

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี รองลงมา คือ อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 ปีขึ้นไป ตามลำดับ การศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา รองลงมา คือ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท และรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รองลงมาคือ สถานภาพสมรส และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ตามลำดับ

ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยโดยรวมต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยโดยรู้จักชื่อเสียงของอุทยานฯ ในระดับมากที่สุด ความสามารถจำชื่อและบอกลักษณะของอุทยานฯ ในระดับมาก ส่วนความรู้เกี่ยวกับอุทยานฯ และความคุ้นเคยกับอุทยานฯ ในระดับปานกลาง

การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ว่าคุณภาพอุทยานฯ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อุทยานฯ มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ มีความสะอาดเรียบร้อย ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานฯ อุทยานฯ มีกิจกรรมหลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยว และอสังหาริมทรัพย์/ความมีน้ำใจของคนในท้องถิ่นในระดับมาก ส่วนการรับรู้ว่าสิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ความหลากหลายของอาหารและผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในอุทยานฯ และความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในอุทยานฯ ในระดับมาก

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์โดยรวมของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกว่าการมาท่องเที่ยวอุทยานฯ มีความสุข มีความงดงาม มีการผ่อนคลาย ในระดับมากที่สุด ส่วนความรู้สึกตื่นเต้นต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานฯ ในระดับมาก

การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวมของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ ความประทับใจในการมาท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ และความสนุกสนานจากกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ ในระดับมากที่สุด ส่วนความคุ้มค่าจากการได้มาท่องเที่ยวในอุทยานฯ ความรู้ที่ได้รับจากการมาท่องเที่ยวในอุทยานฯ ในระดับมาก

ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความสวยงามน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุด ส่วนความพึงพอใจต่อความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว การบริการของเจ้าหน้าที่ภายในแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมาก

พฤติกรรมการท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยเดินทางมาท่องเที่ยวเอง รองลงมา คือ ชื้อแพ็คเก็จทัวร์ และมาซื้อแพ็คเกจทัวร์บางส่วนที่อุทยานฯ ตามลำดับ ส่วนใหญ่เดินทางมา 1 – 5 คน รองลงมา คือ มากกว่า 15 คน และ 6 – 10 คน ตามลำดับ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมอุทยานฯ ที่มีชื่อเสียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก สนใจศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และพักผ่อนหาความสงบภายในอุทยานฯ ในระดับมากที่สุด ส่วนการเดินทางมาเพราะการเดินทางมาท่องเที่ยวสะดวกกว่าที่อื่น ทำบุญ/ชมวัด/วัง/โบราณสถาน โบราณวัตถุภายในอุทยานฯ และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าที่อื่น ในระดับมาก

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า 1,500 บาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่าย 501 – 1,000 บาท และค่าใช้จ่ายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวจะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว และการเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต และจะเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคตแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น

การทดสอบสมมติฐาน จากการวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง อายุ 21 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และมีสถานภาพโสด ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคุ้นเคยโดยรู้จักชื่อเสียงของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ว่าอุทยานฯ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เมื่อได้เดินทางมาท่องเที่ยวแล้วมีความสุขเพราะความงดงามของอุทยานฯ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอย่างมากต่อความสวยงามน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว และการเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต และจะเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต แม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น แสดงให้เห็นถึงความจงรักภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว (Destination Loyalty) ที่มีต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ส่วนการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความคุ้นเคย การรับรู้ภาพลักษณ์ การรับรู้ต่อคุณค่าและความพึงพอใจต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมีความคุ้นเคย การรับรู้ภาพลักษณ์ การรับรู้ต่อคุณค่า และความพึงพอใจต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง

นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี และอายุ 31 ปีขึ้นไป มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี

นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 40 ปี มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป

นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี และอายุ 31 ปีขึ้นไป มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคุ้นเคยและการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มี

การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า มีความคุ้นเคยและการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว ส่วนนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว และพนักงานบริษัท มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว และพ่อบ้าน/แม่บ้าน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท และพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท และรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 35,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความคุ้นเคย และการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นโสดมีความคุ้นเคย และการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่สมรสแล้ว แต่พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นโสดมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่สมรสแล้ว

การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .637 และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรว่ามีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม จนได้รับการจดทะเบียนเป็นมรดกโลก ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรนำความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมาใช้ในการวางแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังมีรู้สึกถึงความสุข ความประทับใจ และความสนุกสนานเมื่อได้เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสุขให้กับนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่อุทยานฯ ควรให้ความสำคัญเพื่อจะได้สร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุทยานฯ ต่อไป