

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การทำวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริประเภท เครื่องหนัง และหนังเทียม วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย คือ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริประเภทหนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และของต่างประเทศ และเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระเป๋าสตริที่นักวิจัยได้พัฒนา โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาสภาพปัญหา การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริประเภทเครื่องหนัง และหนัง เทียม ในการสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแบ่งขั้นตอนต่างๆ ออกได้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนแรก เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตริ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และของต่างประเทศ

ขั้นตอนที่ 1 เป็นวิจัยเชิงสำรวจ เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต กระเป๋าโดยการศึกษารูปแบบและแนวคิดในการออกแบบกระเป๋าสตริที่จัดจำหน่าย แนวคิดในการ ออกแบบกระเป๋าสตริของกลุ่มนักออกแบบ การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดรูปแบบกระเป๋าที่กลุ่ม สุธาสตริพึงประสงค์ด้วยวิธีการสอบถามประกอบกับรูปแบบกระเป๋าที่กลุ่มสุภาพสตรีใช้งานในปัจจุบัน และรูปแบบกระเป๋าสุธาสตริที่ผลิตจากต่างประเทศ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มี ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังประเภท กระเป๋าหนังสุภาพสตรี ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล
- กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล
- กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋า ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล
- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุธาสตริ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ การกำหนดขนาดของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยจัดแบ่งขนาดของกลุ่มที่ได้จากตารางแสดงสัดส่วนจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Robert V. Krejcie and Eayle W. Morgan (1970 : 608 - 609)

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรก ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) คือการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างแบบมีเงื่อนไข เป็นการศึกษแบบเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มที่สนใจโดยมีคุณสมบัติตรงกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะอยู่ในดุลพินิจของผู้วิจัย เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจ ประกอบด้วย

- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังประเภท กระเป๋าสุภาพสตรีในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัทศรีภรณ์ จำกัด, หจก. เงิน แบ็กส์ คอนเซ็ปท์, บริษัท เอส ที ซีร์ สตาร์ เลทเธอร์ จำกัด และบริษัทดีซีเครื่องหนังจำกัด
- กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี หน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 10 คน
- การสังเกตกลุ่มธนบัตร โดยใช้กลุ่มธนบัตรของประเทศต่างๆ เพื่อศึกษาขนาดสัดส่วน จำนวน 199 ใบ
- การสังเกตกลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรี โดยใช้กลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย จำนวน 17 สินค้า 73 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มสอง เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Random Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเท่าที่ผู้วิจัยจะรวบรวมได้ หรือพยายามให้กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนครบตามที่ต้องการ ได้แก่กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภทกระเป๋าสุภาพสตรี โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติ ประกอบด้วย

- กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋า ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 30 คน
- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 226 คน
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภท กระเป๋าสุภาพสตรีที่จัดจำหน่ายตามร้านค้า ที่เป็นทั้งผลิตขึ้นภายในประเทศ และต่างประเทศ ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 100 ใบ

ส่วนสอง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระเป๋าสุภาพสตรีที่นักวิจัยได้พัฒนา แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการทดลอง ปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีจำนวน 4 แบบ ประกอบด้วย กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเพื่องานสังคม

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

การกำหนดกลุ่มประชากรแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งได้แก่กลุ่มผู้ชำนาญงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยกำหนดเงื่อนไขตามคุณสมบัติอันเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 5 ปี

ขั้นตอนที่ 2 เป็นวิจัยเชิงสำรวจ ปฏิบัติการสอบถาม ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ กระเป๋าหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ในส่วนที่สองได้แก่การนำผลงานการออกแบบเครื่องหนัง ประเภทกระเป๋าสุภาพสตรี ที่ผู้วิจัยได้ทดลองออกแบบและพัฒนาขึ้นมา ประกอบด้วย กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเพื่องานสังคม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาแนวความคิดในการออกแบบ ผู้วิจัยได้จัดแบ่งขนาดของกลุ่มที่ได้จากรางแสดงสัดส่วนจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Robert V. Krejcie and Eayrle W. Morgan (1970 : 608 - 609)

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) คือการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างแบบมีเงื่อนไข เป็นการศึกษาแบบเฉพาะเจาะจงกับกลุ่มที่สนใจโดยมีคุณสมบัติตรงกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะอยู่ในดุลพินิจของผู้วิจัย เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจ ประกอบด้วย

- 5.1.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการประเมินความพึงพอใจกระเป๋าสุภาพสตรีที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบ จำนวน 10 คน

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยโครงการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภทเครื่องหนัง และหนังเทียม การสร้างเครื่องมือในการวิจัยผู้วิจัยกำหนดวิธีการสร้างเครื่องมือตามวัตถุประสงค์ โดยมีวิธีการดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และของต่างประเทศ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 7 แบบ เป็นแบบสัมภาษณ์ 2 แบบ แบบบันทึกการสังเกต 4 แบบ และแบบสอบถาม 1 แบบ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

กระเป๋าสภาพสตรี ประเภทหนังแท้และหนังเทียม เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลออกเป็น 7 ชนิดเครื่องมือ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ จำนวน 2 แบบ แบบสอบถาม จำนวน 2 แบบ และแบบสังเกต จำนวน 3 แบบ รายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย มีดังนี้

- แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสตรี ในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อศึกษาแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋า โดยจะนำข้อมูลที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี โดยกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ บริษัทศรีภรณ์จำกัด, หจก. เงิน แบ็กส์ คอนเซ็ปท์, บริษัท เอส ที ซีร์ สตาร์ เลทเธอร์ จำกัด และบริษัทดีซีเครื่องหนังจำกัด แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิดปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบและพัฒนาเป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 1 ข้อ

- แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 10 คน แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิดปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบและพัฒนาเป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 1 ข้อ

- แบบสอบถาม แบบที่ 1 เป็นแบบสอบถามกลุ่มผู้จัดทำนาย ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เพื่อศึกษาแนวคิดในการออกแบบ เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้นำมาสรุปผล และนำมาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี จำนวน 30 คน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) มีจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 1 ข้อ

- แบบสอบถาม แบบที่ 2 เป็นแบบสอบถามกลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการเลือกซื้อกระเป๋า โดยจำนำผลที่ได้จากการศึกษามาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนากระเป๋าสตางค์ จำนวน 226 คน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list) มีจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อความเกี่ยวกับการตัดสินใจของกลุ่มสตรีในการเลือกซื้อกระเป๋า เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) มีจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open-ended)

- การสังเกต แบบที่ 1 เป็นการสังเกตกลุ่มกระเป๋าสตางค์ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกตกลุ่มกระเป๋าของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย ทั้งผลิตขึ้นภายในประเทศ และต่างประเทศ ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และใน Internet เพื่อศึกษาแนวความคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทาง ในการออกแบบกระเป๋าสตางค์ กลุ่มกระเป๋าของสุภาพสตรีที่จะนำมาใช้ในการศึกษามีจำนวน 100 ใบ แบบสังเกตแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ขนาดของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open-ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสตางค์ เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open-ended) ได้แก่

- ลักษณะทั่วไปของแนวความคิด
- การจัดองค์ประกอบ
 - การถัก สาน มัด ผูก ตอก ดุน ฉลุ เขียนสี (ถ้ามี)
- สี
- การเย็บ
- การประกอบ
 - การประกอบหรือตกแต่งด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)
- การเคลือบเงาหรือการขัดเงา
- การใช้งาน
- การบรรจุ
- เครื่องหมายและฉลาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open-ended)

- การสังเกต แบบที่ 2 เป็นการสังเกตกลุ่มธนบัตร โดยใช้กลุ่มธนบัตรของประเทศ

ต่างๆ เพื่อศึกษาขนาดสัดส่วน จำนวน 199 ใบ แบบบันทึกการสังเกตธนบัตรแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับประเทศ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)
ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสภาพสตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ขนาดสัดส่วน กว้าง ยาว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต แบบที่ 3 เป็นการสังเกตกลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรี โดยใช้กลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรีเพื่อการจดจำหน่วย จำนวน 17 สินค้า 73 ผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษารูปแบบ ขนาดสัดส่วน เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสภาพสตรีแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของเครื่องสำอาง สุภาพสตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ประเภทสินค้า

- ขนาดสินค้า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานได้แก่

กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เป็นอุปกรณ์ใช้สำหรับเก็บข้อมูลในการบันทึกภาพ ประกอบด้วย ลักษณะทั่วไปของแนวความคิด การจัดองค์ประกอบ ลวดลายบนชิ้นหนัง การถัก สานมัด ผูก ตอก ฉลุ เขียนสี สี การเย็บ การประกอบหรือการตกแต่งด้วยวัสดุอื่น การเคลือบเงาหรือการขัดเงา การใช้งาน การบรรจุ เครื่องหมายและฉลาก เป็นกล้องดิจิทัลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO

เวอร์เนียร์ เป็นอุปกรณ์ใช้ในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับขนาด กว้าง ยาว ความหนา หรือเส้นผ่าศูนย์กลาง ของชิ้นหนังแต่ละชนิด อุปกรณ์ประกอบ สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสุภาพบุรุษ หน่วยของการวัด ใช้ระบบ ซีจีเอส (CGS = Centimeter – Gram – second) เป็นหน่วยวัดตามระบบเมตริก มีหน่วยความยาวเป็นเซนติเมตร เป็นเครื่องมือที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์

ไม้บรรทัด เป็นอุปกรณ์ใช้ในการวัดขนาดสัดส่วนความกว้าง ยาว สูง เพื่อให้ได้ขนาดโดยรวมของคุณลักษณะของกระเป๋าสภาพบุรุษ หน่วยของการวัด ใช้ระบบ ซีจีเอส (CGS = Centimeter – Gram – second) เป็นหน่วยวัดตามระบบเมตริก มีหน่วยความยาวเป็นเซนติเมตร เป็นเครื่องมือที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์

คอมพิวเตอร์เพื่อใช้สำหรับบันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ และการสังเกต รูปแบบกระเป๋าสภาพสตรี

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุขภาพสตรี ที่ผู้วิจัยได้สำรวจ ประกอบด้วยการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย แนวคิดในการออกแบบกระเป๋าสุขภาพสตรี ประเภทหนังแท้และหนังเทียมของบริษัทผู้ผลิต แนวคิดในการออกแบบกระเป๋าสตรีของกลุ่มนักออกแบบ และศึกษารูปแบบกระเป๋าที่กลุ่มสุขภาพสตรีได้ใช้งานในปัจจุบันพร้อมรูปแบบกระเป๋า ตลอดจนทั้งรูปแบบกระเป๋าสตรีที่ผลิตจากต่างประเทศ มาสรุปผลวิเคราะห์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระเป๋าสุขภาพสตรีที่นักวิจัยได้พัฒนา

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการทดลอง โดยการนำผลของข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการกำหนดแรงบันดาลใจ (Inspiration) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design) ออกแบบและพัฒนากระเป๋าสตรีประกอบด้วย กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเพื่องานสังคม จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ พร้อมนำผลงานการออกแบบกระเป๋าสุขภาพสตรีที่ผู้วิจัยได้พัฒนาให้ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินผลในด้านคุณลักษณะที่เอื้อต่อประโยชน์ใช้สอย เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย แบ่งออกเป็น 3 วิธี คือ

- 1 การออกแบบ (Idea Sketch) และการเขียนแบบ (Working Drawing)
- 2 การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์โมเดลเสมือนจริง (Mock-Up)
- 3 การผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)

ขั้นตอนที่ 2 แบบประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุขภาพสตรีที่ผู้วิจัยได้พัฒนา เพื่อศึกษารูปลักษณ์ของกระเป๋าถือ อันเป็นปัจจัยเกี่ยวข้องในการเลือกรูปแบบเพื่อการใช้งาน วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุป และนำมาใช้กำหนดแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุขภาพสตรี

แบบประเมินรูปแบบกระเป๋าผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานะภาพของผู้ประเมิน เป็นแบบชนิดปลายปิด (Close – ended Question)

ตอนที่ 2 เป็นแบบประเมินเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสุขภาพสตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายปิด แบบสอบถามแบบปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า. (Rating scale) และปลายเปิด (open – ended Question) ได้แก่

- ลักษณะทั่วไปของแนวความคิด
- การจัดองค์ประกอบ
 - การถัก สาน มัด ผูก ตอก ดุน ฉลุ เขียนสี (ถ้ามี)
- สี
- การเย็บ
- การประกอบ
 - การประกอบหรือตกแต่งด้วยวัสดุอื่น

- การเคลื่อนเงาหรือการขัดเงา (ถ้ามี)

- การใช้งาน

- การบรรจุ

- เครื่องหมายและฉลาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ขั้นตอนที่ 3 เป็นการนำผลงานการออกแบบและพัฒนากระเป๋าสตรีประกอบด้วย กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเพื่องานสังคม จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนา ให้กลุ่มสุภาพสตรีได้ประเมิน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน มี 1 แบบ

แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list Question)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ในรูปลักษณะกระเป๋าที่ผู้วิจัยได้พัฒนา แบบสอบถามแบบปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยแบบสอบถามนี้กำหนดเกณฑ์ความเหมาะสมไว้ 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มีความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีความเข้าใจอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง มีความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง มีความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการวิเคราะห์พิจารณาช่วงของค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นแต่ละช่วงเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลโครงการจากการใช้แบบประเมินค่าชนิด 5 ระดับของ Likert ดังนี้ (Weigel & Newman, 1976)

ระดับคะแนน 4.50 - 5.00 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด

ระดับคะแนน 3.50 - 4.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก

ระดับคะแนน 2.50 - 3.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ ปานกลาง

ระดับคะแนน 1.50 - 2.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อย

ระดับคะแนน 1.00 - 1.49 หมายถึง ผลการประเมินอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended Question)

5.1.3 สรุปผลวิจัย

ผลการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เป็นแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิต กระเป๋าสตรี ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อศึกษาแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋า โดยจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี โดยกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ บริษัทศรีรักษ์จำกัด

จำกัด, หจก. เงิน แบ็กส์ คอนเซ็ปท์, บริษัท เอส ที ซีรีส์ สตาร์ เลทเธอร์ จำกัด และบริษัทดีซีเครื่องหนังจำกัด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตกระเป๋า 4 กลุ่ม มีดังนี้

5.1.4 สรุปผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตกระเป๋าสุภาพสตรี จำนวน 4 ราย

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานะภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ผู้ประกอบทั้งหมด 4 กลุ่ม เป็นผู้ผลิตกระเป๋าสตรีในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยเป็นเพศชาย 2 คน และเพศหญิง 2 คน มีอายุระหว่าง 29-60 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี 2 ราย กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท 1 คน และ ปริญญาโท 1 คน จำนวน 2 ราย ประกอบด้วยสาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการตลาด สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาดูริยางคศิลป์ มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 3-35 ปี ทำงานอยู่บริษัทศรีภรณ์จำกัด หจก. เงิน แบ็กส์ คอนเซ็ปท์, บริษัท เอส ที ซีรีส์ สตาร์ เลทเธอร์ จำกัด และบริษัทดีซีเครื่องหนังจำกัด หน้าที่รับผิดชอบในการทำงานคือ ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และพัฒนาผลิตภัณฑ์, หุ่นส่วนผู้จัดการ, General Manager, ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หน้าที่ในความรับผิดชอบในการทำงานของท่านคือ ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และพัฒนาผลิตภัณฑ์, บริหารงานทั่วไป ดูแลการผลิต การออกแบบ, ออกแบบและดูแลการผลิต รวมถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์, ดูแลโดยทั่วไป และการออกแบบผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ที่ผลิตจากหนังเทียม

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ชื่อ จามรี เบลนีย์ เดวิดสัน เพศหญิง อายุ 60 ปี จบการศึกษาระดับ ปริญญาโท I.S.U. USA. ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ, รัฐประศาสนศาสตร์ ปัจจุบันทำงานอยู่ บริษัทศรีภรณ์จำกัด ประสบการณ์ในการทำงาน 35 ปี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ หน้าที่รับผิดชอบ ผู้อำนวยการฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ชื่อ ธาณินทร์ รุ่งวิชานีวัฒน์ เพศชาย อายุ 29 ปี จบการศึกษาระดับ ปริญญาตรี สาขาการตลาด ปัจจุบันทำงานบริษัทชื่อ หจก. เงิน แบ็กส์ คอนเซ็ปท์ ประสบการณ์ในการทำงาน 7 ปี ปัจจุบันตำแหน่งหน้าที่ในการทำงาน ของท่านคือ หุ่นส่วนผู้จัดการ หน้าที่ในความรับผิดชอบในการทำงานของท่านคือ บริหารงานทั่วไป ดูแลการผลิต การออกแบบ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ชื่อ ปพนพัทธ์ พลานุสนธิ์ เพศชาย อายุ 27 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันทำงานให้กับบริษัท บริษัท เอส ที ซีรีส์ สตาร์ เลทเธอร์ จำกัด ประสบการณ์ในการทำงาน 10 ปี ปัจจุบันตำแหน่งหน้าที่ในการทำงาน ของท่านคือ General Manager หน้าที่ในความรับผิดชอบในการทำงานของท่านคือ ออกแบบและดูแลการผลิต รวมถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ชื่อ ศิริรัตน์ วุฒิสกุล เพศ หญิง อายุ 29 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาโท สาขาธุรกิจศิลป ปัจจุบันทำงานให้กับบริษัท บ.ดีซีเครื่องหนังจก. ประสบการณ์ในการทำงาน 3 ปี ปัจจุบันตำแหน่งหน้าที่ในการทำงานของท่านคือ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หน้าที่ในความรับผิดชอบในการทำงานคือ ดูแลโดยทั่วไป และการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสภาพสตรีที่ท่านออกแบบ จัดจำหน่าย ที่ใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ภายในประเทศ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสภาพสตรี ของต่างประเทศ กับภายในประเทศ มีความแตกต่างกัน คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ภายในประเทศ แตกต่าง คือ ต้องแยกรูปแบบและสีสันทันให้เหมาะกับโซน ของการขาย เช่นย่านสุขุมวิท จะเน้นแนวแฟชั่น ส่วนชานเมืองและต่างจังหวัด จะเป็นแนว Basic

