



รายงานการวิจัย

การสร้างคุณค่าตราสินค้าและความคุ้มค่าในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย : กรณีศึกษาอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

Building Brand Equity and Value of Tourist Destinations for
Sustainable Tourism of World Heritage in Thailand: Case Study
of Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษียร ไยบัวกลิ่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว
อาจารย์วาสนา เจริญสุข

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(กันยายน 2556)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร การวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพแตกต่างกันมีความคุ้นเคย การรับรู้ต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ การรับรู้ต่อคุณค่า และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ การวิจัยพบว่า การรับรู้ต่อภาพลักษณ์ และความรู้สึกต่อภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และยังพบว่า การรับรู้ต่อคุณค่า และความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Abstract

This study explores the concept of tourism destination image of Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns. The study found that tourists with different gender, age, education level, profession, monthly income, and marital status have expressed their opinions on awareness, cognitive image, affective image, perceived value, and satisfaction differently with statistical significance at 0.05 level. Furthermore, it is found that cognitive image and affective image of destination are positively related with tourism behavior intention with statistical significance at 0.05 level. Additionally, it is revealed that perceived value and satisfaction are related to tourism behavior with statistical significance at 0.05 level.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่อง “การสร้างคุณค่าตราสินค้าและความคุ้มค่าในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย : กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร” คณะผู้วิจัยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยเงินงบประมาณ ประจำปี 2555 และได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ที่ช่วยสนับสนุนให้โครงการวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่งไว้ ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณนักท่องเที่ยวที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัย เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรต่อไป นอกจากนี้ ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนทำให้โครงการวิจัยนี้ประสบความสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี คณะผู้วิจัยจึงใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

คณะผู้วิจัย