

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
รูปแบบที่ 1 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่1	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.20	มาก	3.80	มาก	4.55	มากที่สุด	4.08	มาก	4.15	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.90	มาก	4.20	มาก	4.70	มากที่สุด	4.01	มาก	4.20	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.10	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.93	มาก	4.14	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.07	มาก	4.36	มาก
1.5	ข้อความ /สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	3.97	มาก	4.35	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.00	มาก	4.80	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.01	มาก	4.39	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.50	มากที่สุด	4.40	มาก	4.55	มากที่สุด	4.25	มาก	4.42	มาก
1.8	การใช้สีสันลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	3.70	มาก	3.80	มาก	4.60	มากที่สุด	3.76	มาก	3.96	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		4.11	มาก	4.27	มาก	4.60	มากที่สุด	4.01	มาก	4.24	มาก

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 1 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.00	มาก	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	3.81	มาก	4.07	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.22	มาก	4.51	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.10	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.03	มาก	4.37	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.60	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	3.82	มาก	4.16	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.40	มาก	4.75	มากที่สุด	4.28	มาก	4.43	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.17	มาก	4.45	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.40	มาก	4.80	มากที่สุด	4.85	มากที่สุด	4.25	มาก	4.57	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.10	มาก	4.37	มาก
รวมด้านการตลาด		4.12	มาก	4.55	มากที่สุด	4.72	มากที่สุด	4.08	มาก	4.36	มาก
รวมทั้ง 2 ด้าน		4.11	มาก	4.41	มาก	4.66	มากที่สุด	4.04	มาก	4.3	มาก

จากตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 1พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 1 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.3$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทุกข้อ

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ข้อ 2.2 บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 2 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.00	มาก	4.40	มาก	4.15	มาก	4.21	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.90	มาก	4.40	มาก	4.65	มากที่สุด	4.13	มาก	4.27	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.00	มาก	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด	4.03	มาก	4.18	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.18	มาก	4.39	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.17	มาก	4.39	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.11	มาก	4.42	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.40	มาก	4.40	มาก	4.50	มากที่สุด	4.30	มาก	4.4	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.10	มาก	4.00	มาก	4.65	มากที่สุด	4.07	มาก	4.20	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		4.16	มาก	4.37	มาก	4.56	มากที่สุด	4.14	มาก	4.30	มาก

ตารางที่ 42 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
รูปแบบที่ 2 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.30	มาก	4.20	มาก	4.55	มากที่สุด	4.08	มาก	4.28	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.20	มาก	5.00	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.27	มาก	4.56	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.08	มาก	4.45	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.60	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	3.90	มาก	4.25	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.37	มาก	4.51	มากที่สุด
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.40	มาก	4.57	มากที่สุด
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.40	มาก	5.00	มากที่สุด	4.85	มากที่สุด	4.38	มาก	4.65	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.30	มาก	4.55	มากที่สุด
	รวมด้านการตลาด	4.18	มาก	4.75	มากที่สุด	4.76	มากที่สุด	4.22	มาก	4.47	มาก
	รวมทั้ง2ด้าน	4.17	มาก	4.56	มากที่สุด	4.66	มากที่สุด	4.18	มาก	4.38	มาก

จากตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 2 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 2 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ข้อ 2.6 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ข้อ 2.2 บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) ข้อ 2.8 ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ข้อ 2.5 บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 3	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.40	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.33	มาก	4.52	มากที่สุด
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.35	มาก	4.43	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.28	มาก	4.47	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.28	มาก	4.44	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.21	มาก	4.42	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.26	มาก	4.49	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.40	มาก	4.40	มาก	4.60	มากที่สุด	4.38	มาก	4.44	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.40	มาก	4.57	มากที่สุด
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		4.25	มาก	4.62	มากที่สุด	4.71	มากที่สุด	4.31	มาก	4.47	มาก