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสภาพสตรี ของต่างประเทศ กับภายในประเทศ แตกต่างกันอย่างไร แตกต่างกันคือ ภายในประเทศ แตกต่างคือ ทราบความต้องการของลูกค้าได้ชัดเจนกว่า จึงสามารถผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ตรงความต้องการ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ทั้ง 2 กรณี มีทั้งแตกต่างและไม่แตกต่าง

1) ในประเทศ กระเป๋ามีขนาดเล็กและรายละเอียดมาก เนื่องจากมักจะใช้กระเป๋าใบเดียว แต่สามารถใช้ได้ในหลายๆ โอกาส

2) ต่างประเทศ ขนาดกระเป๋าจะมีขนาดใหญ่ไม่ก็เล็กไปเลย โดยมีการแยกประเภทกระเป๋าในการใช้งานอย่างชัดเจน

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสภาพสตรีที่ท่านออกแบบ ตอบสนองบุคคลกลุ่มใด วัยเด็ก , วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่ ภายในประเทศ เพราะ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า การที่จากอดีตเป็นแบรนด์ที่ครองตลาดมาแล้วกว่า 70 ปี จึงมีจุดจำหน่ายสินค้าไปทั่วประเทศ โดยเฉพาะตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ

- วัยเด็ก อายุระหว่าง 10-18 ปี
 - วัยรุ่น อายุระหว่าง 18-20 ปี
 - วัยทำงาน อายุระหว่าง 22-60 ปี
 - วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 60-70 ปี
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า สะดวกต่อการจัดจำหน่าย
ง่ายต่อการบริหารงาน การกระจายสินค้าทำได้สะดวก

- วัยเด็ก อายุระหว่าง 10-14 ปี
 - วัยรุ่น อายุระหว่าง 15-24 ปี
 - วัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี
 - วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 45-60 ปี
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่
- 1) ตลาดต่างประเทศ เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของทางบริษัทฯ และมีการสั่งซื้อสูงกว่าตลาดในประเทศ เนื่องจากต่างชาตินิยมใช้หนังที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Exotic leather) และมีกำลังซื้อสูงกว่า เมื่อเทียบกับราคาและคุณภาพของสินค้า

2) ตลาดในประเทศ เป็นกลุ่มตลาดรองลงมา โดยเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะเท่านั้น และมีกำลังซื้อน้อยกว่ามาก ประกอบกับตลาดในประเทศเน้นสินค้าที่มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว (Brand name) ดังนั้น สินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่ จึงเป็นส่วนที่เหลือจากการส่งออก

- วัยรุ่น อายุระหว่าง 18-25 ปี
 - วัยทำงาน อายุระหว่าง 25-45 ปี
 - วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 40-60 ปี
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ลูกค้าหลักส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าเดิมที่ทำธุรกิจร่วมกันมานานหลายปี ซึ่งทางบริษัทผลิตสินค้าให้มาเป็นเวลานาน
- วัยทำงาน อายุระหว่าง 30-45 ปี
 - วัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 45-65 ปี

ท่านเลือกออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรีให้กับกลุ่มดังกล่าว มาจากสาเหตุใด
ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ถูกกำหนดโดยลูกค้า , อื่นๆ เพราะ ตาม Trends ของทั้งรูปแบบ วัสดุ สีสนั โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เช่น วัยรุ่นจะเน้น Function และราคา ส่วนของวัยทำงานจะเน้น Function และรูปแบบที่ค่อนข้าง Classic เพื่อใช้สอยให้ถูกวัย ส่วนกระเป๋าสำหรับผู้สูงวัย ก็จะเน้นในเรื่องรูปแบบที่กระชับรัด, น้ำหนักให้เบา, และรูปแบบเรียบง่าย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า สามารถทำได้ทุกแบบ เพราะ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า สามารถทำได้ทุกแบบ , ถูกกำหนดโดยตรงจากบริษัท, ถูกกำหนดโดยลูกค้า เพราะ เป็นโรงงานขนาดเล็ก มีความยืดหยุ่นในการผลิต และสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าได้ ถูกกำหนดโดยตรงจากบริษัท เพราะ เป็นการออกแบบ เพื่อแสดงถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ถูกกำหนดโดยลูกค้า เพราะ ลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกันไป โดยจะเป็นคนกำหนดรูปแบบและรายละเอียดต่างๆ ที่อยากได้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ถูกกำหนดโดยลูกค้า ลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดแบบของสินค้า จากนั้นลูกค้าจะให้ทางบริษัทพิจารณาขั้นตอนการผลิตเอง เพื่อให้ราคาต้นทุนไม่สูงมากเกินไป

วิธีการที่ทานนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกระเป๋าสตริ เป็นวิธีการแบบใด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า จากความเชื่อ , จากหนังสือ วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์ , จากอินเทอร์เน็ต (Internet), จากโทรทัศน์ (Television), จากตลาด , อื่นๆ จากตลาด เพราะ งานแสดงสินค้าต่างๆ อื่นๆ เพราะ การเดินทางไปในที่ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า จาก หนังสือ วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์, จากอินเทอร์เน็ต (Internet), จากตลาด

- จาก หนังสือ วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์ DGP, CLEO, CHEEZE
- จากอินเทอร์เน็ต (Internet) E-Bay, G Market, Made in China เพราะ มีรูปแบบหลากหลายจากทั่วโลก ซึ่งสามารถนำมาพิจารณาผลิตภัณฑ์ได้
- จากตลาด ตลาดพลัดดินม , สำเพ็ง, ประตูน้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า จาก หนังสือ วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์, จากตลาด

- จาก หนังสือ วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์ เพราะ นิตยสารและสิ่งพิมพ์แฟชั่น อาทิ Grazia, Elle, Cosmopolitan เป็นต้น เพื่อดูบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับสากล นิยมใช้กระเป๋าสตริแบบไหน มีวิธีการใช้งานอย่างไร ตอนนี้เทรนด์ที่กำลังฮิตอยู่ในตลาดเป็นแบบใด โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาประยุกต์ในการออกแบบ รวมถึงเป็นการติดตามความเคลื่อนไหวในวงการแฟชั่น

- จากอินเทอร์เน็ต (Internet) เพราะ แคตตาล็อกของสินค้าแบรนด์เนม งานแฟร์ ต่างประเทศ เช่น HKTD เป็นต้น เพื่อติดตามแนวโน้มการออกแบบสินค้าในปัจจุบันว่ามีทิศทางแบบใด เป็นต้น รวมถึงการหาอะไหล่ เพื่อนำมาออกแบบและตกแต่งกระเป๋าสตริด้วย

- จากตลาด เพราะ ดูกลุ่มตลาดลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งทางบริษัทฯ กลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่ม Hi-End จึงต้องศึกษา Lifestyle และออกแบบสินค้าให้สามารถใช้ได้จริง

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า จากตลาด ตลาด คือ การเดินออกไปสำรวจกระเป๋าสตริที่กลุ่มเป้าหมายหรือคนทั่วไปถือกัน ส่วนมากตลาดคือบริเวณห้างชื่อดังต่างๆ เพราะจะทำให้บริษัทได้ทราบถึงเทรนด์ของแฟชั่น แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของแฟชั่น สิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในการออกแบบสินค้าของบริษัท

ท่านเข้าใจเกี่ยวกับคำว่า “มาตรฐานการออกแบบ” อย่างไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า หลักเกณฑ์ในการออกแบบว่าต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง หลักเกณฑ์ในการออกแบบว่าต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ตั้งแต่กระบวนการคิดรูปแบบไปจนถึงการผลิตสินค้าและจัดจำหน่าย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า การออกแบบที่มีรูปแบบและวิธีการออกแบบที่ตายตัว โดยใช้เป็นต้นแบบเพื่อประยุกต์ใช้ต่อไป

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า มาตรฐานการออกแบบคือการออกแบบสินค้าให้ตรงใจลูกค้า ตรงตามความต้องการ ตรงตามการใช้งานและสามารถพัฒนารูปแบบแตกแขนงออกไปให้ได้อีกหลากหลายคอลเลกชัน

