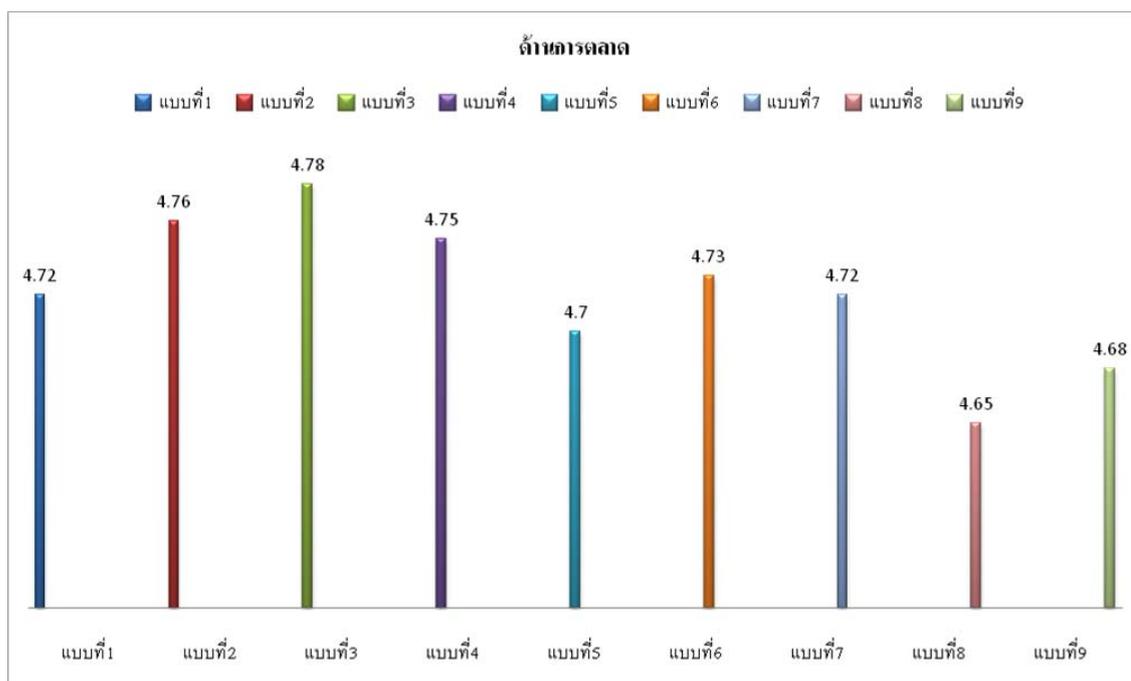
ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์ แนวคิดรูปแบบที่3	 รูปแบบที่7			 รูปแบบที่8			 รูปแบบที่9		
		N=20			N=20			N=20		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
2	ด้านการตลาด									
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.80	.41	มากที่สุด	4.70	.47	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.70	.47	มากที่สุด	4.65	.48	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.60	.68	มากที่สุด	4.55	.60	มากที่สุด	4.55	.68	มากที่สุด
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	4.70	.57	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.70	.57	มากที่สุด
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.75	.44	มากที่สุด	4.70	.47	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.80	.41	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด	4.70	.571	มากที่สุด
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.80	.41	มากที่สุด	4.75	.44	มากที่สุด	4.75	.55	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.65	.58	มากที่สุด	4.60	.59	มากที่สุด	4.65	.58	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.72	.49	มากที่สุด	4.65	.52	มากที่สุด	4.68	.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 35 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาดของกลุ่มผู้จำหน่าย พบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

- รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.78$ )
  - รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.76$ )
  - รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.75$ )
  - รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.73$ )
  - รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.72$ )
  - รูปแบบที่ 7 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.72$ )
  - รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.70$ )
  - รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.68$ )
  - รูปแบบที่ 8 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.65$ )
- ตามลำดับ ( ดังแสดงในภาพที่ 110)

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า

- 2.1. บรรจุกัณฑ์ที่มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.2. บรรจุกัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.3. บรรจุกัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจนพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.4. บรรจุกัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไรพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.5. บรรจุกัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.6. บรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.7. บรรจุกัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วพบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด
- 2.8. ความประทับใจโดยรวมของบรรจุกัณฑ์ พบว่า กลุ่มผู้จำหน่ายมีความพึงพอใจทุกรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด



ภาพที่ 110 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่าย  
ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด



ตารางที่ 36 สรุปผลการแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว  
ของกลุ่มผู้จำหน่าย

ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์แนวคิดรูปแบบที่1	 รูปแบบที่1			 รูปแบบที่2			 รูปแบบที่3		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	4.60	.62	มากที่สุด	4.56	.67	มากที่สุด	4.71	.56	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.72	.49	มากที่สุด	4.76	.49	มากที่สุด	4.78	.477	มากที่สุด
	รวม	4.66	.55	มากที่สุด	4.66	.58	มากที่สุด	4.74	.51	มากที่สุด
ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์แนวคิดรูปแบบที่2	 รูปแบบที่4			 รูปแบบที่5			 รูปแบบที่6		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
	รวมด้านการออกแบบกราฟิก	4.59	.58	มากที่สุด	4.57	.59	มากที่สุด	4.56	.60	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.75	.45	มากที่สุด	4.70	.47	มากที่สุด	4.73	.46	มากที่สุด
	รวม	4.67	.51	มากที่สุด	4.63	.53	มากที่สุด	4.64	.53	มากที่สุด
ข้อ ที่	กราฟิกบรรจุภัณฑ์แนวคิดรูปแบบที่3	 รูปแบบที่7			 รูปแบบที่8			 รูปแบบที่9		
		$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ	$\bar{X}$	SD	แปลความ
	รวมด้านออกแบบกราฟิก	4.63	.64	มากที่สุด	4.61	.65	มากที่สุด	4.56	.68	มากที่สุด
	รวม ด้านการตลาด	4.72	.49	มากที่สุด	4.65	.52	มากที่สุด	4.68	.56	มากที่สุด
	รวม	4.67	.56	มากที่สุด	4.63	.58	มากที่สุด	4.62	.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 36 สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของกลุ่มผู้จำหน่ายพบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.74$ )

รูปแบบที่ 7 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.67$ )

รูปแบบที่ 4 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.67$ )

รูปแบบที่ 2 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.66$ )

รูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.66$ )

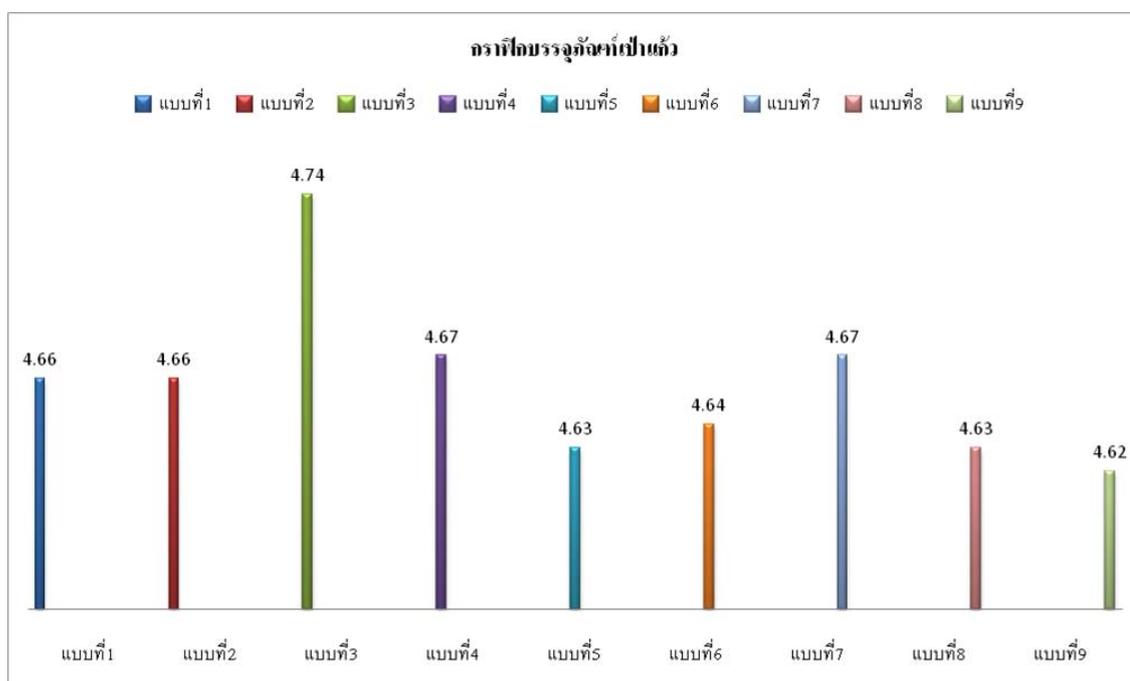
รูปแบบที่ 6 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.64$ )

รูปแบบที่ 8 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ )

รูปแบบที่ 5 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ )

รูปแบบที่ 9 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.62$ )

ตามลำดับ( ดังแสดงในภาพที่ 111)



ภาพที่ 111 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่าย ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว