

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรี จำนวน 30 คน

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์การสอบถามเกี่ยวกับเพศกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ลำดับ	เพศ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ชาย	14	46.7
2	หญิง	16	53.3
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเพศของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุดเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.7 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับอายุของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ลำดับ	อายุ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	อายุ 18 ปี	1	3.3
2	อายุ 22 ปี	2	6.7
3	อายุ 23 ปี	3	10.0
4	อายุ 24 ปี	2	6.7
5	อายุ 25 ปี	3	10.0
6	อายุ 26 ปี	2	6.7
7	อายุ 29 ปี	2	6.7
8	อายุ 30 ปี	3	10.0
9	อายุ 33 ปี	2	6.7
10	อายุ 34 ปี	2	6.7
11	อายุ 35 ปี	2	6.7
12	อายุ 40 ปี	2	6.7
13	อายุ 42 ปี	1	3.3
14	อายุ 47 ปี	2	6.7
15	อายุ 50 ปี	1	3.3
	Total	30	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอายุของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุขภาพสตรี ผู้ให้ข้อมูลมีช่วงอายุที่แตกต่างกัน ระหว่าง 18-50 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้ พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุดตามลำดับ จำนวน 3 กลุ่ม เป็น ผู้ที่มีอายุ 23 ปี, 25 ปี, และอายุ 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับ จำนวน 9 กลุ่ม เป็นผู้ที่มีอายุ 22 ปี, 24 ปี, 26 ปี, 29 ปี, 33 ปี, 34 ปี, 35 ปี, 40 ปี, และอายุ 47 ปี คิดเป็น ร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดตามลำดับ จำนวน 3 กลุ่ม เป็นผู้ที่มีอายุ 18 ปี, 42 ปี, และอายุ 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ลำดับ	ตำแหน่ง	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	พนักงานชาย	14	46.7
2	เจ้าหน้าที่สมาคมเครื่องหนังไทย	1	3.3
3	นักร้องแบบ	1	3.3
4	ผู้ส่งออก	1	3.3
5	ผู้จัดการ	2	6.7
6	กรรมการผู้จัดการ	2	6.7
7	ผู้จัดการฝ่ายขาย	1	3.3
8	เจ้าของกิจการ	2	6.7
9	ธุรการ	1	3.3
10	เจ้าหน้าที่การตลาด	1	3.3
11	นักร้องแบบกราฟิก	2	6.7
12	ผู้ไม่ให้ข้อมูล	2	6.7
	Total	30	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรี มีตำแหน่งหน้าที่ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้จัดการ กลุ่มพนักงานชาย กลุ่มนักร้องแบบ กลุ่มเจ้าของกิจการ กลุ่มผู้ส่งออก เจ้าหน้าที่สมาคมเครื่องหนังไทย เจ้าหน้าที่การตลาด กลุ่มเจ้าหน้าที่ธุรการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด เป็นกลุ่มพนักงานชาย มี 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับจำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มเจ้าของกิจการ กลุ่มนักร้องแบบกราฟิก และผู้ไม่ได้ระบุกลุ่ม มีค่าความถี่เท่ากันกลุ่มละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด มีจำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่สมาคมเครื่องหนังไทย กลุ่มนักร้องแบบ กลุ่มผู้ส่งออก กลุ่มผู้จัดการฝ่ายขาย กลุ่มธุรการ กลุ่มเจ้าหน้าที่การตลาด มีกลุ่มละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ลำดับ	ประสบการณ์ในการทำงาน	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ประสบการณ์ในการทำงาน 1 ปี	3	10.0
2	ประสบการณ์ในการทำงาน 2 ปี	7	23.3
3	ประสบการณ์ในการทำงาน 3 ปี	5	16.7
4	ประสบการณ์ในการทำงาน 4 ปี	3	10.0
5	ประสบการณ์ในการทำงาน 8 ปี	1	3.3
6	ประสบการณ์ในการทำงาน 10 ปี	4	13.3
7	ประสบการณ์ในการทำงาน 12 ปี	1	3.3
8	ประสบการณ์ในการทำงาน 15 ปี	1	3.3
9	ประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปี	1	3.3
10	ประสบการณ์ในการทำงาน 17 ปี	1	3.3
11	ประสบการณ์ในการทำงาน 20 ปี	1	3.3
12	ประสบการณ์ในการทำงาน 24 ปี	1	3.3
13	ผู้ไม่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์	1	3.3
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรี มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-24 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ประสบการณ์ในการทำงาน 2 ปี มี 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ประสบการณ์ในการทำงาน 3 ปี มี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เปอร์เซ็นต์ ประสบการณ์ในการทำงาน 10 ปี มี 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปอร์เซ็นต์ ประสบการณ์ในการทำงาน 1 ปี และประสบการณ์ในการทำงาน 4 ปี มีค่าความถี่เท่ากันกลุ่มละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด มีจำนวน 8 กลุ่ม ประสบการณ์ในการทำงาน 8 ปี ประสบการณ์ในการทำงาน 12 ปี ประสบการณ์ในการทำงาน 15 ปี ประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปี ประสบการณ์ในการทำงาน 17 ปี ประสบการณ์ในการทำงาน 20 ปี ประสบการณ์ในการทำงาน 24 ปี ผู้ไม่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ มีค่าความถี่เท่ากันกลุ่มละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับชื่อสถานประกอบการของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ลำดับ	อายุ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	bags and shoues style	2	6.7
2	boon-ar-ee-ya	1	3.3
3	Giorgina	1	3.3
4	Tanwapanit	1	3.3
5	TK	2	6.7
6	ควาบสำออง	1	3.3
7	จ.สมุทรปราการ	2	6.7
8	บริษัท Ci Plus จำกัด	1	3.3
9	บริษัท พิมพดา จำกัด	2	6.7
10	บริษัท ศรีราชาฟาร์ม(เอเชีย)จำกัด	6	20.0
11	บริษัท ศรีอยุธยาเหรียญทองจำกัด	3	10.0
12	บริษัท สุรีโน จำกัด	2	6.7
13	ไม่ระบุ	3	10.0
14	สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย	1	3.3
15	หัตถกรรมวานิช	1	3.3
16	ออลส์ล่าอาตีดีลส์	1	3.3
	Total	30	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อสถานประกอบการของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย กระเป๋าสุภาพสตรี ประกอบไปด้วย บริษัท และห้างร้าน ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปลงโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้ พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด บริษัทศรีราชาฟาร์ม (เอเชีย) จำกัดมีค่าความถี่กลุ่มละ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ บริษัท ศรีอยุธยาเหรียญทองจำกัด และไม่ได้ระบุบริษัท มีค่าความถี่เท่ากันบริษัทละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์ มีบริษัทที่มีค่าความถี่เท่ากันจำนวน 5 บริษัท ได้แก่ Bags and Shoues Style, TK, จ.สมุทรปราการ, บริษัท พิมพดา จำกัด, บริษัท สุรีโน จำกัด, มีค่าความถี่บริษัทละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด จำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ Boon-ar-ee-ya, Giorgina, Tanwapanit, ควาบสำออง, บริษัท Ci Plus จำกัด, สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย, หัตถกรรมวานิช, และออลส์ล่าอาตีดีลส์ มีค่าความถี่บริษัทละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับระยะเวลาดำเนินการสถานประกอบการของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ลำดับ	อายุ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี	4	13.3
2	ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี	3	10.0
3	ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี	1	3.3
4	ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี	1	3.3
5	ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี	1	3.3
6	ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี	2	6.7
7	ระยะเวลาดำเนินการ 16 ปี	1	3.3
8	ระยะเวลาดำเนินการ 20 ปี	4	13.3
9	ระยะเวลาดำเนินการ 25 ปี	2	6.7
10	ระยะเวลาดำเนินการ 28 ปี	1	3.3
11	ระยะเวลาดำเนินการ 30 ปี	3	10.0
12	ระยะเวลาดำเนินการ 50 ปี	1	3.3
13	ผู้ไม่ระบุระยะเวลาดำเนินการ	6	20.0
	Total	30	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาดำเนินการสถานประกอบการของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรี มีระยะเวลาดำเนินการระหว่าง 1-50 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่มีระยะเวลาดำเนินการสถานประกอบการมากที่สุด มีจำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ ระยะเวลาดำเนินการสถานประกอบการ 1 ปี และระยะเวลาดำเนินการสถานประกอบการ 20 ปี ค่าความถี่กลุ่มละ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมา มีระยะเวลาดำเนินการมีค่าความถี่เท่ากัน 2 ระยะเวลา ได้แก่ ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี และระยะเวลาดำเนินการ 30 ปี มีค่าความถี่เท่ากันบริษัทละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เปอร์เซ็นต์ ระยะเวลาดำเนินการมีค่าความถี่เท่ากัน 2 ระยะเวลา ได้แก่ ระยะเวลาดำเนินการ 7 ปี และระยะเวลาดำเนินการ 25 ปี มีค่าความถี่เท่ากันบริษัทละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี, ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี, ระยะเวลาดำเนินการ 6 ปี, ระยะเวลาดำเนินการ 16 ปี, ระยะเวลาดำเนินการ 28 ปี, ระยะเวลาดำเนินการ

