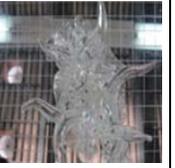
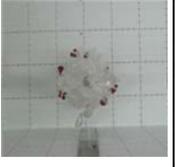
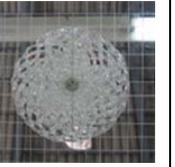
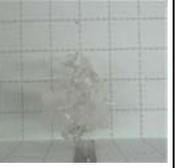
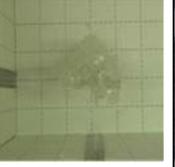
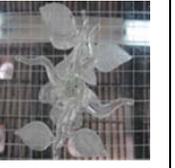
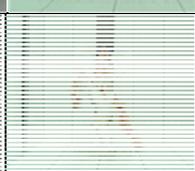


ตารางที่ 10 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

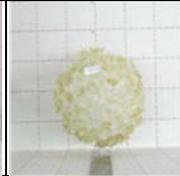
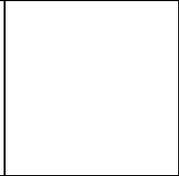
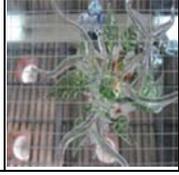
รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความ กว้าง Wide	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.)			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
1					122.00	122.00	155.00	180.00	1	7.7
2					123.00				1	7.7
3					127.00				1	7.7
4					128.00				1	7.7
5					142.00				1	7.7

(มีต่อ)

ตารางที่ 10 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพระหว่างไทย รูปแบบขนาดกลาง

รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาด ความ กว้าง Wide	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน(mm.)			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
6					145.00	122.00	155.00	180.00	1	7.7
7					155.00				1	7.7
8					158.00				1	7.7
9					159.00				1	7.7
10					163.00				1	7.7

ตารางที่ 10 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทย รูปแบบขนาดกลาง

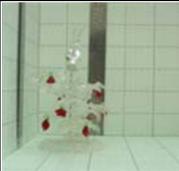
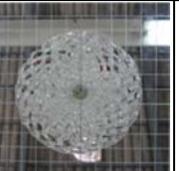
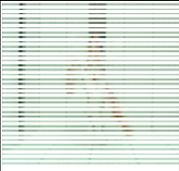
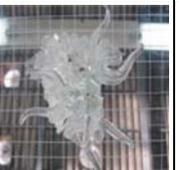
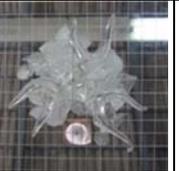
รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความ กว้าง Wide	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน (mm.)			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
11					175.00				1	7.7
12					177.00	122.00	155.00	180.00	1	7.7
13					180.00				1	7.7
Total									13	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

รูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีความแปรปรวนของขนาดที่ไม่ซ้ำกัน โดยเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 122.00, 123.00, 127.00, 128.00, 142.00, 145.00, 155.00, 158.00, 159.00, 163.00, 175.00, 177.00 มิลลิเมตร และขนาด 180.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%

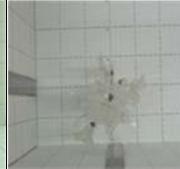
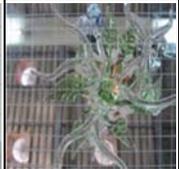
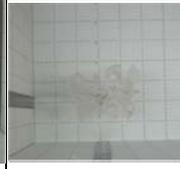
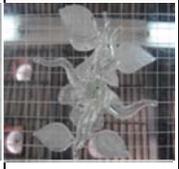
ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความกว้าง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดกลาง พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้างน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 122.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้างค่ากลาง (Median) มีขนาด 155.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้างมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 180.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

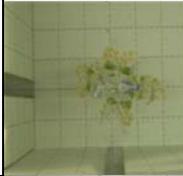
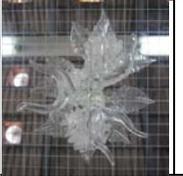
รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความยาว Long	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
1					113.00	113.00	170.00	190.00	1	7.7
2					118.00				1	7.7
3					120.00				1	7.7
4					125.00				1	7.7
5					145.00				1	7.7

(มีต่อ)

ตารางที่ 11 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทย รูปแบบขนาดกลาง

รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความยาว Long	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
6					150.00				1	7.7
7										
8					170.00	113.00	170.00	190.00	3	23.1
9										
10					172.00				1	7.7

ตารางที่ 11 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทย รูปแบบขนาดกลาง

รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความยาว Long	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
11					173.00				1	7.7
12					180.00	113.00	170.00	190.00	1	7.7
13					190.00				1	7.7
Total									13	100.0

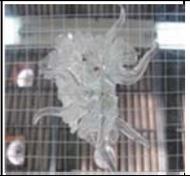
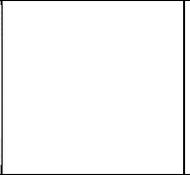
จากตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

มากที่สุดรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีขนาดสัดส่วนความยาวขนาด 170.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 23.1%

รองลงมารูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีขนาดสัดส่วนความยาวเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 113.00, 118.00, 120.00, 125.00, 145.00, 150.00, 172.00, 173.00, 180.00 มิลลิเมตร และขนาด 190.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2%

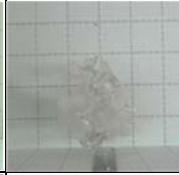
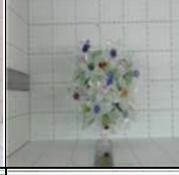
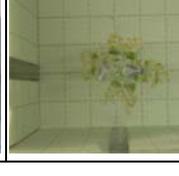
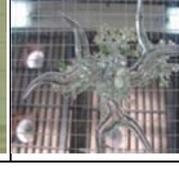
ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความยาว ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดกลาง พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความยาวน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 113.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความยาวค่ากลาง (Median) มีขนาด 170.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความยาวมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 190.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางโพธิ์ กรุงเทพมหานคร รูปแบบขนาดกลาง

รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความสูง High	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
1					187.00	187.00	212.00	231.00	1	7.7
2					188.00				1	7.7
3					195.00				1	7.7
4					206.00				1	7.7
5					207.00				1	7.7

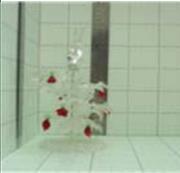
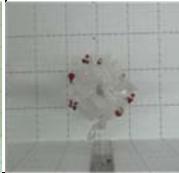
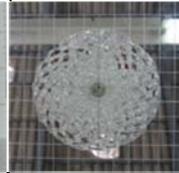
(มีต่อ) 133

ตารางที่ 12 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางโพธิ์ รูปแบบขนาดกลาง

รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความสูง High	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
6					208.00	187.00	212.00	231.00	1	7.7
7					212.00				1	7.7
8					214.00				1	7.7
9					216.00				1	7.7
10					218.00				1	7.7

(มีต่อ)

ตารางที่ 12 (ต่อ) การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

รูปแบบที่	รูปภาพด้านต่างๆ				ขนาดความ สูง High	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
	ด้านหน้า Front	ด้านข้าง Side	ด้านบน Top	ด้านล่าง Bottom		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
11					221.00	187.00	212.00	231.00	1	7.7
12					230.00				1	7.7
13					231.00				1	7.7
Total									13	100

จากตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีความแปรปรวนของขนาดสัดส่วนความสูงไม่ซ้ำกันโดยเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 187.00, 188.00, 195.00, 206.00, 207.00, 208.00, 212.00, 214.00, 216.00, 218.00, 221.00, 230.00 มิลลิเมตร และขนาด 231.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดกลาง พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 187.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงค่ากลาง (Median) มีขนาด 212.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 231.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

