

4.3 การพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว

4.3.1 ขั้นตอนการพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

1. แนวคิดรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์จำนวนหลายแบบ จากนั้นพิจารณาคัดเลือกแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้วจำนวน 3 แบบ

1.1 แบบที่ 1 แนวคิดในการออกแบบลายกราฟิก ได้นำศาลาพระมิ่งขวัญ ซึ่งเป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ จตุรมุข สูง 4 ชั้น ที่ตั้งตระหง่านอยู่กลางศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ มาเป็นแนวคิดในการออกแบบลวดลาย ด้านข้างจะสื่อถึงต้นไม้แทนผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว และด้านหน้าแสดงตราศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ตรงกลางศาลาพระมิ่งขวัญ และสร้างเครื่องหมายการค้าต้นแก้ว ด้านข้างแสดงที่อยู่ผู้ผลิต ลวดลายด้านข้างและด้านหลังกล่องสามารถจัดวางลายต่อเนื่อง กล่องบรรจุภัณฑ์สามารถเปิดโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วภายในได้



ภาพที่ 61 ลวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 1

1.2 แบบที่ 2 แนวคิดในการออกแบบลายกราฟิก ได้นำบ้านทรงไทยภาคกลาง มาเป็นแนวคิดในการออกแบบและด้านหน้าแสดงตราศูนย์ศิลปาชีพบางไทร และสร้างเครื่องหมายการค้าต้นไม้แก้ว ด้านข้างแสดงที่อยู่ผู้ผลิต บรรจุภัณฑ์สามารถเปิดโชว์ผลิตภัณฑ์ป่าแก้วภายในได้



ภาพที่ 62 ลวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์ป่าแก้วแบบที่ 2

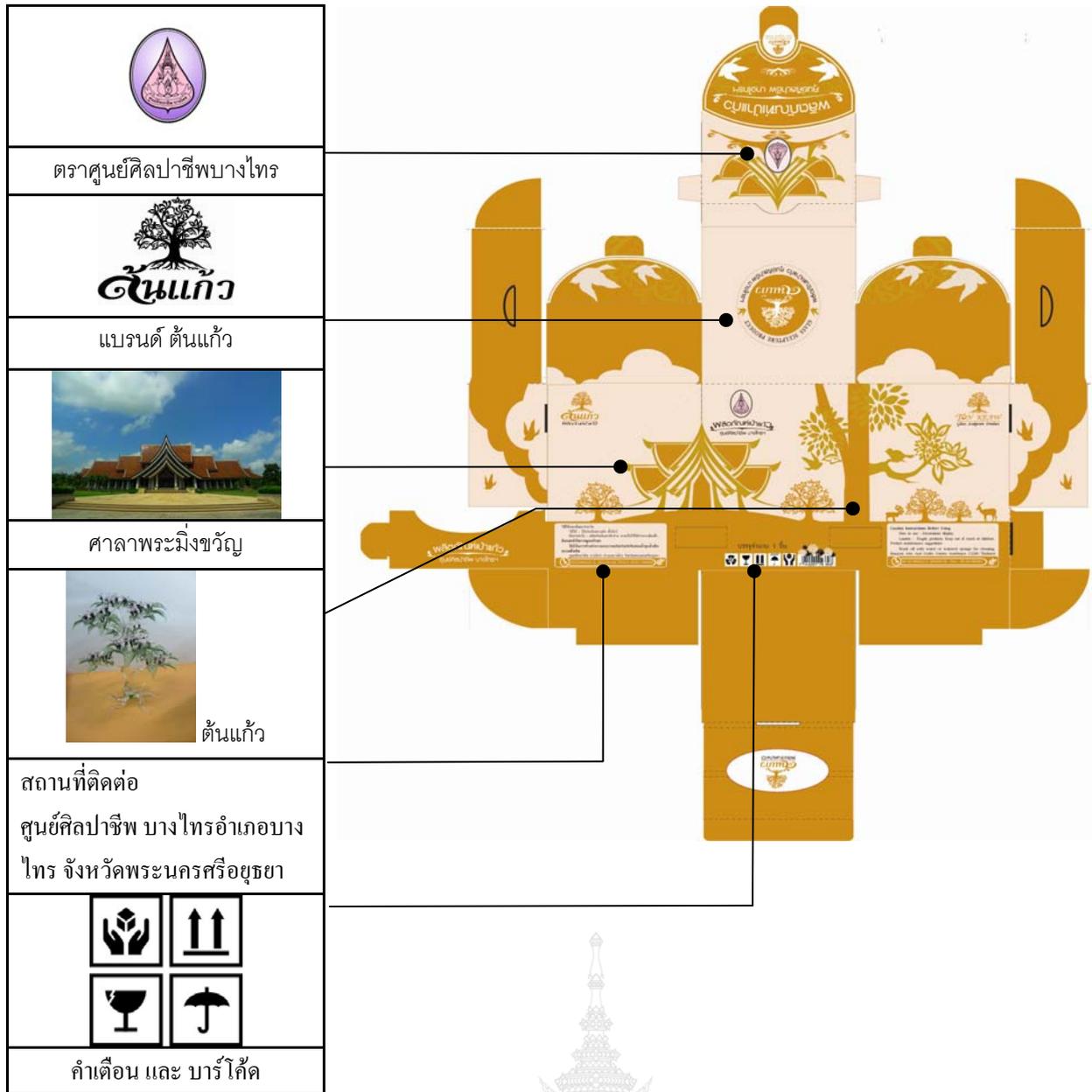
1.3 แบบที่ 3 แนวคิดในการออกแบบลายกราฟิก ได้นำศาลาพระมิ่งขวัญ ซึ่งเป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ ที่ตั้งตระหง่านอยู่กลางศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ มาเป็นแนวคิดในการออกแบบ ลวดลาย ด้านข้างจะสื่อถึงต้นไม้ มีนกแก้วเกาะต้นไม้ แทนผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ใช้สีแนวเขียวแทนความสดใสด และด้านหน้าแสดงตราศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ตรงกลางศาลาพระมิ่งขวัญ และสร้างเครื่องหมายการค้าต้นไม้ ด้านข้างแสดงที่อยู่ผู้ผลิต ลวดลายด้านข้างและด้านหลังกล่องสามารถจัดวางลายต่อเนื่อง กล่องบรรจุภัณฑ์สามารถเปิดโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วภายในได้



ภาพที่ 63 ลวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 3

2. การเขียนแบบภาพลัทธิกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

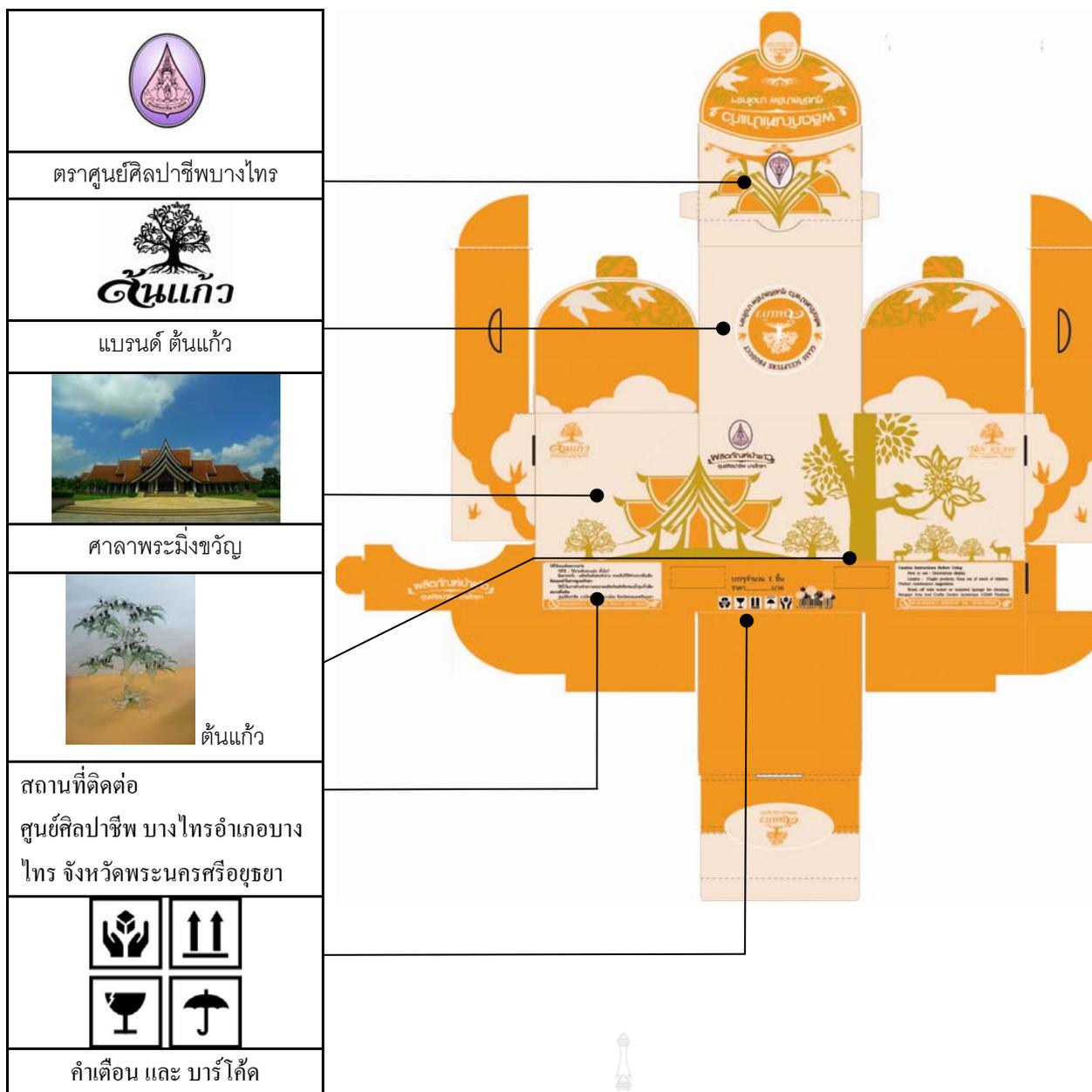
แนวคิดการออกแบบขวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 1



