

5.1.4 อภิปรายผล

5.1.4.1 อภิปรายผลกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป่าสุภาพสตรี กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป่าสุภาพสตรี และกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุภาพสตรี

ในภาพรวมในการอภิปรายผล พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป่าสุภาพสตรี เป็นเพศหญิง 2 คน เพศชาย 2 คน มีอายุระหว่าง 29-60 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาโท กำลังศึกษาปริญญาโท และปริญญาตรี 2 คน ทุกคนจบการศึกษาในสาขาวิชาที่แตกต่างกัน คือ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ, รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการตลาด สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาดุริยางคศิลป์ มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-35 ปี มีตำแหน่งหน้าที่แตกต่างกันคือ ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ หน้าที่รับผิดชอบ ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และพัฒนาผลิตภัณฑ์, บริหารงานทั่วไป ดูแลการผลิต การออกแบบ, ออกแบบและดูแลการผลิต รวมถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์, ดูแลโดยทั่วไป การออกแบบผลิตภัณฑ์ และหน้าที่ความรับผิดชอบที่เหมือนกันคือ เป็นผู้ควบคุมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุภาพสตรี มากที่สุดเป็นเพศหญิง รองลงมาคือเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 23-50 ปี มีตำแหน่งหน้าที่ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้จัดการ กลุ่มพนักงานขาย กลุ่มนักออกแบบ กลุ่มเจ้าของกิจการ กลุ่มผู้ส่งออก เจ้าหน้าที่สมาคมเครื่องหนังไทย เจ้าหน้าที่การตลาด กลุ่มเจ้าหน้าที่ธุรการ พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด เป็นกลุ่มพนักงานขาย และน้อยที่สุดคือกลุ่มเจ้าหน้าที่การตลาด มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-24 ปี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีมากที่สุดเป็นเพศ ชาย รองลงมาเป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 29-60 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท สาขาศิลปกรรมศาสตร์ มากที่สุด มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 3-60 ปี โดยจะทำหน้าที่ออกแบบและพัฒนาทั้งหมด

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป่าสุภาพสตรี กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป่าสุภาพสตรี ทั้งต่างประเทศ และภายในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้จัดจำหน่าย คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จัดจำหน่ายมากที่สุดจะจัดจำหน่ายให้กับเพศหญิง รองลงมาจัดจำหน่ายให้กับเพศชาย กระเป๋าประเภทต่างๆ กระเป๋าที่จัดจำหน่าย ได้แก่ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าถือ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าพวงกุญแจ กระเป๋าใส่เหรียญสตางค์ กระเป๋าสะพายหลัง และจัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าเดินทาง และน้อยที่สุดจัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป่าสุภาพสตรีมีความคิดเห็น คือ ต้องแยกรูปแบบและสีสันทันให้เหมาะกับโซนของการขาย เช่น ย่านใดที่มีความเจริญ จะเน้นแนวแฟชั่น ส่วนชานเมืองและต่างจังหวัด จะเป็นแนว Basic โดยควรทราบความต้องการของลูกค้าได้ชัดเจน จึงสามารถผลิตและ

ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ตรงความต้องการ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับ การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุขภาพสตรี กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ จะยึดแบบและเทรนด์จากต่างประเทศเป็นหลัก แล้วนำมาประยุกต์ให้เข้ากับตลาดในเมืองไทยซึ่งแตกต่างกัน รวมทั้งอาจจะต้องมีการปรับวัสดุและราคาให้กับกำลังของลูกค้านำในประเทศด้วย ต้องศึกษากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของอย่างละเอียด ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้จัดจำหน่าย โดยพบว่า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่จัดจำหน่ายกำหนดไปยังกลุ่มวัยใดต่างๆ ได้แก่ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มวัยรุ่น กำหนดไปยังกลุ่มวัยผู้ใหญ่ (ผู้สูงอายุ) และน้อยที่สุดกำหนดไปยังกลุ่มวัยเด็ก

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุขภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีมีความคิดเห็น คือ

1) ในประเทศ กระเป๋ามีขนาดเล็กและรายละเอียดมาก และเนื่องจากมักจะใช้กระเป๋าใบเดียว แต่สามารถใช้ได้ในหลายๆ โอกาส

2) ต่างประเทศ ขนาดกระเป๋าจะมีขนาดใหญ่หรือไม่ก็เล็กไปเลย โดยมีการแยกประเภทกระเป๋าในการใช้งานอย่างชัดเจน

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุขภาพสตรีที่ผู้ผลิตออกแบบจำนวน 2 บริษัท มีความเหมือนกันคือการผลิตจะตอบสนองบุคคล 4 กลุ่ม คือ วัยเด็ก , วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่ แต่มีความแตกต่างกันคือ วิธีการแบ่งกลุ่มในการจัดจำหน่ายคือ กลุ่มแรกจะจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และกลุ่มสองจัดจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศเท่านั้น

การแบ่งกลุ่มเป้าหมายกลุ่มแรก การผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี มีวิธีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน ตามจุดมุ่งหมายที่ทางบริษัทกำหนดขึ้นตรงช่วงอายุของกลุ่ม โดยขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของบริษัทที่ดำเนินกิจการมายาวนานแตกต่างกัน ด้วยแบรนด์ ช่วงเวลาในการครอบครองตลาด โดยเฉพาะตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ จึงมีการกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงอายุที่แตกต่างกัน โดยข้อแตกต่างในการดำเนินงานของบริษัทที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการที่น้อยกว่า จะมีการกำหนดแนวทางแบ่งกลุ่มเป้าหมายอีกวิธีหนึ่ง คือ ต้องสะดวกต่อการจัดจำหน่าย ง่ายต่อการบริหารงาน การกระจายสินค้าทำได้สะดวก ได้กำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงอายุน้อยกว่า

ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงการเปรียบเทียบแนวความคิดของบริษัทในการกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย

การกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายของบริษัทที่ดำเนินกิจการมายาวนาน	การกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายของบริษัทที่ดำเนินกิจการมายาวนาน
- วัยเด็ก อายุระหว่าง 10-17 ปี	- วัยเด็ก อายุระหว่าง 10-14 ปี
- วัยรุ่น อายุระหว่าง 18-20 ปี	- วัยรุ่น อายุระหว่าง 15-24 ปี
- วัยทำงาน อายุระหว่าง 21-60 ปี	- วัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี
- วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 61-70 ปี	- วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 46-60 ปี

การแบ่งกลุ่มเป้าหมายกลุ่มสอง จะมีความแตกต่างกันในเรื่องการกำหนดกลุ่มคือ กลุ่มแรกกำหนดกลุ่ม คือ วัยรุ่น , วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่ กับกลุ่มสอง คือ วัยทำงาน และวัยผู้ใหญ่ โดยมีสิ่งที

เหมือนกันคือ มีการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยจะเน้นการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศมากกว่าในประเทศเหมือนกัน เหตุผลในการจัดจำหน่าย คือ

1) ตลาดต่างประเทศ เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของทางบริษัทฯ และมีการสั่งซื้อสูงกว่าตลาดในประเทศ เนื่องจากต่างชาตินิยมใช้หนังที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Exotic leather) และมีกำลังซื้อสูงกว่า เมื่อเทียบกับราคาและคุณภาพของสินค้า และลูกค้าหลักส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าเดิมที่ทำธุรกิจร่วมกันมานานหลายปี ซึ่งทางบริษัทผลิตสินค้าให้มาเป็นเวลานาน

2) ตลาดในประเทศ เป็นกลุ่มตลาดรองลงมา โดยเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะเท่านั้น และมีกำลังซื้อน้อยกว่ามาก ประกอบกับตลาดในประเทศเน้นสินค้าที่มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว (Brand name) ดังนั้น สินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่ จึงเป็นส่วนที่เหลือจากการส่งออก

ตารางที่ 5.2 แสดงการเปรียบเทียบแนวความคิดของบริษัทในการกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย

การกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย	การกำหนดช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย
- วัยรุ่น อายุระหว่าง 18-25 ปี	(ไม่มี)
- วัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี	- วัยทำงาน อายุระหว่าง 30-45 ปี
- วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 40-60 ปี	- วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 45-65 ปี

การเลือกออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีให้กับกลุ่มดังกล่าว มาจากสาเหตุใดผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้แนวความคิด คือ ถูกกำหนดโดยลูกค้า กำหนดโดยตรงจากบริษัท ตาม Trends ของทั้งรูปแบบ วัสดุ สีส้น โดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เช่นวัยรุ่นจะเน้น Function และราคา ส่วนของวัยทำงานจะเน้น Function และรูปแบบที่ค่อนข้าง Classic เพื่อใช้สอยให้ถูกวัย ส่วนกระเป๋าสำหรับผู้สูงวัย ก็จะเน้นในเรื่องรูปแบบที่กระชับรัด, น้ำหนักให้เบา และรูปแบบเรียบง่าย สามารถทำได้ทุกแบบ มีความยืดหยุ่นในการผลิต และสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าได้ เพื่อแสดงถึงนวัตกรรมใหม่ๆ เพราะ ลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันไป โดยจะเป็นคนกำหนดรูปแบบและรายละเอียดต่างๆ และลูกค้าเป็นผู้พิจารณารายละเอียดเอง เพื่อให้ราคาต้นทุนไม่สูงมากเกินไป

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองว่า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีที่ออกแบบตอบสนองบุคคลวัยทำงาน ปัจจุบันจำหน่ายทางเว็บไซต์ของแบรนด์ และกำลังมองหาหน้าร้านแถวสยามสแควร์ รวมทั้งมีการแสดงงานต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดส่งออก จะเน้นวัยทำงาน อายุระหว่าง 28-38 ปี เพราะว่าแบรนด์ไม่ได้เน้นการขายกระเป๋าเป็นหลัก จึงต้องส่ง Suppliers อื่นผลิตทำให้ไม่สามารถควบคุมได้เบ็ดเสร็จ ทั้งเรื่องของระยะเวลาและต้นทุนการผลิต

- วัยเด็ก อายุระหว่าง 8-15 ปี
- วัยรุ่น อายุระหว่าง 16-21 ปี
- วัยทำงาน อายุระหว่าง 22-39 ปี

สิ่งพิมพ์แฟชั่น อาทิ Grazia, Elle, Cosmopolitan เป็นต้น เพื่อดูบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับสากล นิยมใช้กระเป๋าแบบไหน มีวิธีการใช้งานอย่างไร ตอนนี้เทรนด์ที่กำลังฮิตอยู่ในตลาดเป็นแบบใด โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาประยุกต์ในการออกแบบ รวมถึงเป็นการติดตามความเคลื่อนไหวในวงการแฟชั่น

- จากตลาด เพราะ ดูกลุ่มตลาดลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งทางบริษัทฯ กลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่ม Hi-End จึงต้องศึกษา Lifestyle และออกแบบสินค้าให้สามารถใช้ได้จริง การเดินออกไปสำรวจกระเป๋าที่กลุ่มเป้าหมายหรือคนทั่วไปถือกัน ส่วนมากตลาดคือบริเวณห้างชื่อดังต่างๆ เพราะจะทำให้บริษัทได้ทราบถึงเทรนด์ของแฟชั่น แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของแฟชั่น สิ่งแปลกๆใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในการออกแบบสินค้าของบริษัท งานแสดงสินค้าต่างๆ อื่นๆ เพราะ การเดินทางไปในที่ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้เห็นลูกค้า พฤติกรรมการบริโภคและคู่แข่งในตลาดเดียวกัน
- อื่นๆ เพราะ เพลงและภาพยนตร์ ต้องรู้จักลูกค้าให้ได้มากที่สุด

เกี่ยวกับคำว่า “มาตรฐานการออกแบบ” ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองของแนวความคิดเกี่ยวกับมาตรฐานการออกแบบ ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ คือ ตั้งแต่กระบวนการคิดรูปแบบไปจนถึงการผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย การออกแบบที่มีรูปแบบและวิธีการออกแบบที่ตายตัว โดยใช้เป็นต้นแบบเพื่อประยุกต์ใช้ต่อไป การออกแบบสินค้าให้ตรงใจลูกค้า ตรงตามความต้องการ ตรงตามการใช้งาน และสามารถพัฒนารูปแบบแตกแขนงออกไปให้ได้อีกหลากหลายคอลเลคชั่น ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มนี้คือออกแบบเกี่ยวกับ คำว่า “มาตรฐานการออกแบบ” อย่างไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีแสดงความคิดเห็น ดังนี้ คือกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งแบบต่างๆ หรือกระบวนการออกแบบ หลักเกณฑ์ในการออกแบบ ว่าต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง หลักเกณฑ์ในการออกแบบ ว่าต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี จะใช้มาตรฐานอะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

- แนวความคิดแรก คือ กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มลูกค้า) + Concept + รูปแบบขนาด + การเลือกสรรวัสดุที่จะใช้ + เทคนิคการผลิต
- แนวความคิดที่สอง คือ มาตรฐานการออกแบบ และคุณภาพของสินค้า
- แนวความคิดที่สาม คือ มาตรฐานที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยโดยประมาณของผู้หญิงในกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ ทั้งนี้ มีการหาข้อมูลจากสินค้าแบรนด์เนมต่างๆ ซึ่งอาจจะต้องมาปรับให้เข้ากับลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ การสอบถามความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ก็เป็นส่วนสำคัญในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับตลาดเป้าหมาย
- และแนวความคิดที่สี่ คือ มาตรฐานของประเทศแถบยุโรป
- โดยแนวคิดดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดของกลุ่มนี้คือออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีใช้มาตรฐานอะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองแสดงความคิดเห็น คือ ใช้เหมือนกันกับมาตรฐานการออกแบบสินค้าอื่นๆ เกิดจากแรงบันดาลใจ+สีสัน+วัสดุ = แบบของสินค้า เพราะงานออกแบบเป็นเรื่องของรสนิยม และนี่ก็เป็นแบรนด์

ของเราเอง ถ้าเราออกแบบแล้วตัวเองก็อยากได้ อยากซื้อ หรือรู้ว่า มันจะเข้ากับลูกค้ากลุ่มไหนของเรา แปลว่างานเข้าเกณฑ์มาตรฐาน มาตรฐานของประเทศแถบยุโรป

การนำหลักการจัดองค์ประกอบศิลปะมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีให้มุมมองความคิดเห็น โดยเรียงลำดับความสำคัญคือ อันดับแรกคือความสมดุล (ลงตัวพอดี) ของรูปแบบ สี สัน และวัสดุ นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าสุภาพสตรีมีแนวความคิดที่แตกต่างกันคือ ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการทำตลาด การจัดวางชิ้นส่วน ของตกแต่งกระเป๋า และการหยิบจุดเด่นของกระเป๋ามาทำให้น่าสนใจขึ้น ซึ่งเป็นหลักการเบื้องต้น ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จะมีการนำหลักองค์ประกอบศิลปะมาใช้ในการออกแบบมากกว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต คือ การนำหลักการจัดองค์ประกอบศิลปะมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองเกี่ยวกับเรื่อง สี , พื้นผิว , ที่ว่าง , รูปร่าง , รูปทรงทุกอย่างนำมาใช้ให้ลงตัว และบางอย่างก็ไม่ได้เป็นไปตามหลักทฤษฎี แต่มาจาก sense ของตัวเองเป็นหลัก ที่ออกแบบให้ออกมาลงตัว ไม่มากเกินไปหรือน้อยเกินไป และต้องง่ายต่อการใช้งาน เข้าได้ง่ายกับหลายๆชุด และเข้ากับคอนเซ็ปของคอลเลคชั่นนั้นๆ เช่นเดียวกับ identity ของแบรนด์

สภาพปัญหาที่พบในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีคืออะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และกลุ่มผู้จัดจำหน่าย ให้มุมมองที่เหมือนกัน โดยให้ความสำคัญกับเรื่อง การออกแบบจะต้องตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้พบว่ายังมีมุมมองที่แตกต่างกันในเรื่อง ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขนาดที่เหมาะสม Material และ Accessories ที่มีคุณภาพไม่ดีเพียงพอและหาได้ยากในประเทศ คาดเดาความต้องการลูกค้าได้ยาก ต้นทุนในการผลิต สินค้าราคาถูกจากจีน นอกจากนี้คือ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประสบปัญหา คือ ความต้องการ (Demand) ที่ไม่แน่นอนของลูกค้า, ขาดช่างที่ชำนาญงาน, ความต้องการลูกค้ามากเกินไป, ความต้องการลูกค้ามีหลากหลาย, ช่างไม่สามารถคอนโทรลได้, เทรนด์มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว, เทรนด์เปลี่ยนบ่อย, ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย, รูปแบบการใช้งานของแต่ละคนไม่เหมือนกัน, หาหนังไม่ได้

ขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีทั้งหมดให้ความสำคัญที่เหมือนกันเกี่ยวกับเรื่อง การออกแบบ ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต ขั้นตอนการพัฒนาแบบ ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ และรองลงมาจะเป็นขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ โดยจะเป็นผู้ดำเนินการด้วยตนเอง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบใน 2 กรณี คือ ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต ซึ่งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบไม่ได้ดำเนินการเองใน 2 ขั้นตอนนี้ โดยรวมแล้วรายละเอียด ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองของบุคคลทั้งสองกลุ่มมีความสอดคล้องกัน ดังนี้

- ด้านการออกแบบ ทั้ง 2 กลุ่ม จะดำเนินการออกแบบเอง ได้แบบที่ตรงใจที่สุด ด้วยเพราะความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้พบว่าผู้ผลิตกระเป๋าสุภาพสตรีมีความเห็นที่

แตกต่างกันในด้านการออกแบบคือ แรงบันดาลใจเมื่อออก Concept ดูจากเว็บไซต์ นิตยสารหรือเดิน ออกไปตามถนน ห้างต่างๆ เพื่อสังเกตและเก็บข้อมูลของลักษณะกระเป๋าเพื่อหาแรงบันดาลใจในการ สร้างแบบขึ้นมา ความถนัดของโรงงาน แบบสินค้า ที่เป็นแบบของเราเอง โดยมีเอกลักษณ์/เทคนิค เฉพาะ ไม่เหมือนใคร ในกรณีที่ลูกค้านำแบบมาเอง ทางบริษัทก็จะคุยกับลูกค้าเพื่อให้แบบนั้นเหมาะสม กับขั้นตอนการผลิต และความคิดเห็นดังกล่าวยังตรงกับความคิดเห็นจากการสอบถามกลุ่มผู้ผลิต คือ ใน การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จะออกแบบโดยใช้วิธีการออกแบบเองมากที่สุด และรองลงมา ไม่ได้ ออกแบบเอง มีนักออกแบบประจำ ไม่มีนักออกแบบประจำ และน้อยที่สุด จ้างนักออกแบบเป็นครั้ง คราว และรับแบบมาจากหน่วยงานอื่น

- ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจะเป็นผู้ดำเนินการเอง กำหนดขนาด/สัดส่วน เลือกว่าวัสดุ อุปกรณ์ประดับ และนำ Pattern ขึ้นหุ่นแบบเพื่อดูขนาดก่อน ด้วย รูปแบบเฉพาะของบริษัท เพื่อที่จะสามารถทดสอบและปรับแบบได้ตามความต้องการ/เหมาะสมในการ ใช้งานจริง และเป็นสิ่งสำคัญที่ป้องกันไม่ให้แบบรั่วไหลออกไปยังผู้ผลิต/ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งลูกค้าค่อนข้าง คำนึงถึงเรื่องนี้มาก และทางบริษัทมีเจ้าหน้าที่สร้างต้นแบบที่เชี่ยวชาญงานด้านนี้ ซึ่งแตกต่างกับกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คือ ส่วนใหญ่ไม่ได้สร้างต้นแบบเอง จะมีส่วนน้อยที่สร้างต้นแบบเอง วิธีการคือ ส่งให้โรงงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประหยัดขั้นตอน และมีคุณภาพ เพื่อให้ได้ตามที่เรากำหนด ออกแบบไว้

- ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจะเป็นผู้ดำเนินการ สร้างแบบเพื่อการผลิตเองเพื่อที่จะสามารถทดสอบและปรับแบบได้ตามความต้องการ/ความเหมาะสม ในการใช้งานจริง เพราะเมื่อแน่ใจว่า Pattern ที่สร้างขึ้นใช้ได้แล้ว จึงตัดหนัง ผ้า และเริ่มประกอบ ตัวอย่างขึ้นซึ่งง่ายต่อการผลิต และเป็นสิ่งสำคัญที่ป้องกันไม่ให้แบบรั่วไหลออกไปยังผู้ผลิต/ลูกค้าราย อื่นๆ ซึ่งลูกค้าค่อนข้างคำนึงถึงเรื่องนี้มาก โดยทางบริษัทมีเจ้าหน้าที่สร้างต้นแบบที่เชี่ยวชาญงานด้านนี้ ซึ่งแตกต่างกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คือ ไม่ได้สร้างแบบเพื่อการผลิตเอง โดยส่งแพทเทิร์นที่ ทำมาเป็นต้นแบบให้กับโรงงานผลิตอีกที ส่งให้โรงงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประหยัดขั้นตอน และมี คุณภาพ

- ขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบผลงานการออกแบบเองเพราะไม่ต้องการให้ เกิดความเสียหายในขบวนการผลิต ทางบริษัทต้องผลิตต้นแบบขึ้นมาให้สำเร็จก่อนเพื่อตรวจสอบความ เรียบร้อย การใช้งาน เพื่อให้สินค้าดีที่สุดก่อนส่งถึงมือลูกค้า รวมถึงสอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า ต่างๆ เพื่อเพิ่มเติมแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้สินค้าดีที่สุดก่อนส่งถึงมือลูกค้า นอกจากนี้ก็เพื่อให้ได้แบบที่ ถูกต้อง จะได้ได้ตามแบบที่เราต้องการ

- ขั้นตอนการพัฒนาแบบ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจะเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาแบบ เองเพราะให้มีมาตรฐานให้ดีขึ้น เราสร้างต้นแบบมาตรฐานเอาไว้แล้ว จึงทำให้การพัฒนานั้นไม่ใช่เรื่อง ยาก และเจ้าหน้าที่มีพื้นฐานทางการออกแบบ สร้างแบบ พัฒนาแบบ จึงทำให้สามารถคิดพัฒนาแบบ ออกมาได้หลากหลาย การนำข้อคิดเห็น/คำแนะนำ ที่ได้รับมาจากลูกค้า/ตลาด ในขั้นตอนตรวจสอบ ผลงานการออกแบบ มาประยุกต์กับการพัฒนาแบบให้เหมาะสมกับความต้องการและประโยชน์การใช้ งาน โดยพัฒนาแบบทำเอง เพื่อป้องกันไม่ให้แบบรั่วไหลออกไปยังผู้ผลิต/ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งลูกค้า

ค่อนข้างคำนึงถึงเรื่องนี้มาก ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คือ พัฒนาแบบเอง มีการปรับแบบเล็กน้อย เป็นคอมเม้นท์ให้กับทางโรงงาน เพื่อให้ออกมาตามที่ออกแบบไว้

- ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตจะเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบเนื่องจากเป็นผู้ผลิตเอง จะต้องตรวจสอบคุณภาพที่ส่วนไหนเป็นพิเศษ ควรตรวจสอบอย่างไร คุณภาพ ข้อดี ข้อเสียเป็นอย่างไร ต้องตรวจสอบอย่างไรบ้าง จึงทำให้รู้ว่าจะต้องตรวจสอบคุณภาพที่ส่วนไหนเป็นพิเศษ ลดความผิดพลาดในขบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คือ ตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบเอง เพื่อให้ได้งานที่ตรงใจ เพื่อให้แน่ใจว่าได้มาตรฐานสำหรับลูกค้า

ผลงานการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีที่ผ่านมา แนวความคิดทางการออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าสุภาพสตรีทั้งหมด กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ นิยมใช้แนวการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ดังนี้

- แบบเรียบง่าย เพราะกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มคนทำงานและผู้ใหญ่ ซึ่งไม่นิยมใช้กระเป๋าที่มีเครื่องประดับมากๆ ส่วนมากนิยมแบบเรียบง่าย คลาสสิก ใช้ได้นานแต่ไม่ล้าสมัย ต้องการเน้นเอกลักษณ์ที่ "วัตถุดิบ" มากกว่า และสามารถป้อนตลาดทั่วประเทศ และการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีแนวแฟชั่น เพราะ ต้องการเน้นภาพลักษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการ "จัดโชว์สินค้า" ให้เด่น สะดุดตา สามารถจัดจำหน่ายได้ปริมาณมาก ป้อนตลาดใจกลางเมืองที่มีการแข่งขันเรื่องรูปแบบสูง หลากๆ แนวตามความแตกต่างของตลาด ซึ่งแนวทางการออกแบบ 2 แนวทางนี้ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าสุภาพสตรีนิยมมากที่สุด

- แนวแฟชั่น เพราะ ตามสมัยนิยม แต่พยายามลดต้นทุนให้ต่ำกว่าเพื่อแข่งขัน เชื่อว่าบางคนแต่งแนวเรียบๆ อาจจะอยากได้อะไรใหม่ๆ ที่เด่นเพื่อให้เข้ากับเสื้อผ้าเดิมๆ ที่มี

- ส่วนแนวแฟชั่น จะมีการออกแบบน้อย ด้วยเพราะ การป้อนตลาดใจกลางเมืองที่มีการแข่งขันเรื่องรูปแบบสูง หลากๆ แนว ตามความแตกต่างของตลาดด้วย

แรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองจาก Life Style ของคนทั่วไป โดยเฉพาะที่เดิน Shopping ตามศูนย์การค้า และเมื่อเดินทาง ดูทิศทางแฟชั่นแต่ละปีว่า มีแนวโน้มอย่างไร เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันกับแนวความคิดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ได้ธรรมชาติ ความอิสระ สะดวกสบาย ใช้สอยได้ดี เรื่องราวรอบตัวไลฟ์สไตล์ของผู้คนในเมือง ศิลปะ สถาปัตยกรรม ธรรมชาติ แฟชั่น

- รูปแบบที่ทันสมัย โดยดูจาก สไตล์ของกระเป๋าและเสื้อผ้า Brand Name ต่างๆ
- เทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน
- ประโยชน์การใช้งาน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้

การสังเกตสิ่งต่างๆ รอบๆ ตัวแล้วจับมาใส่ในกระเป๋า การปรับเปลี่ยนแบบตามแฟชั่นของทางยุโรป ทั้งวัสดุ สี ฯลฯ ตามฤดูกาลของประเทศทางยุโรป

การออกแบบกระเป่าสุภาพสตรีที่ผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับวัสดุหนังแท้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีให้มุมมองว่า หนังแท้มีความยืดหยุ่น มีน้ำหนัก ทำให้กระเป่ามีความนุ่ม ทนทาน น่าใช้กว่า ยิ่งใช้ไปนานๆ ยิ่งสวยและมีความมัน หนังแท้มีเนื้อของหนังมากกว่าหนังเทียม ทำให้สามารถเจียน ปลอกให้บางได้ เพื่อพับเข้ามูม หนังแท้ยากที่จะพอกสีให้สดใสและหลากหลายได้เท่ากับหนังเทียม ดังนั้นการออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติที่เป็นลักษณะพิเศษของหนังแท้และหนังเทียมด้วย เพื่อดึงข้อดีออกมาใช้และลดข้อด้อยของกระเป่า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีมุมมองที่สอดคล้องคือ การออกแบบกระเป่าสุภาพสตรีที่ผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับวัสดุหนังแท้ ต้องเน้นงานออกแบบที่เก๋แต่คลาสสิกใช้ได้นาน จะได้สมเหตุสมผลกับการเลือกซื้อในราคาสูง หนังเทียมสามารถใส่ลูกเล่นได้เยอะ เพราะขายราคาย่อม ราคาลูกค้าเลือกเปลี่ยนบ่อยๆ ไม่เน้นคุณภาพมากนัก ซึ่งแนวความคิดเกี่ยวกับวัสดุหนังเทียมกับวัสดุหนังแท้ มีความแตกต่างกันซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้

หนังเทียม วัสดุหนังเทียม จะเลือกใช้กับรูปแบบที่จะออกแบบเพื่อลูกค้ากลุ่มอายุน้อย เพราะราคาที่ไม่สูง และลูกค้าเปลี่ยนกระเป่าตามแฟชั่นเร็วกว่า ไม่คำนึงถึงการใช้งานที่ผ่านมา

- : ออกแบบ/วางแบบได้ง่าย มีข้อจำกัดในตัววัตถุดิบน้อย
- : พื้นผิวสามารถใช้งานได้เกือบ 100%
- : ลวดลายและสีสันทนทานทำได้ทุกรูปแบบ
- : ราคาและเกรดของวัตถุดิบมีให้เลือกเยอะ แต่ราคาหนังแท้แพงกว่าหนังเทียม
- : หนังเทียมดูแลง่าย

หนังแท้ เลือกรูปแบบที่เหมาะสม 1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อราคาสูงได้ 2) กลุ่มลูกค้าที่ต้องการกระเป่าที่ใช้ได้ทนทาน และเก็บไว้ได้นาน ความทนทานของหนังแท้มีมากกว่าหนังเทียม ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อหนังแท้มีมากกว่า กรดตัดเย็บของหนังแท้มีความยากกว่าหนังเทียม และต้องการความประณีตมากกว่า

- : จะต้องออกแบบและวางแบบแตกต่างไปตามวัตถุดิบแต่ละพื้น
- : พื้นผิวสามารถใช้งานได้น้อย แล้วแต่เกรดของหนัง
- : มีสีสันทนและรูปแบบให้เลือกไม่มากนักในท้องตลาด (กรณีสั่งทำเฉพาะ จะต้องมีการผลิตขึ้นต้น)
- : ราคาแพงกว่าหนังเทียม และเกรดของวัตถุดิบมีให้เลือกน้อย
- : วัตถุดิบหายากขึ้น และราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ
- : หนังแท้ต้องมีการดูแลรักษาเป็นพิเศษ

วัสดุหนังเทียม ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป่าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป่าสตรี มีความคิดเห็นที่ตรงกัน คือ วัสดุหนังเทียมมีความเหมาะสมต่อการนำมาใช้ผลิตเป็นสินค้าประเภทกระเป่าสุภาพสตรีประเภทใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีให้มุมมองว่า หนังเทียมผลิตกระเป่าสตรีได้แทบทุกประเภท ทั้งกระเป่าสตางค์ กระเป่าสะพายทั่วไปในรูปทรงต่างๆ กระเป่ากลางคืน เป็นต้น ยกเว้นกระเป่าเดินทางหรือกระเป่าที่ต้องการความทนทานสูง เพราะอาจเกิดการฉีกขาดได้ง่าย วัสดุหนังเทียม จะเลือกใช้กับรูปแบบที่จะออกแบบเพื่อลูกค้ากลุ่มอายุน้อย เพราะราคาที่ไม่สูง และลูกค้าเปลี่ยนกระเป่าตามแฟชั่นเร็วกว่า ไม่คำนึงถึงการใช้งานที่ผ่านมาวัสดุหนังแท้ เลือกรูปแบบที่เหมาะสม สามารถนำมาผลิต/ออกแบบได้ทุกรูปแบบ ทั้งนี้ ควรจะเลือกหนังเทียมที่มีคุณภาพดี

วัสดุหนังเทียม กับวัสดุหนังแท้ วัสดุที่ผลิตจากแหล่งใดเป็นวัสดุที่ท่านเลือกใช้ในการผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป๋าสตรี มีความคิดเห็นที่เหมือนกัน โดยให้มุมมองเกี่ยวกับวัสดุหนังเทียม กับวัสดุหนังแท้ ดังนี้

- วัสดุหนังเทียม จะนิยมใช้หนังเทียมที่ผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย ด้วยเพราะ เมื่อมีโครงการผลิตจำนวนมาก จะสั่งผลิตพิเศษ มีต้นทุนต่ำกว่าในประเทศ คุณภาพดีกว่า หนังเทียมสามารถซื้อได้ทั้งแหล่งในประเทศและต่างประเทศ เพราะประเทศไทยมีโรงงานผลิตหนังเทียม คุณภาพแต่ราคาอาจจะสูงกว่าที่นำเข้ามาจากจีน

- วัสดุหนังแท้ ซึ่งจะนิยมหนังแท้ที่ผลิตภายในประเทศ เพราะ ราคาถูกกว่าหนังนำเข้า ระยะเวลาการสั่งซื้อเร็วกว่าผลิตจากต่างประเทศ ในประเทศมีคุณภาพหรือที่ติดอันดับโลก เช่นหนังจระเข้ ปลากระเบน หนังนกกกระจอกเทศ สามารถตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบได้ง่าย และลดเปอร์เซ็นต์การสูญเสียจากการผลิตได้ แต่ของต่างประเทศ เช่น อิตาลี คุณภาพ สี สัน เทคนิคและความแปลกใหม่จะสวยงามกว่าในประเทศไทย ส่วนมากสั่งซื้อมาผลิตกระเป๋าให้ลูกค้าต่างประเทศ แต่ถ้าผลิตสินค้าทั่วไปก็สั่งซื้อหนังในประเทศเพราะหาซื้อได้ง่าย คุณภาพพอใช้ได้

- วัสดุอื่นๆ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีจะนิยมใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ เช่น ผ้า accessory ด้าย ฯลฯ ซื้อจากแหล่งภายในประเทศ เพราะหาซื้อได้ง่าย คุณภาพใช้ได้ หาแหล่งขายสินค้านำเข้าได้ด้วย

การออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีที่ผลิตจากหนังแท้ และหนังเทียม ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป๋าสตรี มีความคิดเห็นที่ตรงกัน การเลือกใช้สีสันทันของวัสดุกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ วัยรุ่น , วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้แนวความคิด ดังนี้

- วัยเด็ก เลือกใช้สีสันทันของวัสดุ เน้นที่สีสดใสน่ารักเหมาะกับเด็ก สีที่ตัดกัน เช่น สีเหลือง สีฟ้า สีชมพู สีม่วงสดใส แดง ชมพู

- วัยรุ่น เลือกสีสันทันของวัสดุ กระเป๋าสำหรับวัยรุ่น เลือกใช้สีสันทันได้หลากหลายแบบ ทั้งสีเรียบๆ เช่น กระเป๋าสีดำล้วน สีน้ำตาล สีแทน สีครีม เป็นต้น ทั้งสีฉูดฉาด เช่น แดง เขียว เหลือง ชมพู ฟ้า ส้ม สีสด และสีดำ เป็นต้น หรือใช้เทคนิคการไล่สี สีหวานๆ สีสดใส กับฉูดฉาด หรือใส่ลูกเล่นแปลกๆ ลงไปในกระเป๋าได้มาก เพราะวัยรุ่นมีความต้องการที่หลากหลาย ชอบอะไรแปลกๆ ยิ่งถ้าวัตถุดิบ (หนัง) มีลวดลาย มีสีสันทันที่แปลกจากทั่วไป จะดึงดูดให้วัยรุ่นสนใจมากขึ้น เน้นรูปแบบทันสมัย

- วัยทำงาน วัยทำงาน เลือกใช้กระเป๋าที่เป็นสีพื้นๆ ถ้ามีการผสมสีจะไม่ฉูดฉาดมาก เหมือนวัยรุ่น เน้นที่การใช้สี 1-2 สี เลือกและจัดวางสีให้เข้ากัน ดูดี เลือกสีสันทันของวัสดุ แพนชั่นตามสมัยนิยม สีน้ำตาล/คลาสสิก สีดำ ใช้โทนสีน้ำตาล ครีม ขาว เพราะดูน่าเชื่อถือ สีสันทันเรียบง่าย รูปแบบเน้นการใช้งาน สีเรียบๆ ใช้งานได้เรื่อยๆ สีที่ใช้ เช่น สีดำ สีน้ำตาล สีแทน สีครีม สีขาว สีแดง สี pastel เป็นต้น

- วัยผู้ใหญ่ วัยผู้ใหญ่ แบบเรียบๆคลาสสิก เลือกใช้กระเป๋าที่เป็นสีเดียวทั้งใบ เช่น สีดำ สีครีม สีแทน สีขาว สีแดง ไม่เน้นสีที่ฉูดฉาด หรือกระเป๋าที่มีสีตัดกัน วัยผู้ใหญ่บางท่านที่นิยมสีสันทันมักจะเลือกกระเป๋า สีแดง เลือกสีสันทันของวัสดุ ออกโทนดำ น้ำเงิน กรมท่า เลือดหมู เพราะดูภูมิฐาน เรียบง่าย และสุภาพ เน้นการใช้งานง่าย น้ำหนักเบา สีเรียบๆ

ซึ่งข้อมูลดังกล่าวตรงกับกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสตรี พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายจะผลิตจากวัสดุประเภทต่างๆ ได้แก่ วัสดุหนังแท้ วัสดุหนังเทียม วัสดุผ้า และน้อยที่สุดเป็นวัสดุอื่น ๆ

ในการออกแบบสีกระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป๋าสตรี มีความคิดเห็นที่ตรงกัน คือ จะใช้ทฤษฎีสีช่วยในการออกแบบความต้องการของตลาด Trends แต่จะกำหนดสัดส่วนการผลิตแต่ละสีไม่เท่ากัน เพราะลูกค้ามีความรู้สึกที่ได้เห็นและสัมผัส เพราะ ความชอบ เป็นความรู้สึกที่ไม่สามารถใช้ทฤษฎีสีมาประเมินได้อย่างชัดเจน การวางสีสันตามหลักของทฤษฎีสี ทำให้สีสันน่าสนใจ ให้เหมาะสม ให้เข้ากัน เป็นตัวช่วยให้กระเป๋ามีความโดดเด่น น่าสนใจ มีความคลาสสิก มากยิ่งขึ้น เพราะมีผลต่อการตัดสินใจในการออกแบบ และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า สมัยนี้ไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัว ว่าสีอะไรจะเข้ากับอะไร ขึ้นกับคอนเซ็ปในการออกแบบเป็นหลัก และกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างยอดขายที่ดี

สุภาพสตรีชื่นชอบสีและลวดลายของกระเป๋าแบบใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองว่า แล้วแต่กลุ่มลูกค้า ในกระเป๋า Fashion และกลุ่มราคาสูง ลูกค้าจะรับสีแพชั่นที่แรงๆ ได้มากกว่า แต่ในการผลิต ก็ยังต้องผลิตสีดำ หรือสีเรียบๆ ให้ลูกค้าได้เลือกด้วย (ซึ่งจะมีสัดส่วนการขายสูงกว่า) ส่วนในกระเป๋า Basic หรือกระเป๋าทำงาน ลูกค้าจะต้องการสีเรียบ เช่น ดำ เบซ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของกระเป๋า และการนำไปใช้ หากมองจาก "ความชอบ" ซึ่งเป็น "ความรู้สึก" ที่ประเมินได้ยากกว่าการประเมินจาก "ประโยชน์ในการใช้งาน" ทั้งนี้ ส่วนใหญ่น่าจะชอบสีที่เรียบๆ แต่บางกลุ่มก็ชอบสีสัน / หูหระ / ลวดลาย ซึ่งมีหลายแบบ ความชอบของสุภาพสตรีมีหลากหลายแบบ จะขอแบ่งคร่าวๆ ออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. สุภาพสตรีสไตล์น่ารัก สดใส ชอบสีสัน ชอบความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร - นิยมกระเป๋าที่มีสีสันสดใส เช่น สีส้ม สีแดง สีชมพู สี pastel สีเขียว ส่วนลวดลายมีทั้งกระเป๋าหนังอิตาลี นกกระจอกเทศ อัดลายจระเข้ อัดลายงู อัดลายปลากระเบน

2. สุภาพสตรีสไตล์เรียบง่าย สบายๆ - นิยมกระเป๋าสีพื้นๆ เช่น สีดำ สีน้ำตาล หรือการใช้สีแบบเดียวกับกระเป๋าทั้งใบ ลวดลายจะเป็นลายธรรมชาติของหนัง

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ให้มุมมองที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต คือ มีสีสัน แต่ใช้ได้หลายโอกาส น่าจะเป็นสีล้วน ไม่มีลวดลาย เข้าได้ง่ายกับหลายชุด และใช้ได้นาน

อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ที่ใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบที่ผลิตจากแหล่งใด พบว่า นิยมใช้อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศภายในประเทศ ภายในประเทศ เพราะหาซื้อได้ง่าย ไม่เสียเวลา แต่ต้องสอบถามและเลือกดูสินค้าหลายๆ ที่ ต้องเลือกให้คุณภาพเหมาะสมกับราคาด้วย สำหรับโลโก้ หางซิป ซึ่งต้องสั่งผลิตจำนวนมาก และจะได้ราคาที่ถูกลงกว่า ต่างประเทศ เพราะมีความหลากหลายให้ได้เลือกใช้ คุณภาพดีกว่าในประเทศ มีความทันสมัย มีรูปแบบใหม่ๆ ให้เลือกหลากหลายมากกว่า สีสันสวยงามกว่า แต่ราคาค่อนข้างสูง ใช้เวลาในการสั่งซื้อและจัดส่งพอสมควร และภาชนะนำเข้าที่แพงอีกด้วย สำหรับอาหาลัยประดับ กุญแจ ซึ่งมียอดจำหน่ายน้อยกว่า การนำเข้าจึงรวดเร็วและ