กิจการ 50 ปี มีค่าความถี่บริษัทละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มไม่ระบุ
ระยะเวลาดำเนินกิจการ มีค่าความถี่ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จัดจำหน่ายให้กับเพศใด

ลำดับ	เพศ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสุภาพบุรุษ			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	13	43.3
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสุภาพบุรุษ	17	56.7
	Total	30	100
จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสุภาพสตรี			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	4	13.3
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสุภาพสตรี	26	86.7
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าที่จัดจำหน่ายให้กับ
เพศใด ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเป็นกระเป๋าสตรี กระเป๋าสุภาพสตรี และกระเป๋าเด็ก ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมาก
ที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด กระเป๋าที่จัดจำหน่ายให้กับเพศ
หญิง มีค่าความถี่ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่จำนวน 4 คน
คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมากระเป๋าที่จัดจำหน่ายให้กับเพศชาย มีค่าความถี่ 17 คน คิด
เป็นร้อยละ 56.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเป็นกระเป๋าประเภทต่างๆ

ลำดับ	กระเป๋าประเภทต่างๆ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
จัดจำหน่ายกระเป๋าถือ			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	4	13.3
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าถือ	26	86.7
	Total	30	100
จัดจำหน่ายกระเป๋าสะพายข้าง			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	5	16.7
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสะพายข้าง	25	83.3
	Total	30	100
จัดจำหน่ายกระเป๋าสะพายหลัง			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	20	66.7
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสะพายหลัง	10	33.3
	Total	30	100
จัดจำหน่ายกระเป๋าสตางค์			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	11	36.7
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสตางค์	19	63.3
	Total	30	100
จัดจำหน่ายกระเป๋าเดินทาง			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	20	66.7
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าเดินทาง	10	33.3
	Total	30	100
จัดจำหน่ายกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	21	70.0
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง	9	30.0
	Total	30	100

(มีต่อ)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเป็นกระเป๋าประเภทต่างๆ

ลำดับ	กระเป๋าประเภทต่างๆ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
จัดจำหน่ายกระเป๋าใส่เหรียญสตางค์			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	17	56.7
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าใส่เหรียญสตางค์	13	43.3
	Total	30	100
จัดจำหน่ายกระเป๋าพวงกุญแจ			
1	ไม่ได้จัดจำหน่าย	16	53.3
2	จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าพวงกุญแจ	14	46.7
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเป็นกระเป๋าประเภทต่างๆ กระเป๋าที่จัดจำหน่าย ได้แก่ กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง กระเป๋าใส่เหรียญสตางค์ กระเป๋าพวงกุญแจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าถือ มีค่าความถี่ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสะพายข้าง มีค่าความถี่ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เปอร์เซ็นต์ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสตางค์ มีค่าความถี่ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 เปอร์เซ็นต์ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าพวงกุญแจ มีค่าความถี่ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 เปอร์เซ็นต์ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าใส่เหรียญสตางค์ มีค่าความถี่ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 เปอร์เซ็นต์ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าที่มีความถี่เท่ากัน 2 กลุ่ม ได้แก่ จัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าสะพายหลัง และจัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าเดินทาง มีค่าความถี่ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุดจัดจำหน่ายประเภทกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง มีค่าความถี่ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผลิตจากวัสดุประเภทต่างๆ

