

**ชื่อโครงการวิจัย** การศึกษารูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิล

ประเภทเครื่องหนัง และหนังเทียม

**ชื่อผู้วิจัย** นายคมสัน เรืองโกศล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา

นางเบญจมาศ ปันณราช

**ปีที่ทำการวิจัย**

2554

## บทคัดย่อ

การทำวิจัยเรื่องการศึกษารูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิลประเภทเครื่องหนัง และหนังเทียม มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษรีไซเคิลประเภทหนังแท้และหนังเทียม ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย และของต่างประเทศ และเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง กระดาษรีไซเคิลที่นักวิจัยได้พัฒนา จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีดำเนินการประกอบด้วย ข้อมูลภาคปฐมภูมิและทุติยภูมิ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระดาษรีไซเคิล จำนวน 4 คน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 10 คน กลุ่มผู้จัดจำหน่าย จำนวน 30 คน กลุ่มกระดาษรีไซเคิลในเขตพื้นที่ จ. ปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร จำนวน 226 คน กระดาษรีไซเคิลจำนวน 204 ใบ ธนบัตรจำนวน 199 ใบ เครื่องสำอางรีไซเคิล 73 ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้เป็น การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม แบบบันทึกสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติด้วย ค่าร้อยละ ค่าความกว้าง ยาว สูง ค่ากลาง ค่าฐานนิยม ค่ามัชฌิมเลขคณิต การวิเคราะห์องค์ประกอบกระดาษรีไซเคิล อภิปรายผลในลักษณะความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า

ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และ หนังเทียม มีความแตกต่างในการนำมาใช้งานคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง จะมีคุณภาพที่ดี เน้นความประณีตในการนำมาผลิต มีอายุการใช้งานได้นาน มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะวัยทำงานกับวัยผู้ใหญ่ การจัดจำหน่ายมีราคาแพง มีรูปแบบคลาสสิก หนังเทียมจะมีคุณภาพที่ต่ำกว่าหนังแท้ อายุการใช้งานสั้นไม่คงทน ไม่เน้นความประณีตในการผลิต นิยมผลิตตามแฟชั่นและเน้นความทันสมัยที่เปลี่ยนแปลงเร็ว มักใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่นิยมสินค้าราคาถูก นิยมใช้กับกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน

กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระดาษรีไซเคิล จะดำเนินการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เอง มีวิธีการขึ้นโครงกระดาษ 2 วิธี คือ 1) ขึ้นเป็นรูปแบบโครงแข็ง 2) ขึ้นตามแพทเทิร์นปกติ ใช้วิธีการเย็บกระดาษ 4 ระบบ คือ 1) เย็บกลับด้าน 2) เย็บกลับ เสริมก้น 3) เย็บเข็มเดี่ยว 4) เย็บเข็มคู่ จัดจำหน่ายสินค้าทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ กับลูกค้าเดิมที่ทำธุรกิจร่วมกันมานานหลายปี มีวิธีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน เพื่อสะดวกต่อการจัดจำหน่าย ง่ายต่อการบริหารงาน การกระจายสินค้าทำได้สะดวก ในด้านการออกแบบจะเลือกตามความถนัดเพราะมีการศึกษากลุ่มลูกค้ามานาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ถูกกำหนดตรงจากบริษัทเพราะเป็นแบรนด์ของ

ตัวเอง มีสไตล์งานเฉพาะของตน มีการออกแบบลวดหน้าหนึ่งซีซั่น มาจาก concept มีมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและมีวิธีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดของตนเอง โดยทั้งหมดประสบปัญหาเกี่ยวกับ วัสดุประกอบตกแต่งบนกระเป๋า ( Accessory) ที่ด้อยคุณภาพ ผลกระทบจากแฟชั่น-เทรนเปลี่ยนแปลงเร็ว และผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากประเทศจีน

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จะดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง ไม่ได้สร้างต้นแบบและไม่ได้สร้างแบบเพื่อการผลิตเองโดยส่งให้โรงงานเป็นผู้ผลิต ตรวจสอบผลงานการออกแบบและพัฒนาแบบด้วยตนเอง นิยมออกแบบแนวเรียบง่าย คลาสสิก และแนวแฟชั่น จะใช้ทฤษฎีสีช่วยในการออกแบบ ความต้องการของตลาด Trends เน้นเอกลักษณ์ที่ วัตถุประสงค์ เลือกใช้ วัสดุหนังเทียมที่มีคุณภาพ เลือกใช้กับลูกค้ากลุ่มอายุน้อยเพราะราคาไม่สูง และลูกค้าเปลี่ยนกระเป๋าตามแฟชั่นไม่คำนึงถึงการใช้งาน นิยมวัสดุหนังแท้ที่ผลิตในประเทศ สามารถออกแบบได้ทุกรูปแบบ

กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าสุภาพสตรี และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มีความคิดเห็นที่ตรงกันคือ นิยมออกแบบด้วยมือ จะไม่มีผลงานการออกแบบและนักออกแบบเป็นที่ชื่นชอบ นิยมออกแบบกระเป๋าแนว Classic รูปแบบกระเป๋าถือทรงสี่เหลี่ยม ทรงสะพายไหล่ แนวกระเป๋าประเภท Clutch Bag & Handle Bag แนวแฟชั่น ตามสมัย ตามต่างประเทศผู้นำแฟชั่น ไม่ซ้ำใครในตลาด ทันสมัย-ล้ำสมัย เน้นประโยชน์ใช้สอย โดยเฉพาะกระเป๋าหนังแท้ เน้นความหรูหราในสไตล์อิตาลี มุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ขายง่าย ราคาไม่แพง เรียบหรูดูดีมีสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ เน้นคุณภาพ สวย ราคาไม่แพง ใช้ได้กับทุกบุคคลทุกวัย สีล้วน หนังสไตล์คลาสสิก และแอนดิก

กลุ่มผู้จัดจำหน่าย จะดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าด้วยตนเอง จัดจำหน่ายกระเป๋าให้กับเพศหญิงมากที่สุด รองลงมาจัดจำหน่ายกระเป๋าให้กับเพศชาย โดยจัดจำหน่ายประเภท กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าสตางค์ กระเป๋าพวงกุญแจ กระเป๋าใส่เหรียญสตางค์ กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าเดินทางตามลำดับ น้อยที่สุดจัดจำหน่ายกระเป๋าใส่เครื่องสำอาง จัดจำหน่ายในราคาเริ่มต้นต่ำสุดตั้งแต่ราคา 1000.00 บาท รองลงมาจัดจำหน่ายในราคา 50.00-2000.00 บาท จัดจำหน่ายมีราคาสูงสุด ในราคา 100,000.00 บาท รองลงมาจัดจำหน่ายในราคา 2,500.00-15000.00 บาท

กลุ่มสุภาพสตรี ใช้เกณฑ์พิจารณาเลือกกระเป๋าเป็นอันดับแรกเรื่อง การออกแบบ มากที่สุด รองลงมาพิจารณาตามลำดับในการตัดสินใจในการเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีคือ พิจารณาการเลือกด้วยสีล้วน พิจารณาเกี่ยวกับความงาม พิจารณาเรื่องของความจุของกระเป๋า พิจารณาจากวัสดุ พิจารณาการจัดเก็บสิ่งของ พิจารณาจากบุคลิกภาพของตนเอง พิจารณาเรื่องขนาดกระเป๋า พิจารณาการแต่งกายของตนเอง พิจารณาจากหูหิ้วและสายสะพาย พิจารณาเกี่ยวกับการนำพาและพิจารณาจากการตัดเย็บ และใช้เกณฑ์พิจารณาอื่นๆ นอกจากนี้ยังพบว่า โดยการตัดสินใจในการเลือกซื้อกระเป๋าของกลุ่มสุภาพสตรีจะไม่เกี่ยวข้องกับพนักงานขาย

ขนาดสัดส่วนธนบัตร พบว่า ธนบัตรของสหราชอาณาจักรที่มีขนาดกว้าง ( Wide) ที่สุด มีขนาด 80.50 มิลลิเมตร มีค่าฐานนิยม ( Mode Wide) มีความกว้างขนาด 60.50 มิลลิเมตร ธนบัตรออสเตรเลีย มีขนาดยาว ( Long) ที่สุด มีขนาด 180.50 มิลลิเมตร มีค่าฐานนิยม (Mode Long) มีความยาวขนาด 150.00 มิลลิเมตร

มิติขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสุภาพสตรี ประเภทแป้งทาหน้ามีเกณฑ์ค่าเฉลี่ยกว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 78.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 71.72 มิลลิเมตร และค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 65.06 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 114.77 มิลลิเมตร

ค่ากลาง (Mean) คือ 82.71 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 70.33 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 49.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 30.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.27 มิลลิเมตร

ประเภทครีมกันแดด พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 43.40 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 42.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 41.96 มิลลิเมตร พบว่า ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.29 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 108.93 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 108.58 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 39.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 36.97 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 34.74 มิลลิเมตร

ประเภทที่เขียนขอบตา ( Eye liner) พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 24.77 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 19.11 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 102.15 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 47.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.45 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 124.89 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 75.21 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 18.36 มิลลิเมตร

ประเภทที่ปิดขนตา ( Mascara) พบว่า กว้างที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 17.55 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.97 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 162.35 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 132.14 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 99.33 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 16.58 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.18 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 11.80 มิลลิเมตร

ประเภทครีมรองพื้น พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 46.69 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 32.85 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 165.23 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 137.61 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 123.80 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 32.68 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 31.37 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 28.76 มิลลิเมตร

ประเภทสีทาเปลือกตา (Eyes Shadow) พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 162.00 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 79.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 89.34 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.20 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 37.54 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 23.01 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 16.09 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 10.48 มิลลิเมตร

ประเภทแป้งทรองพื้น ( Make-up) พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 68.97 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.46 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 101.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 64.52 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.92 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 92.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 23.94 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 6.97 มิลลิเมตร

ประเภทลิปสติกเคลือบมัน ( Lip gloss) พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 46.04 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.17 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 109.27 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 37.34 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.60 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 107.38 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 67.15 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 16.76 มิลลิเมตร

ประเภทลิปสติก (Lipstick) พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 21.73 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 20.68 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 72.03 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 35.53 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 19.28 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 75.55 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 57.43 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 21.94 มิลลิเมตร

ประเภทโฟมล้างหน้า พบว่า กว้างที่สุด ( Maximum) คือขนาด 25.37 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 25.00 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 24.27 มิลลิเมตร ยาวที่สุด (Maximum) คือขนาด 122.20 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 110.85 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 88.16 มิลลิเมตร สูงที่สุด (Maximum) คือขนาด 18.11 มิลลิเมตร ค่ากลาง (Mean) คือ 15.99 มิลลิเมตร และ ค่าเฉลี่ยค่าต่ำสุด (Minimum) คือ 14.93 มิลลิเมตร