คล่องตัวกว่า ซึ่งแนวความคิดดังกล่าวมีความแตกต่างกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ คือ เลือกใช้ อุปกรณ์ประกอบที่ผลิตจากแหล่ง ภายในประเทศ เพราะ สะดวก มีให้เลือกเยอะ ไม่ต้องรอนานในการสั่งของ ถูกและดี

อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ที่ใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี จากแหล่งใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองว่า เพราะ ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดให้ โดยจะคำนึงถึงคุณภาพในการใช้งานเป็นอย่างแรก อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ภายในประเทศ ของที่ผลิตมาทั่วไปคุณภาพพอใช้ได้ แต่ถ้าอยากได้คุณภาพดีควรสั่งทำ บอกรสเปกกับทางโรงงานผลิต ซึ่งต่างประเทศ มีคุณภาพและมีมาตรฐานกว่าในประเทศ โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต เกี่ยวกับอุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ที่ใช้ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี จากแหล่งใด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองว่า ภายในประเทศ เพราะ ทำได้ใกล้เคียงต่างชาติ ไม่ต่างกันเท่าไร หาได้ตามเจริญรัฐและสำเพ็ง

ปัญหาที่ท่านมักพบบ่อยเกี่ยวกับ อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป๋าสตรี เกี่ยวกับอุปกรณ์ประกอบ (Accessories) โดยให้มุมมองที่ตรงกันคือมีแบบใหม่ๆ ซ้ำกว่าเมื่อนอกเล็กน้อย ซึ่งภาพปัญหาเกี่ยวกับ อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) พอสรุปได้ ดังนี้

1. การเปลี่ยนสภาพของผิว เกิดจากการซุบสีมาไม่ดีจากโรงงาน การหลุดลอกของสีที่เคลือบอะไหล่ เช่น สีลอก สีหม่น/ดำ ขึ้นฝ้า เป็นต้น
2. ความคงทน เช่น การหัก แดกง่ายของอะไหล่ เกิดจากการใช้วัสดุที่เปราะบาง ไม่คงทน เป็นต้น
3. อะไหล่ที่สั่งเข้ามาจำนวนมากต้องเป็น stock รูปแบบที่มีอยู่จำกัด ขาดความหลากหลาย และคุณภาพ สินค้าขาดตลาด ขั้นตอนในการส่งสินค้ามีความล่าช้า
4. แฟชั่นเปลี่ยนแปลงเร็ว ความนิยมเปลี่ยนไป

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ให้มุมมองผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ผลิตจากหนังเทียม จากประเทศอิตาลี ประเทศฝรั่งเศส และประเทศจีน ว่า มีผลงานการออกแบบเป็นที่ชื่นชอบตามทัศนคติของมากที่สุด เนื่องจาก อิตาลี เพราะ มีคุณภาพดี เป็นศูนย์รวมแฟชั่นทั่วโลก มีงานแฟชั่นบ่อย ประเทศฝรั่งเศส ดูเรียบหรู นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบก็ได้ให้ความคิดเห็นที่ตรงกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าสตรี คือ ประเทศจีน เพราะ การเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตและความพร้อมในเรื่องวัสดุอุปกรณ์ มีแบบที่หลากหลายมาก ทำให้ได้เห็นไอเดียใหม่ๆ การผสมผสานเทคนิคต่างๆที่น่าสนใจ เทคนิคการผลิตที่บ้านเรายังไม่มี เช่น การใช้เครื่องจักรในการสานหนัง เป็นต้น (แต่บางครั้งก็พบกระเป๋าที่ลอกแบบมาจากกระเป๋ายี่ห้อดังมาเลยก็มี)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ผลิตจากหนังเทียม ของศิลปินที่มี

ผลงานการออกแบบเป็นที่ชื่นชอบในทัศนะคติมากที่สุด พบว่า เกือบทั้งหมด จะไม่มีผลงานการออกแบบเป็นที่ชื่นชอบ พบเพียง หนึ่งรายของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระดาษสา จะชื่นชอบผลงานของ มาร์ค จาคอบ เพราะ รูปแบบสวยงาม ประสบความสำเร็จทั่วโลก

ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษที่ผลิตจากหนังเทียม ของประเทศใดเป็นคู่แข่งกับประเทศไทยบ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาที่หม่อมมองซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองว่า ประเทศจีนเป็นคู่แข่งกับประเทศไทย แต่ไทยไม่ใช่คู่แข่งของจีน (เพราะเราขาดอุตสาหกรรมทางวัสดุ อุปกรณ์เกือบหมด) นอกจากนี้รองลงมาที่เป็นก็เป็น ประเทศเวียดนาม และประเทศเกาหลี ซึ่งความคิดเห็นดังกล่าวตรงกับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษสาว่า ประเทศที่เป็นคู่แข่งกับประเทศไทย คือ จีนเป็นหลักเช่นกัน

วิธีการออกแบบ, วิธีการพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสา และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระดาษสาที่หม่อมมองเกี่ยวกับวิธีการออกแบบ และวิธีการพัฒนา ดังนี้

- วิธีการออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาที่ให้ความคิดเห็นว่าจะเริ่มจากการหาแรงบันดาลใจ ออกแบบตามลักษณะความชอบ การใช้งาน ของกลุ่มลูกค้า ต้องสอบถามสำรวจการใช้งาน ความนิยม ของกลุ่มลูกค้าว่ามีความต้องการอย่างไรบ้าง มีการใช้งานกระดาษอย่างไร ใช้เมื่อไหร่ ชอบแบบไหน จากนั้นจึงนำมาวาดแบบลงในกระดาษ พร้อมใส่รายละเอียดต่างๆ ลงไป แล้วนำมาปรึกษากันว่าแบบนี้ลงตัวหรือยัง ศึกษาแบบกระดาษต่างๆ หาทรงกระดาษที่อยากได้มา ออกแบบผสมผสานกัน หลังจากนั้น จึงปรับรูปทรงและใส่รายละเอียดลงไป ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระดาษสา ที่ให้ความคิดเห็นว่าจะวิธีการออกแบบ ดูเทรนและตลาดคู่แข่ง วัสดุ สี สัน - หาแรงบันดาลใจที่เหมาะสมกับสินค้าของเรา - หาวัสดุ - และเริ่มออกแบบ - ทำสินค้าต้นแบบ Research ตาม concept ที่เราวางไว้ แล้วค่อยๆหาว่าอะไรน่าสนใจนำมา sketch
- วิธีการพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาที่ให้ความคิดเห็นว่าจะเมื่อได้รูปแบบที่ต้องการ พัฒนาโดยการนำข้อต่อ ข้อผิดพลาดจากกระดาษแบบเดิม (ที่ได้มาจากฝ่ายขาย) นำมาปรับปรุง พัฒนา แก้ไขให้ดีขึ้น สำหรับการผลิต collection ใหม่ การเลือกใช้วัสดุทดแทน ที่มีความแปลก ใหม่ มีสี สัน ลวดลายน่าสนใจ นำมาใช้แทน จะปรับเปลี่ยนให้เกิดความหลากหลาย เพื่อให้ได้แบบกระดาษเพิ่มขึ้น สร้างแพทเทิร์น ขึ้นตัวอย่าง และผลิตตัวอย่าง หลังจากนั้นนำไปโชว์ในงานแสดงสินค้า/ให้ลูกค้าดู เพื่อฟังข้อคิดเห็นและความสนใจของตลาด ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระดาษสา ที่ให้ความคิดเห็นว่าจะวิธีการพัฒนา ดูปัญหาจากสินค้าต้นแบบ - ปรับเปลี่ยนวัสดุ - คุมราคาต้นทุน - ขึ้นตัวอย่างใหม่ Sketch และทดลองเทคนิคเยอะๆ ค่อยๆ คัดจนได้ที่ดีที่สุด

ผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะประสบผลเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาที่หม่อมมองว่า ผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประสบผลเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยพบว่า พิจารณาจากยอดขาย จากการศึกษาตลาด และความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงประสบการณ์ในการทำงาน ดูความสนใจของตลาดจากลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชม หรือสอบถามลูกค้าที่ให้ข้อคิดเห็น เมื่อเห็นกระดาษที่จัดวางอยู่ในร้าน การลองเอากระดาษไปใช้สอบถามลูกค้า ว่าสินค้าที่ใช้เป็นอย่างไร การสอบถามลูกค้าเก่าว่าที่ซื้อไปครั้งก่อนเป็นอย่างไรบ้าง

ทั้งนี้ การผลิตสินค้าขึ้นมาจำนวนหนึ่ง เพื่อที่จะทดสอบตลาด หากสามารถขายได้ดีและมีความสนใจ เยอะ นั่นหมายถึง แบบที่ออกมาประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นที่สนใจและตลาดต้องการ นอกจากนี้ใช้วิธีการ ดูความสนใจของลูกค้า แล้วสอบถามบุคคลรอบข้างที่พบเห็นเพื่อขอคำแนะนำ ความคิดเห็น ซึ่ง มุมมองดังกล่าว มีความแตกต่างกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ให้มุมมอง ว่า ความรู้สึกส่วนตัวต้องบอกได้ก่อนว่า สวยไหม ดีไหม ราคาน่าสนใจไหม ใช้ sense และอาจจะอิงจาก แบบเดิมที่ขายดี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องการทดลอง ว่า เคย ทดลองผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีว่า มีการใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ โดยเกือบทั้งหมดให้ความสำคัญกับเรื่องการทดลองผลงานการออกแบบ เพราะเพื่อความเหมาะสม สัดส่วน การใช้งาน และความทนทาน ต้องการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และ ต้องการทราบผล Feedback กลับมาว่าลูกค้าหรือคนที่พบเห็นรู้สึกอย่างไร มีความคิดเห็นอย่างไร มี ข้อดี ข้อเสียอย่างไร เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงกระเป๋าให้ดีและตรงตามความต้องการของลูกค้า มีผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีเพียงหนึ่งราย ให้ข้อมูลว่า ไม่เคยทดลอง เพราะ ไม่รู้ว่าจะทดลองและประเมินผลออกมาอย่างไร

ซึ่งแนวความคิดดังกล่าวตรงกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี คือ เคยทดลองและไม่เคยทดลอง เคยทดลองโพสต์ทางอินเทอร์เน็ตดูเสียงตอบรับ และ ทดลองใช้งานด้วย ตัวเองเพื่อดูข้อบกพร่องของงานออกแบบ

