

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ .....	ง
สารบัญตาราง .....	ฉ
สารบัญภาพ .....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ .....	ด
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย .....	3
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	4
กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>7</b>
1. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ.....	7
2. ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ผลิตมีจำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ .....	12
3. ศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีจำหน่ายในศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ	22
4. ศิลปหัตถกรรมที่เกี่ยวข้องกับแก้ว.....	24
5. ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์.....	26
6. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว (มผช. 78/2546).....	47
7. กรอบแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	48
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>3</b> วิธีดำเนินการวิจัย.....	59
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	60
3.2 เครื่องมือที่ใช้การวิจัย.....	61
3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	63
3.4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย .....	65
3.6 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	67
<b>4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
4.1 ขั้นตอนการพัฒนาโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์.....	152
4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์	163
4.3 การพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	176
<b>5</b> สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	289
5.1 สรุปผลการวิจัย .....	292
5.2 อภิปรายผล .....	299
5.3.ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	309
รายการอ้างอิง.....	310
ภาคผนวก.....	313
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์.....	314
ภาคผนวก ข.เครื่องมือวิจัย.....	317
ภาคผนวก ค. ภาพประกอบการเก็บข้อมูล.....	348
ประวัตินักวิจัย.....	354

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	87
2	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	93
3	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	99
4	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	105
5	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	108
6	การวิเคราะห์จำนวนรากต้นไม้ ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายใน ศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	111
7	การวิเคราะห์ขนาดน้ำหนัก ของต้นไม้ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	112
8	การวิเคราะห์ราคาผลิตภัณฑ์ต้นไม้เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบาง ไทร รูปแบบขนาดใหญ่ .....	115
9	สรุปผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายใน ศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร ขนาดใหญ่ .....	116
10	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความกว้าง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง.....	125
11	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความยาว ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง.....	129
12	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง.....	133
13	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเส้นผ่าศูนย์กลาง ของรูปผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปาชีพบางไทร รูปแบบขนาดกลาง.....	137

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนความสูงของลำต้น ของรูปผลิตรัณฑ์เป่าแก้ว ที่จำหน่ายในศูนย์ศิลป์ปายังไฟโร รูปแบบขนาดกลาง.....	139
15	การวิเคราะห์จำนวนรากต้นไม้อองรูปผลิตรัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายใน ศูนย์ศิลป์ปายังไฟโร รูปแบบขนาดกลาง.....	141
16	การวิเคราะห์จำนวนสีต้นไม้อองรูปผลิตรัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายในศูนย์ ศิลป์ปายังไฟโร รูปแบบขนาด กลาง .....	142
17	การวิเคราะห์ขนาดน้ำหนกต้นไม้อองรูปผลิตรัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปายังไฟโร รูปแบบขนาดกลาง.....	143
18	การวิเคราะห์ราคาผลิตรัณฑ์ต้นไม้อองรูปผลิตรัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ในศูนย์ศิลป์ปายังไฟโร รูปแบบขนาดกลาง.....	145
19	สรุปผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนองรูปผลิตรัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่ายใน ศูนย์ศิลป์ปายังไฟโร ขนาดกลาง .....	146
20	แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพองกลุ่มเชี่ยวชาญด้าน บรรจุกัณฑ์.....	163
21	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) องระดับ ความพึงพอใจองผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้าง บรรจุกัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 1.....	164
22	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) องระดับ ความพึงพอใจองผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้าง บรรจุกัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 2.....	166
23	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) องระดับ ความพึงพอใจองผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้าง บรรจุกัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3.....	168
24	สรุปผลแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) อง ระดับความพึงพอใจองผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุกัณฑ์ ที่มีต่อ โครงสร้าง บรรจุกัณฑ์เป่าแก้ว .....	170

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มเชี่ยวชาญด้าน บรรณรักษ์.....	205
26	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความ พึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรณรักษ์ป่าแก้ว ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์.....	207
27	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความ พึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรณรักษ์ป่าแก้ว ด้านการตลาด ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์.....	212
28	สรุปผลการแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรณรักษ์ป่าแก้ว ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรณรักษ์.....	217
29	แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ป่าแก้ว.....	219
30	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับ ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ป่าแก้วที่มีต่อกราฟิกบรรณรักษ์ ป่าแก้ว .....	220
31	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความ พึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรณรักษ์ป่าแก้ว ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ป่าแก้ว.....	225
32	สรุปผลการแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรณรักษ์ป่าแก้ว ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ป่าแก้ว.....	230
33	แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้จำหน่าย.....	232

สารบัญตาราง (ต่อ)

