

ชื่อโครงการวิจัย	โครงการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
คณะผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา อาจารย์ คมสัน เรืองโกศล
หน่วยงาน	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีที่พิมพ์	2553

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- 2) เพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์งานเป่าแก้ว ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจ ของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมา

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 115 คน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 คน ผู้ผลิต จำนวน 5 คน ผู้จำหน่าย จำนวน 20 คน ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ จำนวน 80 คน. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) โดยมีค่าความเชื่อมั่น .987

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัญหาของผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร พบว่า สินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้ว เป็นงานที่แตกหักง่าย ทางศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ยังไม่มีการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานในการจัดจำหน่าย ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์แตกหักได้ ผู้ผลิตจึงมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์เป่าแก้วเพื่อจัดจำหน่าย
2. ผลการออกแบบรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ได้พิจารณาเลือกโครงสร้างรูปแบบที่ 1 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$)
3. ผลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว พบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้สนใจผลิตภัณฑ์ ได้พิจารณาเลือกกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว รูปแบบที่ 3 ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$)

- Research Project Name** : The Design and Development Packaging Project of Blowing Glass Product of Bang sai Arts and Crafts Centre of H.M.Queen Sirikit.
- Research Group** : Assistant Professor. Juthamard Charoenpongmal.
Mr. Komsan Ruangkosol.
- Division** : Faculty of Fine and Applied Arts Rajamangala University of Technology Thanya Buri.
- Published Year** : 2010

ABSTRACT

The purpose of this research

- 1) To study the problems and requirements for guiding in packaging design for blowing glass of Bang Sai Arts and Crafts Center of Her Majesty Queen Sirikit.
- 2) To design the packaging for blowing glass of Bang Sai Arts and Crafts Center of Her Majesty Queen Sirikit
- 3) To evaluate the satisfaction about the new style of the packaging from the professionals, Technicians manufacturer, distributors and people who interested the product.

Methodology the research was carried out on the 115 samples, which were 10 packaging professionals, 5 technicians manufacturer, 20 distributors and 80 interested people. The research tool were interview and questionnaire. Percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.) reliability valuable (.987) Were used in the data analysis steps.

The research results found that:

- 1) The blowing glasses of Bang Sai Arts and Crafts Center were fragile and did not use quality packaging good to protect the glasses inside for transporting from the manufacturer to consumers. So the technicians required the news design packaging for sale.
- 2) The results about the design of the packaging structure found that : the professional decided to Use the type 1 and the satisfaction number is high the mean (\bar{X}) equals to 4.27
- 3) The results about the graphic design on the package of the blown glass from the sample found that they decided to choose the graphic design Type 3 and the satisfaction number is the highest, the mean(\bar{X}) equals to 4.51.