

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการสร้างคุณค่าตราสินค้าและความคุ้มค่าในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา t - Distribution
F-Ratio	แทน	ค่าที่ใช้พิจารณา F - Distribution
F-Prob., p	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
Sig.	แทน	ค่าความมีนัยสำคัญ (Significant)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 8 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว
- ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว
- ตอนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว
- ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ โดยแจกแจงจำนวน และร้อยละ ดังนี้

ตาราง 3 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	134	33.5
1.2 หญิง	266	66.5
รวม	400	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	20	5.0
2.2 21 – 30 ปี	160	40.0
2.3 31 – 40 ปี	112	28.0
2.4 41 ปีขึ้นไป	108	27.0
รวม	400	100.0
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	150	37.5
3.2 ปริญญาตรี	190	47.5
3.3 สูงกว่าปริญญาตรี	60	15.0
รวม	400	100.0
4. อาชีพ		
4.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	20.0
4.2 นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	112	28.0
4.3 พนักงานบริษัท	52	13.0
4.4 นักเรียน/นักศึกษา	132	33.0
4.5 พ่อบ้าน/แม่บ้าน	24	6.0
รวม	400	100.0
5. รายได้ต่อเดือน		
5.1 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	200	50.0
5.2 15,001 – 25,000 บาท	92	23.0
5.3 25,001 – 35,000 บาท	58	14.5
5.4 สูงกว่า 35,000 บาท	50	12.5
รวม	400	100.0

ตาราง 3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
6. สถานภาพ		
6.1 โสด	282	70.5
6.2 สมรส	108	27.0
6.3 หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	10	2.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 3 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร สรุปได้ดังนี้

เพศ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย มีจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 และเพศหญิง มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

อายุ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 อายุ 21 – 30 ปี มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 อายุ 31 – 40 ปี มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และอายุ 41 ปีขึ้นไป มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี รองลงมา คือ อายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 ปีขึ้นไป ตามลำดับ

ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ

อาชีพ นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 พนักงานบริษัท มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 และพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา รองลงมา คือ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 รายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 35,000 บาท มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า

หรือเท่ากับ 15,000 บาท รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท และรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท ตามลำดับ

สถานภาพ นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 สถานภาพสมรส มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รองลงมาคือ สถานภาพสมรส และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว

ตาราง 4 แสดงข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. รู้จักชื่อเสียงของอุทยานฯ	4.25	1.162	มากที่สุด
2. ความรู้เกี่ยวกับอุทยานฯ	3.45	1.257	ปานกลาง
3. ความสามารถจำชื่อและบอกลักษณะของอุทยานฯ	3.98	1.167	มาก
4. ความคุ้นเคยกับอุทยานฯ	3.23	1.474	ปานกลาง
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวม	3.73	.963	ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยโดยรวมต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยโดยรู้จักชื่อเสียงของอุทยานฯ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ความสามารถจำชื่อและบอกลักษณะของอุทยานฯ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ส่วนความรู้เกี่ยวกับอุทยานฯ และความคุ้นเคยกับอุทยานฯ ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 และ 3.23 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

ตาราง 5 แสดงข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. อุทยานฯ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	4.53	.889	มากที่สุด
2. อุทยานฯ มีกิจกรรมหลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยว	4.24	1.002	มากที่สุด
3. อุทยานฯ มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	4.31	.908	มากที่สุด
4. แหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ มีความสะอาดเรียบร้อย	4.31	.898	มากที่สุด
5. สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	4.16	1.003	มาก
6. อธิยาศัยไมตรี/ความมีน้ำใจของคนในท้องถิ่น	4.22	.952	มากที่สุด
7. ความหลากหลายของอาหารและผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน	3.85	1.116	มาก
8. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในอุทยานฯ	3.71	1.182	มาก
9. ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในอุทยานฯ	3.56	1.292	มาก
10. ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานฯ	4.27	.964	มากที่สุด
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวม	4.11	.676	มาก