ภาพที่ 64 ภาพลัทธิกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีน้ำตาล



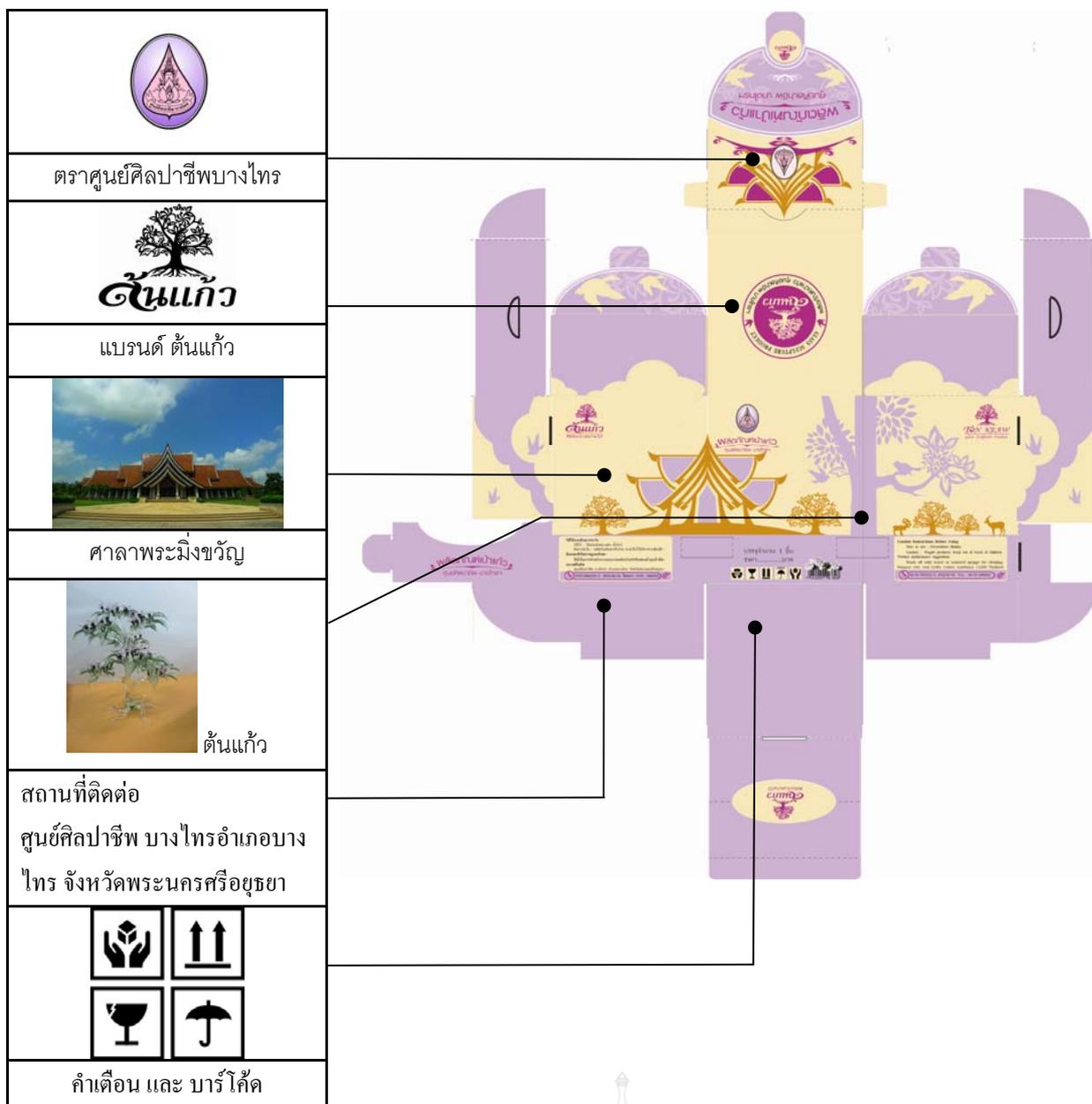
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 1



ภาพที่ 65 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่1 สีส้ม



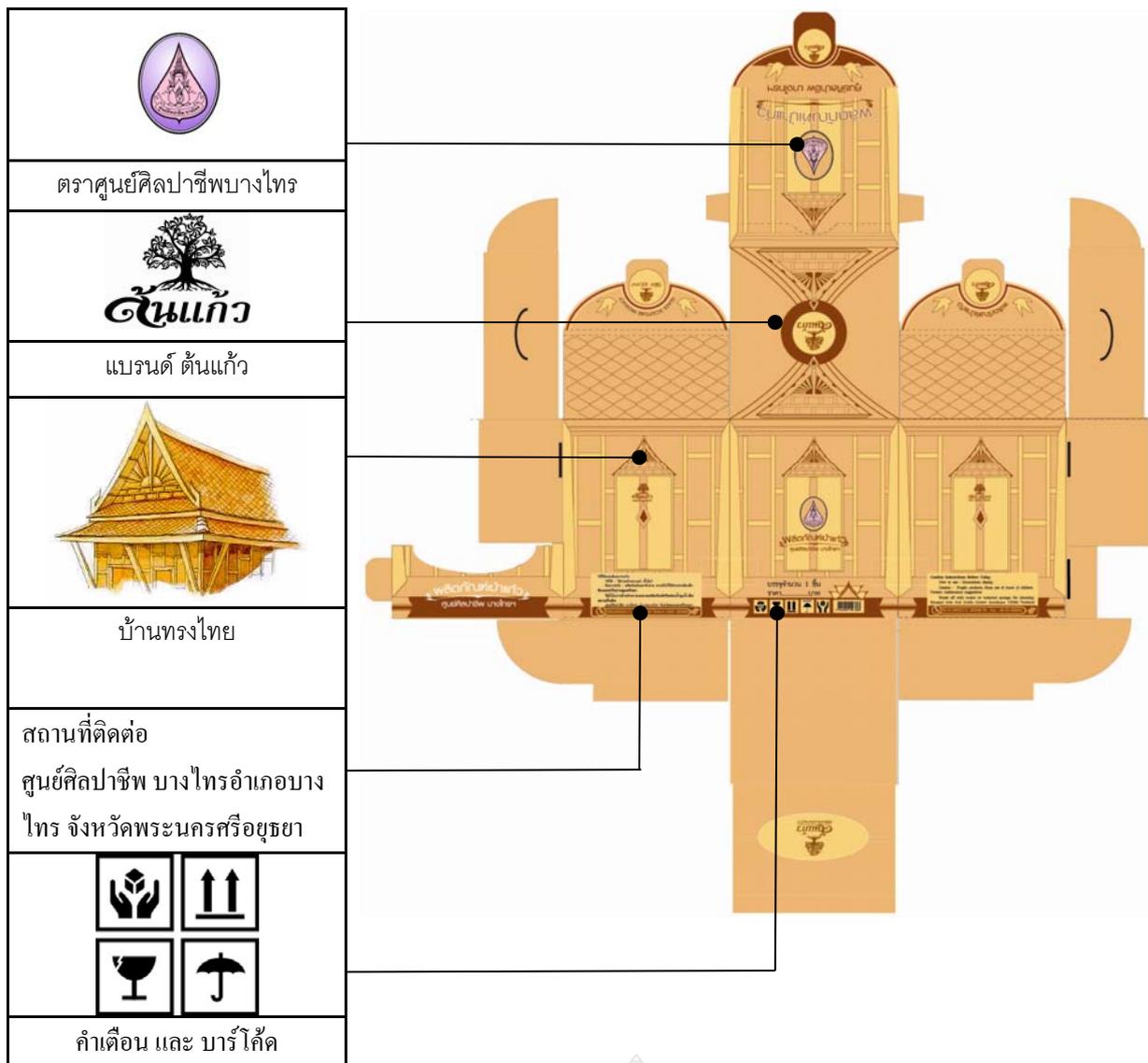
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 1



ภาพที่ 66 ภาพลัทธิกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีม่วง



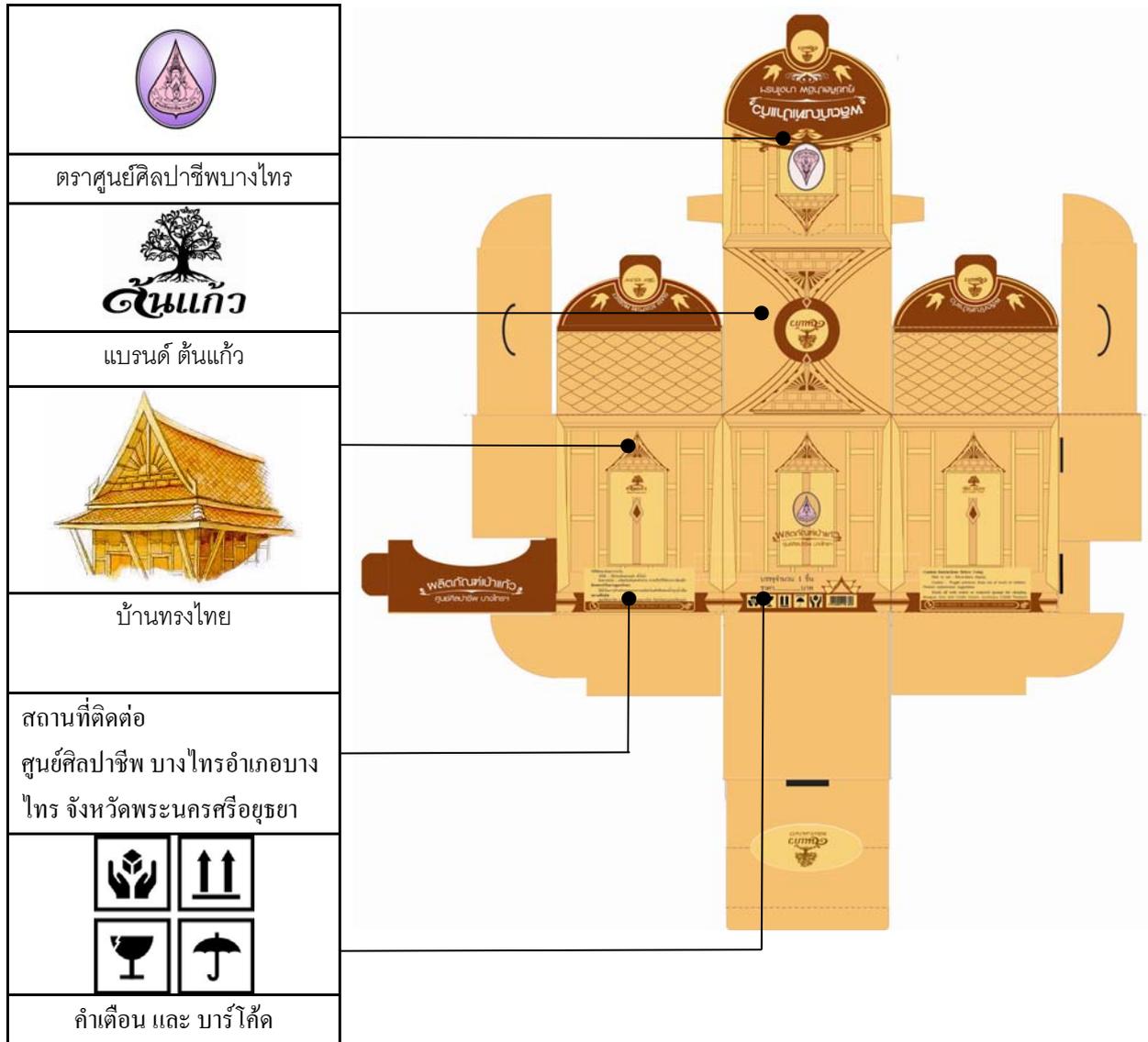
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 2



ภาพที่ 67 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 2 สีน้ำตาล



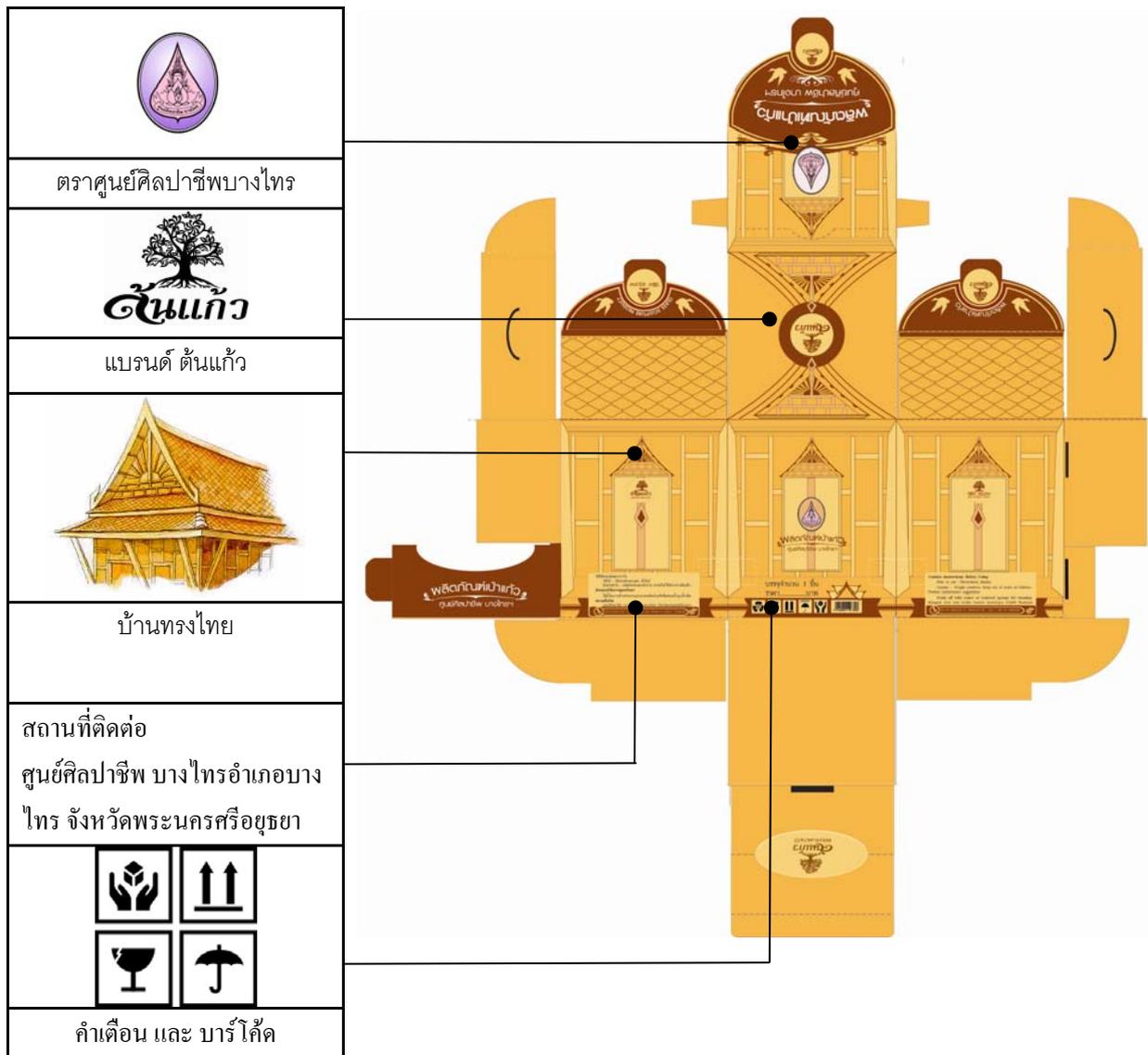
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 2



ภาพที่ 68 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลเข้ม



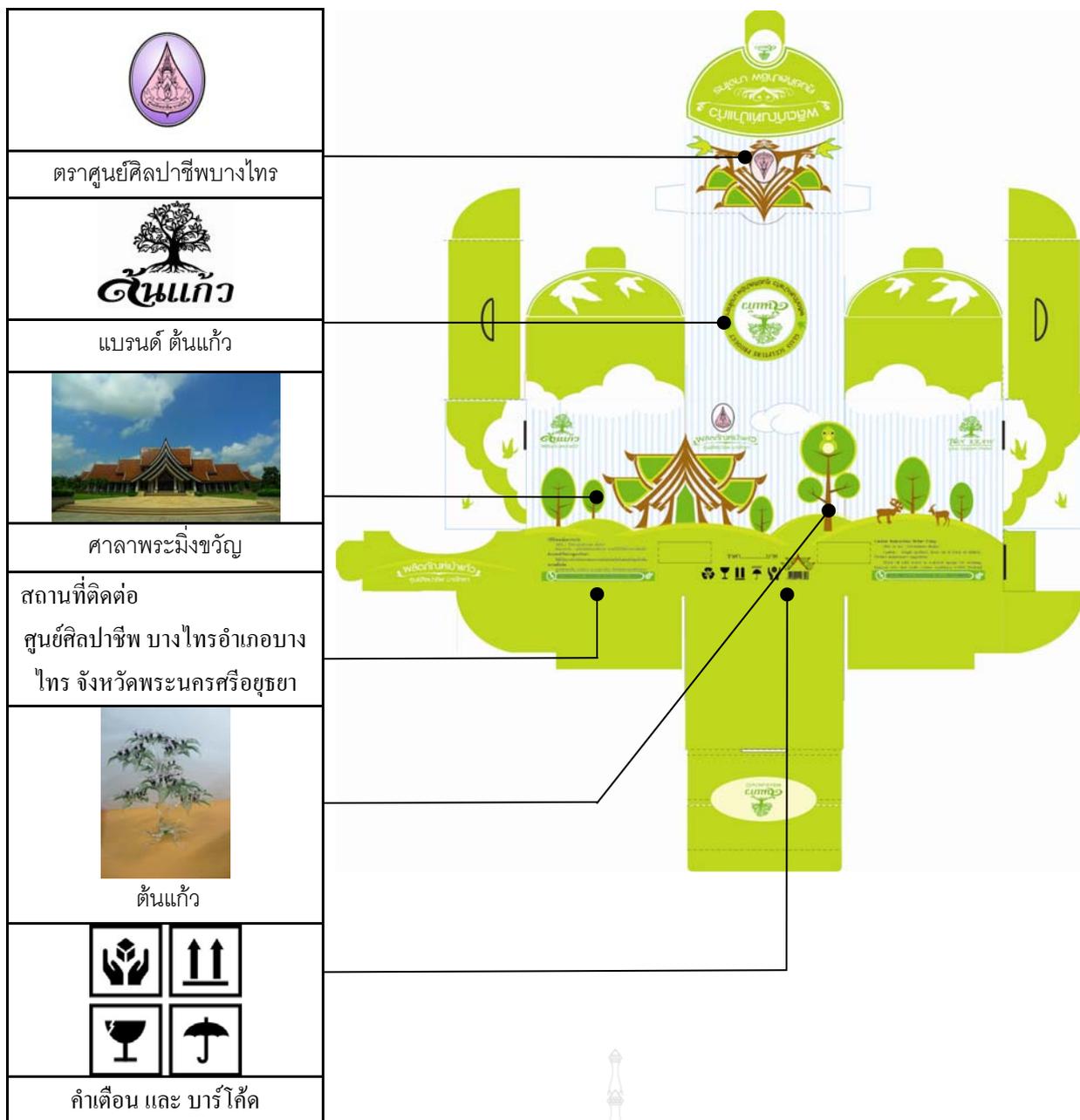
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 2



ภาพที่ 69 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลเข้ม



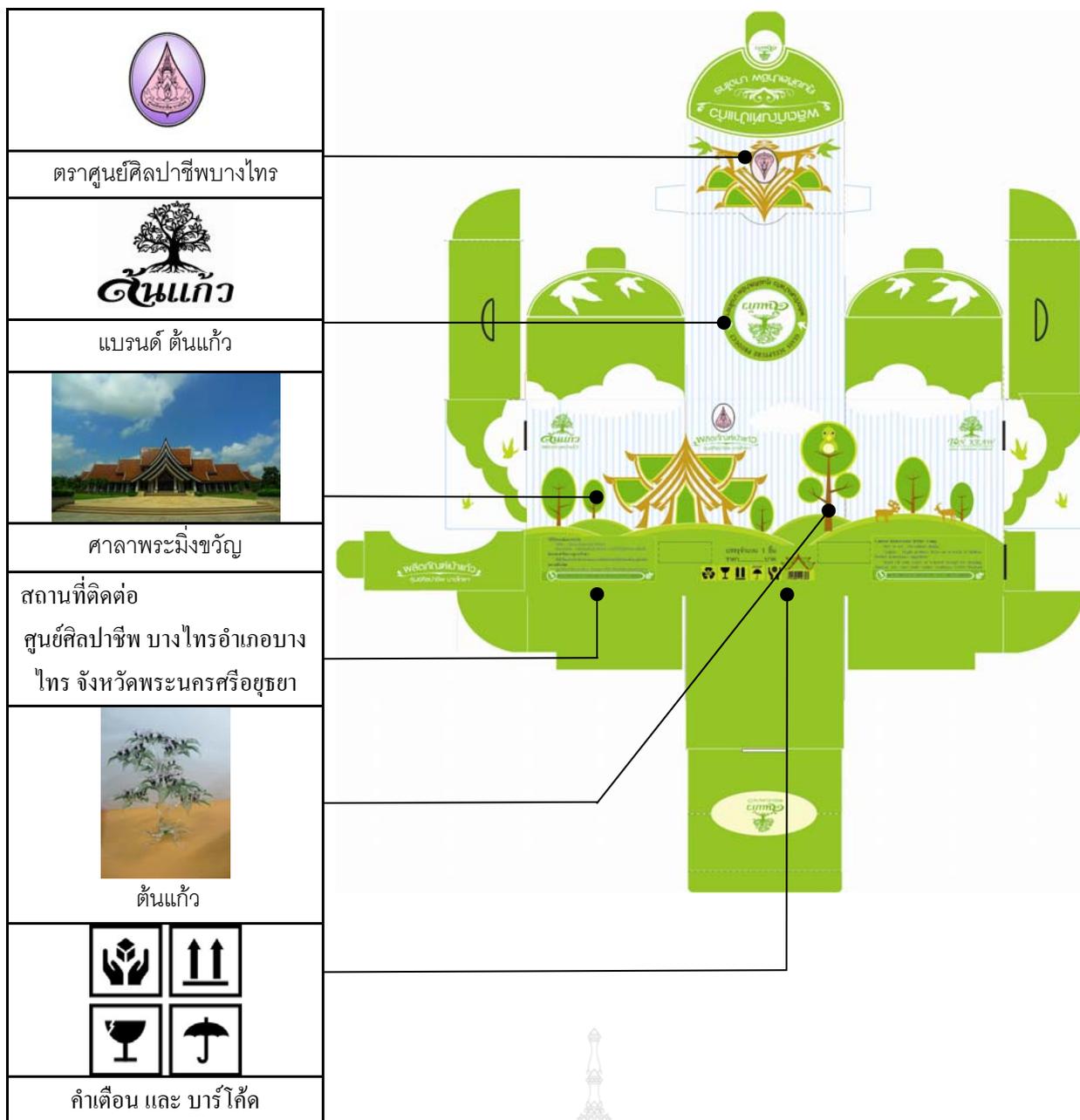
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 3



ภาพที่ 70 ภาพลี้กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียวอ่อน



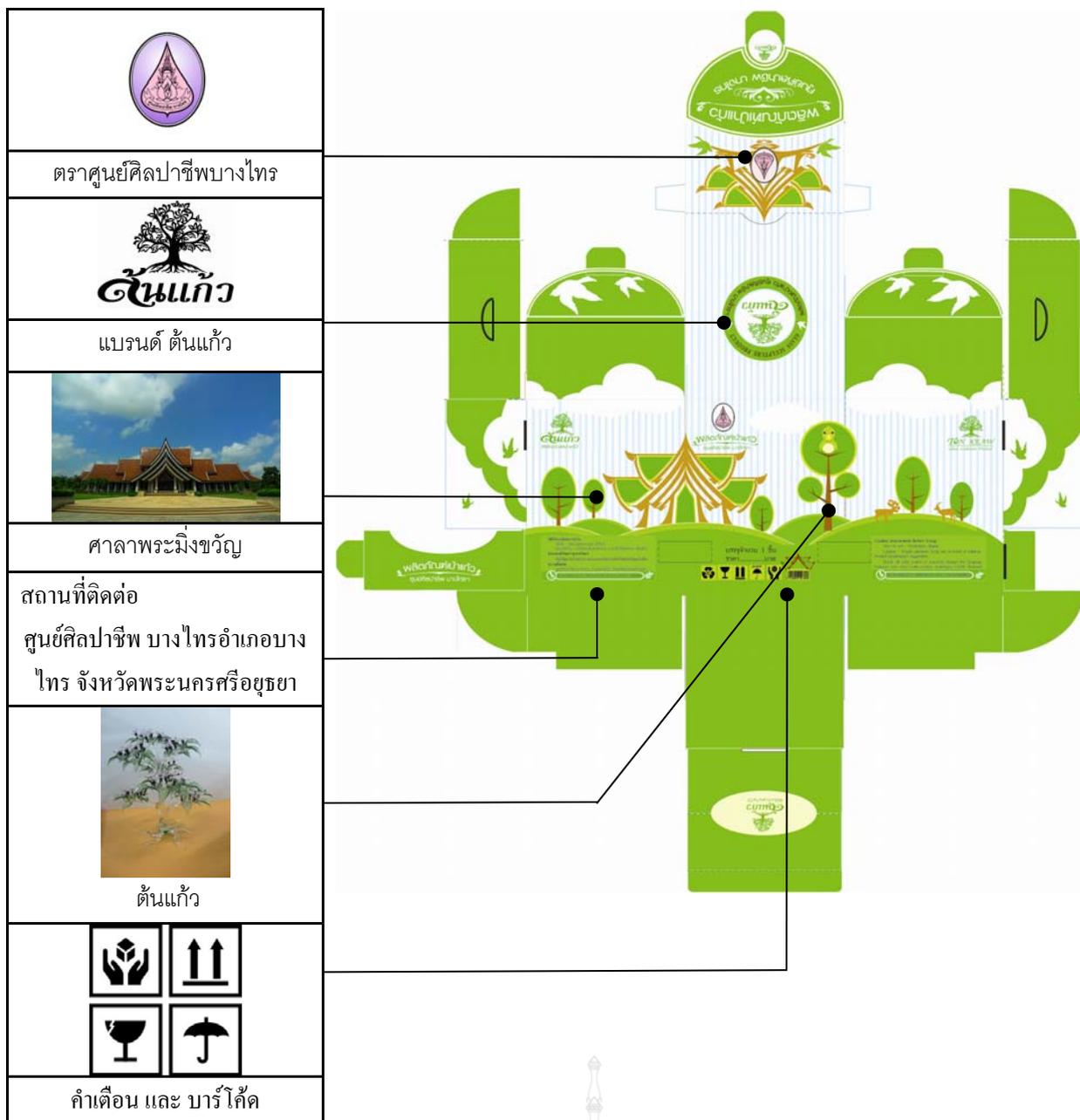
แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 3



ภาพที่ 71 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียว



แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 3



ภาพที่ 72 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียวเข้ม



3. การพัฒนาสีของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



ภาพที่ 73 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 สีน้ำตาล



ภาพที่ 74 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 สีส้ม



ภาพที่ 75 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 สีม่วง



ภาพที่ 76 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 ลายกราฟิกด้านหน้า



ภาพที่ 77 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 ลายกราฟิกด้านข้าง



ภาพที่ 78 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 ลายต่อเนื่อง

3. การพัฒนาสีของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



ภาพที่ 79 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาล



ภาพที่ 80 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลเข้ม

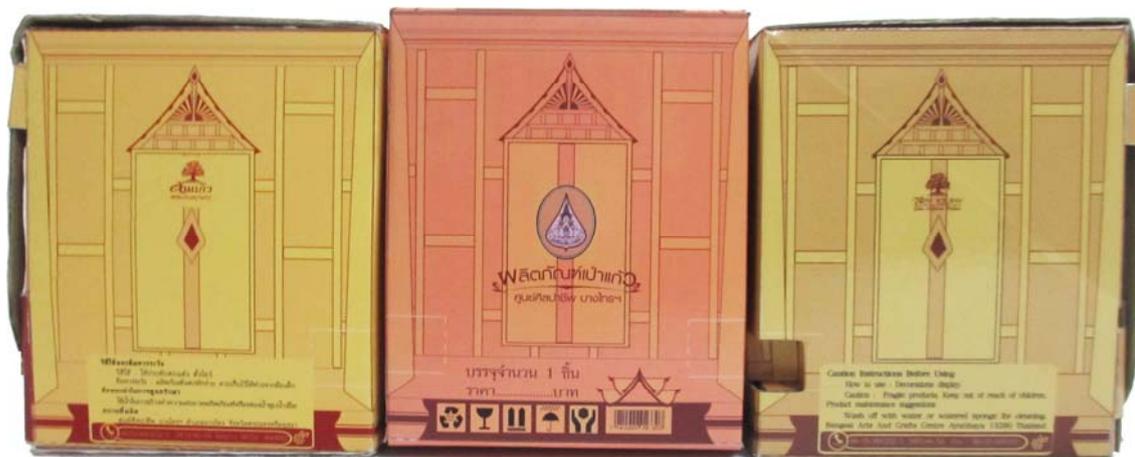


ภาพที่ 81 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลอ่อน

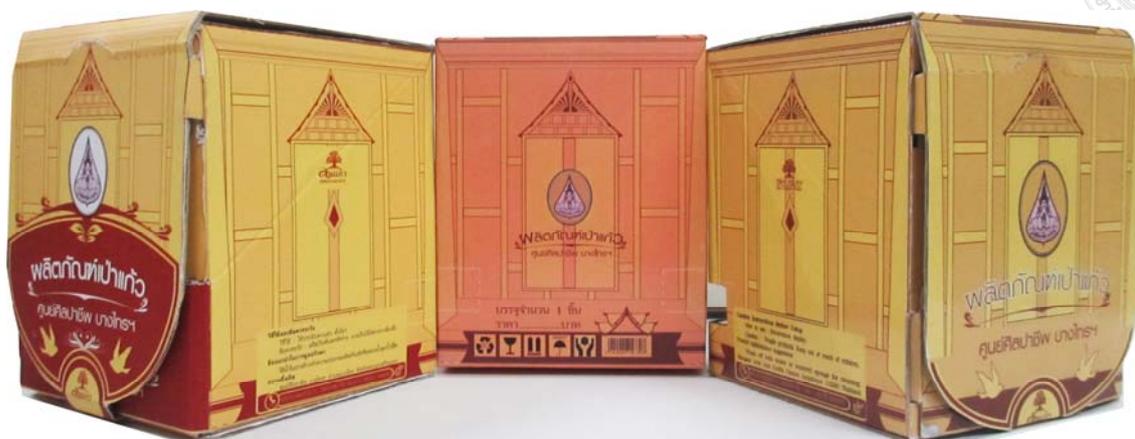




ภาพที่ 82 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 2 ลายกราฟิกด้านหน้า



ภาพที่ 83 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 2 ลายกราฟิกด้านข้าง



ภาพที่ 84 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 2 ลายต่อเนื่อง



3. การพัฒนาสีของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



ภาพที่ 85 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 สีเขียวเข้ม



ภาพที่ 86 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 สีเขียว



ภาพที่ 87 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 สีเขียวอ่อน





ภาพที่ 88 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 ลายกราฟิกด้านหน้า



ภาพที่ 89 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 ลายกราฟิกด้านข้าง



ภาพที่ 90 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 ลายต่อเนื่อง

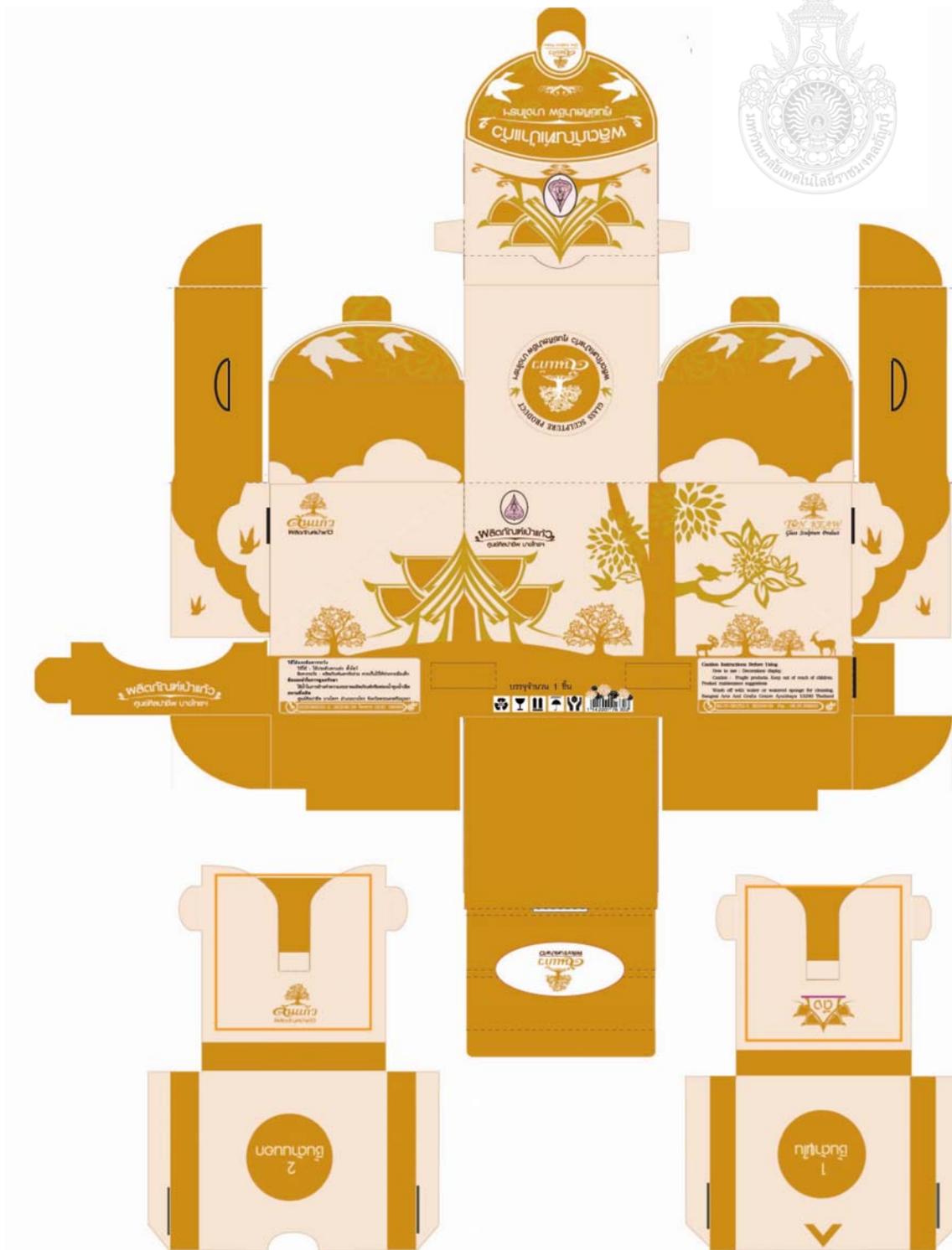
ฐานล้อยก บรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



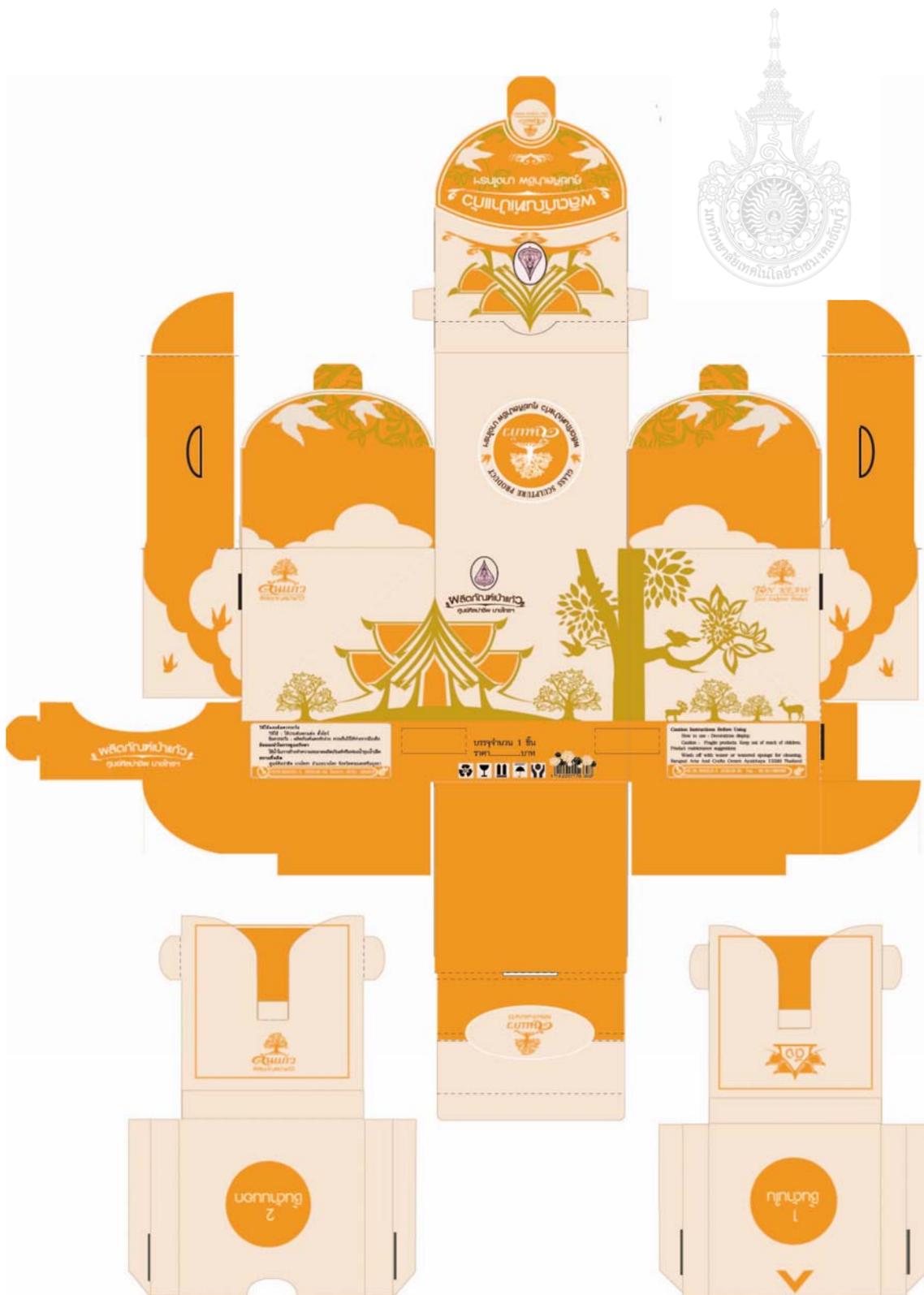
ภาพที่ 91 ฐานล้อยกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



4.การเขียนแบบภาพคลี่ โครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



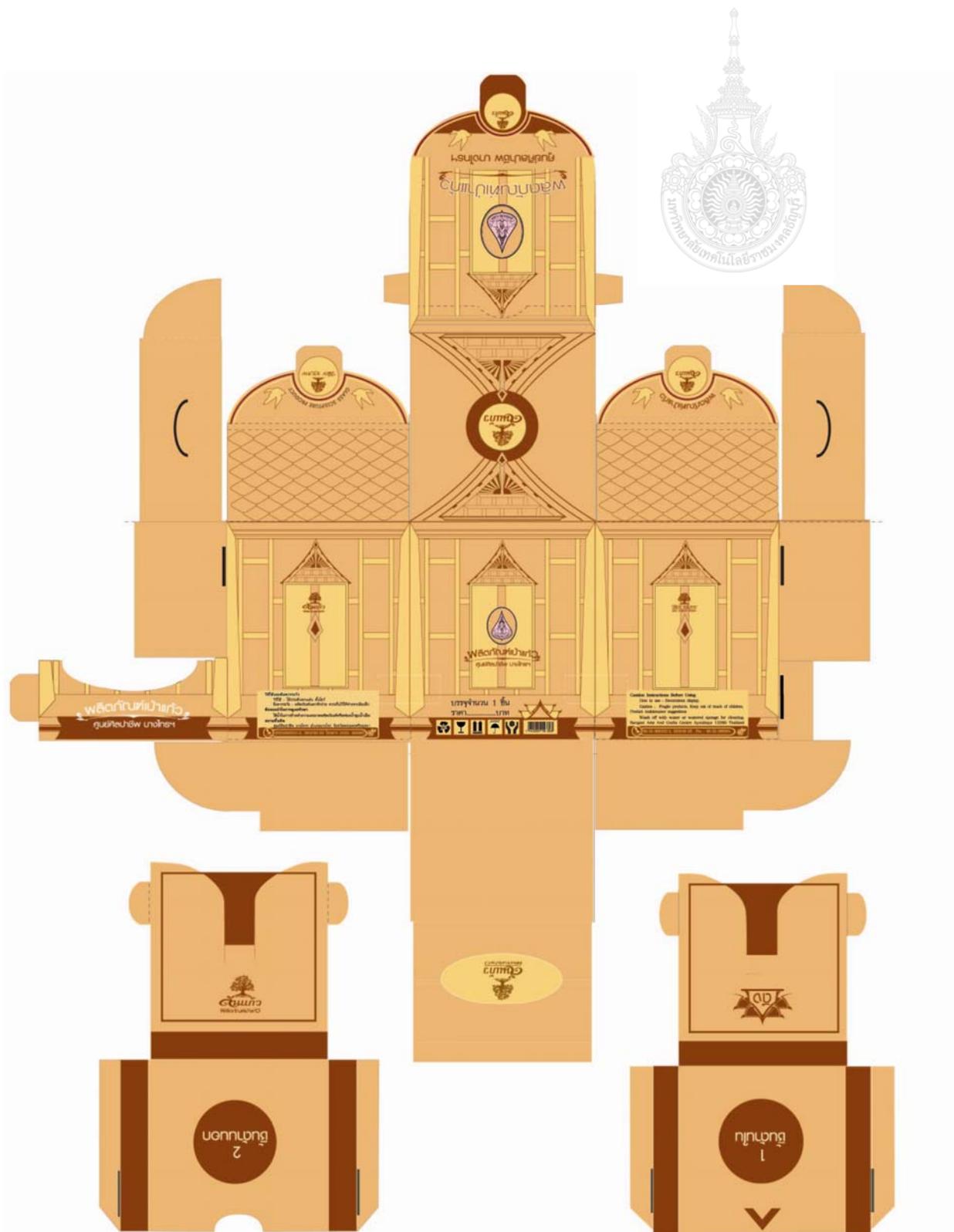
ภาพที่ 92 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่1 สีน้ำตาลและฐานสีออกบรรจุภัณฑ์



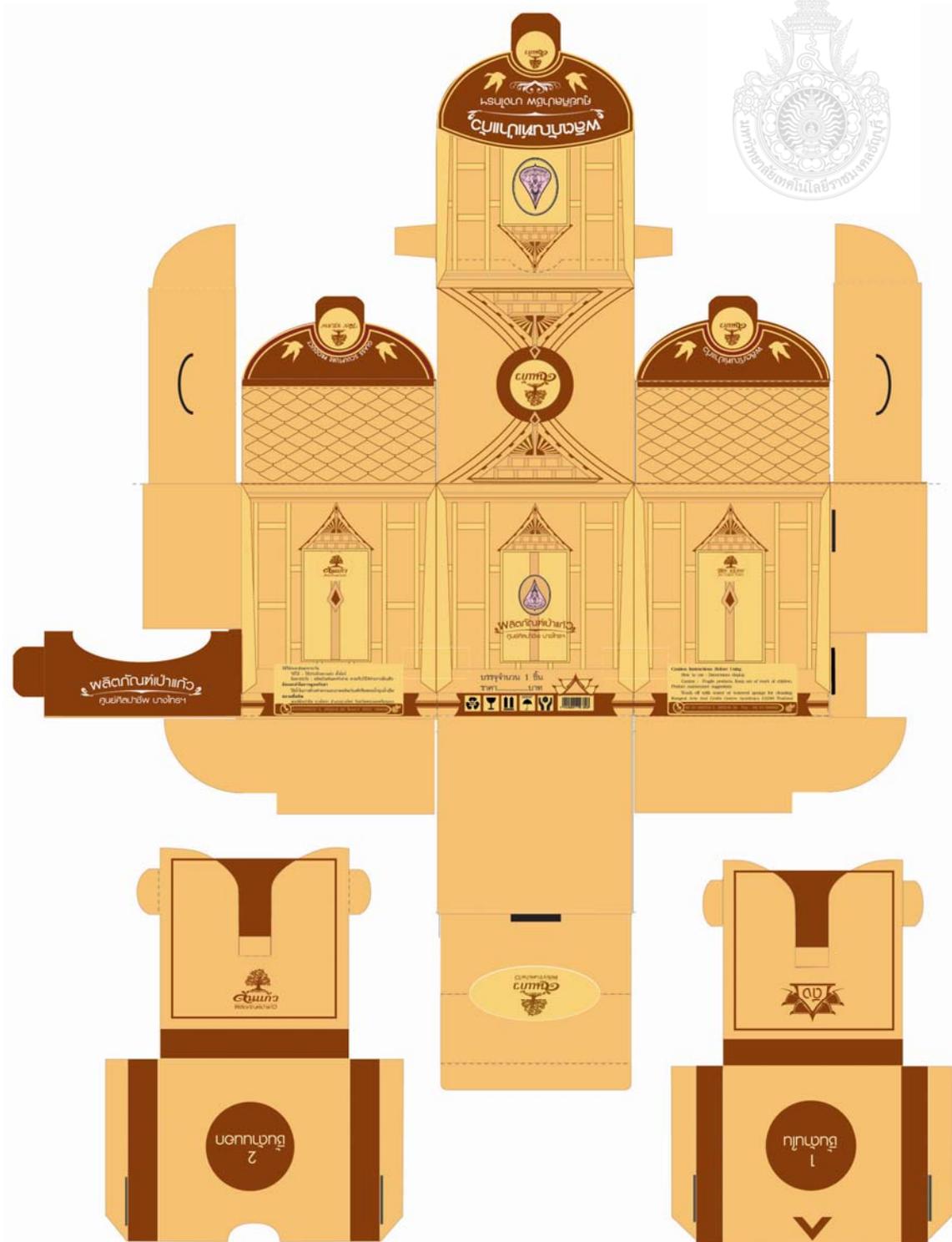
ภาพที่ 93 ภาพคัลเลอร์กราฟิกรรจกัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีส้มละฐานลึกรรจกัณฑ์



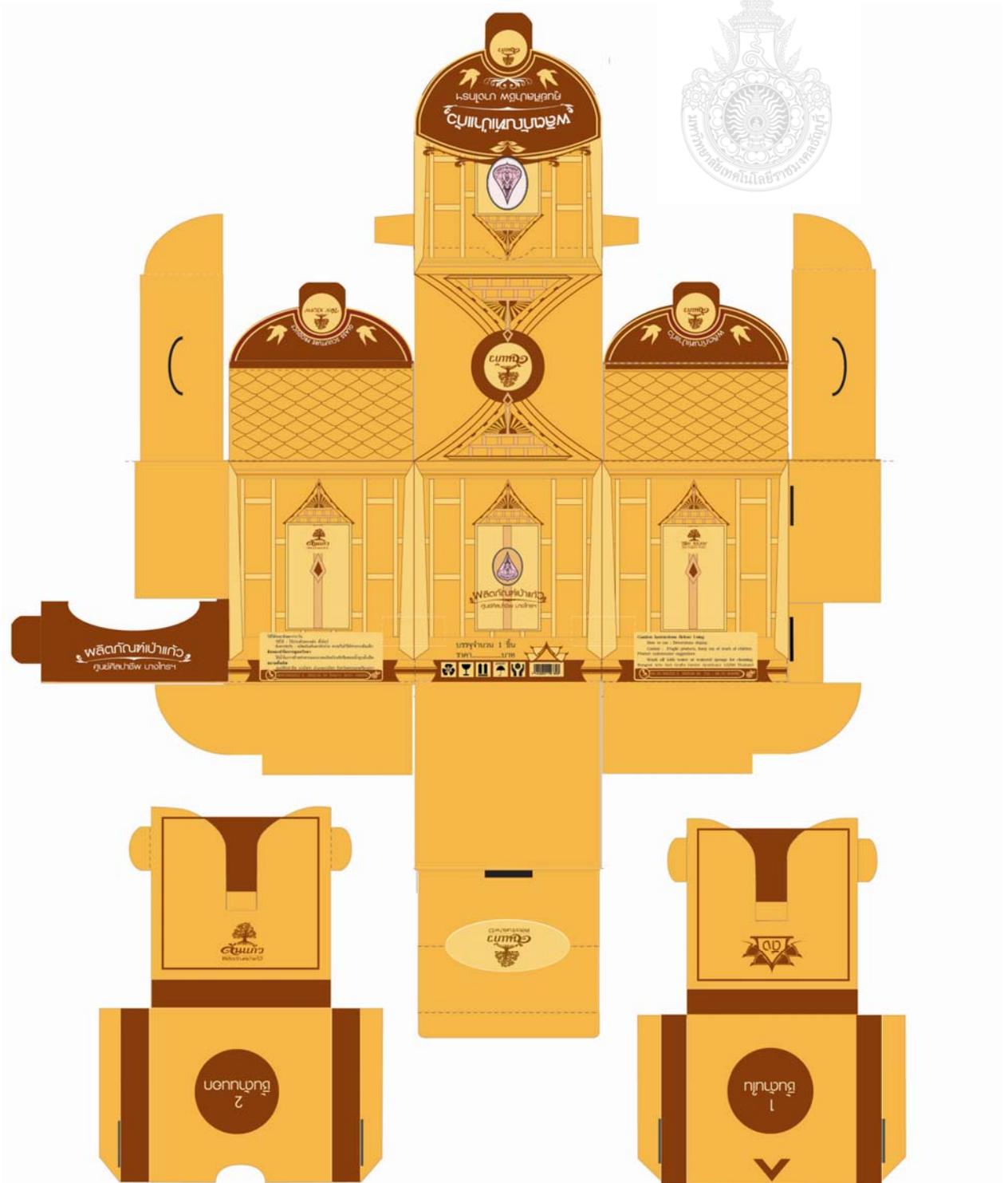
ภาพที่ 94 ภาพศิลปะกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีม่วงและฐานสีทองบรรจุภัณฑ์



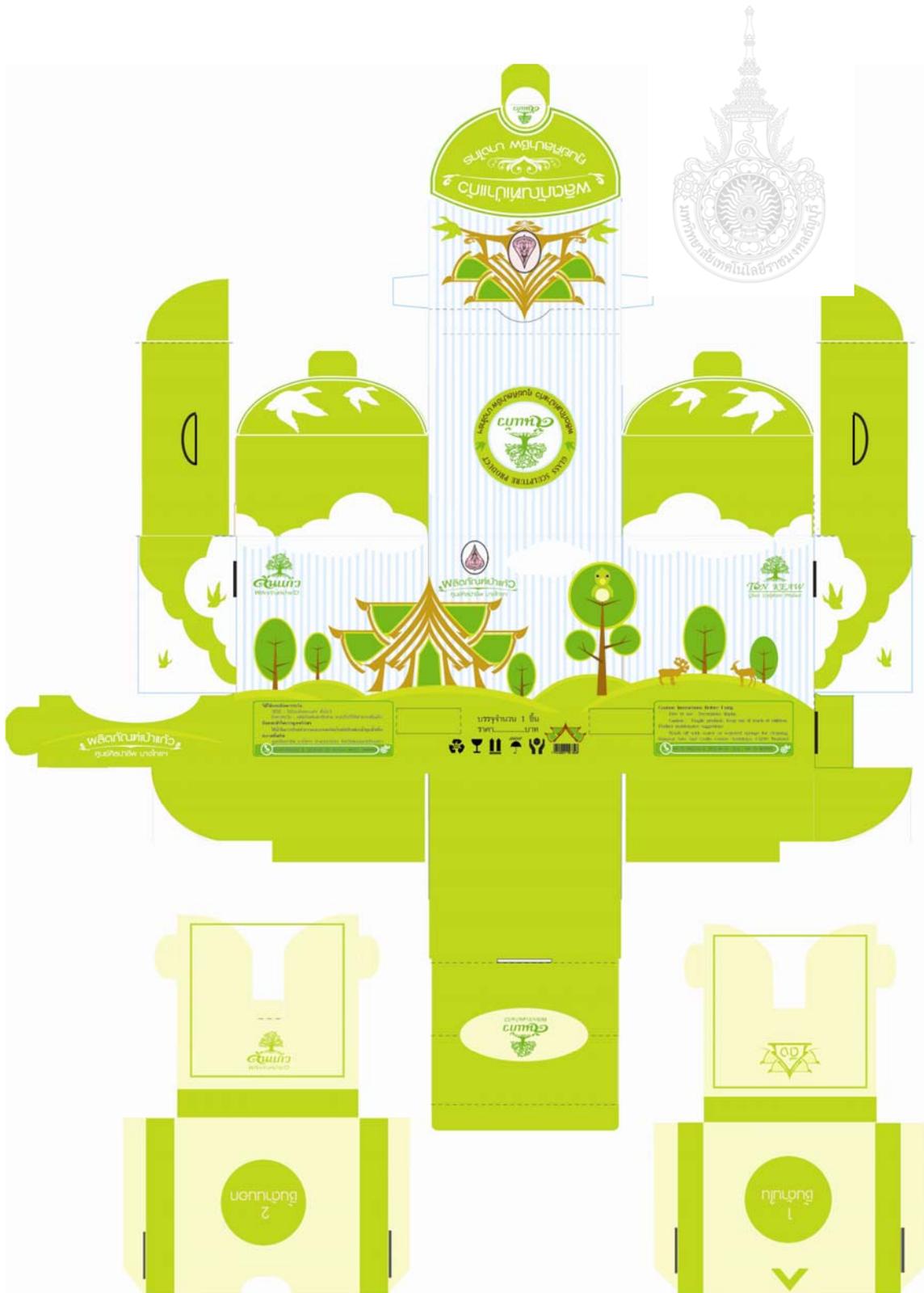
ภาพที่ 95 ภาพคัตกรัฟิกรบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีนํ้าตาลอ่อนและฐานสีอมบรรจุภัณฑ์