กลุ่มกระเป๋าสุภาพสตรีแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มกระเป๋าถือและกระเป๋าสะพาย ได้แก่ กระเป๋าสะพายหลัง, กระเป๋าสำหรับใช้มือถือ หรือแขนหนีบ, กระเป๋าสะพายข้างลำตัวแนวกระเป๋าใส่เอกสาร, กระเป๋าแบบใช้สะพายไหล่, กระเป๋าแบบหูหิ้ว หรือใช้คล้องแขน, กระเป๋าเพื่อจัดเก็บสิ่งของ เอนกประสงค์, กระเป๋าลำลองเพื่อการเดินทาง 2) กลุ่มกระเป๋าทำงาน และเพื่อการเดินทาง ได้แก่ แฟ้ม สมุดบันทึก, กระเป๋าแบบคาดเอว, กระเป๋าทำงานสำหรับใส่เอกสาร, กระเป๋าสำหรับใส่เครื่องสำอาง, กระเป๋าใส่อุปกรณ์ของใช้สำหรับเด็กเล็ก, กระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าแบบแนวยาว, กระเป๋าใบใหญ่ รูปทรงกระบอกสำหรับใส่เสื้อผ้า, กระเป๋าทำงานสำหรับใส่เอกสารแบบสะพายข้าง, กระเป๋าใส่เสื้อผ้าและของแต่งกายสำหรับสะพายป่า, กระเป๋าเดินทางขนาดใหญ่แบบสะพายหลัง, กระเป๋าทำงานสำหรับใส่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, กระเป๋าเพื่อการเดินทางขนาดใหญ่, กระเป๋าเดินทางขนาดเล็กสำหรับใช้ในเครื่องบิน 3) กลุ่มกระเป๋าस्टางค์ ได้แก่ กระเป๋าใส่स्टางค์แบบทรงยาว, กระเป๋าใส่स्टางค์แบบพับครึ่ง, กระเป๋าใส่นามบัตร, กระเป๋าस्टางค์แบบมีที่ใส่เหรียญ, กระเป๋าस्टางค์แบบพับสามตอน, กระเป๋าแบบพับสามตอนขนาดเล็ก, กระเป๋าแบบคลิก, กระเป๋าแบบห่วงคล้องข้อมือ, กระเป๋าแบบคล้องสายเข็มขัด , กระเป๋าใส่स्टางค์เหรียญ, กระเป๋าใส่กุญแจ, กระเป๋าใส่สมุดเช็ค ขนาดกระเป๋ามีตั้งแต่ ขนาดเล็กพิเศษ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดธรรมดา ขนาดบรรจุมาก ขนาดใหญ่ และขนาดใหญ่พิเศษ วัสดุที่นิยมนำมาใช้เพื่อการผลิตกระเป๋าจะเป็นวัสดุหนัง มติขนาดสัดส่วนมีความแตกต่างกันไปตามการใช้งาน

<b>Research Title</b>	The Study Style to Design and Development Woman's Later and Leatherette Cases.
<b>Name</b>	Mr. Komsan Ruangkosol. Assistant Professor. Juthamard Charoenpongmal. Mrs. Benjamart Punnaraj.
<b>Year</b>	2011

### Abstract

The study style to design and development woman's later and leatherette Cases. To study compare design and development woman's later and leatherette cases of the operator leather difference products in Thailand and Foreign. To the design and development Women's pouch products, and estimate complacency from the research study.

The method of research is data collection includes primary and secondary sectors of the population surveyed. Sample included is the professionals Company Products woman's handbags 4 cases, Specialist Designers group 10 cases, Distributor group 30 cases, the women in Pathumthani Province and Bangkok area 226 cases, woman's handbags 204 cases, Banknotes 199 cases, women's cosmetics 73 Products. Tool research is interviewed, observation, satisfaction questionnaire, and statistic using a percentage (%), width, long, median, mode, mean ( $\bar{X}$ ) and standard deviation (S.D.), Element analysis of women's handbags. Data in table format. Summary analysis of the manner in composition.

The research found that. There are differences in the implementation later and leatherette Cases. Leather case are good quality, the refinement in production, lifetime is longer, include of specific target working age and adults group, selling high expensive, popular classic style. The leatherette is inferior leather. Useful life is short not durable. Popular manufactured fashionably and the modern changing fast. Popular apply to target cheaper products group. Commonly used with adolescents and working groups.