จากตาราง 5 แสดงข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ ว่าอุทยานฯ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อุทยานฯ มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ มีความสะอาดเรียบร้อย ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานฯ อุทยานฯ มีกิจกรรมหลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยว และอธิยาศัยไมตรี/ความมีน้ำใจของคนในท้องถิ่นในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53, 4.31, 4.31, 4.27, 4.24 และ 4.22 ตามลำดับ ส่วนการรับรู้ว่าสิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอต่อจำนวน นักท่องเที่ยว ความหลากหลายของอาหารและผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ภายในอุทยานฯ และความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในอุทยานฯ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16, 3.85, 3.71 และ 3.56 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

ตาราง 6 แสดงข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ความตื่นเต้น	4.05	1.312	มาก
2. ความงดงาม	4.37	1.211	มากที่สุด
3. ความสุข	4.55	.999	มากที่สุด
4. การผ่อนคลาย	4.21	1.293	มากที่สุด
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวม	4.29	1.060	มากที่สุด

จากตาราง 6 แสดงข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์โดยรวมของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้สึว่าการมาท่องเที่ยวอุทยานฯ มีความสุข มีความงดงาม มีการผ่อนคลาย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55, 4.37 และ 4.21 ตามลำดับ ส่วนความรู้สึกตื่นเต้นต่อการมาท่องเที่ยวอุทยานฯ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว

ตาราง 7 แสดงข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว

การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ความประทับใจในการมาท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ	4.41	.930	มากที่สุด
2. ความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ	4.45	.894	มากที่สุด
3. ความสนุกสนานจากกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ	4.32	.894	มากที่สุด
4. ความรู้ที่ได้รับจากการมาท่องเที่ยวในอุทยานฯ	4.01	1.152	มาก
5. ความคุ้มค่าจากการได้มาท่องเที่ยวในอุทยานฯ	4.20	.982	มาก
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวม	4.28	.738	มากที่สุด

จากตาราง 7 แสดงข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวมของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ ความประทับใจในการมาท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ และความสนุกสนานจากกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในอุทยานฯ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45, 4.41 และ 4.32 ตามลำดับ ส่วนความคุ้มค่าจากการได้มาท่องเที่ยวในอุทยานฯ ความรู้ที่ได้รับจากการมาท่องเที่ยวในอุทยานฯ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และ 4.01 ตามลำดับ

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว

ตาราง 8 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว

ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ความสวยงามน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.48	.928	มากที่สุด
2. การบริการของเจ้าหน้าที่ภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.05	1.122	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.02	1.203	มาก
4. ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	4.19	1.022	มาก
5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยว	4.26	1.029	มากที่สุด

จากตาราง 8 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความสวยงามน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ส่วนความพึงพอใจต่อความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว การบริการของเจ้าหน้าที่ภายในแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19, 4.05 และ 4.02 ตามลำดับ

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ประสบการณ์การท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว จำนวนคนที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว เหตุผลการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ ดังนี้

ตาราง 9 แสดงข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว

ประสบการณ์การท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	210	52.5
เคย	190	47.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 9 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยว มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเคยมาท่องเที่ยว มีจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ตาราง 10 แสดงข้อมูลรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
แพ็คเกจทัวร์	64	16.0
มาซื้อแพ็คเกจทัวร์บางส่วนที่อุทยานฯ	42	10.5
ท่องเที่ยวด้วยตนเอง	294	73.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 10 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร พบว่า นักท่องเที่ยวที่ซื้อแพ็คเกจทัวร์ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 มาซื้อแพ็คเกจทัวร์บางส่วนที่อุทยานฯ มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีจำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเอง รองลงมา คือ ซื้อแพ็คเกจทัวร์ และมาซื้อแพ็คเกจทัวร์บางส่วนที่อุทยานฯ ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงข้อมูลจำนวนคนที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนคนที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 คน	144	36.0
6 – 10 คน	98	24.5
11 – 15 คน	22	5.5
มากกว่า 15 คน	136	34.0
รวม	400	100.0

จากตาราง 11 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนคนที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมา 1 – 5 คน มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 มาท่องเที่ยว 6 – 10 คน มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 มาท่องเที่ยว 1 – 15 คน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และมากกว่า 15 คน มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมา 1 – 5 คน รองลงมา คือ มากกว่า 15 คน และ 6 – 10 คน ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงข้อมูลเหตุผลการเดินทางมาท่องเที่ยว

เหตุผลการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. สนใจศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	4.35	1.040	มากที่สุด
2. เยี่ยมชมอุทยานฯ ที่มีชื่อเสียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก	4.48	.933	มากที่สุด
3. ทำบุญ/ชมวัด/วัง/โบราณสถาน โบราณวัตถุภายในอุทยาน	3.60	1.380	มาก
4. พักผ่อนหาความสงบภายในอุทยานฯ	4.27	1.034	มากที่สุด
5. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าที่อื่น	3.53	1.324	มาก
6. การเดินทางมาท่องเที่ยวสะดวกกว่าที่อื่น	4.06	1.133	มาก

จากตาราง 12 แสดงข้อมูลเหตุผลการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมอุทยานฯ ที่มีชื่อเสียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก สนใจศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และพักผ่อนหาความสงบภายในอุทยานฯ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48, 4.35 และ 4.27 ตามลำดับ ส่วนการเดินทางมาเพราะการเดินทางมาท่องเที่ยวสะดวกกว่าที่อื่น ทำบุญ/ชมวัด/วัง/โบราณสถาน โบราณวัตถุภายในอุทยาน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าที่อื่น ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06, 3.60 และ 3.53 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

จำนวนคนที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	48	15.6
501 – 1,000 บาท	70	22.7
1,001 – 1,500 บาท	24	7.8
สูงกว่า 1,500 บาท	166	53.9
รวม	308	100.0

จากตาราง 13 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร พบว่า นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 ค่าใช้จ่าย 501 – 1,000 บาท มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ค่าใช้จ่าย 1,001 – 1,500 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 และค่าใช้จ่ายสูงกว่า 1,500 บาท มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 53.9 สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่า 1,500 บาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่าย 501 – 1,000 บาท และค่าใช้จ่ายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท ตามลำดับ

ตาราง 14 แสดงข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว

แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. การเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต	4.30	.970	แน่นอนที่สุด
2. การแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว	4.40	.934	แน่นอนที่สุด
3. การเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคตแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น	4.14	1.035	แน่นอน

จากตาราง 14 แสดงข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวจะมีการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว และการเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และ 4.30 ตามลำดับ ส่วนการเดินทางมาท่องเที่ยวอีกในอนาคตแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14

ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สำหรับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ การวิเคราะห์เป็นไปตามลำดับ ดังนี้

ตาราง 15 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศ	$\bar{X}$	S.D.	t	p
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	ชาย	3.98	.753	3.879*	.000
	หญิง	3.59	1.030		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 15 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่า ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง

ตาราง 16 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	9.722*	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 16 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
		4.12	3.43	3.85	3.97
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	4.12	-	0.69* (.002)	0.27 (.230)	0.15 (.502)
21 – 30 ปี	3.43		-	-0.42* (.000)	-0.54* (.000)
31 – 40 ปี	3.85			-	-0.12 (.343)
41 ปีขึ้นไป	3.97				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า ความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี

ความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี

ความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป

ตาราง 18 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	8.308*	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ต่ำกว่า ปริญญาดรี	ปริญญาดรี	สูงกว่า ปริญญาดรี
		3.58	3.71	4.17
ต่ำกว่า ปริญญาดรี	3.58	-	-0.13 (.208)	-0.59* (.000)
ปริญญาดรี	3.71		-	-0.46* (.001)
สูงกว่าปริญญาดรี	4.17			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 19 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาดรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาดรี มีนัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาดรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาดรี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาดรี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาดรี

ความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคุ้นเคยกับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตาราง 20 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	5.580*	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 20 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 21 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ/ ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
	$\bar{X}$	4.05	3.77	3.88	3.45	3.69
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.05	-	0.28* (.045)	0.17 (.298)	0.50* (.000)	0.26 (.099)
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.77		-	-0.11 (.517)	0.32* (.008)	0.08 (.689)
พนักงานบริษัท	3.88			-	0.43* (.006)	0.19 (.421)
นักเรียน/นักศึกษา	3.45				-	-0.24 (.258)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3.69					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 22 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .068 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	โสด	3.64	.995	-2.620*	.009
	สมรส	3.92	.857		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .009 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นโสดมีความคุ้นเคยต่ออุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่สมรสแล้ว

สมมติฐานข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สำหรับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ การวิเคราะห์เป็นไปตามลำดับ ดังนี้

ตาราง 24 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	ชาย	4.28	.569	3.515*	.000
	หญิง	4.03	.710		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 24 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .000

ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง

ตาราง 25 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.046	.107

จากตาราง 25 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .107 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 26 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.049	.953

จากตาราง 26 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .953 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.046	.087

จากตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .087 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 28 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.711	.546

จากตาราง 28 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .546 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 29 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	โสด	4.06	.713	-2.384*	.018
	สมรสฯ	4.24	.560		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 29 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .018 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นโสดมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่สมรสแล้ว

สมมติฐานข้อที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	ชาย	4.32	1.082	.313	.755
	หญิง	4.28	1.051		

จากตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .755 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 31 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	6.608*	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 31 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 32 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
		4.05	4.36	4.57	3.97
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	4.05	-	-0.31 (.210)	-0.52* (.041)	0.08 (.759)
21 – 30 ปี	4.36		-	-0.21 (.106)	0.39* (.003)
31 – 40 ปี	4.57			-	0.60* (.003)
41 ปีขึ้นไป	3.97				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 32 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .041 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป

ตาราง 33 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.723	.486

จากตาราง 33 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .486 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 34 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	2.875*	.023

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 34 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .023 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 35 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ/ ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
		4.01	4.46	4.37	4.25	4.60
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.01	-	-0.45* (.003)	-0.36 (.056)	-0.24 (.102)	-0.59* (.015)
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	4.46		-	0.09 (.575)	0.21 (.113)	-0.14 (.554)
พนักงานบริษัท	4.37			-	0.12 (.503)	-0.23 (.358)
นักเรียน/นักศึกษา	4.25				-	-0.35 (.130)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4.60					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 35 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็น

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .015 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน

ตาราง 36 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	4.896*	.002

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 36 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 37 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	สูงกว่า 35,000 บาท
		4.33	4.45	3.83	4.44
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	4.33	-	-0.12 (.380)	0.60* (.001)	-0.11 (.506)
15,001 – 25,000 บาท	4.45		-	0.62* (.000)	0.01 (.975)
25,001 – 35,000 บาท	3.83			-	-0.61* (.003)
สูงกว่า 35,000 บาท	4.44				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 37 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท

ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 35,000 บาท มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท กับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อ

เดือนสูงกว่า 35,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 35,000 บาท

ตาราง 38 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	โสด	4.31	1.009	.476	.635
	สมรส	4.25	1.178		

จากตาราง 38 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .635 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตาราง 39 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	ชาย	4.42	.622	2.709*	.007
	หญิง	4.21	.782		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 39 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .007 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง

ตาราง 40 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	13.995*	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 40 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 41 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
		4.42	4.00	4.42	4.52
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 ปี	4.42	-	0.42* (.013)	0.00 (.993)	-0.10 (.566)
21 – 30 ปี	4.00		-	-0.42* (.000)	-0.52* (.000)
31 – 40 ปี	4.42			-	-0.10 (.308)
41 ปีขึ้นไป	4.52				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 41 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .041 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี

การรับรู้ต่อคุณค่าของของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 – 40 ปี

การรับรู้ต่อคุณค่าของของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี กับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 – 30 ปี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป

ตาราง 42 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	4.121*	.017

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 42 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .017 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 43 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		4.19	4.28	4.51
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	4.19	-	-0.09 (.284)	-0.32* (.004)
ปริญญาตรี	4.28		-	-0.23* (.031)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.51			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 43 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

การรับรู้ต่อคุณค่าของของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .031 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตาราง 44 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	5.323*	.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 44 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว มีความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์นำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference (LSD) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ดังนี้

ตาราง 45 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ/ ธุรกิจส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	นักเรียน/ นักศึกษา	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
	$\bar{X}$	4.43	4.29	4.45	4.07	4.55
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.43	-	0.14 (.185)	-0.02 (.853)	0.36* (.000)	-0.12 (.476)
นักธุรกิจ/ธุรกิจ ส่วนตัว	4.29		-	-0.16 (.176)	0.22* (.017)	-0.26 (.110)
พนักงานบริษัท	4.45			-	0.38* (.001)	-0.10 (.590)
นักเรียน/นักศึกษา	4.07				-	-0.48* (.003)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4.55					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 45 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

การรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัวกับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .017 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัวมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว กับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

การรับรู้ต่อคุณค่าของของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่เป็นพนักงานบริษัท กับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นพนักงานบริษัทกับนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นพนักงานบริษัทมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

การรับรู้ต่อคุณค่าของของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรของนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีค่านัยสำคัญ (Sig.) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กับนักท่องเที่ยวที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน

ตาราง 46 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	1.969	.118

จากตาราง 46 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .118 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 47 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	โสด	4.18	.793	-4.123*	.000
	สมรส	4.51	.520		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 47 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นโสดมีการรับรู้ต่อคุณค่าของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่สมรสแล้ว

สมมติฐานข้อที่ 5 นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยวที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ตาราง 48 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	ชาย	4.55	.680	2.850*	.005
	หญิง	4.12	1.141		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 48 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ พบว่า ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง

ตาราง 49 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	2.631	.051

จากตาราง 49 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ พบว่า ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .051 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 50 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	1.887	.154

จากตาราง 50 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .154 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 51 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.626	.644

จากตาราง 51 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่า ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .644 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 52 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	F-Ratio	F-Prob.
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.971	.408

จากตาราง 52 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (F-Prob.) เท่ากับ .408 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

ตาราง 53 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	สถานภาพ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	โสด	4.17	1.090	-1.874	.062
	สมรส	4.47	.837		

จากตาราง 53 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าความน่าจะเป็น (p-value) เท่ากับ .062 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 6 คุณค่าและภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : คุณค่าและภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

H_1 : คุณค่าและภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

ตาราง 54 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต

ปัจจัย	การเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต		
	r	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.387**	.000	ปานกลาง
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.637**	.000	สูง
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.343**	.000	ปานกลาง
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	.589**	.000	ปานกลาง
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.473**	.000	ปานกลาง

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 54 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว กับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต มีนัยสำคัญ (Sig. 2-tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) หมายความว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .637 และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวกับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต มีนัยสำคัญ (Sig. 2-tailed) เท่ากับ .000, .000, .000 และ .000 ตามลำดับ ซึ่ง

น้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) หมายความว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์เท่ากับ .589, .473, .387 และ .343 ตามลำดับ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ตาราง 55 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว

ปัจจัย	การแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว		
	r	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.452**	.000	ปานกลาง
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.532**	.000	ปานกลาง
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.313**	.000	ปานกลาง
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	.548**	.000	ปานกลาง
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.399**	.000	ปานกลาง

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 55 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว พบว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวกับการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว มีค่านัยสำคัญ (Sig. 2-tailed) เท่ากับ .000, .000, .000, .000 และ .000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) หมายความว่า การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการแนะนำบุคคลอื่นให้มาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยมีความสัมพันธ์เท่ากับ .548, .532, .452, .399 และ .313 ตามลำดับ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ตาราง 56 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับการกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น

ปัจจัย	การกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น		
	r	Sig. (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.417**	.000	ปานกลาง
การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.547**	.000	ปานกลาง
ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	.360**	.000	ปานกลาง
การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	.518**	.000	ปานกลาง
ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว	.384**	.000	ปานกลาง

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 56 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกับการมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น พบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวกับการกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น มีค่านัยสำคัญ (Sig. 2-tailed) เท่ากับ .000, .000, .000, .000 และ .000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) หมายความว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว การรับรู้ต่อคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว ความคุ้นเคยต่อสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการกลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ค่าใช้จ่ายจะสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ .547, .518, .417, .384 และ .360 ตามลำดับ และความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน