

#### 4.6 การวิเคราะห์มิติขนาดสัดส่วนเครื่องสำอางที่สุภาพสตรีนิยมใช้และพกพาไปในกระเป๋า

ตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาน้ำ

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า	หน่วย	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า	หน่วย	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า	หน่วย	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ 100%
		เครื่องสำอางค์			ขนาด	วัด	เครื่องสำอางค์			ขนาด	วัด	เครื่องสำอางค์			ขนาด	วัด	เครื่องสำอางค์	
		(n = 8 ผลิตภัณฑ์)			ความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeter s)	(n = 8 ผลิตภัณฑ์)			ความยาว	มิลลิเมตร (Millimeter s)	(n = 8 ผลิตภัณฑ์)			ความสูง	มิลลิเมตร (Millimeter s)	(n = 8 ผลิตภัณฑ์)	
4.6.1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาน้ำ																		
1.1.1		1	12.5	1.2.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	78.00	8	100	1.3.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	114.77	8	100	1.4.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	49.38	8	100
1.1.2		1	12.5															
1.1.3		1	12.5															
1.1.4		1	12.5	1.2.2	ค่ากลาง (Mean)	71.72	8	100	1.3.2	ค่ากลาง (Mean)	82.71	8	100	1.4.2	ค่ากลาง (Mean)	30.11	8	100
1.1.5		1	12.5															
1.1.6		1	12.5															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.37 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ	ลำดับที่	ค่า	หน่วย	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ	ลำดับที่	ค่า	หน่วย	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ	ลำดับที่	ค่า	หน่วย	กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
		เครื่องสำอางค์			ขนาด	วัด	เครื่องสำอางค์			ขนาด	วัด	เครื่องสำอางค์			ขนาด	วัด	เครื่องสำอางค์	
		(n = 8 ผลิตภัณฑ์)	100%		ความกว้าง	มิลลิเมตร (Millimeter s)	(n = 8 ผลิตภัณฑ์)	100%		ความยาว	มิลลิเมตร (Millimeter s)	(n = 8 ผลิตภัณฑ์)	100%		ความสูง	มิลลิเมตร (Millimeter s)	(n = 8 ผลิตภัณฑ์)	100%
4.6.1 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า																		
1.1.7		1	12.5	1.2.3	ค่าต่ำสุด (Minimum)	65.06	8	100	1.3.3	ค่าต่ำสุด (Minimum)	70.33	8	100	1.4.3	ค่าต่ำสุด (Minimum)	14.27	8	100
1.1.8		1	12.5															
รวม		8	100	รวม			8	100	รวม			8	100	รวม			8	100

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Lacoste , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Dior , Mac , Pieds Nus และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์แป้งจำนวน 8 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์ เป็นมิลลิเมตร (Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) มีดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 78.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 71.72 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 65.06 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 114.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 82.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 70.33 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้า พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 49.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 30.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.27 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์ จำนวน 8 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.38 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 2 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 2 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 2 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 2 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.2 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมกันแดด																		
2.1.1		1	50.0	2.2.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	43.40	2	100	2.3.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	109.29	2	100	2.4.1	ค่าสูงสุด (Maximum)	39.20	2	100
2.1.2		1	50.0	2.2.2	ค่า กลาง (Mean )	42.68	2	100	2.3.2	ค่า กลาง (Mean )	108.93	2	100	2.4.2	ค่า กลาง (Mean )	36.97	2	100
				2.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	41.96	2	100	2.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	108.58	2	100	2.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	34.74	2	100
รวม		2	100	รวม			2	100	รวม			2	100	รวม			2	100

จากตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์  
 สุธาพสตรี ประเภทครีมกันแดด ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Chanel , และ Dior มี  
 ขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดจำนวน 2 หลอด หน่วยวัด  
 ขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วย  
 ค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุธาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า  
 ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 43.40 มิลลิเมตร ค่ากลาง  
 (Mean) คือ 42.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 41.96 มิลลิเมตร จาก  
 ผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุธาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า  
 ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 109.29 มิลลิเมตร ค่ากลาง  
 (Mean) คือ 108.93 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 108.58 มิลลิเมตร จาก  
 ผลิตภัณฑ์จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุธาพสตรี ประเภทครีมกันแดด พบว่า  
 ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 39.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean)  
 คือ 36.97 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 34.74 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์  
 จำนวน 2 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.3 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)																		
3.1.1		1	12.5	3.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	24.77	8	100	3.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	102.15	8	100	3.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	124.89	8	100
3.1.2		1	12.5															
3.1.3		1	12.5															
3.1.4		1	12.5	3.2.2	ค่า กลาง (Mean )	19.11	8	100	3.3.2	ค่า กลาง (Mean )	47.00	8	100	3.4.2	ค่า กลาง (Mean )	75.21	8	100
3.1.5		1	12.5															
3.1.6		1	12.5															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.39 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 8 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.3 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา (Eye liner)																		
3.1.7		1	12.5	3.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.45	8	100	3.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.45	8	100	3.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	18.36	8	100
3.1.8		1	12.5															
รวม		8	100	รวม			8	100	รวม			8	100	รวม			8	100

จากตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา ( Eye liner) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Lanecome , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Mac Factor , Helena Rubinstein , Hengfang และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ที่เขียนขอบตา ( Eye liner) จำนวน 8 แห่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด ( Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา ( Eye liner) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 24.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 19.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา ( Eye liner) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 102.15 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 47.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่เขียนขอบตา ( Eye liner) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 124.89 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 75.21 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 18.36 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)																		
4.1.1		1	16.7	4.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	23.35	6	100	4.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	162.35	6	100	4.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	16.58	6	100
4.1.2		1	16.7															
4.1.3		1	16.7															
4.1.4		1	16.7	4.2.2	ค่า กลาง (Mean )	17.55	6	100	4.3.2	ค่า กลาง (Mean )	132.14	6	100	4.4.2	ค่า กลาง (Mean )	15.18	6	100
4.1.5		1	16.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.40 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา (Mascara)																		
4.1.6		1	16.7	4.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.97	6	100	4.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	99.33	6	100	4.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	11.80	6	100
รวม		6	100	รวม			6	100	รวม			6	100	รวม			6	100

จากตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์  
 สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา ( Mascara) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Manshili ,  
 Maquillage , Louis Vuitton , Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง  
 ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ที่ปิดขนตา ( Mascara) จำนวน 6 แห่ง หน่วยวัดขนาดของ  
 เครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด  
 (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา  
 (Mascara) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 23.35  
 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 17.55 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.97  
 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา  
 (Mascara) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 162.35  
 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 132.14 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 99.33  
 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทที่ปิดขนตา ( Mascara)  
 พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 16.58 มิลลิเมตร ค่ากลาง  
 (Mean) คือ 15.18 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 11.80 มิลลิเมตร จาก  
 ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.5 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น																		
5.1.1		1	33.3	5.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	46.69	3	100	5.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	165.23	3	100	5.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	32.68	3	100
5.1.2		1	33.3	5.2.2	ค่า กลาง (Mean )	37.46	3	100	5.3.2	ค่า กลาง (Mean )	137.61	3	100	5.4.2	ค่า กลาง (Mean )	31.37	3	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.41 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทครีมรองพื้น																		
5.1.3		1	33.3	5.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	32.85	3	100	5.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	123.80	3	100	5.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	28.76	3	100
รวม		3	100	รวม		3	100	รวม		3	100	รวม		3	100			

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธาปสตรี ประเภทครีมรองพื้น ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทครีมรองพื้น จำนวน 3 ทลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาด สัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธาปสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 46.69 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 32.85 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ทลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธาปสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 165.23 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 137.61 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 123.80 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ทลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธาปสตรี ประเภทครีมรองพื้น พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 32.68 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 31.37 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 28.76 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ทลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 12ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.6 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)																		
6.1.1		1	6.7	6.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	162.00	12	100	6.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	89.34	12	100	6.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	23.01	12	100
6.1.2		1	6.7															
6.1.3		1	6.7															
6.1.4		1	6.7	6.2.2	ค่า กลาง (Mean )	79.15	12	100	6.3.2	ค่า กลาง (Mean )	64.20	12	100	6.4.2	ค่า กลาง (Mean )	16.09	12	100
6.1.5		1	6.7															
6.1.6		1	6.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 12 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.6 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow)																		
6.1.7		1	6.7	6.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	37.54	12	100	6.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	37.54	12	100	6.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	10.48	12	100
6.1.8		1	6.7															
6.1.9		1	6.7															
6.1.10		1	6.7															
6.1.11		1	6.7															
6.1.12		1	6.7															
รวม		12	100	รวม		12	100	รวม		12	100	รวม		12	100			