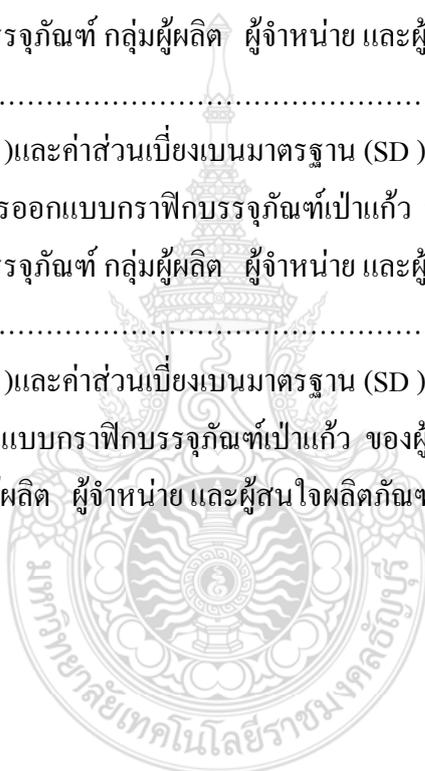
ตารางที่		หน้า
34	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วของกลุ่มผู้จำหน่าย.....	233
35	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาดของกลุ่มผู้จำหน่าย.....	238
36	สรุปผลการแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วของกลุ่มผู้จำหน่าย.....	243
37	แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	245
38	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	247
39	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาดของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	252
40	สรุปผลการแสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	257
41	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 1 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	259

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 2 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	262
43	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	265
44	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 4 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	268
45	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 5 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	271
46	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 6 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	274
47	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 7 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	277

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
48	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	280
49	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 8 ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	283
50	แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	287



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ศูนย์ศิลป์ปาชีฟ บางไทร .....	2
2	สาธิตงานเป่าแก้ว ของแผนกช่างเป่าแก้ว.....	2
3	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่จำหน่าย ได้แก่ ต้นไม้ ดอกไม้ และรูปนก เป็นต้น.....	2
4	ศูนย์ศิลป์ปาชีฟ บางไทร ตั้งอยู่ที่ ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา	11
5	สาธิตงานเป่าแก้ว ของแผนกช่างเป่าแก้ว.....	11
6	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นไม้โพธิ์.....	12
7	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นมะม่วง.....	12
8	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นดอกไม้.....	12
9	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นไม้นกเกาะ 15 ตัว.....	12
10	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วผีเสื้อดอกไม้.....	13
11	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นไม้นก.....	13
12	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นช่องดอกไม้.....	13
13	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วไก่เกาะต้นไม้.....	13
14	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นหงส์คู่ดอกไม้.....	14
15	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นหงส์คู่.....	14
16	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นดอกกล้วยไม้นกเกาะ 4ตัว.....	14
17	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นไม้นก.....	14
18	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นดอกไม้พันทรายนกแก้ว.....	15
19	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นไม้ รังนกกระจาบ.....	15
20	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วต้นกระต่ายคู่.....	15
21	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นดอกไม้หงส์.....	15
22	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นไม้.....	16
23	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นไม้นกเกาะ7 ตัว.....	16
24	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นไม้นกเกาะ 4ตัว.....	16
25	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นดอกไม้พันทรายน.....	16
26	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ต้นไม้ นกเกาะ6 ตัว.....	17

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
27	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ตันไม้ ..... 17
28	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วนกแก้ว 4ตัวเกาะต้นเถาว์วัลย์..... 17
29	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ตันไม้หนัก ..... 17
30	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันไซน์..... 18
31	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันโพธิ์ทอง..... 18
32	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันดอกไม้นกเกาะ 4ตัว..... 18
33	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันดอกไม้..... 18
34	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันไม้ นก 4 ตัว..... 19
35	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันดอกไม้นกเกาะ 4 ตัว..... 19
36	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันดอกไม้นก..... 19
37	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันไม้นกเกาะ 15 ตัว..... 19
38	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันไม้นกแก้วคู่..... 20
39	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันกล้วย..... 20
40	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันไม้รงนก..... 20
41	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันผีเสื้อดอกไม้..... 20
42	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันสน..... 21
43	ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วตันทุเรียน..... 21
44	แท่นแก้ว..... 21
45	สาธิตการเป่าแก้ว..... 21
46	อุปกรณ์การวัดขนาดผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว..... 22
47	รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้ที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ..... 22
48	บรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว สำหรับการขายปลีก ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ..... 23
49	แบบร่างการหาแนวคิดรูปแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์..... 152
50	แบบร่างรูปแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ แบบที่1..... 153
51	แบบร่างรูปแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ แบบที่2..... 154

