

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

ปัจจุบันนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังมีการแข่งขันสูงมากทั้งจากในและต่างประเทศ ตลาดในประเทศ ปัจจุบันการผลิตเครื่องหนังทั้งแท้และหนังเทียมของไทย ต้องปรับเปลี่ยนจากสินค้าในระดับล่างมาผลิตสินค้าในระดับกลางและสูงมากขึ้น ด้วยการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงมาผลิต ซึ่งผู้ผลิตบางรายที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าชั้นนำจากต่างประเทศ จะสามารถผลิตสินค้าสนองตอบความต้องการในประเทศได้อย่างเพียงพอและมีราคาถูกเมื่อเทียบกับสินค้านำเข้าที่มีตราสินค้า แต่ผู้ผลิตสินค้าในระดับล่างต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากจากสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนปริมาณการนำเข้ากระเป๋าหนังจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เทียบกับปริมาณการนำเข้ากระเป๋าหนังทั้งหมดของไทย คือ จากร้อยละ 39.8 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 79.8 ในปี 2548 และร้อยละ 82.5 ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2549 ทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไม่สามารถปรับเพิ่มราคาขายได้มากนัก แม้ต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้น ส่วน ตลาดส่งออก ต้องเผชิญกับการแข่งขันสูงทั้งจากจีน ซึ่งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและประณีตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เวียดนาม และอินเดีย ที่เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในตลาดโลก ล้วนส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าไทยยังมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านฝีมือความละเอียดมากกว่าจีนและเวียดนาม (ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2550)¹

ในแง่อุตสาหกรรมแล้ว ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นทำรายได้เข้าประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท แต่ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องหนังเริ่มมีอัตราการส่งออกลดลงในทุกๆ ปี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่คู่แข่งอย่างจีน ซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิต กำลังเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอยู่ในขณะนี้ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมเครื่องหนังไทยก็ยังมีจุดอ่อนซึ่งเป็นข้อจำกัดในการแข่งขันในตลาดโลก ดังนั้น การที่จะทำให้ผู้ประกอบการคนไทยสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและเกิดความได้เปรียบ ก็คือการพัฒนาสินค้าในอุตสาหกรรมเครื่องหนัง เช่น การมุ่งพัฒนางานดีไซน์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย และได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด การสร้างแบรนด์ของตนเองให้เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนการดำเนินการด้านช่องทางการตลาด ซึ่งล้วนเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมเครื่องหนังของไทยพัฒนาต่อไปในอนาคต อย่างไรก็ตามการพัฒนาทางด้านการออกแบบยังคงต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตสินค้าให้มีรูปแบบตามแนวโน้มแฟชั่นของตลาด และพัฒนาคุณภาพให้สูงขึ้น ย่อมเป็น

¹ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2551. อุตสาหกรรมเครื่องหนังไทย ... กำลังเผชิญวิกฤติจริงหรือ ?. กรุงเทพมหานคร : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน).

ที่ต้องการของตลาดโลก ซึ่งก็เป็นหัวใจสำคัญของการผลักดันให้เครื่องหนังไทยได้มีการแข่งขันและมีศักยภาพสู่ตลาดโลกได้ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2551)²

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภทกระเป๋าสุภาพสตรี ทั้งผู้ประกอบการสินค้าชุมชน OTOP ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม ต้องการองค์ความรู้เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนา ซึ่งเดิมผลิตภัณฑ์มีรูปแบบ และการผลิตที่ต้องการพัฒนาด้านการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงใหม่ เพื่อการแข่งขันกับตลาดโลกที่ประเทศไทยจะต้องสร้างความเข้มแข็งในด้านการผลิต จากผู้รับจ้างเป็นผู้คิดและสร้างสรรค์ผลิต เพื่อการตลาดที่เข้มแข็งและเข้าสู่การแข่งขันในตลาดโลกได้ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2552)³ ซึ่งโดยหลักการแล้วคำว่า “การออกแบบผลิตภัณฑ์” จะมีอยู่ 2 ส่วน คือ ส่วนของการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ กับส่วนของการปรับปรุงหรือพัฒนาจากของเดิม การที่จะได้มาซึ่งรูปทรงของผลิตภัณฑ์ในส่วนหนึ่งก็จะได้นำความคิดมาจากแบบเดิม นำมาพัฒนาแบบให้เข้ากับบทบาทของสังคมยุคใหม่และค่านิยมในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ โดยแบบที่ได้มีการออกแบบและพัฒนานี้ ก็ย่อมจะต้องศึกษาปัจจัยต่างๆ มาประกอบมากมาย เช่น ชนิด ประเภทของผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย ค่านิยม การดำรงชีพในสังคม และการตลาด เป็นต้น (ธีระชัย สุทธส. 2544 : 77-79)⁴

เอมอร กฤษณะรังสรรค์ (2552)⁵ ได้กล่าวไว้ในบทความเรื่ององค์ความรู้พัฒนาตนเองอุปนิสัยสู่ความสำเร็จ เกี่ยวกับรูปแบบการคิด (Cognitive Style) และ รูปแบบการเรียนรู้ (Learning Style) คำว่า “รูปแบบ (style)” ในทางจิตวิทยา หมายถึงลักษณะที่บุคคลมีอยู่หรือเป็นอยู่ หรือใช้ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม อย่างค่อนข้าง คงที่ ดังที่เรามักจะใช้ทับศัพท์ว่า “สไตล์” เช่น สไตล์การพูด สไตล์การทำงาน และสไตล์การแต่งตัว เป็นต้น ซึ่งก็หมายถึง ลักษณะเฉพาะตัวของเราเป็นอยู่ หรือเราทำอยู่เป็นประจำ หรือค่อนข้างประจำ ความหมายของ รูปแบบการคิด (Cognitive style) และ รูปแบบการเรียนรู้ (learning style) รูปแบบการคิด (cognitive style) หมายถึง หนทางหรือวิธีการที่บุคคลชอบใช้ในการรับรู้ เก็บรวบรวม ประมวล ทำความเข้าใจ จัดจำข่าวสารข้อมูลที่ได้รับ และใช้ในการแก้ปัญหา โดยรูปแบบการคิดของแต่ละบุคคลมีลักษณะค่อนข้างคงที่ (Keefe, 1979 อ้างใน Hong & Suh, 1995)⁶

² กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2551. สถานการณ์เครื่องหนังและแนวโน้มแฟชั่นกระเป๋า รองเท้าปี 2551. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.

³ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2551. สถานการณ์เครื่องหนังและแนวโน้มแฟชั่นกระเป๋า รองเท้าปี 2551. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.

⁴ ธีระชัย สุทธส. 2544. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

⁵ เอมอร กฤษณะรังสรรค์. 2552. บทความเรื่ององค์ความรู้พัฒนาตนเองอุปนิสัยสู่ความสำเร็จ อีโมชั่น. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. [Online] <http://www.novabizz.com/NovaAce/>

⁶ Keefe, J. W. 1979. Learning style: An overview. In NASSP's Student learning styles: Diagnosing and prescribing programs Reston, VA: National Association of Secondary School.

เพื่อดำเนินการวิจัยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภท กระเป๋าสุภาพสตรี ให้มีคุณภาพดี สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายใน และภายนอกประเทศ เป็นการสนองนโยบายของรัฐ เป็นการสร้างอาชีพและเสริมรายได้ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในลักษณะการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี กระบวนการคิดและการสร้างสรรค์ ให้สามารถเกิดการบูรณาการระหว่างองค์การการศึกษาของรัฐ และผู้ประกอบการ ในลักษณะการพึ่งพาตนเอง เป็นการสร้างแนวคิดในลักษณะที่ยั่งยืน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะเป็นหน่วยงานด้านการจัดการศึกษาและวิจัย ตลอดทั้งการให้บริการด้านสาระและความรู้ โดยเฉพาะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดทั้งแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาศิลปการออกแบบและเทคโนโลยี ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการวิจัยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยตรง จึงมีเป้าประสงค์เพื่อดำเนินงานวิจัย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) และนโยบายของรัฐบาล ตามคำแถลงการณ์นโยบายรัฐบาลของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มพูนความรู้และทักษะในศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายให้ผู้ผลิตสินค้า สามารถนำความรู้ ทักษะ แนวความคิด ทฤษฎี ตลอดทั้งแนวทางปฏิบัติไปใช้ อีกทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การสร้างอาชีพ เพื่อก่อประโยชน์ต่อบุคคล ครอบครัว จนถึงสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรี ซึ่งเป็นการตอบสนองให้ชุมชนผู้ผลิตสินค้ามีความเข้มแข็งตามนโยบายของรัฐบาลได้ เป็นแนวทางประการหนึ่ง ที่จะสามารถยกระดับการผลิต หรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นจนถึงภาคอุตสาหกรรม ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยการพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสุภาพสตรี ประเภท หนังแท้และ หนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และของต่างประเทศ
- 2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระเป๋าสุภาพสตรีที่นักวิจัยได้พัฒนา

