

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
คำนำ .....	ฉ
สารบัญ .....	ญ
สารบัญตาราง .....	ฎ
สารบัญภาพ .....	ณ
<b>บทที่ 1</b> บทนำ .....	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย .....	3
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย .....	3
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย .....	4
1.5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	5
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย .....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
<b>บทที่ 2</b> เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	<b>9</b>
2.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์หนัง (มผช.595/2547).....	9
2.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกระเป๋าหนังเทียม (มผช.594/2547).....	11
2.3 ขนาดบัตรเครดิตมาตรฐาน.....	14
2.4 หลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ .....	15
2.5 การวิเคราะห์คุณค่าของผลิตภัณฑ์ .....	17
2.6 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ .....	20
2.7 แนวความคิดในการออกแบบและสร้างสรรค์ .....	23
2.8 สัดส่วนทอง (Golden Ratio) .....	25
2.9 จิตวิทยาของสี .....	32
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	34
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินงานวิจัย .....	<b>45</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	45
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย .....	47
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	50
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย .....	61
3.7 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ .....	64

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b> .....	68
4.1 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังประเภทกระเป๋า สุภาพสตรีในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 4 บริษัท.....	72
4.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 10 คน .....	89
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรี จำนวน 30 คน .....	114
4.4 ผลการวิเคราะห์กลุ่มสุภาพสตรีผู้ใช้กระเป๋าถือจำนวน 234 คน .....	133
4.5 การวิเคราะห์ชนิดกระเป๋าประเภทต่างๆ .....	155
4.6 การวิเคราะห์มิติขนาดสัดส่วนเครื่องสำอางที่สุภาพสตรีนิยมใช้และพกพาไป ในกระเป๋า.....	188
4.7 กลุ่มกระเป๋าถือและกระเป๋าสะพาย (Handbags Case) .....	218
4.8 กลุ่มกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง (Business Bags and Traveler Bags) .....	261
4.9 กลุ่มกระเป๋าตังค์ (Wallet Bags).....	266
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b> .....	269
5.1 สรุปผลการวิจัย .....	269
5.2 อภิปรายผล .....	361
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	366
บรรณานุกรม .....	369
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม.....	398
ภาคผนวก ข ภาพกระเป๋าแบรนด์เนมส์.....	421
ภาคผนวก ค ภาพกระเป๋าผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต 4 ราย.....	445
ภาคผนวก ง วิเคราะห์ขนาดสัดส่วนชนิดกระเป๋า และเครื่องสำอาง.....	459
ภาคผนวก จ ผลงานการออกแบบ.....	473
ประวัติคณะผู้วิจัย.....	478

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลิตภัณฑ์หนึ่ง.....	11
ตารางที่ 2.2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนกระเป๋าหนึ่งต่อ.....	13
ตารางที่ 2.3 แสดงขนาดบัตรมาตรฐานกำหนดสีขนาด.....	14
ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับเพศกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	114
ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับอายุของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	115
ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	116
ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	117
ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับชื่อสถานประกอบการของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	118
ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับระยะเวลาดำเนินกิจการสถานประกอบการของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล.....	119
ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จัดจำหน่ายให้กับเพศใด.....	120
ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเป็นกระเป๋าประเภทต่างๆ.....	121
ตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผลิตจากวัสดุประเภทต่างๆ.....	123
ตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายกำหนดไปยังกลุ่มวัยใด.....	124
ตารางที่ 4.11 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ผลิตภัณฑ์ของท่านคือแนวความคิดแบบใด.....	125
ตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายใช้ชื่อแบรนด์อะไร.....	126
ตารางที่ 4.13 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาต่ำสุด.....	127
ตารางที่ 4.14 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด.....	128
ตารางที่ 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีท่านออกแบบโดยใช้วิธีการใด.....	130
ตารางที่ 4.16 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีท่านประสบปัญหาในการออกแบบอย่างไร.....	131

(มีต่อ)

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.17	แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ท่านไม่ประสบปัญหาในการออกแบบอย่างไร.....	132
ตารางที่ 4.18	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสถานะภาพของกลุ่ม สุภาพสตรี.....	133
ตารางที่ 4.19	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุความต้องการใน การซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรี.....	135
ตารางที่ 4.20	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาเรื่องการ ออกแบบกระเป๋า.....	136
ตารางที่ 4.21	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาสี.....	137
ตารางที่ 4.22	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาเกี่ยวกับการ จัดเก็บสิ่งของ.....	138
ตารางที่ 4.23	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาเกี่ยวกับ ความงาม.....	139
ตารางที่ 4.24	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาเกี่ยวกับเรื่อง การนำพา.....	140
ตารางที่ 4.25	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาเกี่ยวกับเรื่อง ขนาดกระเป๋า.....	141
ตารางที่ 4.26	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาเรื่องของ ความจุของกระเป๋า.....	142
ตารางที่ 4.27	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาการแต่งกาย ของตนเอง.....	143
ตารางที่ 4.28	แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจ เลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาจาก บุคลิกภาพของตนเอง.....	144

(มีต่อ)