พบว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ใช้วิธีการทดลองอย่างไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการ ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีทั้งหมดให้ความสำคัญกับการใช้วิธีการทดลอง คือ การขึ้นตัวอย่างกระเป๋า จากการออกแบบ ลองใช้เอง การลองใส่สิ่งของเหมือนการใช้งานจริง การ ปิด-เปิด ซิป หรือฝากระเป๋า การถอดสายสะพาย หรือสายรัด แล้วนำไปสอบถามคนรอบข้างที่พบเห็นกระเป๋า เพื่อขอความคิดเห็น และความคิดเห็นจากผู้ที่นำไปลองใช้ ว่ากระเป๋าเป็นอย่างไร มีความพอดีไหม ถือสบายไหม เปิดปิดง่าย ง่าย ช่องใส่ของเล็กไปหรือไม่ ฯลฯ ลองนำกระเป๋าไปวางโชว์ในร้าน แล้วสังเกตการตอบรับจากลูกค้าที่ เดินเข้ามาในร้าน ให้ทดลองใช้งานจริง และสอบถามในเรื่องต่างๆ เช่น ความชอบ ความสะดวก/ความ ถนัดในการใช้งาน สิ่งที่ต้องการให้มีเพิ่มเติม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ด้วยเช่นกัน

การออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ที่จะออกแบบรูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับความ ต้องการของวัยต่างๆ ได้แก่ วัยเด็ก , วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป๋าสตรี มีความคิดเห็นที่ตรงกัน ดังนี้

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยเด็ก ขึ้นอยู่กับความนิยมในแต่ละยุค แต่ ละสมัย สีสดใส แฟชั่น การ์ตูน ฟรีฟอร์ม มีสายสะพายติดตัว แต่ปัจจุบัน เน้นสีล้วน ลูกเล่น กระเป๋าใบเล็กๆ น่ารักๆ ทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ลักษณะเป็นเป้สะพายหลังไม่มี accessory ที่แหลมคม ที่อาจจะขีดข่วนตัวเด็กได้ แนวกระเป๋าประเภท Backpack

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวันรุ่น รูปทรงหลากหลาย ทั้งเป็นทรงถุง ทรงสี่เหลี่ยมเล็ก ทรงสี่เหลี่ยมใหญ่ ทรงหกเหลี่ยม ทรงกระบอก แบน สามเหลี่ยม รูปทรงแปลกตา หรือมีขนาดเป็นถุงใหญ่ๆ ไปเลย อาจจะมีสายสะพายยาว สายสะพายสั้นก็ได้ กระเป๋าสะพายไหล่หรือ สะพายข้างเน้นเข้ากับแฟชั่นและใส่หนังสือเรียนหรือมีช่องเพื่อใส่ของจุกจิก สี่เหลี่ยม เรขาคณิตตามแฟชั่น แฟชั่นซี หลากหลาย เพราะวัยรุ่นชอบอะไรที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร มีของตกแต่งเพิ่มความสวยงาม ได้ แนวกระเป๋าประเภท Sling Bag, Tote Bag, Basic, Clutch Bag

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวันทำงาน รูปทรงที่ดูน่าเชื่อถือ เรียบๆ กระเป๋าถือ ใส่เฉพาะของจำเป็น ไม่ใหญ่มากนัก ทรงสะพายไหล่ รูปทรงไม่ใหญ่มาก เหมาะกับใช้ได้หลายโอกาส เช่น ไปทำงาน ไปช้อปปิ้ง ฯลฯ ลักษณะเรียบ หู ดูดี ซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบกระเป๋า ได้ แนวกระเป๋าประเภท Classic, Basic, Shoulder Bag

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่ ใกล้เคียงกับวัยทำงาน สะพายไหล่ น้ำหนักเบา มีช่องเก็บของและซิป เพื่อแยกของให้เป็นระเบียบ ทรงเหลี่ยม ทรงมน คลาสสิก อาจต่างที่สี สัน และองค์ประกอบกระเป๋าที่อาจดูเรียบง่าย ทรงหนีบ ทรงถือ ที่จับกระชับมือ ขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก ใช้งานง่าย มีน้ำหนักเบา ด้านในมีช่องเก็บของได้หลายช่อง ได้ แนวกระเป๋าประเภท Classic, Basic, Handle Bag

กระเป๋าสุภาพสตรีรูปแบบที่มักเป็นที่นิยมมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองเกี่ยวกับความคิดเห็นว่า ในปัจจุบัน (2011) ความนิยมจะเป็นพวก Classic มาก กระเป๋าถือทรงสี่เหลี่ยม ทรงสะพายไหล่จะเป็นทรงที่นิยมมากที่สุด แนวกระเป๋าประเภท Clutch Bag & Handle Bag ซึ่งสอดคล้องกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองว่า แฟชั่นตามสมัย ตามเมืองนอก คิดว่ากระเป๋าสะพายไหล่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดกับกลุ่มผู้จัดจำหน่าย คือ แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) มากที่สุด คือไม่ซ้ำใครในตลาด รองลงมา คือ ทันสมัย-ล้ำสมัย, ประโยชน์ใช้สอย, ประโยชน์ใช้สอยและความทันสมัย, เป็นกระเป๋าหนังแท้เท่านั้น มีความหรูหราที่เป็นสไตล์อิตาลี, มุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ขายง่าย ราคาไม่แพงมาก, เรียบหรูดูดีมีสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์, ล้ำสมัย เน้นคุณภาพ, สวยดูดี ราคาไม่แพง, สวย หรูหรา, สวยล้ำสมัย, สินค้าที่ทันสมัย ใช้ได้กับทุกบุคคล ทุกวัย, สี สัน, หนังสไตล์คลาสสิก, และแอนติค

วิธีการแบ่งประเภทสินค้าผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มีความคิดเห็นที่ตรงกัน โดยให้มุมมองพิจารณาโดยใช้เหตุผลใดเป็นเกณฑ์ ดังนี้

- 1) กลุ่มลูกค้าตามวัย-ช่วงอายุ
- 2) Zoning เช่น ท่างๆ ที่อยู่ในใจกลางเมืองก็จะเน้น High Fashion และสินค้าราคาสูง ในขณะที่ชานเมืองและต่างจังหวัดก็จะส่งสินค้า Basic และราคาค่อนข้างต่ำกว่า ตลอดทั้งรายได้กลุ่มลูกค้า
- 3) รูปแบบผลิตภัณฑ์ และลักษณะการใช้งาน
- 4) วิธีการใช้งาน (เช่น ถือ สะพาย เป็นต้น)
- 5) สี สัน

6) ขนาดกระเป่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี กล่าวถึงระบบการเย็บกระเป่าสุภาพสตรี มีกี่ระบบ แต่ละระบบให้ความแข็งแรงของกระเป่าอย่างไร เนื่องจากความหลากหลายของรูปแบบ จะกำหนดเป็นระบบตายตัวไม่ได้ ทั้งยังขึ้นอยู่กับเทคนิคส่วนตัวของช่างฝีมือแต่ละคน ซึ่งจะทำให้สินค้าออกมามีความแตกต่างกันได้ พบว่าที่ใช้งานอยู่มี 4 ระบบ

- 1) เย็บกลับด้าน - ขาดง่าย (ถ้าใส่ของเยอะ/หนัก)
- 2) เย็บกลับ เสริมก้น - รองรับน้ำหนักได้เยอะ
- 3) เย็บเข็มเดี่ยว - ความแข็งแรงพอสมควร
- 4) เย็บเข็มคู่ - ความแข็งแรงมาก

ซึ่งมุมมองดังกล่าวมีความแตกต่างกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่กล่าวว่า ไม่ทราบระบบการเย็บกระเป่าสุภาพสตรีให้โรงงานขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี กล่าวถึงการขึ้นโครงกระเป่าสุภาพสตรี ต้องดูที่ความเหมาะสมของทรงและแบบ วิธีการขึ้นโครง ขึ้นอยู่กับลักษณะของกระเป่าแต่ละแบบ และขึ้นอยู่กับความถนัดเฉพาะตัวของช่างแต่ละคน ที่ใช้งานอยู่จะมี 2 วิธี แต่ละวิธีแตกต่างกันคือ

- 1) ขึ้นเป็นรูปแบบโครงแข็ง - มีความแข็งแรง เพราะมีโครงแข็งเป็นโครงสร้างหลักจะมีการเสริมกระดาด และโฟม แต่ถ้าเป็นทรงนิ่มๆ ก็ไม่จำเป็นต้องเสริมกระดาด แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาของหนัง หนังที่หนามากต้องผ่านให้ความหนาที่พอดี
- 2) ขึ้นตามแพทเทิร์นปกติ - เป็นรูปแบบที่ใช้ทั่วไป ความแข็งแรงน้อยกว่า ที่บางไปก็จะต้องเสริมฟองน้ำ หรือเสริมใยสังเคราะห์

ซึ่งมุมมองดังกล่าวมีความแตกต่างกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่กล่าวว่า ไม่ทราบระบบการเย็บกระเป่าสุภาพสตรีให้โรงงานทำขึ้น

เทคนิคในการออกแบบกระเป่าสุภาพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรี และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระเป่าสตรี มีความคิดเห็นที่ตรงกัน คือ นิยมใช้เทคนิคเขียนด้วยมือ เพราะการเขียนด้วยมือ เป็นความถนัดและคล่องตัว สามารถสร้างภาพออกมาได้ดี สื่อความคิดได้ดี ง่าย สะดวก สามารถเลือกเขียนรายละเอียดเพิ่มเติมได้ง่าย และเป็นความถนัดของเจ้าหน้าที่ออกแบบของบริษัท นอกจากนี้จะใช้คอมพิวเตอร์ เพราะ สะดวก และสามารถจำลองภาพ 3 มิติ เสมือนจริง โดยใช้โปรแกรม 3 D Max มาช่วยในการออกแบบ นอกจากนี้โปรแกรมที่ใช้ได้แก่ Photoshop, Corel draw

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป่าสตรี ได้ให้ความคิดเห็นว่า จากประสบการณ์ในการออกแบบกระเป่าสุภาพสตรีที่ผลิตจากหนังเทียม เรื่องที่ควรระมัดระวังเกี่ยวกับการออกแบบกระเป่า เนื่องจากหนังเทียมมี PU ออบหน้าผิวบางๆ อยู่ อาจปริขาดได้ การเย็บ หรือเมื่อโดนกาวหรือน้ำยาขัดผิว ความยากของกระบวนการผลิต รูปทรงกระเป่าจะต้องได้สัดส่วน สมดุล การออกแบบต้องนึกถึงขั้นตอนการผลิตด้วย ว่าสามารถทำได้จริงหรือไม่การออกแบบให้ผู้ซื้อรู้สึกว่าการเย็บหนังเทียมคล้ายหนังแท้ให้มากที่สุด

ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระดาษรี จากประสบการณ์ในการออกแบบกระดาษสุขภาพสตรีที่ผลิตจากหนังเทียม เรื่องที่ควรระมัดระวังเกี่ยวกับการออกแบบกระดาษ คืออะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษรีให้มุมมองคือ ดูไม่มีราคา เป็นตลาดล่าง ไม่ได้ขึ้นกับงานออกแบบเป็นหลัก แต่ขึ้นกับคุณภาพ หนังเทียมจะลอกหลุดง่าย ควรเลือกคุณภาพดี ๆ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระดาษรี ได้ให้ความคิดเห็นว่า ในการออกแบบ เมื่อได้ Concept แล้ว ควรคำนึงถึงรูปแบบที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด มี Function ที่เหมาะสม สะดวกสบายต่อการใช้ เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของกระดาษ เช่น ไม่เลือกใช้หนังที่นิ่มเกินไปสำหรับกระดาษที่ต้องการให้มีทรง หรือใช้หนังหนาเกินไปสำหรับกระดาษที่ต้องการให้เป็นทรงนิ่ม หรือมีการจับจีบมาก ควรจัดให้มีการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษ ทั้งจากหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษ ทั้งในส่วนของรูปแบบ การพัฒนาสินค้า การบริหารงาน เป็นต้น

ความคิดเห็นดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกระดาษรี ได้แสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ว่า ปัจจุบันสิ่งสำคัญคือ

1. แบบต้องดีแข่งขันกับต่างประเทศได้
2. มีคุณภาพทัดเทียม หรือดีกว่า
3. มีราคาที่สมเหตุสมผล ไม่จำเป็นต้องถูกมากหรือแพงเกินไป
4. มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ว่าลูกค้าเป็นใคร

ควร research เยอะๆ ทั้งคอนเซ็ป และทดลองเทคนิค จะได้รูปทรง หรือ เทคนิคกระดาษรีใหม่ ไม่ซ้ำใคร

5.1.4.2 อภิปรายผลกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระดาษสุขภาพสตรี

เกี่ยวกับเรื่องราคาเพื่อการจัดจำหน่าย พบว่า กระดาษสุขภาพสตรี มีการจัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มราคา คือ กลุ่มราคาต่ำสุด และกลุ่มราคา สูงสุด โดยการจัดจำหน่ายจะกำหนดกลุ่มราคาออกได้ ดังนี้

กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระดาษสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูล จัดจำหน่ายกระดาษให้กับเพศหญิงมากที่สุด รองลงมาจัดจำหน่ายกระดาษให้กับเพศชาย โดย จัดจำหน่ายประเภทกระดาษ กระดาษสะพายข้าง กระดาษตางค์ กระดาษพวงกุญแจ กระดาษใส่เหรียญตางค์ กระดาษสะพายหลัง และจัดจำหน่ายประเภทกระดาษเดินทาง น้อยที่สุดจัดจำหน่ายประเภทกระดาษใส่เครื่องสำอาง

กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระดาษสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จัดจำหน่ายในราคาเริ่มต้นต่ำสุดตั้งแต่ราคา 1000.00 บาท มากที่สุด รองลงมาจัดจำหน่ายในราคา 50.00, 100.00, 160.00, 200.00, 300.00, 800.00, 899.00, 990.00, 1190.00, 2000.00 บาท

จัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด ในราคา 100,000.00 บาท มากที่สุด รองลงมาจัดจำหน่ายในราคา 2,500.00, 3,000.00, 3,990.00, 4,500.00, 4,999.00, 5,000.00, 5,600.00, 5,900.00, 6,000.00, 8,000.00, 30,000.00, 10,000.00, 15000.00 บาท

5.1.4.3 อภิปรายผลกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุขภาพสตรี

กลุ่มสุขภาพสตรีผู้ใช้กระเป๋าถือ พบว่า มีอายุระหว่าง 20- 60 ปี ขึ้นไป มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. และปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมา มีการศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาโท การศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย และน้อยที่สุด มีการศึกษาดำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เกี่ยวกับ พบว่า เป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด รองลงมา ประกอบอาชีพเป็นธุรกิจส่วนตัว เป็นนักศึกษา เป็นข้าราชการ และอื่นๆ และน้อยที่สุด ทำงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า มีรายได้ระหว่าง 5000-15000 บาท มากที่สุด รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 15001-25000 บาท และน้อยที่สุด มีรายได้ระหว่าง 45001-55000 บาท

กลุ่มสุขภาพสตรีให้ข้อมูลสาเหตุความต้องการในการตัดสินใจซื้อกระเป๋า จากแบบกระเป๋าถูกใจ มากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ ต้องการกระเป๋ารูปแบบใหม่ อยากได้กระเป๋าที่เข้ากับเครื่องแต่งกาย กระเป๋าเก๋ๆ

กลุ่มสุขภาพสตรีให้ข้อมูลสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าว่า โดยใช้เกณฑ์พิจารณาต่างๆ ตามลำดับสาเหตุของการเลือกซื้อกระเป๋าโดยพบว่า

โดยใช้เกณฑ์พิจารณาเรื่องการออกแบบ มากที่สุด รองลงมาพิจารณาตามลำดับในการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุขภาพสตรีคือ พิจารณาการเลือกด้วยสีสันทัน พิจารณาเกี่ยวกับความงาม พิจารณาเรื่องของความจุของกระเป๋า พิจารณาจากวัสดุ พิจารณาการจัดเก็บสิ่งของ พิจารณาจาก บุคลิกภาพของตนเอง พิจารณาเรื่องขนาดกระเป๋า พิจารณาการแต่งกายของตนเอง พิจารณาจากหูหิ้ว และสายสะพาย พิจารณาเกี่ยวกับการนำพาและพิจารณาจากการตัดเย็บ และใช้เกณฑ์พิจารณาอื่นๆ นอกจากนี้ยังพบว่า การตัดสินใจในการเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุขภาพสตรีจะไม่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ชาย

กลุ่มสุขภาพสตรีให้ข้อมูลสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าว่า ควรอยู่ในกลุ่มราคา 1000.00 บาท และราคา 2500.00 บาท มากที่สุด ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากในเรื่องกำลังในการซื้อ รองลงมา กลุ่มสุขภาพสตรีให้ให้ความเห็นว่าควรจำหน่ายอยู่ในราคา 1500.00 บาท และน้อยที่สุดจะมีความหลากหลาย ในกลุ่มราคา ซึ่งพิจารณาจะอยู่ในช่วงราคาระหว่าง 30.00-120000.00 บาท

กลุ่มสุขภาพสตรีให้ข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุในการตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าว่า กลุ่มสุขภาพสตรีจะ พิจารณาเลือกใช้วัสดุหนังมากที่สุด รองลงมาเลือกใช้วัสดุหนังเทียม เลือกใช้วัสดุผ้า เลือกใช้วัสดุ พลาสติก และน้อยที่สุดเลือกใช้วัสดุอื่นๆ

5.1.4.4 อภิปรายผลเกี่ยวกับขนาดของธนบัตร

ธนบัตรประเทศต่างๆ จำนวน 32 ประเทศ จำนวนธนบัตร 199 ใบ ผลการวิเคราะห์ขนาด สัดส่วนธนบัตรเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบช่องจัดเก็บธนบัตร ของกระเป๋าสุขภาพโดยพบว่า ขนาด

ความกว้างของธนบัตร มีขนาดความกว้างมากที่สุดได้แก่ ธนบัตรของสหราชอาณาจักรที่มีขนาดใหญ่ที่สุดได้แก่ ธนบัตรใบละ 50 ปอนด์สเตอร์ลิง มีขนาดกว้าง 80.50 มิลลิเมตร และธนบัตรที่มีค่านิยมของความกว้าง ธนบัตรมีความกว้างขนาด 60.50 มิลลิเมตร ขนาดความยาวของธนบัตร มีขนาดความยาวมากที่สุดได้แก่ ธนบัตรออสเตรเลีย ธนบัตรใบละ 100 ดอลลาร์ มีขนาดยาว 180.50 มิลลิเมตร และมีค่านิยมจำนวน 10 ธนบัตร ขนาด 150.00 มิลลิเมตร

5.1.4.5 อภิปรายผลเกี่ยวกับขนาดสัดส่วนเครื่องสำอางของกลุ่มสุภาพสตรี

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย มิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท แป้งทาหน้า พบว่ามีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 78.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 71.72 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 65.06 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท แป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 114.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 82.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 70.33 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท แป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 49.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 30.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.27 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท ครีมนกันแดด พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 43.40 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 42.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 41.96 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท ครีมนกันแดด พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.29 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 108.93 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 108.58 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท ครีมนกันแดด พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 39.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 36.97 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 34.74 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท ที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 24.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 19.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท ที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 102.15 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 47.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภท ที่เขียนขอบตา (Eye liner) พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 124.89 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 75.21 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 18.36 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 17.55 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.97 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 132.14 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 99.33 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara) พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 16.58 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.18 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 11.80 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 46.69 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 32.85 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 165.23 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 137.61 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 123.80 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 32.68 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 31.37 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 28.76 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 79.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 89.34 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.01 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 16.09 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 10.48 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทแป้งทาร์รองพื้น (Make-up) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 68.97 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทแป้งทาร์รองพื้น (Make-up) พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 101.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.52 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.92 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทแป้งทาร์รองพื้น (Make-up) พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 92.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 23.94 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 46.04 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.17 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.27 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.34 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss) พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 107.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 67.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.76 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 21.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 20.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 72.03 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 35.53 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 75.55 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 57.43 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 21.94 มิลลิเมตร

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 25.37 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 24.27 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 122.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 110.85 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 88.16 มิลลิเมตร

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 18.11 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.99 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.93 มิลลิเมตร

5.1.4.5 กลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทต่างๆ ประกอบด้วยกลุ่มกระเป๋าถือและกระเป๋าสะพาย กลุ่มกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง และกลุ่มกระเป๋าตางค์สำหรับสุภาพสตรี

กลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าถือและสะพายไหล่ (Handbags Case) สามารถแบ่งออกได้ 7 ชนิด ประกอบด้วย 1) กระเป๋าสะพายหลัง (Backpack Handbags), 2) กระเป๋าสำหรับใช้มือถือ หรือ แขนหนีบ (Clutches Handbags), 3) กระเป๋าสะพายข้างลำตัวใส่เอกสาร (Messenger Handbags), 4) กระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่ (Shoulder Bags), 5) กระเป๋าแบบหิ้ว หรือใช้คล้องแขน (Top Handles Handbags), 6) กระเป๋าเพื่อจัดเก็บสิ่งของเอนกประสงค์ (Tote Handbags), และ 7) กระเป๋าเพื่อการเดินเล่น (Hobo Handbags)

กลุ่มกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง (Business Bags and Traveler Bags) สามารถแบ่งออกได้ 12 ชนิด ประกอบด้วย 1) สมุดบันทึก (Agendas), 2) กระเป๋าใส่อุปกรณ์แบบคาดเอว (Belt Bags), 3) กระเป๋าทำงานแบบใส่เอกสาร (Briefcases), 4) กระเป๋าสำหรับใส่เครื่องสำอาง (Cosmetic cases), 5) กระเป๋าใส่อุปกรณ์ของใช้สำหรับเด็กเล็ก (Diapers Bags), 6) กระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้า (Garment Bag), และ 7) กระเป๋าใบใหญ่ รูปทรงกระบอกสำหรับใส่เสื้อผ้า (Duffels Bags), 8) กระเป๋าทำงานสำหรับใส่เอกสารแบบสะพายข้าง (Messenger Bags), 9) กระเป๋าใส่เสื้อผ้าและของแต่งกายสำหรับสะพายบ่า (Shoulder Bags), 10) กระเป๋าเดินทางขนาดใหญ่แบบสะพายหลัง (Backpacks), 11) กระเป๋าทำงานสำหรับใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Computer), 12) กระเป๋าเพื่อการเดินทางขนาดใหญ่ (Travel and Trolleys Case)

กลุ่มกระเป๋าตางค์ของสุภาพสตรี (Lady Wallet Cases) สามารถแบ่งออกได้ 12 ชนิด ประกอบด้วย 1) กระเป๋าใส่ตางค์แบบทรงยาว (Wallet), 2) กระเป๋าตางค์แบบพับครึ่ง (Basic bi-fold), 3) กระเป๋าใส่นามบัตร (Card case), 4) กระเป๋าใส่ตางค์แบบมีที่ใส่เหรียญ (Coin bi-fold), 5) กระเป๋าตางค์แบบพับสามตอน (Flap French), 6) กระเป๋าตางค์แบบพับสามตอนขนาดเล็ก (Mini flap French), 7) กระเป๋าแบบ คลิปหนีบธนบัตร (Money clips), 8) กระเป๋ามีห่วงคล้องข้อมือ (Wristlet), 9) กระเป๋าตางค์แบบหนีบเข็มขัด (Id bi-fold), 10) กระเป๋าใส่ตางค์เหรียญ (Coin Purses), 11) กระเป๋าใส่กุญแจ (Key Pouch), 12) กระเป๋าใส่สมุดเช็ค (Check Book)

การจัดกลุ่มขนาดต่างๆ ของกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าถือ และกระเป๋าสะพาย (Handbags Case) มีการจัดกลุ่มเพื่อการจัดจำหน่าย จำนวน 6 ขนาด ได้แก่ ขนาดพิเศษ (Extra), ขนาดใหญ่ (Large), ขนาดกลาง (Medium), ขนาดเล็ก (Small), ขนาดเล็กพิเศษ (X-Small) และ ขนาดใหญ่พิเศษ (X-Large)

กระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง (Business Bags and Traveler Bags) มีการจัดกลุ่มเพื่อการจัดจำหน่ายจำนวน 7 ขนาด ได้แก่ ขนาดกลาง (Medium), ขนาดใหญ่ (Large), ขนาดใหญ่พิเศษ (X-Large), ขนาดที่มีความจุมาก (Magnum), ขนาดเล็ก (Small), ขนาดเล็กกะทัดรัด (Mini) และ ขนาดธรรมดา (Regular)

กลุ่มกระเป๋าตางค์ของสุภาพสตรี (Lady Wallet Cases) ไม่พบการกำหนดขนาดในการจัดกลุ่มเพื่อการจัดจำหน่าย ด้วยเหตุที่กระเป๋าประเภทกระเป๋าตางค์จะมีขนาดที่ถูกระบุขนาด

มาตรฐานของธนบัตร นามบัตรและการ์ดต่างๆ ทำให้มีขนาดสัดส่วนของกระเป๋าถูกกำหนดให้เป็นขนาดมาตรฐานต่อการใช้งาน

ขนาดสัดส่วนของกระเป๋า พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่

กระเป๋าสะพายหลัง (Backpack Handbags) ค่าฐานนิยม (Mode) มีขนาดความกว้าง (Wide) 4.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 15.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 12.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 2 .00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 9.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 5.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 11.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 27.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 29.00 นิ้ว

กระเป๋าสำหรับใช้มือถือ หรือ แขนหนีบ (Clutches Handbags) พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่ ค่าฐานนิยม (Mode) มีขนาดความกว้าง(Wide) 2.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 10.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 5.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 1.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 3.50 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 3.52 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 5.25 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 15.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 12.00 นิ้ว

กระเป๋าสะพายข้างลำตัวสำหรับใส่เอกสาร (Messenger Handbags) พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่ ค่าฐานนิยม (Mode) มีขนาดความกว้าง (Wide) 3.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 7.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 9.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 0.50 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 5.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 4.50 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง(Wide) 11.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 37.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 30.00 นิ้ว

กระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่ (Shoulder Bags) พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่ ค่าฐานนิยม (Mode) มีขนาดความกว้าง(Wide) 4.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 16.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 14.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 1.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 7.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 5.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 9.50 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 19.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 105.00 นิ้ว

กระเป๋าแบบหิ้ว หรือ ใช้คล้องแขน (Top Handles Handbags) พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่ ค่าฐานนิยม (Mode) มีขนาดความกว้าง(Wide) 6.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 12.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 9.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 1.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 8.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 6.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 20.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 34.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 35.00 นิ้ว

กระเป๋าเพื่อจัดเก็บสิ่งของเอนกประสงค์ (Tote Handbags) พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่ ค่าฐานนิยม

(Mode) มีขนาดความกว้าง(Wide) 5.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 13.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 13.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 2.25 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 8.50 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 7.50 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 10.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 18.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 19.25 นิ้ว

กระเป๋าสำรองเพื่อการเดินเล่น (Hobo Handbags) พบว่ามีการผลิตมีขนาดสัดส่วนที่วัดค่าได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุดไปจนถึงใหญ่ที่สุด โดยสรุปเป็นค่าโดยรวมของขนาดต่างๆ ได้แก่ ค่าฐานนิยม (Mode) มีขนาดความกว้าง (Wide) 4.50 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 14.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 11.50 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนเล็กสุด (Minimum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 1.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 9.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 6.00 นิ้ว , ค่าขนาดสัดส่วนใหญ่สุด (Maximum) มีขนาดความกว้าง (Wide) 10.00 นิ้ว ขนาดความยาว (Long) 114.00 นิ้ว ขนาดความสูง (High) 16.00 นิ้ว

กลุ่มสีต่างๆ ที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกลุ่มกระเป๋าสตรีประเภทกระเป๋าถือและกระเป๋าสะพาย มีการผลิตกระเป๋าสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่ายโดยพบว่ามีจำนวน 1 สี และมากกว่า 1 สีขึ้นไปจนถึง 8 สี สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการจัดจำหน่าย มีดังนี้

กระเป๋าสะพายหลัง (Backpack Handbags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) รองลงมา คือ สีน้ำตาล (Brown) สีน้ำตาลแทน (Tan) สีกาแฟ (Coffee) สีกาแฟเอสเปรสโซ (Espresso), สีแดง (Red) เป็นต้น

กระเป๋าสำหรับใช้มือถือ หรือแชนหนีบ (Clutches Handbags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) สีน้ำเงินน้ำทะเล (Navy), สีเงิน (Silver) สีน้ำตาล (Brown), สีเมฆน้ำเงิน (Cloud Silver) สีทอง (Gold) เป็นต้น

กระเป๋าสะพายข้างลำตัวสำหรับใส่เอกสาร (Messenger Handbags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) สีแดง (Red) ดำแกมดำ (Black/Black), สีดำไอวอรีดำ (Black/Ivory/Black), สีน้ำตาล (Brown) เป็นต้น

กลุ่มกระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่ (Shoulder Bags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) สีน้ำตาล (Brown) สีแดง (Red) สีน้ำเงิน (Blue), สีส้ม (Orange) เป็นต้น

กระเป๋าแบบหูหิ้ว หรือใช้คล้องแขน (Top Handles Handbags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) สีลาวยูทลาม (Bordeaux Shaded Python) ขนสัตว์ (Beige), สีน้ำเงิน (Blue) สีน้ำตาลเข้มแกมดำ (Dark Brown) เป็นต้น

กระเป๋าเพื่อจัดเก็บสิ่งของเอนกประสงค์ (Tote Handbags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) สีน้ำตาล (Brown) สีเป็นแนวทาง (Luggage) สีเทา (Gray สีเหลืองงุ่นโบเดอว์ (Bodeau) เป็นต้น

กระเป๋าเพื่อจัดเก็บสิ่งของเอนกประสงค์ (Tote Handbags) พบว่า สีที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋ามากที่สุด 5 อันดับแรก คือ สีดำ (Black) สีน้ำตาล (Brown) สีชมพู (Pink) สีอูฐ (Camel), สีถ่าน (Charcoal) เป็นต้น

กระเป๋าสะพายหลัง (Backpack Handbags) กระเป๋าสำหรับใช้มือถือ หรือ แขนหนีบ (Clutches Handbags) กระเป๋าสะพายข้างลำตัวใส่เอกสาร (Messenger Handbags) กระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่ (Shoulder Bags) กระเป๋าแบบหูหิ้ว หรือ ใช้คล้องแขน (Top Handles Handbags) กระเป๋าเพื่อจัดเก็บสิ่งของเอนกประสงค์ (Tote Handbags) กระเป๋าลำลองเพื่อการเดินเล่น (Hobo Handbags) วัสดุที่นิยมนำมาผลิตกระเป๋า พบว่า นิยม วัสดุหนัง (Leather) วัสดุหนังวัวชนิด (Top Grain Cowhide) หนังวัวประเภท (Cow Leather) หนังเทียม (PVC) และ หนังงูหลาม (Python Leather) เป็นต้น เนื่องจากวัสดุหนังมีความทนทานต่อสภาพการใช้งาน