ลำดับที่	ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง Diameter : Millimeter	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent									
		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum											
1	22.00	22.00	30.00	42.00	1	7.7									
2	23.00				1	7.7									
3	25.00				1	7.7									
4	26.00				1	7.7									
5	28.00				22.00	30.00	42.00	2	15.4						
6															
7	30.00							22.00	30.00	42.00	2	15.4			
8															
9	32.00										22.00	30.00	42.00	1	7.7
10	33.00													1	7.7
11	37.00													1	7.7
12	38.00													1	7.7
13	42.00													1	7.7
Total														13	100

จากตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

มากที่สุดผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลางสองขนาด มีขนาด 28.00 มิลลิเมตร และขนาด 30.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 15.4%

รองลงมาผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีขนาดสัดส่วนหลายผลิตภัณฑ์เส้นผ่าศูนย์กลางเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 22.00, 23.00, 25.00, 26.00, 32.00, 33.00, 37.00, 38.00 มิลลิเมตร และขนาด 42.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลาง ในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดกลาง พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลางของลำดับน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 22.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลางของลำดับค่ากลาง (Median) มีขนาด 30.00 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลางของลำดับมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 42.00 มิลลิเมตร

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

ลำดับที่	ขนาดสัดส่วนความสูง ของลำต้น High trunk size : Centimeter	ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วน			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
1	10	10	21	62	5	38.5
2						
3						
4						
5						
6	19				1	7.7
7	21				1	7.7
8	27				1	7.7
9	33				1	7.7
10	37				1	7.7
11	39				1	7.7
12	60				1	7.7
13	62				1	7.7
Total					13	100.0

จากตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ห้ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตภัณฑ์ เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทร รุบแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

มากที่สุดผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทรรูปแบบขนาดกลาง มีขนาด สัดส่วนความสูงของลำต้นขนาด 10.00 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 5 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 38.5%

รองลงมาผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทรรูปแบบขนาดกลาง มีขนาด สัดส่วนความสูงของลำต้นที่แปรปรวน โดยเรียงตามลำดับตั้งแต่ขนาด 19, 21, 27, 33, 37, 39, 60, 62 มิลลิเมตร จำนวนขนาดละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้นในภาพรวมของรูปผลิตภัณฑ์เป่า แก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพอ่างไทรที่มีรูปแบบขนาดกลาง พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงของลำ ต้นน้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 10 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงของลำต้นค่ากลาง (Median) มีขนาด 21 มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยขนาดความสูงของลำต้นมากที่สุด (Maximum) มีขนาด 62 มิลลิเมตร

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์จำนวนรากต้นไม้อิงของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

ลำดับที่	จำนวนราก Rhizome number	ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
1	จำนวน 3 ราก	11	84.6
2	จำนวน 4 ราก	1	7.7
3	มีฐานเป็นวงกลม	1	7.7
Total		13	100

จากตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนรากต้นไม้อิงของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

มากที่สุดผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีจำนวนรากต้นไม้อิง 3 ราก จำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 84.6%

รองลงมาผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีสองแบบ ได้แก่จำนวนรากต้นไม้อิง 4 ราก และมีฐานต้นไม้อิงเป็นวงกลม มีจำนวนแบบละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์จำนวนสีต้นไม้ ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางไทร รูปแบบขนาด กลาง

ลำดับที่	จำนวนสี Color number	ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
1	มีสีเดียวคือ สีขาว	6	46.2
2	มีสองสีคือ สีขาว สีแดง	1	7.7
3	มีสามสีคือ สีขาว สีแดง สีเขียว	1	7.7
4	มีสองสีคือ สีขาว สีส้ม	1	7.7
5	มีห้าสีคือ สีขาว สีเขียว สีฟ้า สีส้ม สีชมพู	1	7.7
6	มีหกสีคือ สีขาว สีเขียว สีนํ้าเงิน สีชมพู สีฟ้า สีเหลือง	1	7.7
7	มีสามสีคือ สีขาว สีเขียว สีเหลือง	1	7.7
8	มีสองสีคือ สีขาว สีดำ	1	7.7
	Total	13	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนสีต้นไม้ ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

มากที่สุดผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีจำนวนสีต้นไม้มีสีเดียวคือ สีขาว จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 46.2%

รองลงมาผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปะบางไทรรูปแบบขนาดกลาง มีจำนวนสีต้นไม้มีความแปรปรวนไม่ซ้ำกันแบ่งออกได้ 4 กลุ่มคือ ได้แก่ กลุ่มที่หนึ่งมี 2 สี ได้แก่ สีขาว สีแดง, สีขาว สีส้ม, สีขาว สีดำ กลุ่มที่สองมี 3 สี ได้แก่ สีขาว สีแดง สีเขียว, สีขาว สีเขียว สีเหลือง และกลุ่มที่สามมี 5 สี ได้แก่ สีขาว สีเขียว สีฟ้า สีส้ม สีชมพู กลุ่มสุดท้ายกลุ่มที่สี่มี 6 สี ได้แก่ สีขาว สีเขียว สีนํ้าเงิน สีชมพู สีฟ้า สีเหลือง จำนวนกลุ่มสีละ 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ขนาดน้ำหนักรุ่นใหม่ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

ลำดับที่	ขนาดน้ำหนัก Wage : GM.	ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนัก			ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
		ค่าต่ำสุด Minimum	ค่ากลาง Median	ค่าสูงสุด Maximum		
1	241.55	241.55	306.04	416.81	1	7.7
2	253.47				1	7.7
3	267.05				1	7.7
4	278.12				1	7.7
5	278.27				1	7.7
6	285.99				1	7.7
7	306.04				1	7.7
8	319.3				1	7.7
9	330.03				1	7.7
10	333.34				1	7.7
11	396.66				1	7.7
12	416.58				1	7.7
13	416.81				1	7.7
Total					13	100.0

จากตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดน้ำหนักต้นไม้ ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับ พบว่า

ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง ขนาดน้ำหนักต้นไม้ทุกแบบจะมีขนาดน้ำหนักแปรปรวนไม่เท่ากันตั้งแต่น้อยที่สุดจนถึงมากที่สุดตามลำดับคือ 241.55, 253.47, 267.05, 278.12, 278.27, 285.99, 306.04, 319.30, 330.03, 333.34, 396.66, 416.58 กรัม และ 416.81 กรัม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้ ในภาพรวมของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทรที่มีรูปแบบขนาดกลาง พบว่า ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้น้อยที่สุด (Minimum) มีขนาด 241.55 กรัม ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้ค่ากลาง (Median) มีขนาด 306.04 กรัม ค่าเฉลี่ยขนาดน้ำหนักต้นไม้มากที่สุด (Maximum) มีขนาด 416.81 กรัม

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์ต้นไม้ ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง

ลำดับที่	ราคาผลิตภัณฑ์ : บาท Price of product : Baht	ค่าความถี่ Frequency	ร้อยละ Percent
1	1,200	2	15.4
2	1,000	2	15.4
3	450	1	7.7
4	600	1	7.7
5	700	4	30.8
6	800	2	15.4
7	900	1	7.7
	Total	13	100.0

จากตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์ต้นไม้ ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100 % ผลการวิเคราะห์จัดลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า

มากที่สุดผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง ผลิตภัณฑ์ต้นไม้มีราคา 700 บาท มีจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 30.8%

รองลงมาผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง ผลิตภัณฑ์ต้นไม้มีราคาเรียงตามลำดับตั้งแต่ราคา 1,200, 1,000 และ 800 บาท มีจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 15.4%

และน้อยที่สุดผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรรูปแบบขนาดกลาง ผลิตภัณฑ์ต้นไม้มีราคาเรียงตามลำดับตั้งแต่ราคา 450, 600 และ 900 บาท มีจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.7%