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.29 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยพนักงานขาย.....	145
ตารางที่ 4.30 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาจากวัสดุ.....	146
ตารางที่ 4.31 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาจากหูหิ้วและสายสะพาย.....	147
ตารางที่ 4.32 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาจากการตัดเย็บ.....	148
ตารางที่ 4.33 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยใช้เกณฑ์พิจารณาอื่นๆ.....	149
ตารางที่ 4.34 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับราคาของกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีราคาเท่าไร.....	150
ตารางที่ 4.35 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีโดยเลือกใช้วัสดุชนิดใด.....	154
ตารางที่ 4.36 แสดงการวิเคราะห์ขนาดความกว้าง ความยาว ของธนบัตรประเทศต่างๆ จำนวน 31 ประเทศ.....	188
ตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทแป้งทาน้ำ.....	189
ตารางที่ 4.38 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด.....	191
ตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner).....	193
ตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara).....	196
ตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น.....	199
ตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow).....	202
ตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up).....	205

(มีต่อ)

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.44 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สฤภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss).....	209
ตารางที่ 4.45 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สฤภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick).....	212
ตารางที่ 4.46 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สฤภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า.....	215
<b>ตารางที่ 4.47 แสดงผลการวิเคราะห์กลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกลุ่มกระเป๋าถือและ กระเป๋าสะพาย (Handbags Case) ของต่างประเทศ.....</b>	<b>218</b>
ตารางที่ 4.48 แสดงผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มขนาดต่างๆ ของกระเป๋าสตรี ประเภทกระเป๋าถือ และกระเป๋าสะพาย.....	219
ตารางที่ 4.49 แสดงผลการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนประกอบด้วย ความกว้าง ความยาว และความสูง ของกลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าถือ และกระเป๋าสะพาย.....	222
ตารางที่ 4.50 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการ ผลิตกลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าถือและกระเป๋าสะพาย.....	226
ตารางที่ 4.51 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าสะพายหลัง (BackpackHandbags)	230
ตารางที่ 4.52 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าสำหรับใช้มือถือ หรือแซนหนีบ (Clutches Handbags).....	233
ตารางที่ 4.53 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กลุ่มกระเป๋าสะพายข้างลำตัวสำหรับใส่เอกสาร (Messenger Handbags).....	237
ตารางที่ 4.54 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่ (Shoulder Bags).....	240
ตารางที่ 4.55 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กระเป๋าแบบหูหิ้ว หรือใช้คล้องแขน (Top Handles Handbags).....	243
ตารางที่ 4.56 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote Handbags).....	246
ตารางที่ 4.57 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิต กระเป๋าเพื่อการเดินเล่น (Hobo Handbags).....	250
ตารางที่ 4.58 แสดงผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มวัสดุต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการ ผลิตกลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าถือและกระเป๋าสะพาย.....	253

(มีต่อ)

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.59	แสดงผลการวิเคราะห์กลุ่มกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง (Business Bags and Traveler Bags) ของต่างประเทศ.....	261
ตารางที่ 4.60	แสดงผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มขนาดต่างๆ ของกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง (Business Bags and Traveler Bags).....	262
ตารางที่ 4.61	แสดงผลการวิเคราะห์กลุ่มกระเป๋าสตางค์ของสุภาพสตรี (Lady Wallet Cases) ของต่างประเทศ.....	266
ตารางที่ 4.62	แสดงผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มขนาดต่างๆ ของกลุ่มกระเป๋าสตางค์ของสุภาพสตรี (Lady Wallet Cases).....	267

## สารบัญญภาพ

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงภาพบัตรเครดิต.....	14
ภาพที่ 2.2 แสดงแผนภาพ จากจุด C แบ่งส่วนของเส้นตรง AB เป็นไปตาม อัตราส่วนระหว่างไกลเดิน.....	26
ภาพที่ 2.3 ภาพ Mona Lisa's กับอัตราส่วนทองคำ.....	26
ภาพที่ 2.4 ภาพ Sacrament of the Last Supper โดย Salvador Dali.....	27
ภาพที่ 2.5 ภาพสี่เหลี่ยมผืนผ้าทองคำ (Golden Rectangle).....	28
ภาพที่ 2.6 ภาพแสดงอัตราส่วนต่างๆ ถูกที่แบ่งโดยเส้นทุกเส้น ในเพนทาگون.....	29
ภาพที่ 2.7 แสดงอัตราส่วน ระหว่างความยาวเส้นทแยงมุม กับความยาวด้าน ของ เพนตากอน และความยาวของส่วนต่างๆ ที่เกิดจากการตัดกัน ของเส้นทแยงมุม จะมีค่าเท่ากับ Phi เสมอ.....	29
ภาพที่ 2.8 ภาพแสดงรูปสามเหลี่ยมทองคำ (Golden Triangle).....	30
ภาพที่ 2.9 ภาพแสดงรูปสิบเหลี่ยมทองคำ (golden decacon).....	30
ภาพที่ 2.10 ภาพแสดงอัตราส่วนทอง (golden ratio).....	30
ภาพที่ 2.11 ภาพแสดงการสร้างสี่เหลี่ยมทองคำ (Rectangular golden section)..	31
ภาพที่ 3.1 แสดงการลากเส้นจุดตัดเก้าช่อง เพื่อใช้ในการหาตำแหน่งการจัดวาง องค์ประกอบของรูปแบบ และรูปทรงกระเป๋.....	59
ภาพที่ 3.2 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบ รูปร่าง รูปทรง องค์ประกอบของกระเป๋.....	59
ภาพที่ 3.3 แสดงเส้นของสัดส่วนทอง (Golden Ratio) ใช้สำหรับวิเคราะห์ความ งามของรูปทรงกระเป๋.....	60
ภาพที่ 3.4 แสดงตำแหน่งการจัดวางของรูปทรงกระเป๋ที่อยู่ภายในขอบเขตของ สัดส่วนทอง.....	60