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
52	แบบร่างรูปแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 3.....	155
53.	โครงสร้างแบบจำลองบรรจุภัณฑ์ขนาดเท่าจริง (mock up) รูปแบบที่ 1.....	156
54	โครงสร้างแบบจำลองบรรจุภัณฑ์ขนาดเท่าจริง (mock up) รูปแบบที่ 2.....	157
55	โครงสร้างแบบจำลองบรรจุภัณฑ์ขนาดเท่าจริง (mock up) รูปแบบที่ 3.....	158
56	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สมบูรณ์ ( Prototype )รูปแบบที่ 1.....	159
57	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการเขียนแบบภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 1.....	160
58	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการเขียนแบบภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 2.....	161
59	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการเขียนแบบภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 3.....	162
60	กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	175
61	ลวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 1 .....	176
62	ลวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 2.....	177
63	ลวดลายกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแบบที่ 3.....	178
64	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีนํ้าตาล.....	179
65	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีส้ม.....	180
66	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 1 สีม่วง.....	181
67	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 2 สีนํ้าตาล.....	182
68	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 2 สีนํ้าตาลเข้ม.....	183
69	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 2 สีนํ้าตาลเข้ม.....	184
70	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียวอ่อน.....	185
71	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียว.....	186
72	ภาพคลี่กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่ 3 สีเขียวเข้ม.....	187
73	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 1 สีนํ้าตาล .....	188
74	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 1 สีส้ม .....	188
75	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 1 สีม่วง.....	188
76	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่ 1 ลายกราฟิกด้านหน้า.....	189

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
77	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 ลายกราฟิกด้านข้าง.....	189
78	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่1 ลายต่อเนื่อง.....	189
79	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาล .....	190
80	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลเข้ม.....	190
81	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลอ่อน.....	190
82	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 ลายกราฟิกด้านหน้า.....	191
83	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 ลายกราฟิกด้านข้าง.....	191
84	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่2 ลายต่อเนื่อง.....	191
85	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 สีเขียวเข้ม.....	192
86	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 สีเขียว.....	192
87	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 สีเขียวอ่อน.....	192
88	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 ลายกราฟิกด้านหน้า.....	193
89	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 ลายกราฟิกด้านข้าง.....	193
90	กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้วแนวคิดแบบที่3 ลายต่อเนื่อง.....	193
91	ฐานล้อบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว .....	194
92	ภาพผลิตภัณฑ์กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่1 สีน้ำตาลและ ฐานล้อบรรจุภัณฑ์.....	195
93	ภาพผลิตภัณฑ์กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่1 สีส้มและฐานล้อ บรรจุภัณฑ์ .....	196
94	ภาพผลิตภัณฑ์กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่1 สีม่วงและฐานล้อ บรรจุภัณฑ์ .....	197
95	ภาพผลิตภัณฑ์กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลอ่อนและฐานล้อ บรรจุภัณฑ์.....	198
96	ภาพผลิตภัณฑ์กราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลและฐานล้อ บรรจุภัณฑ์ .....	199

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
97 ภาพคลีกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่2 สีน้ำตาลเข้มและฐานล้อยก บรรจุภัณฑ์ .....	200
98 ภาพคลีกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่3 สีเขียวอ่อนและฐานล้อยก บรรจุภัณฑ์.....	201
99 ภาพคลีกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่3 สีเขียวและฐานล้อยก บรรจุภัณฑ์ .....	202
100 ภาพคลีกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว แนวคิดแบบที่3 สีเขียวเข้มและฐานล้อยก บรรจุภัณฑ์ .....	203
101 ภาพรวมกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว .....	204
102 กราฟิกบรรจุภัณฑ์แก้ว จำนวน 9 รูปแบบ.....	206
103 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	211
104 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด.....	216
105 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	218
106 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์.....	224
107 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด.....	229
108 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	231
109 กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่าย ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	237
110 ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่าย.....	242

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
111	กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่าย ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	244
112	กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	251
113	กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ด้านการตลาด.....	256
114	กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว ที่มีต่อรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	258
115	กราฟแสดงค่าเฉลี่ย ผลสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบกราฟิก บรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว.....	288
116	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ( รูปแบบที่ 1 ) .....	296
117	การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ( รูปแบบที่ 3 ).....	298
118	กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ที่ศูนย์บรรจุหีบห่อไทย.....	349
119	เก็บข้อมูลผู้บริโภคที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรที่อาคารศาลาพระมิ่งขวัญ.....	350
120	เก็บข้อมูลผู้จำหน่ายที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรและศูนย์ศิลปาชีพระหว่าง ประเทศ.....	351
121	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรจะใส่ตู้กระจกโชว์ สินค้า.....	352
122	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป่าแก้วที่ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ จะแสดงไว้ ด้านนอก.....	352
123	กลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว.....	353

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย รอบที่ 1 .....	69
2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย รอบที่ 2.....	70
3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย รอบที่ 3.....	72