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ท่านใช้มาตรฐานอะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มลูกค้า) + Concept + รูปแบบขนาด + การเลือกสรรวัสดุที่จะใช้ + เทคนิคการผลิต

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า มาตรฐานการออกแบบและคุณภาพของสินค้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า มาตรฐานที่ใช้กันอยู่ทั่วไปซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยโดยประมาณของผู้หญิงในกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ ทั้งนี้ มีการหาข้อมูลจากสินค้าแบรนด์เนมต่างๆ ซึ่งอาจจะต้องมาปรับให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ การสอบถามความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ก็เป็นส่วนสำคัญในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับตลาดเป้าหมาย ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า มาตรฐานของประเทศแถบยุโรป

ท่านนำหลักการจัดองค์ประกอบศิลปะมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าสตริ ประกอบไปด้วยหลักการใดบ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ความสมดุลย์ (ลงตัวพอดี) ของรูปแบบ, วัสดุถึงหนัง, อาห้อย, ผ้าซับใน, สี ให้ลงตัว โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการทำตลาด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า สี , รูปแบบ, การเลือกวัสดุ, การจัดวางชิ้นส่วน, ของตกแต่งกระเป๋า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า หลักสำคัญ คือ ความสมดุลของกระเป๋า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า หลักความสมดุล การใช้สีสันทัน การหยิบจุดเด่นของกระเป๋ามาทำให้น่าสนใจขึ้น

สภาพปัญหาที่ท่านพบในการออกแบบกระเป๋าสตอรี่คืออะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 1 (ไม่ได้ให้ข้อมูล)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ขนาดที่เหมาะสม และ ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า Material และ Accessories ที่มีคุณภาพไม่ดีเพียงพอและหาได้ยากในประเทศ

ขั้นตอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ ขั้นตอนต่อไปนี้ ท่านดำเนินการอย่างไร
ขั้นตอนการออกแบบ , ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ , ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต, ขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ , ขั้นตอนการพัฒนาแบบ, ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ จะออกแบบเอง โปรดระบุเหตุผล เพราะอะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า

- ออกแบบเอง เพราะ การออกแบบต้นแบบใจเมื่อออกแบบ Concept อื่นๆ เพราะ มีทั้งที่ออกแบบเอง และที่ออกแบบตามความต้องการของลูกค้า

- ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ สร้างต้นแบบเอง โปรดระบุเหตุผลว่า เพราะอะไร กำหนดขนาด/สัดส่วน, เลือกวัสดุ อุปกรณ์ประดับ และนำ Pattern ขึ้นหุ่นแบบเพื่อดูขนาดก่อน

- ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต สร้างแบบเพื่อการผลิตเอง โปรดระบุเหตุผลว่า เพราะอะไร เมื่อแน่ใจว่า Pattern ที่สร้างขึ้นใช้ได้แล้ว จึงตัดหนัง ผ้า และเริ่มประกอบตัวอย่างขึ้น

- ขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ ตรวจสอบผลงานเอง โปรดระบุเหตุผลว่า เพราะอะไร เพื่อเพิ่มเติมแก้ไขปรับปรุง

- ขั้นตอนการพัฒนาแบบ พัฒนาแบบเอง

- ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ ตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบเอง

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่รายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า

- ขั้นตอนการออกแบบ ออกแบบเอง เพราะ ดูความต้องการของตลาด , ลูกค้า, ความถนัดของโรงงานของเรา

- ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ สร้างต้นแบบเองเพราะ มีรูปแบบเฉพาะของบริษัท

- ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต สร้างแบบเพื่อการผลิตเอง เพราะ ง่ายต่อการผลิต

- ขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ ตรวจสอบผลงานเอง เพราะ ไม่ต้องการให้เกิดความเสียหายในขบวนการผลิต
 - ขั้นตอนการพัฒนาแบบ เพราะ ให้มีมาตรฐานให้ดีขึ้น
 - ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ ตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบเอง เพราะ ลดความผิดพลาดในขบวนการผลิต
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า
- ขั้นตอนการออกแบบ ออกแบบเอง เพราะ ลูกค้าต้องการ แบบสินค้า ที่เป็นแบบของเราเอง โดยมีเอกลักษณ์/เทคนิคเฉพาะ ไม่เหมือนใคร
 - ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ สร้างต้นแบบเอง เพื่อที่จะสามารถทดสอบและปรับแบบได้ตามความต้องการ/เหมาะสมในการใช้งานจริง และเป็นสิ่งสำคัญที่ป้องกันไม่ให้แบบรั่วไหลออกไปยังผู้ผลิต/ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งลูกค้าค่อนข้างคำนึงถึงเรื่องนี้มาก
 - ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต สร้างแบบเพื่อการผลิตเอง เพื่อที่จะสามารถทดสอบและปรับแบบได้ตามความต้องการ/ความเหมาะสมในการใช้งานจริง และเป็นสิ่งสำคัญที่ป้องกันไม่ให้แบบรั่วไหลออกไปยังผู้ผลิต/ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งลูกค้าค่อนข้างคำนึงถึงเรื่องนี้มาก
 - ขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ ไม่ได้ตรวจสอบผลงานเอง เพราะ นำไปแสดงในงานแสดงสินค้า เพื่อดูความสนใจของตลาด รวมถึงสอบถามความคิดเห็นจากลูกค้าต่างๆ
 - ขั้นตอนการพัฒนาแบบ พัฒนาแบบเอง นำข้อคิดเห็น/คำแนะนำ ที่ได้รับมาจากลูกค้า/ตลาด ในขั้นตอนตรวจสอบผลงานการออกแบบ มาประยุกต์กับการพัฒนาแบบให้เหมาะสมกับความต้องการและประโยชน์การใช้งาน โดยพัฒนาแบบทำเอง เพื่อป้องกันไม่ให้แบบรั่วไหลออกไปยังผู้ผลิต/ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งลูกค้าค่อนข้างคำนึงถึงเรื่องนี้มาก
 - ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ ตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบเอง เนื่องจากเราเป็นผู้ผลิตเอง จึงทำให้รู้ว่าจะต้องตรวจสอบคุณภาพที่ส่วนไหนเป็นพิเศษ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า
- ขั้นตอนการออกแบบ บริษัทของเรามีทั้งออกแบบเอง และลูกค้าออกแบบมา ในกรณีที่ออกแบบเองจะใช้วิธีการพูดคุย ดูจากเว็บไซต์ นิติสารหรือเดินออกไปตามถนน ห้างต่างๆ เพื่อสังเกตและเก็บข้อมูลของลักษณะกระเป๋าเพื่อหาแรงบันดาลใจในการสร้างแบบขึ้นมา ในกรณีที่ลูกค้านำแบบมาเอง ทางบริษัทก็จะคุยกับลูกค้าเพื่อให้แบบนั้นเหมาะสมกับขั้นตอนการผลิต
 - ขั้นตอนการสร้างต้นแบบ สร้างต้นแบบเอง เพราะทางบริษัทมีเจ้าหน้าที่สร้างต้นแบบที่เชี่ยวชาญงานด้านนี้
 - ขั้นตอนการสร้างแบบเพื่อการผลิต สร้างแบบเพื่อการผลิตเอง เพราะทางบริษัทมีเจ้าหน้าที่สร้างต้นแบบที่เชี่ยวชาญงานด้านนี้
 - ขั้นตอนในการตรวจสอบผลงานการออกแบบ ตรวจสอบผลงานเอง เพราะทางบริษัทต้องผลิตต้นแบบขึ้นมาให้สำเร็จก่อนเพื่อตรวจสอบความเรียบร้อย การใช้งาน เพื่อให้สินค้าดีที่สุดก่อนส่งถึงมือลูกค้า
 - ขั้นตอนการพัฒนาแบบ พัฒนาแบบเอง เพราะเราสร้างต้นแบบมาตรฐานเอาไว้แล้ว จึงทำให้การพัฒนานั้นไม่ใช่เรื่องยาก และเจ้าหน้าที่ที่มีพื้นฐานทางการออกแบบ สร้างแบบ พัฒนาแบบ จึงทำให้สามารถคิดพัฒนาแบบออกมาได้หลากหลาย

- ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบ ตรวจสอบคุณภาพผลงานการออกแบบเอง เพราะทางบริษัทออกแบบและผลิตแบบขึ้นมาเอง จะรู้ดีที่สุดว่าควรตรวจสอบอย่างไร คุณภาพ ข้อดี ข้อเสียเป็นอย่างไร ต้องตรวจสอบอย่างไรบ้าง

ผลงานการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรีที่ผ่านมา แนวความคิดทางการออกแบบ ท่านใช้แนวคิด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า แนวเรียบง่าย , แนวแฟชั่น, แนวแฟชั่น

- แนวเรียบง่าย เพราะ ป๊อปปูล่าทั่วประเทศ
- แนวแฟชั่น เพราะ ป๊อปปูล่าใจกลางเมืองที่มีการแข่งขันเรื่องรูปแบบสูง หลากๆ แนว ตามความแตกต่างของตลาด
- แนวแฟชั่น เพราะ ป๊อปปูล่าใจกลางเมืองที่มีการแข่งขันเรื่องรูปแบบสูง หลากๆ แนว ตามความแตกต่างของตลาด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่าแนวแฟชั่น เพราะ สามารถจัดจำหน่ายได้ปริมาณมาก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่าแนวเรียบง่าย, แนวแฟชั่น

- แนวเรียบง่าย เพราะ ต้องการเน้นเอกลักษณ์ที่ "วัตถุดิบ" มากกว่า
- แนวแฟชั่น เพราะ ต้องการเน้นภาพลักษณ์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการ "จัดโชว์สินค้า"

ให้เด่น สะดุดตา

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า แนวเรียบง่าย เพราะกลุ่มลูกค้าของเราเป็นกลุ่มคนทำงานและผู้ใหญ่ ซึ่งไม่นิยมใช้กระเป๋าที่มีเครื่องประดับมากๆ ส่วนมากนิยมแบบเรียบง่าย คลาสสิก ใช้ได้นานแต่ไม่ล้าสมัย

แรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรี ท่านได้มาจากอะไรบ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า จาก Life Style ของคนทั่วไป โดยเฉพาะที่เดิน Shopping ตามศูนย์การค้าและเมื่อเดินทาง

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ดูทิศทางแฟชั่นแต่ละปีว่ามีแนวโน้มอย่างไร เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

- รูปแบบที่ทันสมัย โดยดูจาก สไตล์ของกระเป๋าและเสื้อผ้า Brand Name ต่างๆ
- เทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน
- ประโยชน์การใช้งาน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบที่เหลือใช้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า การสังเกตสิ่งต่างๆ รอบๆตัวแล้วจับมาใส่ในกระเป๋า การปรับเปลี่ยนแบบตามแฟชั่นของทางยุโรป ทั้งวัสดุ , สี ฯลฯ ตามฤดูกาลของประเทศทางยุโรป

การออกแบบกระเป๋าสภาพสตรีที่ผลิตจากวัสดุหนังเทียม กับวัสดุหนังแท้ แตกต่างกันอย่างไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า วัสดุหนังเทียม จะเลือกใช้กับรูปแบบที่จะออกแบบเพื่อลูกค้ากลุ่มอายุน้อย เพราะราคาที่ไม่สูง และลูกค้าเปลี่ยนกระเป๋าทตามแฟชั่นเร็วกว่า ไม่คำนึงถึงการใช้งานที่ผ่านมามีวัสดุหนังแท้ เลือกรูปแบบที่เหมาะสม 1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อราคาสูงได้ 2) กลุ่มลูกค้าที่ต้องการกระเป๋าคือใช้ได้ทนทาน และเก็บไว้ได้นาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ความทนทานของหนังแท้มีมากกว่าหนังเทียม ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อหนังแท้มีมากกว่า กรดตัดเย็บของหนังแท้มีความยากกว่าหนังเทียม และต้องการความประณีตมากกว่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า
หนังเทียม

- : ออกแบบ/วางแบบได้ง่าย มีข้อจำกัดในตัววัตถุดิบน้อย
- : พื้นผิวสามารถใช้งานได้เกือบ 100%
- : ลวดลายและสีสามารถทำได้ทุกรูปแบบ
- : ราคาและเกรดของวัตถุดิบมีให้เลือกเยอะ

หนังแท้

- : จะต้องออกแบบและวางแบบแตกต่างไปตามวัตถุดิบแต่ละพื้น
- : พื้นผิวสามารถใช้งานได้น้อย แล้วแต่เกรดของหนัง
- : มีสีและรูปแบบให้เลือกไม่มากนักในท้องตลาด
(กรณีสั่งทำเฉพาะ จะต้องมีการผลิตขั้นต่ำ)
- : ราคาและเกรดของวัตถุดิบมีให้เลือกน้อย
- : วัตถุดิบหายากขึ้น และราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า หนังแท้มีความยืดหยุ่น มีน้ำหนัก ทำให้กระเป๋ามีความนุ่ม ทนทาน น่าใช้กว่า ยิ่งใช้ไปนานๆยิ่งสวยและมีความมัน หนังแท้มีเนื้อของหนังมากกว่าหนังเทียม ทำให้สามารถเจียน พลอกให้บางได้ เพื่อพับเข้ามุม หนังแท้ยากที่จะฟอกสีให้สดใสและหลากหลายได้เท่ากับหนังเทียม ดังนั้นการออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติที่เป็นลักษณะพิเศษของหนังแท้และหนังเทียมด้วย เพื่อดึงข้อดีออกมาใช้และลดข้อด้อยของกระเป๋

วัสดุหนังเทียม มีความเหมาะสมต่อการนำมาใช้ผลิตเป็นสินค้าประเภทกระเป๋าสภาพสตรีประเภทใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า วัสดุหนังเทียม จะเลือกใช้กับรูปแบบที่จะออกแบบเพื่อลูกค้ากลุ่มอายุน้อย เพราะราคาที่ไม่สูง และลูกค้าเปลี่ยนกระเป๋าทตามแฟชั่นเร็วกว่า ไม่คำนึงถึงการใช้งานที่ผ่านมามีวัสดุหนังแท้ เลือกรูปแบบที่เหมาะสม 1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อราคาสูงได้ 2) กลุ่มลูกค้าที่ต้องการกระเป๋าคือใช้ได้ทนทาน และเก็บไว้ได้นาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า กระเป๋าถือ และกระเป๋าสะพาย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า สามารถนำมาผลิต/ออกแบบได้ทุกรูปแบบ ทั้งนี้ ควรจะเลือกหนังเทียมที่มีคุณภาพดี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า หนังเทียมผลิตกระเป๋าสตริได้แทบทุกประเภท ทั้งกระเป๋าสตางค์ กระเป๋าสะพายทั่วไปในรูปทรงต่างๆ กระเป๋ากลางคืน เป็นต้น ยกเว้นกระเป๋าเดินทางหรือกระเป๋าที่ต้องการความทนทานสูง เพราะอาจเกิดการฉีกขาดได้ง่าย

วัสดุหนังเทียม กับวัสดุหนังแท้ ท่านคิดว่าวัสดุที่ผลิตจากแหล่งใดเป็นวัสดุที่ท่านเลือกใช้ในการผลิต ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า วัสดุหนังเทียม, วัสดุหนังแท้

- วัสดุหนังเทียม จากแหล่งใด อื่นๆ เพราะ วัสดุหนังเทียมผลิตในประเทศ เพราะเมื่อต้องการใช้จำนวนน้อย จะหาซื้อจาก Stock สำเร็จผลิตในต่างประเทศ เพราะ เมื่อมีโครงการผลิตจำนวนมาก จะสั่งผลิตพิเศษ

- วัสดุหนังแท้ จากแหล่งใด อื่นๆ เพราะ ผลิตในประเทศ เพราะ ราคาถูกกว่าหนังนำเข้า ระยะเวลาการสั่งซื้อเร็วกว่าผลิตจากต่างประเทศ เพราะ คุณภาพสูงกว่า ลวดลาย สีสัน ตาม Trends เร็วกว่า

- วัสดุอื่นๆ จากแหล่งใด ที่ผลิตในประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า วัสดุหนังเทียม, วัสดุหนังแท้

- วัสดุหนังเทียม จากแหล่งใด ผลิตจากต่างประเทศ เพราะวัสดุหนังเทียมที่ผลิตในต่างประเทศมีต้นทุนต่ำกว่าในประเทศ

- วัสดุหนังแท้ จากแหล่งใด ผลิตในประเทศ เพราะ ในประเทศมีคุณภาพหรือที่ดีติดอันดับโลก เช่นหนังจะเข้ ปลากระเบน หนังนกกกระจอกเทศ

- วัสดุอื่นๆ จากแหล่งใด ผลิตในประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า วัสดุหนังแท้

- วัสดุหนังเทียม จากแหล่งใด ผลิตจากต่างประเทศ เพราะคุณภาพดีกว่า แต่ราคาถูกกว่า

- วัสดุหนังแท้ จากแหล่งใด ผลิตในประเทศ เพราะ สามารถตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบได้ง่าย และลดเปอร์เซ็นต์การสูญเสียจากการผลิตได้

- วัสดุอื่นๆ จากแหล่งใด ผลิตในประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า วัสดุหนังเทียม, วัสดุหนังแท้, วัสดุอื่นๆ

- วัสดุหนังเทียม เพราะหนังเทียมสามารถซื้อได้ทั้งแหล่งในประเทศและต่างประเทศ เพราะประเทศไทยมีโรงงานผลิตหนังเทียมคุณภาพแต่ราคาอาจจะสูงกว่าที่นำเข้ามาจากจีน