The professional company product woman's handbag groups is performed designs and production the products itself. The two method for more bags frame. 1) Form stiff frame. 2) As normal pattern and four method for more system sew. 1) Reverse sew. 2) Sew back Reinforced hem. 3) Single needle Sew. 4) Double needle Sew. Distribution within the country and foreign, existing customers to do business together for many years, have the method set target group varied, in order facilities for

distribution, easy for management work, the spread facilities goods, for along time in the designs to choose by aptitude because of make by case studied customers, product design is defined directly from the company because of its own brand, have their own unique styles, be designed in advance one of season, come from concept, have the standards quality inspection goods and method design and product development with concept of myself. The company women's handbag groups problem about, materials decorative on the bag (Accessory) inferior, Impact of Fashion - Trends change quickly, and the bags product from China.

Specialist designers group will design their own products. There not create a prototype and not to create a custom manufacturing by sent to works as a manufacturer. Check the design and development of their own. Popular from Simple design, Classic design, and fashion design. Use color theory to design, market demand, trend, emphasize unique from material, choice material leatherette quality. Choose with the younger customers because of inexpensive, and customers convert bag fashionably regardless for deployment. Popular leather material produced in the country and can be design all forms.

The professional company product woman's handbag groups and Specialist designers group have opinions matching is, popular designs by handmade, will not affect the design and the designer is a favorite, popular classic bag design, rectangular shape of handbag style, Shoulder shape. The bags type, Clutch Bag, Handle Bag, modern fashion, according to international fashion leaders, uniquely in the market, fashionable-ultramodern, functional, especially leather bags, focus on the luxury Italian style, emphasize for products easy to sell, affordable prices, sleek look with a unique style, emphasize quality beautiful. Applicable to all individuals of all ages, colors, leather Classic and Antique.

Supplier group performed designs the products itself. Bag supplier for most women, minor distribute bags for men. Sales types, Shoulder bag & Messenger bag, Wallet bag, Keychain bag, Coin bag, Backpack, Travel and Business Bags respectively. Minimum distribution Cosmetics bags. Distribution from the lowest 1000.00 Baht, lower sales price 50.00-2000.00 baht. Distribution with the highest price 100,000.00 baht, lower sales price 2,500.00-15000.00 baht.

Women group. Use criteria to consider the first case is, most designs, subordinate is color, beauty, capacity of the bag, Materials, Storage of items,

personality of own, bag size, their own uniforms, Handle and shoulder strap, Conveyance, cutting to sewing. They also found that, the decision to buy a bag of women's groups are not related to the sales staff.

Proportion cash size. Maximum wide size cash of the United Kingdom, wide size 80.50 mm with the mode wide 60.50 mm, Maximum long size cash of the Australia, long size 180.50 mm. with the mode long 150.00 mm.

Dimension and proportion of women cosmetic products. Face powder Type of the average. Width (Maximum) size is 78.00 mm, the mean is 71.72 mm and the average minimum is 65.06 mm in length (Maximum) size is 114.77 mm mean (Mean) is 82.71 mm and the mean values. Min (Minimum) is 70.33 mm high (Maximum) is 49.38 mm and the mean (Mean) is 30.11 mm and the average minimum (Minimum) is 14.27 mm.

Sunscreen type of the average. Width (Maximum) size is 43.40 mm, the mean (Mean) is 42.68 mm and the average minimum (Minimum) was 41.96 mm in the longest (Maximum) size is 109.29 mm mean (Mean) is 108.93 mm and the. Average minimum (Minimum) is 108.58 mm high (Maximum) is 39.20 mm and the mean (Mean) is 36.97 mm and the average minimum (Minimum) is 34.74 mm.

Eye liner type of the average. Width (Maximum) size is 24.77 mm, the mean (Mean) is 19.11 mm and the average minimum (Minimum) is 16.45 mm in length (Maximum) size is 102.15 mm mean (Mean) is 47.00 mm and the mean values. Min (Minimum) is 16.45 mm high (Maximum) is 124.89 mm and the mean (Mean) is 75.21 mm and the average minimum (Minimum) is 18.36 mm.