จากตารางที่ 4.42 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ (Brand) คือ Lola , Kiss Beauty , Chanel , Vov , Mac Factor , Helena Rubinstein , Hengfang , Anna Sui , Sivanna , Bobbi Brown , Baxi , และ Miss teen มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์สีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) จำนวน 12 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์ เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด ( Maximum) ค่า กลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา ( Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 162.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 79.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา ( Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 89.34 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทสีทาเปลือกตา ( Eyes Shadow) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 23.01 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 16.09 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 10.48 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่องสำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่องสำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่องสำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่องสำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 15ผลิตภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 15 ผลิตภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 15 ผลิตภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)																		
7.1.1		1	6.7	7.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	68.97	15	100	7.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	101.38	15	100	7.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	92.73	15	100
7.1.2		1	6.7															
7.1.3		1	6.7															
7.1.4		1	6.7															
7.1.5		1	6.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 15ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี แป้งทารองพื้น (Make-up)																		
7.1.6		1	6.7	7.2.2	ค่า กลาง (Mean )	37.46	15	100	7.3.2	ค่า กลาง (Mean )	64.52	15	100	7.4.2	ค่า กลาง (Mean )	23.94	15	100
7.1.7		1	6.7															
7.1.8		1	6.7															
7.1.9		1	6.7															
7.1.10		1	6.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี แบ่งทารองพื้น (Make-up)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 15 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.7 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี แบ่งทารองพื้น (Make-up)																		
7.1.11		1	6.7	7.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	6.97	15	100	7.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.92	15	100	7.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	6.97	15	100
7.1.12		1	6.7															
7.1.13		1	6.7															
7.1.14		1	6.7															
7.1.15		1	6.7															
รวม		15	100	รวม		15	100	รวม		15	100	รวม		15	100			

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์  
 สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น ( Make-up) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Kiss  
 Beauty , Sivanna Colors , Anna Sui , Baxi , Bob , Cuicu , Meiniya , Obuse , Malijaer ,  
 Lanecome , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , Mac Factor , และ Hengfang มี  
 ขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งทารองพื้น ( Make-up) จำนวน  
 15 ตลับ หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วน  
 ประกอบไปด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น  
 (Make-up) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 68.97  
 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97  
 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น  
 (Make-up) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 101.38  
 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.52 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.92  
 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทแป้งทารองพื้น ( Make-  
 up) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 92.73 มิลลิเมตร ค่า  
 กลาง (Mean) คือ 23.94 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร จาก  
 ผลิตภัณฑ์จำนวน 15 ตลับ คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.44 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)																		
8.1.1		1	16.7	8.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	46.04	6	100	8.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	109.27	6	100	8.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	107.38	6	100
8.1.2		1	16.7															
8.1.3		1	16.7															
8.1.4		1	16.7	8.2.2	ค่า กลาง (Mean )	25.17	6	100	8.3.2	ค่า กลาง (Mean )	37.34	6	100	8.4.2	ค่า กลาง (Mean )	67.15	6	100
8.1.5		1	16.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.44 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 6 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.8 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน (Lip gloss)																		
8.1.6		1	16.7	8.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.60	6	100	8.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.60	6	100	8.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	16.76	6	100
รวม		6	100	รวม			6	100	รวม			6	100	รวม			6	100

จากตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์  
 สุกภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน ( Lip gloss) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ  
 Manshili , Maquillage , Louis Vuitton , Mac Factor , L'oreal , และ Miss teen มีขนาด  
 ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติกเคลือบมัน ( Lip gloss) จำนวน 6  
 แห่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วน  
 ประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน  
 (Lip gloss) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 46.04  
 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.17 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60  
 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน  
 (Lip gloss) พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 109.27  
 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.34 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60  
 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์  
 ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติกเคลือบมัน ( Lip  
 gloss) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 107.38 มิลลิเมตร ค่า  
 กลาง (Mean) คือ 67.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.76 มิลลิเมตร จาก  
 ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.45 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.9 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)																		
9.1.1		1	16.7	9.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	21.73	6	100	9.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	72.03	6	100	9.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	75.55	6	100
9.1.2		1	16.7															
9.1.3		1	16.7															
9.1.4		1	16.7	9.2.2	ค่า กลาง (Mean )	20.68	6	100	9.3.2	ค่า กลาง (Mean )	35.53	6	100	9.4.2	ค่า กลาง (Mean )	57.43	6	100
9.1.5		1	16.7															

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัว อย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 10 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.9 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก (Lipstick)																		
9.1.6		1	6.7	9.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	19.28	15	100	9.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	19.28	15	100	9.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	21.94	15	100
9.1.7		1	6.7															
9.1.8		1	6.7															
9.1.9		1	6.7															
9.1.10		1	6.7															
รวม		10	100	รวม			10	100	รวม			10	100	รวม			10	100

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุธภาพสตรี ประเภทลิปสติก ( Lipstick) ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ L'oreal , Lacoste , D&G , Shiseido , Gucci , Mac Factor , Giorgio Armani , Chanel , Louis Vuitton , และ Mac Factor มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติก (Lipstick) จำนวน 10 แห่ง หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ย ของขนาดสัดส่วนประกอบด้ว้ค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก ( Lipstick) พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 21.73 มิลลิเมตร ค่า กลาง (Mean) คือ 20.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก ( Lipstick) ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 72.03 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 35.53 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทลิปสติก ( Lipstick) พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 75.55 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 57.43 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 21.94 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.46 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)	
4.6.5 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุขภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า																		
5.1.1		1	33.3	5.2.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	25.37	3	100	5.3.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	122.20	3	100	5.4.1	ค่าสูง สุด (Maxi mum)	18.11	3	100
5.1.2		1	33.3	5.2.2	ค่า กลาง (Mean )	25.00	3	100	5.3.2	ค่า กลาง (Mean )	110.85	3	100	5.4.2	ค่า กลาง (Mean )	15.99	3	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.46 (ต่อ) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า

ลำดับที่	รายการผลิตภัณฑ์	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%	ลำดับที่	ค่า ขนาด	หน่วย วัด	กลุ่มตัวอย่าง เครื่อง สำอางค์	ร้อยละ 100%
		(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ กว้าง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ ยาว	มิลลิ เมตร (Milli meter s)	(n = 3 ผลิต ภัณฑ์)			ความ สูง	มิลลิ เมตร (Milli meter s)		
4.6.4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า																		
5.1.3		1	33.3	5.2.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	24.27	3	100	5.3.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	88.16	3	100	5.4.3	ค่า ต่ำสุด (Mini mum)	14.93	3	100
รวม		3	100	รวม			3	100	รวม			3	100	รวม			3	100

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยมิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า ประกอบไปด้วยยี่ห้อต่างๆ ( Brand) คือ Mac Factor , Pond's , และ Garnier มีขนาด ความกว้าง ความยาว และความสูง จากผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมล้างหน้า จำนวน 3 หลอด หน่วยวัดขนาดของเครื่องสำอางค์เป็นมิลลิเมตร ( Millimeters) ค่าเฉลี่ยของขนาด สัดส่วนประกอบด้วยค่าสูงสุด (Maximum) ค่ากลาง (Mean) และค่าต่ำสุด (Minimum) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยขนาดความกว้าง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความกว้างมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 25.37 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 24.27 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความยาว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความยาวมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ยาวที่สุด ( Maximum) คือขนาด 122.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 110.85 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 88.16 มิลลิเมตร จาก ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ค่าเฉลี่ยขนาดความสูง ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สุภาพสตรี ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า ขนาดความสูงมีเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สูงที่สุด ( Maximum) คือขนาด 18.11 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.99 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.93 มิลลิเมตร จากผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 หลอด คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์