ลำดับ	วัสดุประเภทต่างๆ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
ผลิตจากวัสดุหนังแท้			
1	ไม่ได้ผลิต	1	3.3
2	ผลิตจากวัสดุหนังแท้	29	96.7
	Total	30	100
ผลิตจากวัสดุหนังเทียม			
1	ไม่ได้ผลิต	26	86.7
2	ผลิตจากวัสดุหนังเทียม	4	13.3
	Total	30	100
ผลิตจากวัสดุอื่นๆ			
1	ไม่ได้ผลิต	26	86.7
2	ผลิตจากวัสดุผ้า	4	13.3
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผลิตจากวัสดุประเภทต่างๆ ได้แก่ วัสดุหนังแท้ วัสดุหนังเทียม ผลิตจากวัสดุอื่นๆ วัสดุผ้า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผลิตจากวัสดุหนังแท้ มีค่าความถี่ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 96.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมา ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผลิตจากวัสดุมีความถี่เท่ากัน 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตจากวัสดุหนังเทียม และผลิตจากวัสดุผ้า มีค่าความถี่ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.7 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายกำหนดไปยังกลุ่มวัยใด

ลำดับ	กระเป่าประเภทต่างๆ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
กำหนดไปยังกลุ่มวัยเด็ก			
1	ไม่ได้ผลิต	30	100
2	กลุ่มวัยเด็ก	-	-
	Total	30	100
กำหนดไปยังกลุ่มวัยรุ่น			
1	ไม่ได้ผลิต	11	36.7
2	กลุ่มวัยรุ่น	19	63.3
	Total	30	100
กำหนดไปยังกลุ่มวัยทำงาน			
1	ไม่ได้ผลิต	2	6.7
2	กลุ่มวัยทำงาน	28	93.3
	Total	30	100
กำหนดไปยังกลุ่มวัยผู้ใหญ่ (ผู้สูงอายุ)			
1	ไม่ได้ผลิต	16	53.3
2	กลุ่มวัยผู้ใหญ่ (ผู้สูงอายุ)	14	46.7
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายกำหนดไปยังกลุ่มวัยใดต่างๆ ได้แก่ กลุ่มวัยเด็ก กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มวัยผู้ใหญ่ (ผู้สูงอายุ) ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุขภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด กำหนดไปยังกลุ่มวัยทำงาน มีค่าความถี่ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ รองลงมา กำหนดไปยังกลุ่มวัยรุ่น มีค่าความถี่จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 เปอร์เซ็นต์ กำหนดไปยังกลุ่มวัยผู้ใหญ่ (ผู้สูงอายุ) มีค่าความถี่จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้จัดจำหน่าย มีค่าความถี่ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด กำหนดไปยังกลุ่มวัยเด็ก ผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดไม่ได้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ผลลัพธ์ของท่านคือแนวความคิดแบบใด

ลำดับ	แนวความคิดในการออกแบบ (Concept)	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ทันสมัย-ล้ำสมัย	1	3.3
2	ประโยชน์ใช้สอย	1	3.3
3	ประโยชน์ใช้สอยและความทันสมัย	1	3.3
4	เป็นกระเป๋าหนังแท้เท่านั้น มีความหรูหราที่เป็นสไตล์อิตาลี	1	3.3
5	มุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ขายง่าย ราคาไม่แพงมาก	1	3.3
6	ไม่ซ้ำใครในตลาด	2	6.7
7	เรียบหรู ดูดีมีสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์	1	3.3
8	ล้ำสมัย เน้นคุณภาพ	1	3.3
9	สวย ดูดี ราคาไม่แพง	1	3.3
10	สวย หรูหรา	1	3.3
11	สวยล้ำสมัย	1	3.3
12	สินค้าที่ทันสมัย ใช้ได้กับทุกบุคคลทุกวัน	1	3.3
13	สีล้วน	1	3.3
14	หนังสไตล์คลาสสิก	1	3.3
15	แอนติก	1	3.3
16	ไม่ได้ระบุว่าเป็นแนวความคิดแบบใด	12	40.0
	Total	30	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ผลลัพธ์ของท่านคือแนวความคิดแบบใด ผู้ให้ข้อมูลมีการกระจายตัวของข้อมูลค่อนข้างมาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบ (Concept) มากที่สุด คือไม่ซ้ำใครในตลาด มีค่าความถี่ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ รองลงมา กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบ (Concept) มี