- วัสดุหนังแท้ สั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ของต่างประเทศ เช่น อิตาลี คุณภาพ สี สัน เทคนิคและความแปลกใหม่จะสวยงามกว่าในประเทศไทย ส่วนมากสั่งซื้อมาผลิตกระเป๋า ให้ลูกค้าต่างประเทศ แต่ถ้าผลิตสินค้าทั่วไปก็สั่งซื้อหนังในประเทศเพราะหาซื้อได้ง่าย คุณภาพพอใช้ได้
- วัสดุอื่นๆ จากแหล่งใด ผลิตในประเทศ เช่น ผ้า accessory ด้าย ฯลฯ ซื้อจาก แหล่งภายในประเทศ เพราะหาซื้อได้ง่าย คุณภาพใช้ได้ หาแหล่งขายสินค้านำเข้าได้ด้วย

การออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรีที่ผลิตจากหนังแท้ และหนังเทียม ท่านเลือกใช้สีสันทันของวัสดุ กับกลุ่มเป้าหมายอย่างไร วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่ วัยรุ่น เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร สีสดใส วัยทำงาน เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่าง กัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า สีสันทันเรียบง่าย ใช้งานได้ เรียบๆ วัยผู้ใหญ่ เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร เรียบง่าย และสุภาพ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า วัยเด็ก, วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่

- วัยเด็ก เลือกใช้สีสันทันของวัสดุอย่างไร สดใส แดง ชมพู
- วัยรุ่น เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร สีหวานๆ กับฉูดฉาด
- วัยทำงาน เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร ใช้โทนสีน้ำตาล ครีม ขาว เพราะดู น่าเชื่อถือ
- วัยผู้ใหญ่ เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร ออกโทนดำ น้ำเงิน กรมท่า เลือดหมู เพราะดูภูมิฐาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่

- วัยรุ่น เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร เน้นรูปแบบทันสมัย และสีสันทันสดใส
- วัยทำงาน เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร รูปแบบเน้นการใช้งาน สีเรียบๆ
- วัยผู้ใหญ่ เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร เน้นการใช้งานง่าย น้ำหนักเบา สีเรียบๆ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า วัยเด็ก, วัยรุ่น, วัยทำงาน, วัยผู้ใหญ่

- วัยเด็ก เลือกใช้สีสันทันของวัสดุอย่างไร กระเป๋าสำหรับเด็ก เน้นที่สีสันทันสดใส สีที่ตัดกัน เช่น สีเหลือง สีฟ้า สีชมพู สีม่วง

- วัยรุ่น เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร กระเป๋าสำหรับวัยรุ่น เลือกใช้สีสันทันได้หลากหลาย แบบ ทั้งสีเรียบๆ เช่น กระเป๋าสีดำล้วน สีน้ำตาล สีแทน สีครีม เป็นต้น ทั้งสีฉูดฉาด เช่น แดง เขียว เหลือง ชมพู ฟ้า ส้ม เป็นต้น หรือใช้เทคนิคการไล่สี หรือใส่ลูกเล่นแปลกๆ ลงไปในกระเป๋าได้มาก เพราะ วัยรุ่นมีความต้องการที่หลากหลาย ชอบอะไรแปลกๆ ยิ่งถ้าวัตถุดิบ(หนัง)มีลวดลาย มีสีสันทันที่แปลกจาก ทั่วไป จะดึงดูดให้วัยรุ่นสนใจมากขึ้น

- วัยทำงาน เลือกสีสันทันของวัสดุอย่างไร วัยทำงาน เลือกใช้กระเป๋าที่เป็นสีพื้นๆ ถ้ามีการผสมสีจะไม่ฉูดฉาดมากเหมือนวัยรุ่น เน้นที่การใช้สี 1-2 สี เลือกและจัดวางสีให้เข้ากัน ดูดี สีที่ใช้ เช่น สีดำ สีน้ำตาล สีแทน สีครีม สีขาว สีแดง สี pastel เป็นต้น

- วัยผู้ใหญ่ เลือกสีสันของวัสดุอย่างไร วัยผู้ใหญ่ เลือกใช้กระเป๋ที่เป็นสีเดียวไปเลย ทั้งใบ เช่น สีดำ สีครีม สีแทน สีขาว สีแดง ไม่นั่นสีที่ฉูดฉาด หรือกระเป๋ามีสีตัดกัน วัยผู้ใหญ่บางท่าน ที่นิยมสีสัน มักจะเลือกกระเป๋าสีแดง

ในการออกแบบสีกระเป๋าสภาพสตรี ท่านใช้ทฤษฎีสีช่วยในการตัดสินใจหรือไม่ สิ่งที่ต้องคำนึง ในการเลือกสีคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถ แสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ความต้องการของตลาด Trends จะกำหนดสัดส่วนการผลิตแต่ละสีไม่เท่ากัน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ใช้ทฤษฎีสี เพราะลูกค้ามีความรู้สึกที่ได้เห็นและสัมผัส

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ไม่ใช้ทฤษฎีสี เพราะความชอบ เป็นความรู้สึกที่ไม่สามารถใช้ทฤษฎีสีมาประเมินได้อย่างชัดเจน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ใช้ทฤษฎีสี เพราะการวางสีสันตามหลักของทฤษฎีสี ทำให้สีสันน่าสนใจ ให้เหมาะสม ให้เข้ากัน เป็นตัวช่วยให้กระเป๋ามีความโดดเด่น น่าสนใจ มีความคลาสสิก มากยิ่งขึ้น

ท่านคิดว่าสภาพสตรีชั้นขอบสีและลวดลายของกระเป๋าสภาพใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า แล้วแต่กลุ่มลูกค้า ในกระเป๋ Fashion และกลุ่มราคาสูง ลูกค้าจะรับสีแฟชั่นที่แรงๆ ได้มากกว่า แต่ในการผลิต ก็ยังต้องผลิตสีดำ หรือสีเรียบๆ ให้ลูกค้าได้เลือกด้วย (ซึ่งจะมีสัดส่วนการขายสูงกว่า) ส่วนในกระเป๋ Basic หรือกระเป๋ทำงาน ลูกค้าจะต้องการสีเรียบ เช่น ดำ เบจ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ขึ้นอยู่กับรูปแบบของกระเป๋ และการนำไปใช้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า หากมองจาก "ความชอบ" ซึ่งเป็น "ความรู้สึก" ที่ประเมินได้ยากกว่าการประเมินจาก "ประโยชน์ในการใช้งาน" ทั้งนี้ ส่วนใหญ่จะชอบสีที่เรียบๆ แต่บางกลุ่มก็ชอบสีสัน / หูหระ / ลวดลาย ซึ่งมีหลายแบบ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ความชอบของสภาพสตรีมีหลากหลายแบบ จะขอแบ่งคร่าวๆออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. สภาพสตรีสไตล์น่ารัก สดใส ชอบสีสัน ชอบความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร - นิยมกระเป๋ามีสีสันสดใส เช่น สีส้ม สีแดง สีชมพู สี pastel สีเขียว ส่วนลวดลายมีทั้งกระเป๋านั่งอัดลาย นกกระจอกเทศ อัดลายจระเข้ อัดลายงู อัดลายปลากะเบน

2. สภาพสตรีสไตล์เรียบง่าย สบายๆ - นิยมกระเป๋าสีพื้นๆ เช่น สีดำ สีน้ำตาล หรือการใช้สีแบบสีเดียวกับกระเป๋าทันที ลวดลายจะเป็นลายธรรมชาติของหนัง

อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ที่ใช้ในการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรี ท่านเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบที่ผลิตจากแหล่งใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศภายในประเทศ สำหรับโลโก้ หางฉิป ซึ่งต้องสั่งผลิตจำนวนมาก และจะได้ราคาที่ถูกกว่าต่างประเทศ สำหรับอาหัยประดับ กุญแจ ซึ่งมียอดจำนวนใช้น้อยกว่า การนำเข้าจึงรวดเร็วและคล่องตัวกว่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ต่างประเทศ เพราะดูทันสมัย มีให้เลือกหลากหลาย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ต่างประเทศ เพราะคุณภาพดีกว่า และรูปแบบที่มีให้เลือกมากกว่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า เลือกใช้ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ภายในประเทศ เพราะหาซื้อได้ง่าย ไม่เสียเวลา แต่ต้องสอบถามและเลือกดูสินค้าหลายๆที่ ต้องเลือกให้คุณภาพเหมาะสมกับราคาด้วย ต่างประเทศ เพราะมีความหลากหลายให้ได้เลือกใช้ มีความทันสมัย มีรูปแบบใหม่ๆ สีสวยงามกว่า แต่ราคาค่อนข้างสูง ใช้เวลาในการสั่งซื้อและจัดส่งพอสมควร และภาชนะนำเข้าที่แพงอีกด้วย

อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) ที่ใช้ในการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรี จากแหล่งใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า มีคุณภาพและได้มาตรฐานทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ต่างประเทศ เพราะมีคุณภาพและมีมาตรฐานกว่าในประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า เพราะ ลูกค้าน่าจะเป็นผู้กำหนดให้ โดยจะคำนึงถึงคุณภาพในการใช้งานเป็นอย่างแรก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ประเทศไทย ของที่ผลิตมาทั่วไปคุณภาพพอใช้ได้ แต่ถ้าอยากได้คุณภาพดีควรสั่งทำ บอกสเปกกับทางโรงงานผลิต

ปัญหาที่ท่านมักพบบ่อยเกี่ยวกับ อุปกรณ์ประกอบ (Accessories) มักจะเป็นเรื่องอะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า

- ความหลากหลาย
- คุณภาพ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า สินค้าขาดตลาด ขั้นตอนในการส่งสินค้ามีความล่าช้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

1. การเปลี่ยนสภาพของผิว เช่น สีลอก สีหม่น/ดำ ขึ้นฝ้า เป็นต้น
2. ความคงทน เช่น แตกหักง่าย เปาะ เป็นต้น
3. รูปแบบที่มีอยู่จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า แพชั่นเปลี่ยนแปลงเร็วมาก เช่น ความนิยมในอะไหล่สีเงินเงา พอ 2 เดือนถัดไป เปลี่ยนเป็นสีทองด้าน ทำให้อะไหล่ที่สั่งเข้ามาจำนวนมากต้องเป็น stock การหลุดลอกของสีที่เคลือบอะไหล่(ห่วงคล้องสาย คอหมา) เกิดจากการชุบสีมาไม่ดีจากโรงงาน การหัก แตกง่ายของอะไหล่ เกิดจากการใช้วัสดุที่เปราะ บาง ไม่คงทน

ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษที่ผลิตจากหนังสือพิมพ์ จากประเทศใดมีผลงานการออกแบบเป็นที่ชื่นชอบตามทัศนคติของท่านมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ประเทศจีน เพราะ การเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตและความพร้อมในเรื่องวัสดุอุปกรณ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า อิตาลี เพราะ เป็นศูนย์รวมแฟชั่นทั่วโลก มีงานแฟชั่นบ่อย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

1. ฝรั่งเศส เพราะ ดูเรียบหรู
2. อิตาลี เพราะ มีคุณภาพดี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ประเทศจีน เพราะมีแบบที่หลากหลายมาก ทำให้ได้เห็นไอเดียใหม่ๆ การผสมผสานเทคนิคต่างๆที่น่าสนใจ เทคนิคการผลิตที่บ้านเรายังไม่มี เช่น การใช้เครื่องจักรในการสานหนังสือ เป็นต้น (แต่บางครั้งก็พบกระดาษที่ลอกแบบมาจากกระดาษี่หัดดัดมาเลยก็มี)

ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษที่ผลิตจากหนังสือพิมพ์ ของศิลปินท่านใดมีผลงานการออกแบบเป็นที่ชื่นชอบในทัศนคติของท่านมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ไม่ทราบ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า มาร์ด จากอบ เพราะรูปแบบสวยงาม ประสบความสำเร็จทั่วโลก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ไม่มี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า (ไม่ระบุ)

ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษที่ผลิตจากหนังสือพิมพ์ ของประเทศใดเป็นคู่แข่งกับประเทศไทยบ้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ประเทศจีน เพราะ สามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า จีน แต่ไทยไม่ใช่คู่แข่งของจีน (ขาดอุตสาหกรรมทางวัสดุ อุปกรณ์เกี่ยวพัน)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า เวียดนาม จีน เกาหลี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า จีน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ประเทศจีน ประเทศเวียดนาม

การออกแบบและพัฒนากระเป๋าสภาพสตรี ท่านมีวิธีการอย่างไร วิธีการออกแบบ, วิธีการพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ตอบแล้วในข้อที่ 19

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า

- วิธีการออกแบบ ตามแรงบันดาลใจ ศึกษารูปแบบกระเป๋าต่างๆ
- วิธีการพัฒนา เมื่อได้รูปแบบที่ต้องการ จะปรับเปลี่ยนให้เกิดความหลากหลายเพื่อให้ได้แบบกระเป๋าเพิ่มขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

- วิธีการออกแบบ เริ่มจากการหาแรงบันดาลใจ แล้วจึงหาทรงกระเป๋าที่อยากได้มาออกแบบผสมผสานกัน หลังจากนั้น จึงปรับรูปทรงและใส่รายละเอียดลงไป

- วิธีการพัฒนา สร้างแพทเทิร์น ขึ้นตัวอย่าง และผลิตตัวอย่าง หลังจากนั้นนำไปโชว์ในงานแสดงสินค้า/ให้ลูกค้าดู เพื่อฟังข้อคิดเห็นและความสนใจของตลาด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า

- วิธีการออกแบบ ออกแบบตามลักษณะความชอบ การใช้งาน ของกลุ่มลูกค้า

ต้องสอบถาม สัมภาษณ์การใช้งาน ความนิยม ของกลุ่มลูกค้าว่ามีความต้องการอย่างไรบ้าง มีการใช้งานกระเป๋ายังไง ใช้เมื่อไหร่ ชอบแบบไหน จากนั้นจึงนำมาวาดแบบลงในกระดาษ พร้อมใส่รายละเอียดต่างๆลงไป แล้วนำมาปรึกษากันว่าแบบนี้ลงตัวหรือยัง

- วิธีการพัฒนา พัฒนาโดยการนำข้อดีของข้อผิดพลาดจากกระเป๋ารุ่นเดิม(ที่ได้มาจากฝ่ายขาย) นำมาปรับปรุง พัฒนา แก้ไขให้ดีขึ้น สำหรับการผลิต collection ใหม่ การเลือกใช้วัสดุทดแทน ที่มีความแปลก ใหม่ มีสีสัน ลวดลายน่าสนใจ นำมาใช้แทน

ท่านทราบได้อย่างไรว่าผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านจะประสบผลเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า จากยอดขาย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า จากการศึกษาตลาดและความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงประสบการณ์ในการทำงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ดูความสนใจของตลาดจากลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชม หรือสอบถามลูกค้าที่ให้ข้อคิดเห็น ทั้งนี้ ผลิตสินค้าขึ้นมาจำนวนหนึ่ง เพื่อที่จะ

ทดสอบตลาด หากสามารถขายได้ดีและมีความสนใจเยอะ นั้นหมายถึง แบบที่ออกมาประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นที่สนใจและตลาดต้องการ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ใช้วิธีการสอบถามลูกค้าว่าสินค้าที่ใช้ ที่ซื้อไปครั้งก่อนเป็นอย่างไรบ้าง ดูความสนใจของลูกค้า เมื่อเห็นกระเป๋าที่จัดวางอยู่ในร้านลองเอากุ้ไปใช้ แล้วสอบถามบุคคลรอบข้างที่พบเห็นเพื่อขอคำแนะนำ ความคิดเห็น

ท่านเคยทดลองผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริว่า มีการใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า เคยทดลอง เพราะเพื่อดูความเหมาะสม สัดส่วน การใช้งาน และความทนทาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า เพราะ ต้องการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ไม่เคยทดลอง เพราะ ไม่รู้ว่า จะทดลองและประเมินผลออกมาอย่างไร

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า เคยทดลอง เพราะ ต้องการทราบผล feedback กลับมาว่าลูกค้าหรือคนที่พบเห็นรู้สึกอย่างไร มีความคิดเห็นอย่างไร มีข้อดีข้อเสียอย่างไร เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงกระเป๋าคูให้ดีและตรงตามความต้องการของลูกค้า

การทดลองผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริ ท่านใช้วิธีการทดลองอย่างไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า เคยทดลอง เพราะ

- ใช้วิธีการทดลองคือ การลองใส่สิ่งของเหมือนการใช้งานจริง
- การ ปิด-เปิด ซิป หรือฝากระเป๋าคู
- การถอดสายสะพาย หรือสายรัด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า เคยทดลอง เพราะ การขึ้นตัวอย่างกระเป๋าคูจากการออกแบบ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า เคยทดลอง เพราะ ให้ทดลองใช้งานจริง และสอบถามในเรื่องต่างๆ เช่น ความชอบ ความสะดวก/ความถนัดในการใช้งาน สิ่งที่ยากให้มีเพิ่มเติม เป็นต้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า เคยทดลอง เพราะ ลองใช้เอง แล้วนำไปสอบถามคนรอบข้างที่พบเห็นกระเป๋าคู เพื่อขอความคิดเห็น และความคิดเห็นจากผู้ที่นำไปลองใช้ ว่ากระเป๋าคูเป็นอย่างไร มีความพอดีไหม ถือสบายไหม เปิดปิดง่ายมั๊ย ช่องใส่ของเล็กไปหรือไม่ ฯลฯ ลองนำกระเป๋าคูไปวางโชว์ในร้าน แล้วสังเกตการตอบรับจากลูกค้าที่เดินเข้ามาในร้าน

การออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ท่านคิดว่าจะออกแบบรูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับความต้องการของวัยต่อไปนี้ รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยเด็ก, รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยรุ่น, รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยทำงาน, รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยเด็ก ขึ้นอยู่กับความนิยมในแต่ละยุค แต่ละสมัย แต่ปัจจุบัน เน้นสีส้น ลูกเล่น

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยรุ่น Sling Bag, Tote Bag, Basic
- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยทำงาน Classic, Basic
- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่ Classic, Basic

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยเด็ก กระเป๋าใบเล็กๆ ทรงกลม ทรงสี่เหลี่ยม

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยรุ่น ทรงสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม รูปทรงแปลกตา มีของตกแต่งเพิ่มความสวยงาม

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยทำงาน รูปทรงที่ดูน่าเชื่อถือ ซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบกระเป๋า

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่ ใกล้เคียงกับวัยทำงาน อาจต่างที่สีส้น และองค์ประกอบกระเป๋าที่อาจดูเรียบง่าย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยเด็ก Backpack
- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยรุ่น Clutch Bag
- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยทำงาน Shoulder Bag
- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่ Handle Bag

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยเด็ก รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เล็ก กะทัดรัด มีสายสะพายติดตัว รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ลักษณะเป็นเป้สะพายหลังไม่มี accessory ที่แหลมคม ที่อาจจะขีดข่วนตัวเด็กได้

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยรุ่น รูปทรงหลากหลาย ทั้งเป็นทรงถุง ทรงสี่เหลี่ยมเล็ก ทรงสี่เหลี่ยมใหญ่ ทรงหกเหลี่ยม ทรงกระบอก แบน หรือมีขนาดเป็นถุงใหญ่ๆ ไปเลย อาจจะมีสายสะพายยาว สายสะพายสั้นก็ได้ เพราะวัยรุ่นชอบอะไรที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยทำงาน ทรงสะพายไหล่ รูปทรงไม่ใหญ่มาก เหมาะกับใช้ได้หลายโอกาส เช่น ไปทำงาน ไปช้อปปิ้ง ฯลฯ ลักษณะเรียบ หู ดูดี

- รูปทรงกระเป๋าแบบใดจึงเหมาะสมกับวัยผู้ใหญ่ ทรงหนีบ ทรงถือ ที่จับกระชับมือ ขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก ใช้งานง่าย มีน้ำหนักเบา ด้านในมีช่องเก็บของได้หลายช่อง

กระเป๋าสุภาพสตรี รูปแบบใดมักจะเป็นที่นิยมมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ในปัจจุบัน (2011) ความนิยมจะเป็นพวก Classic มาก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า กระเป๋าถือทรงสี่เหลี่ยม

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า Clutch Bag & Handle Bag

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า ทรงสะพายไหล่จะเป็นทรงที่นิยมมากที่สุด

วิธีการแบ่งประเภทสินค้าผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี ท่านพิจารณาโดยใช้เหตุผลใดเป็นเกณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า

1. กลุ่มลูกค้าตามวัย
2. Zoning เช่น ห้างฯ ที่อยู่ในใจกลางเมืองก็จะเน้น High Fashion และสินค้าราคา

สูง ในขณะที่ชานเมืองและต่างจังหวัดก็จะส่งสินค้า Basic และราคาค่อนข้างต่ำกว่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์
2. การใช้งาน
3. สีสีน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

1. วิธีการใช้งาน (เช่น ถือ สะพาย เป็นต้น)
2. ขนาดกระเป๋า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า

1. ช่วงอายุ/กลุ่มลูกค้า
2. ลักษณะการใช้งาน

ระบบการเย็บกระเป๋าสุภาพสตรี มีกี่ระบบ แต่ละระบบให้ความแข็งแรงของกระเป๋ายังไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า เนื่องจากความหลากหลายของรูปแบบ จะกำหนดเป็นระบบตายตัวไม่ได้ ทั้งยังขึ้นอยู่กับเทคนิคส่วนตัวของช่างฝีมือแต่ละคน ซึ่งจะทำให้สินค้าออกมามีความแตกต่างได้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า (ไม่ให้ข้อมูล)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

มี 4 ระบบ

- 1) เย็บกลับด้าน - ขาดง่าย (ถ้าใส่ของเยอะ/หนัก)
- 2) เย็บกลับ เสริมก้น - รองรับน้ำหนักได้เยอะ
- 3) เย็บเข็มเดียว - ความแข็งแรงพอสมควร
- 4) เย็บเข็มคู่ - ความแข็งแรงมาก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า (ไม่ระบุ)

การขึ้นโครงกระเป๋าสุภาพสตรี มีกี่วิธี แต่ละวิธีแตกต่างกันคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า

- กระเป๋าถ้าเป็นทรงแข็ง ก็จะมีการเสริมกระดาด และโฟม
- แต่ถ้าเป็นทรงนิ่มๆ ก็ไม่จำเป็นต้องเสริมกระดาด แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาของหนัง หนังที่หนามากต้องผ่านให้มีความหนาที่พอดี
- ที่บางไปก็จะต้องเสริมฟองน้ำ หรือเสริมใยสังเคราะห์
- ต้องดูที่ความเหมาะสมของทรงและแบบ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า (ไม่ให้ข้อมูล)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า

มี

2 วิธี

- 1) ขึ้นเป็นรูปแบบโครงแข็ง - มีความแข็งแรง เพราะมีโครงแข็งเป็นโครงสร้างหลัก
- 2) ขึ้นตามแพทเทิร์นปกติ - เป็นรูปแบบที่ใช้ทั่วไป ความแข็งแรงน้อยกว่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า วิธีการขึ้นโครง ขึ้นอยู่กับลักษณะของกระเป๋าแต่ละแบบ และขึ้นอยู่กับความถนัดเฉพาะตัวของช่างแต่ละคน

เทคนิคในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี ท่านใช้เทคนิคแบบใด ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า เขียนด้วยมือ เพราะความถนัดและคล่องตัว

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า เขียนด้วยมือ, ใช้คอมพิวเตอร์ เขียนด้วยมือ เพราะสะดวกรวดเร็ว ใช้คอมพิวเตอร์ เพราะ สะดวก Photoshop, Corel draw

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า ใช้คอมพิวเตอร์ เพราะง่าย สะดวก และสามารถจำลองภาพ 3 มิติ เสมือนจริง โดยใช้โปรแกรม 3 D Max มาช่วยในการออกแบบ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า เขียนด้วยมือ เพราะการเขียนด้วยมือ สามารถสร้างภาพออกมาได้ดี สื่อความคิดได้ดี ง่าย สะดวก สามารถเลือกเขียนรายละเอียดเพิ่มเติมได้ง่าย และเป็นความถนัดของเจ้าหน้าที่ออกแบบของบริษัท

จากประสบการณ์ในการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรีที่ผลิตจากหนังเทียม เรื่องที่ควร
ระมัดระวังเกี่ยวกับการออกแบบกระเป๋า คืออะไร ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้
มุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า เนื่องจากหนังเทียมมี PU
อาบนํ้าผิวบางๆ อยู่ อาจปริขาดได้ การเย็บ หรือเมื่อโดนกาว หรือนํ้ายาเช็ดกาว
ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า ความยากของกระบวนการ
ผลิต

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 3 ให้ข้อมูลว่า รูปทรงกระเป๋าจะต้องได้
สัดส่วน สมดุล

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 4 ให้ข้อมูลว่า การออกแบบต้องนึกถึง
ขั้นตอนการผลิตด้วย ว่าสามารถทำได้จริงหรือไม่การออกแบบให้ผู้ซื้อรู้สึกว่าหนังเทียมคล้ายหนังแท้ให้
มากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีให้มุมมองที่แตกต่างกัน
ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 1 ให้ข้อมูลว่า ในการออกแบบ เมื่อได้
Concept แล้ว ควรคำนึงถึงรูปแบบที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด มี Function ที่เหมาะสม
สะดวกสบายต่อการใช้ เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับรูปแบบของกระเป๋า เช่น ไม่เลือกใช้นหนังที่นิ่มเกินไป
สำหรับกระเป๋ที่ต้องการให้มีทรง หรือใช้หนังหนาเกินไปสำหรับกระเป๋ที่ต้องการให้เป็นทรงนิ่ม หรือ
มีการจับจีบมาก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีรายที่ 2 ให้ข้อมูลว่า จัดให้มีการส่งเสริมและ
พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจกระเป๋า ทั้งจากหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดอบรมสัมมนา
ผู้ประกอบการธุรกิจกระเป๋า ทั้งในส่วนของรูปแบบ การพัฒนาสินค้า การบริหารงาน เป็นต้น