Mascara type of the average. Width (Maximum) size is 23.35 mm, the mean (Mean) is 17.55 mm and the average minimum (Minimum) is 14.97 mm in length (Maximum) size is 162.35 mm mean (Mean) is 132.14 mm and the mean values. Min (Minimum) is 99.33 mm high (Maximum) is 16.58 mm and the mean (Mean) is 15.18 mm and the average minimum (Minimum) is 11.80 mm.

Foundation cream type of the average. Width (Maximum) size is 46.69 mm, the mean (Mean) is 37.46 mm and the average minimum (Minimum) is 32.85 mm in length (Maximum) size is 165.23 mm mean (Mean) is 137.61 mm and the mean values. Min

(Minimum) is 123.80 mm high (Maximum) is 32.68 mm and the mean (Mean) is 31.37 mm and the average minimum (Minimum) is 28.76 mm.

Eyes Shadow type of the average. Width (Maximum) size is 162.00 mm mean (Mean) is 79.15 mm and the average minimum (Minimum) is 37.54 mm in length (Maximum) size is 89.34 mm, the mean (Mean) is 64.20 mm and the mean values. Min (Minimum) is 37.54 mm high (Maximum) is 23.01 mm and the mean (Mean) is 16.09 mm and the average minimum (Minimum) is 10.48 mm.

Make-up type of the average. Width (Maximum) size is 68.97 mm, the mean (Mean) is 37.46 mm and the average minimum (Minimum) is 6.97 mm in length (Maximum) size is 101.38 mm mean (Mean) is 64.52 mm and the. Average minimum (Minimum) is 16.92 mm high (Maximum) is 92.73 mm and the mean (Mean) is 23.94 mm and the average minimum (Minimum) is 6.97 mm.

Lip gloss type of the average. Width (Maximum) size is 46.04 mm, the mean (Mean) is 25.17 mm and the average minimum (Minimum) is 14.60 mm in length (Maximum) size is 109.27 mm mean (Mean) is 37.34 mm and the mean values. Min (Minimum) is 14.60 mm high (Maximum) is 107.38 mm and the mean (Mean) is 67.15 mm and the average minimum (Minimum) is 16.76 mm.

Lipstick type of the average. Width (Maximum) size is 21.73 mm, the mean (Mean) is 20.68 mm and the average minimum (Minimum) is 19.28 mm in length (Maximum) size is 72.03 mm, the mean (Mean) is 35.53 mm and the average minimum (Minimum) is 19.28. mm high (Maximum) is 75.55 mm and the mean (Mean) is 57.43 mm and the average minimum (Minimum) is 21.94 mm.

Cleansing Foam type of the average. Width (Maximum) size is 25.37 mm, the mean (Mean) is 25.00 mm and the average minimum (Minimum) is 24.27 mm in length (Maximum) size is 122.20 mm mean (Mean) is 110.85 mm and the average minimum (Minimum) is 88.16. mm high (Maximum) is 18.11 mm and the mean (Mean) is 15.99 mm and the average minimum (Minimum) is 14.93 mm.

Woman's later and leatherette Cases divided into 3 groups. 1) Handbags and Shoulder cases groups include Backpack bags, Clutches bags, Messenger bags, Shoulder Bags, Top Handles bags, Tote bags, and Hobo bags. 2) Travel and Business Bags groups include Agendas, Belt bags, Briefcases, Cosmetic cases, Diapers bags, Garment bag,

Duffels bags, Messenger bags, Shoulder bags, Backpacks, and Travel and Trolleys case.

3) Wallet bags groups include Wallet bags, Basic bi-fold, Card case, Flap french, Mini flap french, Money clips, Wristlet, Id bi-fold, Coin purses, Key pouch, and Check book. Being grouped since X-Small, Small, Magnum, Medium, Regular, Large, and X-Large. Popular materials be used to manufacture of luggage the Leather. Proportional scale are resolutions varies according to usage.