

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2551. **สถานการณ์เครื่องหนังและแนวโน้มแฟชั่นกระเป๋า รองเท้าปี 2551.**
กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์.
- โกสุม สายใจ 2540 . **สีและการใช้สี.** กรุงเทพฯ : สายใจพริ้นติ้ง
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. 2548. **How to be a Pro (Fessional) Active Hr.** [Online]
<http://www.hrcenter.co.th/hrknowview.asp?id=110>
- ณัฐพันธุ์ ศุภา. 2550. **ฟี (Phi) อัตราส่วนทองคำ (Golden ratio).** มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
จังหวัดสงขลา. [Online]
<http://www.learners.in.th/blog/eva/55056>
- ไทยตำบลดอทคอม. 2545. **ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** [Online]
<http://www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm>
- ธีระชัย สุตสด. 2544. **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ธเนศ คูหเทพารักษ์. 2517- 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเครื่องหนัง brand name.** กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญส่ง เฉลิมชัยกุล. 2546. **การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย.**
กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. 2549 . **เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พัชรพร ปิ่นทอง . 2548. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย** . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัทยา สายหู. 2537. **แนวคิดในการศึกษาสังคมและวัฒนธรรมไทย.** เอกสารการสอนชุดวิชา
ไทยศึกษา . นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรรณณิษา เมืองผุย. 2551. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ห้องขึ้น
นำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร** . กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- จิตวิญญาณ์ของแบรินด์. 2549. TTIS Fashion Biz, 5(39). 49-58
- จันทร์ลา เพ็องฟุ้ง. 2547. **การศึกษาความต้องการและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของนัก
ท่องเที่ยวทวีปอเมริกาเหนือที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย** . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- จารุณี จันทร์ลอยนภา. **14 เทคนิคการบริหารกิจการ.Style SMEs.** กรุงเทพฯ : บริษัท สารสาร
มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.
- จาริยา โกสิยตระกูล. 2548 . **โครงการสร้างฐานข้อมูลการออกแบบเครื่องหนังใน
อุตสาหกรรมส่งออก.** กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาและพัฒนาแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรี
นครินทร์วิโรฒ.
- จีรพันธ์ สมประสงค์. 2533. **ประวัติศิลปะ.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์

- จิตรกร คอวนิช .2547. การศึกษาสภาพและปัญหาการส่งออกในธุรกิจอุตสาหกรรมกระเป๋าหนัง . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ฉัตรชัย อรรถปักษ์ . 2550. องค์ประกอบศิลปะ . กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์ .
- ชินอรส กริธาดำรงเดช. 2548. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมต่างประเทศของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ชลุด นิมเสมอ. 2531. องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- มนตรี ยอดบางเตย. 2538. ออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- มานิต กรินพงศ์และคณะ. 2542. ออกแบบ 1. กรุงเทพมหานคร : วัฒนาพานิช.
- เยาวนิจ แซ่ตั้ง . 2548. ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. หัตถกรรมส่งออก : หนึ่งในสินค้า OTOP... ที่หวังฟื้นเศรษฐกิจไทย . กรุงเทพฯ : [Online]
<http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8381240523/tfrc/thai/brief/bri03/jun/mman282o.html>.
- ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2551. อุตสาหกรรมเครื่องหนังไทย... กำลังเผชิญวิกฤติจริงหรือ ? . กรุงเทพมหานคร : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- สาคร คันธโชติ. 2537. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- สุชาติ เกาทอง และคณะ. 2545. ศิลปะทัศนศิลป์. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์
- สิทธิศักดิ์ ชัยศรีสวัสดิ์กุล. 2529. ออกแบบลวดลาย. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- สำราญ พรพลทอง. 2548. การศึกษากระบวนการผลิตและผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการผลิตกระเป๋าของชาวบ้าน : กรณีศึกษาบ้านดอนสวรรค์ และบ้านดอนหวาย ตำบลดงลิง อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 1. 2548. ข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในจังหวัดปทุมธานี . จ.ปทุมธานี: เอกสารลำดับที่ 3/2548 กลุ่มนโยบายและแผน.
- สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช). 2547. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าหนังวัว. กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สุดาตวง เรืองรุจิระและปรานี พรรณวิเชียร. 2529. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก .
- สุภัคคณิศร รุ่งเรือง. 2533. การรับรู้ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการซื้อสินค้าปลอมตรายี่ห้อระดับหยาบของผู้หญิงทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาสินค้ากระเป๋าสตรี. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สวนศรี ศรีแพงพงษ์. 2534. สุนทรียะทางทัศนศิลป์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์

- อัจฉราวดี แก้ววรรณดี . 2545 . **การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง** . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกลักษณ์ กาลมิตร (ร.ท.) . 2542. **การประกอบอาชีพตัดเย็บกระเป๋าของชาวบ้านลาดตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อศึกษาพัฒนาการกระบวนการตัดเย็บ และผลกระทบจากการประกอบอาชีพตัดเย็บกระเป๋าของชาวบ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม** . กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์สาขาวิชา ไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- อนันต์ ประภาโส. 2549. **วาดเส้นภาพคน**. กรุงเทพฯ : สิปประภา
- เอมอร กฤษณะรังสรรค์. 2552. **บทความองค์ความรู้พัฒนาตนเองอุปนิสัยสู่ความสำเร็จ อีโมชั่น**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. [Online]
<http://www.novabizz.com/NovaAce/>
- Camel Allen. 1999 . **The handbag to have and hold**. London : Carlton Books.
- H.E. Huntley. 1970. **The divine proportion : a study in mathematical beauty**. New York. Dover : Publications, Ins. Varick Street .
- Hans Walsar .2011. **The Golden Section**. United stage of America : The Mathematic Association of America.
- Hong, Eunsook. and Suh, Bernadyn K. 1995. **An Analysis of Change in Korean-American and Korian Students' Learning Styles**. Psychological Reports.
- Keefe, J. W. 1979. **Learning style: An overview**. In NASSP's Student learning styles: **Diagnosing and prescribing programs**. Reston, VA: National Association of Secondary School.
- Standard ISO / IEC 7810 . 2003. **Identification cards Physical characteristics**. Geneva 20, Switzerland. International Organization for Standardization ISO Central Secretariat. (Online).
http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=31432
- Mario Livio. 2002. **The Golden Ratio: The Story of Phi, the World's Most Astonishing Number**. New York : Broadway Book.
- Principals. Robert V. Krejcie and Earyle W. Morgan. 1970. **Educational and Psychological Measurement**,
- Ron Knott. 1996-2010. Department of Mathematics, Faculty of Electronics and Physical Sciences, University of Surrey. (Online)
<http://www.maths.surrey.ac.uk/hosted-sites/R.Knott/contactron.html>.