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัย ศึกษากระเป๋าถือสุภาพสตรี ของผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยใช้แนวทางตามทฤษฎีและหลักการออกแบบสร้างสรรค์ และหลักการจัดองค์ประกอบของ โกลด์เด็นมีน (Golden Mean) มาใช้เป็นกรอบแนวคิด คือ

8.1 การศึกษาสภาพปัญหาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้กรอบแนวคิดของ
 สาคร์ คันธโชติ (2527: 34-36) เกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานการออกแบบ ซึ่งมีดังนี้

8.1.1 การออกแบบโดยทั่วไปแบ่งขั้นตอนปฏิบัติงานได้ 3 ขั้นตอน

1. การใช้ความคิดสร้างสรรค์และใช้ความพยายามในการแยกแยะ
 ปัญหาต่างๆ เพื่อจะหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นๆ

2 นำความรู้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบในการแก้ปัญหาต่างๆ

8.1.2 คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ดี ซึ่งมีดังนี้

- 1 ใช้งานได้ดี (Performance)
- 2 ใช้งานง่าย (Ease of Use)
- 3 สะดวกสบายในการใช้งาน (Ergonomics)
- 4 ความปลอดภัยในการใช้ (Safety)
- 5 มีความแข็งแรง (Construction)
- 6 การบำรุงรักษาง่ายและสะดวก (Maintenance)
- 7 สวยงาม (Beauty)
- 8 ราคา (Cost)

8.2 การจัดองค์ประกอบแบบ golden mean - Composition ของ รอน คนีต
 (Ron Knott) (2005) [Online]

สัดส่วนที่เป็นมาตรฐาน จากรูปลักษณะตามธรรมชาติของ คน สัตว์ พืช ซึ่งโดยทั่วไป
 ถือว่า สัดส่วนตามธรรมชาติจะมีความงามที่เหมาะสมที่สุดหรือจากรูปลักษณะที่เป็นการสร้างสรรค์ของ
 มนุษย์ เช่น Gold section เป็นกฎในการสร้างสรรค์รูปทรงของกรีก ซึ่งถือว่า "ส่วนเล็กสัมพันธ์กับส่วนที่
 ใหญ่กว่า ส่วนที่ใหญ่กว่าสัมพันธ์กับส่วนรวม" ทำให้สิ่งต่างๆที่สร้างขึ้นมีสัดส่วนที่สัมพันธ์กับทุกสิ่งอย่าง
 ลงตัว

ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

7.1 เพื่อศึกษาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรี ประเภท
 กระเป๋าหนังแท้และกระเป๋าหนังเทียม ที่ผลิตภายในประเทศ และผลิตจากต่างประเทศ

7.1.1 เป็นการศึกษา เปรียบเทียบแนวความคิดในการออกแบบ กระเป๋าถือสุภาพสตรี
 ประเภทกระเป๋าหนังแท้และกระเป๋าหนังเทียม ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ และผลิตจากต่างประเทศ

7.1.3 การสำรวจและวิเคราะห์รูปแบบ ขนาดสัดส่วน และวัสดุ เทคนิควิธีการผลิต
 ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภทกระเป๋าสตรีทุกรูปแบบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ที่
 ผลิตขึ้นภายในประเทศและต่างประเทศ

7.1.2 เป็นการศึกษาความต้องการในคุณลักษณะของรูปลักษณะกระเป๋าถือสุภาพสตรี
 ใช้งานทั่วไป ประกอบไปด้วย วัสดุ รูปแบบ ประโยชน์ในการใช้งาน

7.1.3 เป็นการนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นฐานในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

7.2 การออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระดาษรี เป็นขั้นตอนในการออกแบบ และพัฒนาแบบ ซึ่งจะเป็นช่วงปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของโครงการ

7.2.1 การศึกษาและสรุปวิเคราะห์ผลจากวัตถุประสงค์ การสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษรี ในเรื่อง ขนาด รูปแบบ การใช้งาน

7.2.2 เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ประเภทกระดาษรี จำนวน 4 แบบ ประกอบด้วย กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเพื่องานสังคม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนแรก เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสุภาพสตรี ประเภท หนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และของต่างประเทศ

