

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง.....	6
คุณค่าตราสินค้า	6
ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณค่าตราสินค้า	7
ข้อมูลพื้นฐานอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
3 วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	19
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	19
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	58
สรุปผลการวิจัย.....	58
อภิปรายผล.....	62
ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	72
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	73

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
2 สรุปเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น.....	23
3 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว.....	26
4 แสดงข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	28
5 แสดงข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว.....	29
6 แสดงข้อมูลความรู้สึกรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว.....	30
7 แสดงข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว.....	30
8 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว.....	31
9 แสดงข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว	31
10 แสดงข้อมูลรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว	32
11 แสดงข้อมูลจำนวนคนที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว.....	32
12 แสดงข้อมูลเหตุผลการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	32
13 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	33
14 แสดงข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว.....	33
15 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	34
16 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	34
17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	35
18 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	36
19 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	36
20 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	37
21 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	38
23 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	39
24 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	39
25 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	40
26 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	40
27 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	40
28 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	41
29 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	41
30 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	42
31 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	42
32 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	42
33 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	43
34 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	44
35 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	45
37 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	46
38 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	47
39 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ..	47
40 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ..	48
41 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	48
42 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	49
43 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
44 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	50
45 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	51
46 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	52
47 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	52
48 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	53
49 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	53
50 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
51 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
52 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	54
53 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	54
54 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต.....	55
55 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว.....	56
56 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับการกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น.....	57

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบความคิดในการวิจัย.....	5