

กลุ่มกระเป๋าตังค์ (Wallet Bags)

จากตารางที่ 4.61 แสดงผลการวิเคราะห์กลุ่มกระเป๋าตังค์ของสุภาพสตรี (Lady Wallet Cases) ของต่างประเทศ จำนวน 468 ใบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ประกอบด้วยกลุ่มกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง ผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

พบว่า กระเป๋าของสุภาพสตรีที่จัดจำหน่ายในท้องตลาด ที่เป็นสินค้าจากต่างประเทศ ในกลุ่มกระเป๋าเพื่องานธุรกิจ และเพื่อการเดินทาง สามารถแบ่งออกได้ 12 ชนิด ประกอบด้วย 1) กระเป๋าใส่ตังค์แบบทรงยาว (Wallet), 2) กระเป๋าตังค์แบบพับครึ่ง (Basic bi-fold), 3) กระเป๋าใส่นามบัตร (Card case), 4) กระเป๋าใส่ตังค์แบบมีที่ใส่เหรียญ (Coin bi-fold), 5) กระเป๋าตังค์แบบพับสามตอน (Flap French), 6) กระเป๋าตังค์แบบพับสามตอนขนาดเล็ก (Mini flap French), 7) กระเป๋าแบบ คลิปหนีบธนบัตร (Money clips), 8) กระเป๋ามีห่วงคล้องข้อมือ (Wristlet), 9) กระเป๋าตังค์แบบหนีบเข็มขัด (Id bi-fold), 10) กระเป๋าใส่ตังค์เหรียญ (Coin Purses), 11) กระเป๋าใส่กุญแจ (Key Pouch), 12) กระเป๋าใส่สมุดเช็ค (Check Book) จำนวนกลุ่มละ 39 ใบ คิดเป็นร้อยละ 8.3 เปอร์เซ็นต์

จากตารางที่ 4.62 แสดงผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มขนาดต่างๆ ของ กระเป๋าตังค์ของสุภาพสตรี (Lady Wallet Cases) ของต่างประเทศ จำนวน 468 ใบ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

พบว่า ในการผลิตกระเป๋าในกลุ่มกระเป๋าตังค์ของสุภาพสตรี ประกอบด้วย กระเป๋าใส่ตังค์แบบทรงยาว (Wallet), กระเป๋าตังค์แบบพับครึ่ง (Basic bi-fold), กระเป๋าใส่นามบัตร (Card case), กระเป๋าใส่ตังค์แบบมีที่ใส่เหรียญ (Coin bi-fold), กระเป๋าตังค์แบบพับสามตอน (Flap French), กระเป๋าตังค์แบบพับสามตอนขนาดเล็ก (Mini flap French), กระเป๋าแบบ คลิปหนีบธนบัตร (Money clips), กระเป๋ามีห่วงคล้องข้อมือ (Wristlet), กระเป๋าตังค์แบบหนีบเข็มขัด (Id bi-fold), กระเป๋าใส่ตังค์เหรียญ (Coin Purses), กระเป๋าใส่กุญแจ (Key Pouch), และ กระเป๋าใส่สมุดเช็ค (Check Book) ไม่พบการกำหนดขนาดในกลุ่มกระเป๋าดังกล่าวทุกกลุ่ม