ขั้นตอนที่ 1 เป็นวิจัยเชิงสำรวจ ปฏิบัติการ สอบถาม สัมภาษณ์ สังเกต ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังประเภท กระเป๋าหนังสุภาพสตรี
- กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระดาษรี หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน
- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขต จ. ปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังประเภท กระเป๋าสุภาพสตรี จำนวน 5 บริษัท
- กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระดาษรี หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน จำนวน 10 คน
- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขต จ. ปทุมธานี จำนวน 100 คน
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภท กระเป๋าสุภาพสตรีที่จัดจำหน่ายตามร้านค้า ที่เป็นทั้งผลิตขึ้นภายในประเทศ และต่างประเทศ ในเขตจังหวัด ปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 ใบ

ส่วน สอง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระเป๋าสุภาพสตรีที่นักวิจัยได้พัฒนา แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการทดลอง ปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือสุภาพสตรีจำนวน 4 แบบ ประกอบด้วย กระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย และกระเป๋าเพื่องานสังคม

ขั้นตอนที่ 2 เป็นวิจัยเชิงสำรวจ ปฏิบัติการสอบถาม ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขต จ. ปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- กลุ่มสุภาพสตรี ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ ประเภทหนังแท้และหนังเทียม ในเขต จ. ปทุมธานี จำนวน 100 คน

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

กระเป๋าสตรี หมายถึง

เครื่องใช้ของสุภาพสตรี

การออกแบบและพัฒนา หมายถึง

พยายามในการแยกแยะปัญหาต่างๆ

เพื่อจะหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นๆ

ความรู้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบใน

การแก้ปัญหาต่างๆ

(สาคร คันธ์โชติ

, 2527: 34-36)

กระเป๋าหนังแท้

หมายถึง

กระเป๋ารูปแบบต่างๆ สำหรับใส่สิ่งของ

การใช้ความคิดสร้างสรรค์และใช้ความ

และนำ

กระเป๋าหนังแท้ หมายถึง กระเป๋าที่ด้านนอกทำด้วยหนัง โดยอาจถัก สาน มัด ผูก ตอก ดุน ฉลุ เขียนสีให้มีลวดลายตามแบบที่ต้องการ นำมาตัดเย็บและประกอบเป็นกระเป๋าแบบต่างๆ มีซับในทำด้วยหนัง หนังสัตว์ หนังเทียม หรือวัสดุอื่น เช่น ผ้า พลาสติก อาจประกอบด้วยวัสดุอื่น เช่น โลหะ พลาสติก ไม้

กระเป๋านั่งเทียม	หมายถึง	(มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.มผช.592/2547) ⁷ กระเป๋าด้านนอกทำด้วยหนังเทียม นำมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าแบบต่างๆ อาจ ประกอบหรือตกแต่งด้วยวัสดุอื่น เช่น โลหะ พลาสติก ผ้า อาจซับในด้วยหนัง เทียมเนื้อบางหรือวัสดุอื่นเช่น ผ้า พลาสติก และอาจเคลือบเงาด้วยก็ได้ หนังเทียม หมายถึง วัสดุสังเคราะห์ที่มีลักษณะพื้นผิว เลียนแบบหนังแท้ ทำเป็นม้วน มีความ หนาแตกต่างกัน สามารถนำมาใช้แทน หนังแท้เพื่อทำเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.มผช.205/2546) ⁸
------------------	---------	---

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการได้แนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้อง และ เหมาะสมกับหลักการ
ออกแบบ ตามแนวทางที่ศึกษาวิจัย
2. ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย
3. เป็นการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเป็นการสร้างความมั่นใจในการใช้สินค้า
ให้กับผู้ใช้สินค้า
4. เพื่อส่งเสริมการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้ก้าวหน้าและส่งเสริม
นโยบายการใช้สินค้าภายในประเทศ และการส่งออก
5. เป็นการสร้างชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต จังหวัด และประเทศ
6. หน่วยงานที่นำผลการวิจัยเรื่องนี้ไปใช้ประโยชน์ คือ กลุ่มนักออกแบบ กลุ่มผู้ผลิต
ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ในเขต จ. ปทุมธานี
7. หน่วยงานพาณิชย์จังหวัด กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงอุตสาหกรรม
9. หน่วยงานธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)
10. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ สำนักงานรัฐมนตรี
11. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร
12. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์
13. ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

⁷ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋านั่งวัว มผช.592/2547. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม. 2547.

⁸ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋านั่งเทียม มผช.205/2546. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม. 2546.

14. สถาบันการศึกษาทุกแห่ง สามารถนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้
15. ชุมชน สามารถแสวงหาความรู้จากงานวิจัยได้
16. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการศึกษา เกี่ยวกับการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์