แนวความคิดที่แตกต่างกันของข้อมูล จำนวน 14 กลุ่ม แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) คือ ทันสมัย-ล้ำสมัย, ประโยชน์ใช้สอย, ประโยชน์ใช้สอยและความทันสมัย, เป็นกระเป๋าหนังแท้เท่านั้น มีความหรูหราที่เป็นสไตล์อิตาลี, มุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ขายง่าย ราคาไม่แพงมาก, เรียบหรูดูดีมีสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์, ล้ำสมัย เน้นคุณภาพ, สวยดูดี ราคาไม่แพง, สวย หล่อ, สวยล้ำสมัย, สินค้าที่ทันสมัย ใช้ได้กับทุกบุคคลทุกวัน, สีสน, หนังสไตล์คลาสสิก, และแอนติก มีค่าความถี่จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายใช้ชื่อแบรนด์อะไร

ลำดับ	ใช้ชื่อแบรนด์	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	Assima	1	3.3
2	Ci design	1	3.3
3	Crocco	1	3.3
4	Giorgina	1	3.3
5	Hamled	1	3.3
6	SC	1	3.3
7	Sriracha/crocco	3	10.0
8	Tanner	3	10.0
9	Tostell	1	3.3
10	Vanichet	1	3.3
11	Vintaze	2	6.7
12	เดอนาลีน	1	3.3
13	แบรนด์ของหน่วยงานที่รับมา	1	3.3
14	แบรนด์ที่บริษัทให้มา	1	3.3
15	ไม่ระบุ	7	23.3
16	ศรีราชา	1	3.3
17	ศรีอยุธยา	3	10.0
	Total	30	100

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายใช้ชื่อแบรนด์อะไร ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซนต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายใช้ชื่อแบรนด์อะไร มากที่สุด ใช้ชื่อแบรนด์ที่แตกต่างกันของข้อมูล จำนวน 3 กลุ่ม ใช้ชื่อแบรนด์ Sriracha/crocco, Tanner, ศรีอยุธยา มีค่าความถี่จำนวนแบรนด์ละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์รองลงมาตามลำดับ ใช้ชื่อแบรนด์ Vintaze มีค่าความถี่จำนวนแบรนด์ละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด ใช้ชื่อแบรนด์ที่แตกต่างกันจำนวน 14 กลุ่ม ใช้ชื่อแบรนด์ คือ Assima, Ci design, Crocco, Giorgina, Hamled, SC, Tostell, Vanichet, เดอนาลีน, แบรนด์ของหน่วยงานที่รับมา, แบรนด์ที่บริษัทให้มา, ศรีราชา, และศรีอยุธยา มีค่าความถี่จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้พบว่ามิได้ให้ข้อมูล มีค่าความถี่จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาต่ำสุด

ลำดับ	กระเป๋าสตรีที่จัดจำหน่ายมีราคาต่ำสุด	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ราคา 50.00 บาท	2	6.7
2	ราคา 100.00 บาท	3	10.0
3	ราคา 160.00 บาท	3	10.0
4	ราคา 200.00 บาท	1	3.3
5	ราคา 300.00 บาท	2	6.7
6	ราคา 800.00 บาท	1	3.3
7	ราคา 899.00 บาท	1	3.3
8	ราคา 990.00 บาท	2	6.7
9	ราคา 1000.00 บาท	8	26.7
10	ราคา 1190.00 บาท	1	3.3
11	ราคา 2000.00 บาท	1	3.3
12	ราคา 2900.00 บาท	2	6.7
13	ไม่ให้ข้อมูล	3	10.0
	Total	30	100

จากตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาต่ำสุด ผู้ประกอบการจัดจำหน่ายให้ข้อมูลเกี่ยวกับราคามีการกระจายตัวหลายราคา ราคาต่ำสุดอยู่ระหว่าง 50-2900 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาต่ำสุด มากที่สุด จัดจำหน่ายในราคา 1000.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนแบรนด์ละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับ กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป่าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาต่ำสุด ให้ข้อมูลมีจำนวนเท่ากัน 2 ราคา จัดจำหน่ายในราคา 100.00, 160.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลมีจำนวนเท่ากัน 3 ราคา จัดจำหน่ายในราคา 50.00, 300.00, 990.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลมีจำนวนเท่ากัน 5 ราคา จัดจำหน่ายในราคา 200.00, 800.00, 899.00, 1190.00, 2000.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้พบว่า มีผู้ประกอบการไม่ได้ให้ข้อมูล มีค่าความถี่จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด

ลำดับ	กระเป่าสตรีที่จัดจำหน่ายมีราคา สูงสุด	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ราคา 2500.00 บาท	2	6.7
2	ราคา 3000.00 บาท	2	6.7
3	ราคา 3990.00 บาท	2	6.7
4	ราคา 4500.00 บาท	1	3.3
5	ราคา 4999.00 บาท	1	3.3
6	ราคา 5000.00 บาท	2	6.7
7	ราคา 5600.00 บาท	1	3.3
8	ราคา 5900.00 บาท	1	3.3
9	ราคา 6000.00 บาท	2	6.7
10	ราคา 8000.00 บาท	1	3.3
11	ราคา 10000.00 บาท	2	6.7
12	ราคา 15000.00 บาท	1	3.3
13	ราคา 30000.00 บาท	3	10.0
14	ราคา 100000.00 บาท	5	16.7
15	ไม่ให้ข้อมูล	4	13.3
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป่าสตรีที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด ผู้ประกอบการจัดจำหน่ายให้ข้อมูลเกี่ยวกับราคามีการกระจายตัวหลายราคา ราคาสูงสุดอยู่

ระหว่าง 2,500-100,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด มากที่สุด จัดจำหน่ายในราคา 100,000.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนแบรด์ละ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาตามลำดับ กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ท่านจัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด จัดจำหน่ายในราคา 30,000.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลมีจำนวนเท่ากัน 6 ราคา จัดจำหน่ายในราคา 2,500.00, 3,000.00, 3,990.00, 5,000.00, 6,000.00, 10,000.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลมีจำนวนเท่ากัน 6 ราคา จัดจำหน่ายในราคา 4,500.00, 4,999.00, 5,600.00, 5,900.00, 8,000.00, 15000.00 บาท มีค่าความถี่จำนวนละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้พบว่า มีผู้ประกอบการไม่ได้ให้ข้อมูล มีค่าความถี่จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ทำนออกแบบโดยใช้วิธีการใด

ลำดับ	ออกแบบโดยใช้วิธีการ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
ออกแบบเอง			
1	ไม่ได้ออกแบบเอง	12	40.0
2	ออกแบบเอง	18	60.0
	Total	30	100
มีน้กออกแบบประจำ			
1	ไม่มีน้กออกแบบประจำ	21	70.0
2	มีน้กออกแบบประจำ	9	30.0
	Total	30	100
จ้างน้กออกแบบเป็นครั้งคราว			
1	ไม่ได้จ้างน้กออกแบบเป็นครั้งคราว	25	83.3
2	จ้างน้กออกแบบเป็นครั้งคราว	5	16.7
	Total	30	100
รับแบบมาจากหน่วยงานอื่น			
1	ไม่ได้รับแบบมาจากหน่วยงานอื่น	25	83.3
2	รับแบบมาจากหน่วยงานอื่น	5	16.7
	Total	30	100

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ทำนออกแบบโดยใช้วิธีการใด ผู้ประกอบการจัดจำหน่ายให้ข้อมูลเกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี มีวิธีการที่ต่างกันจำนวน 5 วิธี ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าความถี่จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีมีออกแบบโดยใช้วิธีการออกแบบเอง มีค่าความถี่ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้ออกแบบเอง มีค่าความถี่จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 เปอร์เซ็นต์ รองลงมา กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสุภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีออกแบบโดยใช้วิธีการมีน้กออกแบบประจำ มีค่าความถี่ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 เปอร์เซ็นต์ ไม่มีน้กออกแบบประจำ มีค่าความถี่ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 เปอร์เซ็นต์ และน้อยที่สุด จ้างน้กออกแบบเป็นครั้งคราว และรับแบบมาจากหน่วยงานอื่น มีค่าความถี่ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เปอร์เซ็นต์ ไม่ได้

จ้างนักออกแบบเป็นครั้งคราว และไม่ได้รับแบบมาจากหน่วยงานอื่น มีค่าความถี่ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ท่านประสบปัญหาในการออกแบบอย่างไร

ลำดับ	ประสบปัญหาในการออกแบบ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	Demand ที่ไม่แน่นอนของลูกค้า	1	3.3
2	ขาดช่างที่ชำนาญงาน	1	3.3
3	ความต้องการลูกค้ามากเกินไป	1	3.3
4	ความต้องการลูกค้ามีหลากหลาย	1	3.3
5	ช่างไม่สามารถคอนโทรลได้	1	3.3
6	เทรนด์เปลี่ยนเร็ว	1	3.3
7	เทรนด์มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว	1	3.3
8	ประสบปัญหาแต่ไม่ได้ระบุเหตุผล	7	23.3
9	เปลี่ยนเทรนด์บ่อยๆ	1	3.3
10	ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย	1	3.3
11	ไม่ประสบปัญหา	12	40.0
12	รูปแบบการใช้งานของแต่ละคนไม่เหมือนกัน	1	3.3
13	หาหนังไม่ได้	1	3.3
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ท่านประสบปัญหาในการออกแบบอย่างไร ผู้จัดจำหน่ายจำนวน 12 ราย ไม่ประสบปัญหาในการออกแบบ ผู้จัดจำหน่ายส่วนมากจำนวน 18 ราย ประสบปัญหา มีการกระจายตัวของปัญหาที่แตกต่างกันของข้อมูลจำนวน 12 เหตุผล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ สรุปปัญหาในการออกแบบที่พบโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประสบปัญหาแต่ไม่ได้ระบุเหตุผล มี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เปอร์เซ็นต์ รองลงมา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีประสบปัญหา คือ ความต้องการ (Demand) ที่ไม่แน่นอนของลูกค้า, ขาดช่างที่ชำนาญงาน, ความต้องการลูกค้ามากเกินไป, ความต้องการลูกค้ามี

หลากหลาย, ช่างไม่สามารถคอนโกลได้, เทรนด์มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว, เทรนด์เปลี่ยนบ่อย, ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย, รูปแบบการใช้งานของแต่ละคนไม่เหมือนกัน, หาหนังสือไม่ได้ ความถี่ของผู้ให้ข้อมูล ประสบปัญหาในการออกแบบปัญหาละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซนต์ และผู้จัดจำหน่ายจำนวน 12 ราย ไม่ประสบปัญหาในการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 40.0 เปอร์เซนต์

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ท่านไม่ประสบปัญหาในการออกแบบอย่างไร

ลำดับ	ไม่ประสบปัญหาในการออกแบบ	ค่าความถี่ n=30 คน Frequency	คิดเป็นร้อยละ100% Percent
1	ประสบปัญหา	18	60.0
2	มีเจ้าหน้าที่เป็นช่างออกแบบมืออาชีพ	1	3.3
3	มีทีมงานที่พร้อม	1	3.3
4	มีนักออกแบบประจำ	1	3.3
5	มีนักออกแบบมืออาชีพ	1	3.3
6	ไม่ประสบปัญหาแต่ไม่ได้ระบุเหตุผล	6	20.0
7	สามารถออกแบบได้เอง	1	3.3
8	ออกแบบเอง	1	3.3
	Total	30	100

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ท่านไม่ประสบปัญหาในการออกแบบอย่างไร ผู้จัดจำหน่ายจำนวน 12 ราย ไม่ประสบปัญหาในการออกแบบ ผู้จัดจำหน่ายส่วนมากจำนวน 18 ราย ประสบปัญหา มีการกระจายตัวของปัญหาที่แตกต่างกันของข้อมูลจำนวน 12 เหตุผล ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เปอร์เซนต์ สรุปปัญหาในการออกแบบที่พบโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้

พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าสภาพสตรีที่ให้ข้อมูลมากที่สุด ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ไม่ประสบปัญหาในการออกแบบแต่ไม่ได้ระบุเหตุผล มีค่าความถี่จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เปอร์เซนต์ รองลงมา มีเจ้าหน้าที่เป็นช่างออกแบบมืออาชีพ, มีทีมงานที่พร้อม, มีนักออกแบบประจำ, มีนักออกแบบมืออาชีพ, สามารถออกแบบได้เอง, ออกแบบเอง มีค่า ความถี่ของผู้ให้ข้อมูลจำนวนคำตอบละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 เปอร์เซนต์ โดยพบว่าผู้ประกอบการส่วนมากประสบปัญหาในการออกแบบ มีค่าความถี่จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 เปอร์เซนต์