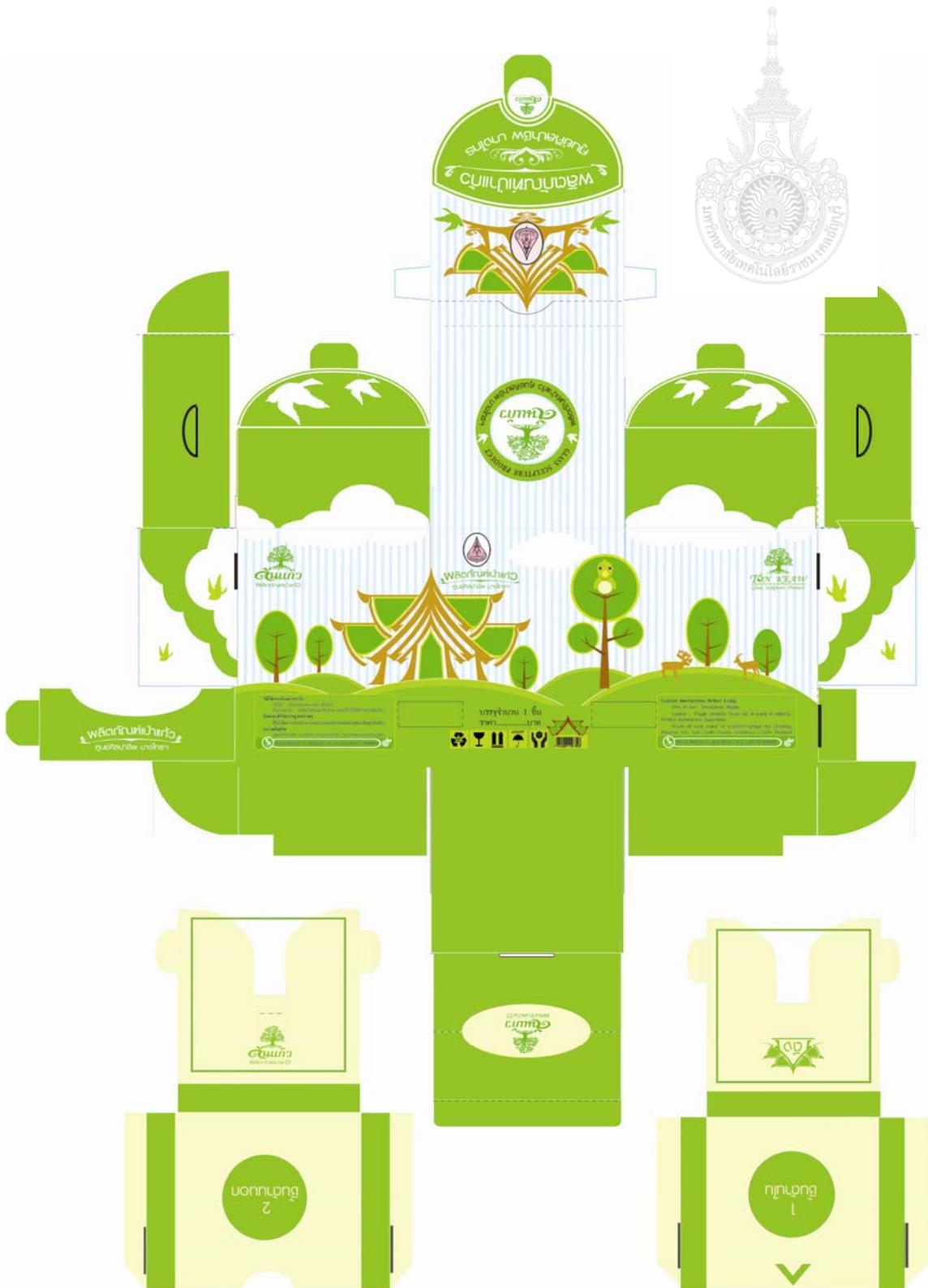
ภาพที่ 96 ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลและฐานสี่กบบรรจุภัณฑ์



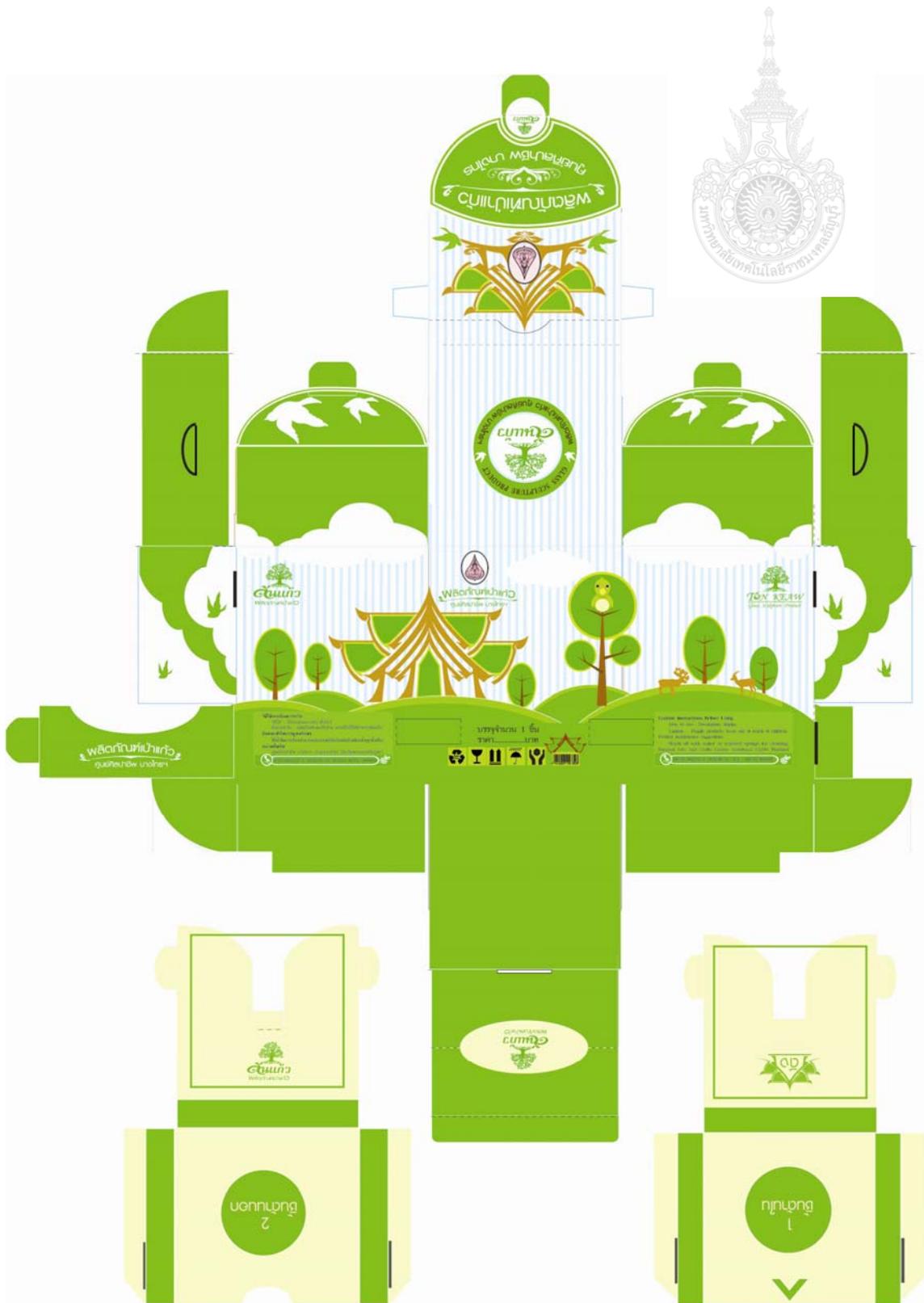
ภาพที่ 97 ภาพลัทธิกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 2 สีน้ำตาลเข้มและฐานสีออกบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 98 ภาพลัทธิกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียวอ่อนและฐานสีออกบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 99 ภาพศิลปะกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่3 สีเขียวและฐานสี่กักรบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 100 ภาพศิลปะกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียวเข้มและฐานสีอ่อนบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 101 ภาพรวมกราฟิกบรรจุภัณฑ์ป่าแก้ว