ตารางที่ 43 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
รูปแบบที่ 3 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 3	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.40	มาก	4.40	มาก	4.70	มากที่สุด	4.33	มาก	4.45	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.20	มาก	5.00	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.38	มาก	4.59	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.25	มาก	4.48	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.60	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.00	มาก	4.27	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.40	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.40	มาก	5.00	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด	4.68	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.60	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.90	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.7	มากที่สุด
รวมด้านการตลาด		4.25	มาก	4.8	มากที่สุด	4.78	มากที่สุด	4.37	มาก	4.55	มากที่สุด
รวมทั้ง2ด้าน		4.25	มาก	4.71	มากที่สุด	4.74	มากที่สุด	4.34	มาก	4.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 1.1 ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้วแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) ข้อ 1.8 การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$)

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย (\bar{X}) จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อ 2.8 ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.7$) ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$) ข้อ 2.6 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) ข้อ 2.2 บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) ข้อ 2.5 บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ยกเว้น ข้อ 2.1 บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ ข้อ 2.3 บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจนและข้อ 2.4 บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 4 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 4	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.80	มาก	3.80	มาก	4.55	มากที่สุด	3.82	มาก	3.99	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.90	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.96	มาก	4.10	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	3.90	มาก	3.80	มาก	4.30	มาก	3.85	มาก	3.96	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	5.00	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.11	มาก	4.52	มากที่สุด
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.07	มาก	4.40	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.30	มาก	4.40	มาก	4.75	มากที่สุด	4.12	มาก	4.39	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	3.90	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.96	มาก	4.10	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	4.30	มาก	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.10	มาก	4.3	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		4.07	มาก	4.22	มาก	4.59	มากที่สุด	3.99	มาก	4.21	มาก

ตารางที่ 44 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว
รูปแบบที่ 4 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 4	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.00	มาก	4.40	มาก	4.75	มากที่สุด	4.05	มาก	4.3	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.50	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.46	มาก	4.67	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.00	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.03	มาก	4.38	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.30	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	3.90	มาก	4.2	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.30	มาก	4.47	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.20	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.16	มาก	4.46	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	5.00	มากที่สุด	4.85	มากที่สุด	4.31	มาก	4.61	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.70	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.05	มาก	4.27	มาก
รวมด้านการตลาด		4.03	มาก	4.75	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.15	มาก	4.42	มาก
รวมทั้ง2ด้าน		4.05	มาก	4.48	มาก	4.67	มากที่สุด	4.07	มาก	4.31	มาก

จากตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 4 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 4 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อ 1.4 เครื่องหมายการค้า “ตันแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.2 บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 5 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 5	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.80	มาก	3.80	มาก	4.55	มากที่สุด	3.65	มาก	3.95	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.90	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.95	มาก	4.10	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	3.60	มาก	3.80	มาก	4.30	มาก	3.72	มาก	3.85	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.12	มาก	4.46	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.15	มาก	4.42	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.30	มาก	4.40	มาก	4.75	มากที่สุด	4.07	มาก	4.38	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	3.90	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.96	มาก	4.10	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	3.50	มาก	3.80	มาก	4.50	มากที่สุด	3.75	มาก	3.88	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		3.93	มาก	4.15	มาก	4.57	มากที่สุด	3.92	มาก	4.14	มาก

ตารางที่ 45 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 5 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 5	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	3.60	มาก	3.80	มาก	4.55	มากที่สุด	3.90	มาก	3.96	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.50	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.42	มาก	4.66	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.03	มาก	4.32	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.30	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	3.88	มาก	4.19	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.26	มาก	4.45	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.20	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.12	มาก	4.45	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	5.00	มากที่สุด	4.85	มากที่สุด	4.22	มาก	4.59	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.60	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	3.76	มาก	4.16	มาก
รวมด้านการตลาด		3.97	มาก	4.65	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.07	มาก	4.34	มาก
รวมทั้ง2ด้าน		3.95	มาก	4.4	มาก	4.63	มากที่สุด	3.99	มาก	4.24	มาก

จากตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 5 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 5 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.2 บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 6 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 6	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.70	มาก	3.20	ปานกลาง	4.40	มาก	3.71	มาก	3.75	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.70	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.78	มาก	4.00	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	3.50	มาก	3.80	มาก	4.30	มาก	3.56	มาก	3.79	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ตันแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	3.92	มาก	4.41	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.07	มาก	4.40	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.30	มาก	4.40	มาก	4.75	มากที่สุด	3.87	มาก	4.33	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	3.80	มาก	4.00	มาก	4.55	มากที่สุด	3.82	มาก	4.04	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม	3.50	มาก	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	3.82	มาก	3.98	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		3.87	มาก	4.1	มาก	4.56	มากที่สุด	3.81	มาก	4.08	มาก

ตารางที่ 46 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 6 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 6	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	3.50	มาก	4.00	มาก	4.65	มากที่สุด	3.63	มาก	3.94	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	4.50	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.40	มาก	4.66	มากที่สุด
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	3.90	มาก	4.40	มาก	4.60	มากที่สุด	3.97	มาก	4.21	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.20	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	4.85	มากที่สุด	3.81	มาก	4.21	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.16	มาก	4.44	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.20	มาก	4.80	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.03	มาก	4.44	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	5.00	มากที่สุด	4.85	มากที่สุด	4.13	มาก	4.57	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.60	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	3.77	มาก	4.18	มาก
	รวมด้านการตลาด	3.93	มาก	4.67	มากที่สุด	4.73	มากที่สุด	3.98	มาก	4.32	มาก
	รวมทั้ง2ด้าน	3.9	มาก	4.38	มาก	4.64	มากที่สุด	3.89	มาก	4.2	มาก

จากตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 6 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 6 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.2$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.2 บรรจุภัณฑ์ที่สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 7 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 7	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.30	ปาน กลาง	4.40	มาก	4.55	มากที่สุด	4.00	มาก	4.06	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.80	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.13	มาก	4.29	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.16	มาก	4.41	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.13	มาก	4.40	มาก
1.5	ข้อความ /สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.16	มาก	4.24	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.16	มาก	4.40	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.30	มาก	4.40	มาก	4.55	มากที่สุด	4.35	มาก	4.4	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม	3.90	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.13	มาก	4.32	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		4.00	มาก	4.57	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.15	มาก	4.33	มาก

ตารางที่ 47 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 7 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 7	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	3.70	มาก	4.60	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.17	มาก	4.31	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	3.70	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.01	มาก	4.30	มาก
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.80	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.18	มาก	4.47	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.40	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	3.95	มาก	4.21	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.20	มาก	4.38	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.00	มาก	4.80	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.22	มาก	4.45	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.20	มาก	5.00	มากที่สุด	4.80	มากที่สุด	4.41	มาก	4.60	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.40	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.07	มาก	4.23	มาก
รวมด้านการตลาด		3.83	มาก	4.77	มากที่สุด	4.72	มากที่สุด	4.15	มาก	4.36	มาก
รวมทั้ง2ด้าน		3.91	มาก	4.67	มากที่สุด	4.67	มากที่สุด	4.15	มาก	4.34	มาก

จากตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 7 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 7 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 8	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.30	ปาน กลาง	4.40	มาก	4.55	มากที่สุด	4.10	มาก	4.08	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	3.90	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.27	มาก	4.35	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.10	มาก	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.23	มาก	4.28	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.18	มาก	4.40	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.11	มาก	4.41	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.13	มาก	4.39	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.30	มาก	4.40	มาก	4.55	มากที่สุด	4.37	มาก	4.40	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม	3.70	มาก	4.40	มาก	4.60	มากที่สุด	4.17	มาก	4.21	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		3.97	มาก	4.5	มากที่สุด	4.61	มากที่สุด	4.19	มาก	4.31	มาก

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 8	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	3.80	มาก	4.40	มาก	4.70	มากที่สุด	4.23	มาก	4.28	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	3.70	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.11	มาก	4.31	มาก
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด	4.15	มาก	4.4	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.40	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.01	มาก	4.21	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.32	มาก	4.40	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.00	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.32	มาก	4.44	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.20	มาก	5.00	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.47	มาก	4.60	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.10	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.12	มาก	4.15	มาก
รวมด้านการตลาด		3.81	มาก	4.72	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.21	มาก	4.34	มาก
รวมทั้ง2ด้าน		3.89	มาก	4.61	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.2	มาก	4.32	มาก

จากตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 9	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1.	ด้านการออกแบบกราฟิก										
1.1	ลวดลายกราฟิก มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	3.40	ปาน กลาง	4.20	มาก	4.45	มาก	3.95	มาก	4.00	มาก
1.2	ลวดลายกราฟิก มีการจัดวางรูปแบบได้เหมาะสม	4.00	มาก	4.60	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.11	มาก	4.32	มาก
1.3	ลวดลายกราฟิก สะดุดตา สร้างความน่าสนใจให้กับตัวผลิตภัณฑ์	4.20	มาก	4.20	มาก	4.60	มากที่สุด	4.00	มาก	4.25	มาก
1.4	เครื่องหมายการค้า “ต้นแก้ว” สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.10	มาก	4.41	มาก
1.5	ข้อความ / สัญลักษณ์ ของคำเตือนหรือข้อแนะนำการใช้ มีความเหมาะสม เห็นชัดเข้าใจง่าย	4.20	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.02	มาก	4.41	มาก
1.6	ตัวอักษรมีความเหมาะสม ระบุข้อมูลสินค้าสื่อได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.30	มาก	4.60	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	3.87	มาก	4.34	มาก
1.7	กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีความต่อเนื่องกลมกลืนของลวดลาย	4.40	มาก	4.40	มาก	4.50	มากที่สุด	4.22	มาก	4.38	มาก
1.8	การใช้สีสีนลวดลายกราฟิก บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม	3.40	ปาน กลาง	4.20	มาก	4.50	มากที่สุด	3.80	มาก	3.97	มาก
รวมด้านการออกแบบกราฟิก		4.02	มาก	4.45	มาก	4.56	มากที่สุด	4.00	มาก	4.25	มาก

ตารางที่ 49 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 9 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ข้อ ที่	 กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดรูปแบบที่ 9	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
2.	ด้านการตลาด										
2.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม โดดเด่นสะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	3.70	มาก	4.20	มาก	4.70	มากที่สุด	3.91	มาก	4.12	มาก
2.2	บรรจุภัณฑ์สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้	3.80	มาก	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.06	มาก	4.32	มาก
2.3	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน	4.30	มาก	4.40	มาก	4.55	มากที่สุด	4.05	มาก	4.32	มาก
2.4	บรรจุภัณฑ์ช่วยสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร	3.50	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	3.86	มาก	4.21	มาก
2.5	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.10	มาก	4.60	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.11	มาก	4.39	มาก
2.6	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมที่จะผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายได้	4.10	มาก	4.80	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.15	มาก	4.43	มาก
2.7	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว	4.30	มาก	5.00	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.28	มาก	4.58	มากที่สุด
2.8	ความประทับใจโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.30	ปาน กลาง	4.80	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	3.85	มาก	4.15	มาก
รวมด้านการตลาด		3.88	มาก	4.67	มากที่สุด	4.68	มากที่สุด	4.03	มาก	4.31	มาก
รวมทั้ง2ด้าน		3.95	มาก	4.56	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	4.01	มาก	4.28	มาก

จากตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 9 พบว่า ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 9 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$)

เมื่อพิจารณารายด้านในภาพรวมพบว่า

1. ด้านการออกแบบกราฟิก ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2 ด้านการตลาด ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่สอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ข้อ 2.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการวางโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$)

ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว



รูปแบบที่1



รูปแบบที่2



รูปแบบที่3

กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1



รูปแบบที่4



รูปแบบที่5



รูปแบบที่6

กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2



รูปแบบที่7



รูปแบบที่8



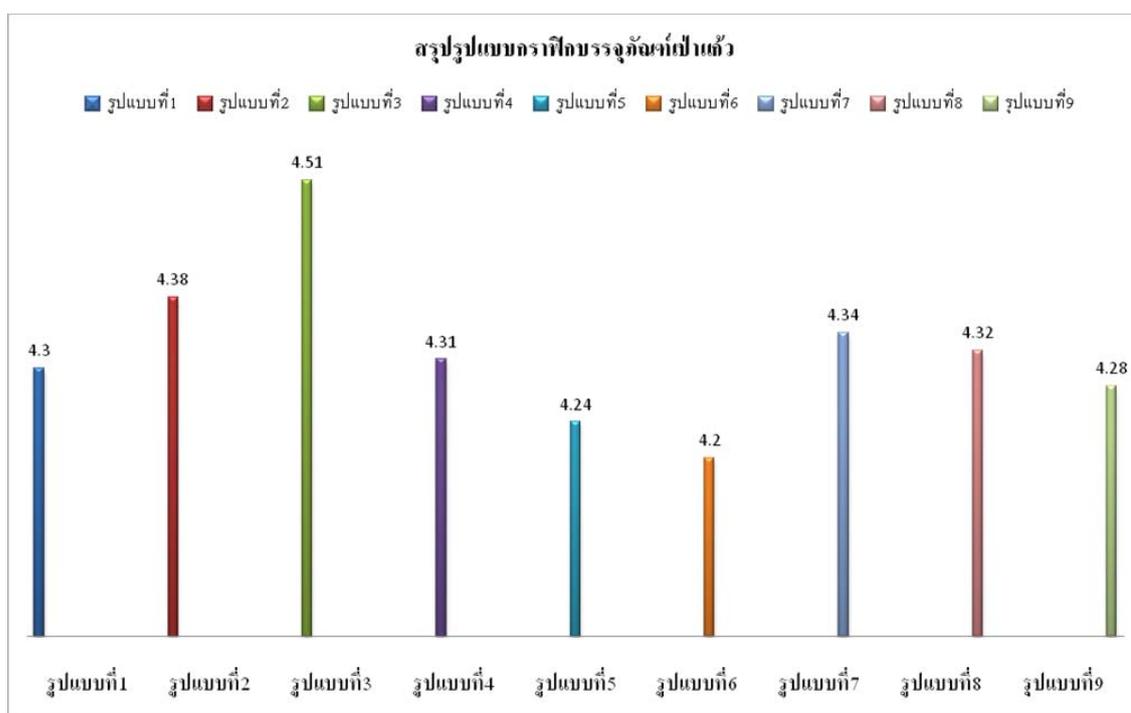
รูปแบบที่9

กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว

ลำดับ ที่1	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว	ผู้เชี่ยวชาญ		ผู้ผลิต		ผู้จำหน่าย		ผู้สนใจ		รวม	
		n=10		n=5		n=20		n=80		n=115	
		\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ	\bar{X}	แปล ความ
1	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 3	4.25	มาก	4.71	มากที่สุด	4.74	มากที่สุด	4.34	มาก	4.51	มากที่สุด
2	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 2	4.17	มาก	4.56	มากที่สุด	4.66	มากที่สุด	4.18	มาก	4.38	มาก
3	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 7	3.91	มาก	4.67	มากที่สุด	4.67	มากที่สุด	4.15	มาก	4.34	มาก
4	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 8	3.89	มาก	4.61	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.2	มาก	4.32	มาก
5	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 4	4.05	มาก	4.48	มาก	4.67	มากที่สุด	4.07	มาก	4.31	มาก
6	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 1	4.11	มาก	4.41	มาก	4.66	มากที่สุด	4.04	มาก	4.30	มาก
7	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 9	3.95	มาก	4.56	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด	4.01	มาก	4.28	มาก
8	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 5	3.95	มาก	4.4	มาก	4.63	มากที่สุด	3.99	มาก	4.24	มาก
9	บรรจุภัณฑ์เป่าแก้วรูปแบบที่ 6	3.9	มาก	4.38	มาก	4.64	มากที่สุด	3.89	มาก	4.20	มาก

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว มีความพึงพอใจรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ที่เหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) (ดังแสดงในภาพที่ 115)



ภาพที่ 115 กราฟแสดงค่าเฉลี่ย ผลสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับ
รูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว

