

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การทำวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประเภท เครื่องหนัง และหนังเทียม ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาวิจัยให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการวิจัย คือ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า สุธาปสตรี ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และ ของต่างประเทศ เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ เครื่องหนัง กระเป๋าสุภาพสตรีที่นักวิจัยได้พัฒนา โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการศึกษาสภาพปัญหา การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังใน ประเทศไทย และของต่างประเทศ ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ใน การเก็บข้อมูลออกเป็น 7 ชนิดเครื่องมือ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ จำนวน 2 แบบ แบบสอบถาม จำนวน 2 แบบ และแบบสังเกต จำนวน 3 แบบ รายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย มีดังนี้

- แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสตรี ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อศึกษาแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋า โดยจะนำ ข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี โดยกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสตรีที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ บริษัทศรีภัณฑ์จาคอบ จำกัด, หจก. เงิน แบ็กส์ คอนเซ็ปท์, บริษัท เอส ที ซีร์ สตาร์ เลทเธอร์ จำกัด และบริษัทดีซีเครื่องหนังจำกัด แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิ ด
ปลายปิด (open – ended) มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความคิดเห็นในการออกแบบและพัฒนา เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 1 ข้อ

- แบบสัมภาษณ์ แบบที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 10 คน แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิ ด
ปลายปิด (open – ended) มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความคิดเห็นในการออกแบบและพัฒนา เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 1 ข้อ

- แบบสอบถาม แบบที่ 1 เป็นแบบสอบถามกลุ่มผู้จัดจำหน่าย ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เพื่อศึกษาแนวคิดในการออกแบบ เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผล และ นำมาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ จำนวน 30 คน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) มีจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ เป็นแบบ สอบถามชนิดเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) มีจำนวน 1 ข้อ

- แบบสอบถาม แบบที่ 2 เป็นแบบสอบถามกลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตอรี่ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการเลือกซื้อกระเป๋า โดยจำนำผลที่ได้จากการศึกษามาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนากระเป๋าสตอรี่ จำนวน 226 คน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list) มีจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อความถามเกี่ยวกับการตัดสินใจของกลุ่มสตรีในการเลือกซื้อกระเป๋า เป็นแบบ สอบถามชนิดเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) มีจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต แบบที่ 1 เป็นการสังเกตกลุ่มกระเป๋าสตอรี่ โดยใช้แบบบันทึกการสังเกต กลุ่มกระเป๋าของสุภาพสตรีเพื่อการจัดจำหน่าย ทั้งผลิตขึ้นภายในประเทศ และต่างประเทศ ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และใน Internet เพื่อศึกษาแนวความคิด รูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิต ขนาดสัดส่วน องค์ประกอบ สี ลวดลาย เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทาง ในการออกแบบกระเป๋าสุภาพสตรี กลุ่มกระเป๋าของสุภาพสตรีที่จะนำมาใช้ในการศึกษามีจำนวน 100 ใบ แบบสังเกตแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ขนาดของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสุภาพ สตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ลักษณะทั่วไปของแนวความคิด
- การจัดองค์ประกอบ
 - การถัก สาน มัด ผูก ตอก ดุน ฉลุ เขียนสี (ถ้ามี)
- สี
- การเย็บ
- การประกอบ
 - การประกอบหรือตกแต่งด้วยวัสดุอื่น
- การเคลื่อนงานหรือการขัดเงา (ถ้ามี)
- การใช้งาน
- การบรรจุ
- เครื่องหมายและฉลาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต แบบที่ 2 เป็นการสังเกตกลุ่มธนบัตร โดยใช้ กลุ่มธนบัตรของประเทศต่างๆ เพื่อศึกษาขนาดสัดส่วน จำนวน 199 ใบ แบบบันทึกการสังเกตธนบัตรแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับประเทศ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของกระเป๋าสภาพ สตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ขนาดสัดส่วน กว้าง ยาว ของธนบัตร

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

- การสังเกต แบบที่ 3 เป็นการสังเกตกลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรี โดยใช้ กลุ่มเครื่องสำอางของสุภาพสตรีเพื่อการจดจำหน่าย จำนวน 17 สินค้า 73 ผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษารูปแบบ ขนาดสัดส่วน เพื่อจะนำผลที่ได้มาสรุปและนำมาใช้กำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสภาพสตรีแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับยี่ห้อ ของผลิตภัณฑ์ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสังเกตเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ ของเครื่องสำอางสุภาพสตรี เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open – ended) ได้แก่

- ประเภทสินค้า

- ขนาดสินค้า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบชนิดปลายเปิด (open – ended)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระเป๋าสภาพสตรีที่นักวิจัยได้พัฒนา ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลออกเป็น 1 แบบ คือ แบบสอบถาม

ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ จำนวน 1 แบบ รายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย มีดังนี้

- แบบสอบถามกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรีประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการประเมินความพึงพอใจกระเป๋าสภาพสตรีที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบ จำนวน 10 คน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ชนิดเลือกตอบ (check list) มีจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบกระเป๋าสภาพสตรี เป็นแบบสอบถามชนิด 5 ช่องตัวเลือก (Rating Scale) มีจำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบชนิดแบบปลายเปิด (open-ended)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือต่างๆ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าสตรี จำนวน 4 ราย การวิเคราะห์กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสตรี จำนวน 30 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามกลุ่มสุภาพสตรี จำนวน 226 คน การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตรูปแบบกระเป๋าก่อนที่จัดจำหน่ายในท้องตลาด จำนวน 100 ใบ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตรูปแบบธนบัตร จำนวน 199 ใบ การวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนเครื่องสำอางสุภาพสตรีแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการประเมินความพึงพอใจกระเป๋าสภาพสตรีที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบ จำนวน 10 คน ผู้วิจัยได้เรียบเรียงและสรุปผลการวิเคราะห์โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้