

การศึกษาคนหนุ่มสาวในเชิงมานุษยวิทยา พบว่าคนหนุ่มสาวเป็นกลุ่มคนในสังคมที่มีภาษาและวัฒนธรรมเป็นของตนเอง และมีวิถีชีวิตที่แตกต่างจากคนทั่วไปในสังคม ทำให้มีศาสตร์เกี่ยวกับคนหนุ่มสาวขึ้นมาเรียกว่ามนุษยศึกษา การวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรม การใช้เวลาวันหยุดของคนหนุ่มสาวในกรุงเทพมหานคร” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยมนุษยศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของคนหนุ่มสาวในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เวลา และการใช้เวลาว่าง ในวันหยุดว่ามีการใช้เวลาและเวลาว่างอย่างไรเหมือนหรือแตกต่างจากคนไทยทั่วไปอย่างไร เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพการใช้เวลาและเสนอแนะแนวทางการใช้เวลาในวันหยุดให้เป็นประโยชน์ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนหนุ่มสาวมากที่สุด การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยภาคสนาม โดยศึกษาจากประชากรคนหนุ่มสาวในกรุงเทพมหานครไม่จำกัดอายุ และเพศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 119 คน ใช้แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกตพฤติกรรม เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีผู้ช่วยวิจัยคนหนุ่มสาวที่ผ่านการฝึกอบรมและล่ามภาษาเมื่อเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล สถานที่เก็บข้อมูล ได้แก่ สถานที่ที่คนหนุ่มสาวในกรุงเทพมหานคร ชอบพบปะและอยู่ร่วมกัน ได้แก่ ศูนย์การค้า ตลาดค้าขายของคนหนุ่มสาว สมาคมคนหนุ่มสาวแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษาสำหรับคนหนุ่มสาว วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลโดยใช้โปรแกรม spss for Windows สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงบรรยาย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคสแคว์ Pearson r, Spearman rank correlation , Lambda coefficient , Gamma, นำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า คนหนุ่มสาวในกรุงเทพมหานครมีวันหยุด 1-2 วัน ในหนึ่งสัปดาห์ กิจกรรมยามว่างในวันหยุดของคนหนุ่มสาวมี 6 ประเภท ได้แก่ งานส่วนตัว งานบ้าน การเรียน การทำงาน การบำเพ็ญประโยชน์และศาสนา และกิจกรรมยามว่าง กิจกรรมในวันหยุดที่คนหนุ่มสาวส่วนใหญ่ทำ คือ งานส่วนตัว กิจกรรมยามว่าง และงานบ้าน พบว่าคนหนุ่มสาวถึง 2 ใน 3 ทำกิจกรรมยามว่างในวันหยุด และพบว่าคนหนุ่มสาวทำกิจกรรมยามว่างทั้งใน และนอกบ้าน กิจกรรมยามว่างในบ้านที่ทำเรียงลำดับมากไปหาน้อย ได้แก่ ดูโทรทัศน์ นั่งคุยกัน อ่านหนังสือประเภทต่างๆ งานอดิเรก นั่งและนอนพักผ่อน ดูวิดีโอ เล่นเกม สังสรรค์ ออกกำลังกาย และดูกีฬา ส่วนกิจกรรมยามว่างที่ทำนอกบ้านเรียงลำดับมากไปหาน้อย ได้แก่ การเที่ยวห้างสรรพสินค้า พบเพื่อน รองลงมาได้แก่ เล่นกีฬา ดูภาพยนตร์ พบญาติ รับประทานอาหาร และเดินรำ โดยเพศชายทำกิจกรรมประเภทการเล่นกีฬา การพบเพื่อน การเที่ยวห้างสรรพสินค้าและดูภาพยนตร์มากกว่าเพศหญิง ในขณะที่เพศหญิงทำกิจกรรมยามว่างในบ้านประเภทนั่งคุยกัน การอ่านหนังสือประเภทต่างๆ และงานอดิเรกมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้พบว่าพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของคนหนุ่มสาวแตกต่างจากคนทั่วไป กล่าวคือ คนหนุ่มสาวทำกิจกรรมยามว่างนอกบ้านมากกว่า และประเภทของกิจกรรมที่ทำก็แตกต่างกันไปบ้าง พบว่าคนทั่วไปใช้เวลาว่างในการดูโทรทัศน์และการฟังวิทยุเทปมากถึงร้อยละ 89.6 และร้อยละ 44 ตามลำดับ ในขณะที่คนหนุ่มสาวใช้เวลาว่างในการดูโทรทัศน์เพียงร้อยละ 52.1 และไม่ได้ฟังวิทยุเทปเลย และคนหนุ่มสาวทำกิจกรรมยามว่างนอกบ้านโดยการเที่ยวห้างสรรพสินค้ามากที่สุด ในขณะที่คนทั่วไปทำกิจกรรมยามว่างนอกบ้านประเภทเล่นกีฬามากที่สุด นอกจากนี้พบว่า คนหนุ่มสาวมีกิจกรรมการพบเพื่อนในวันหยุดถึงร้อยละ 77.8 โดยไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศ อายุ และสถานภาพสมรส ในขณะที่คนทั่วไปทำกิจกรรมพบเพื่อนน้อยกว่ามาก การพบเพื่อนแต่ละครั้งของคนหนุ่มสาวใช้เวลาเฉลี่ย 5.6 ชั่วโมง และเหตุผลในการพบเพื่อนส่วนใหญ่เพื่อการพูดคุย การรับประทานอาหาร ทำกิจกรรมอื่นๆ เช่น การเล่นกีฬา การเล่นเกม การดูโทรทัศน์ เป็นต้น กิจกรรมพบเพื่อนสำหรับคนหนุ่มสาวไม่เพียงเพื่อการสังสรรค์เท่านั้นหากเป็นการปลดปล่อยความรู้สึกอัดอัดในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากสังคมคนหนุ่มสาวด้วยกัน

An anthropological study of the deaf people discloses that those members of the society carry their own language and culture; their life style differs from that of the general public. And that leads to a science of the Deaf, so called the study. A study of holiday time spending behavior of deaf of Bangkok is a part of the research project of the Deaf Study. The objective is to study the life style of deaf of Bangkok in how they spend their time, and leisure on holiday whether it differs from that of general public. Apart from a reflection on time spending proposition is also given on how deaf people may handle their holidays the most efficiently and in harmony with their life style.

This research is field study of deaf of Bangkok without limitations of age or sex, a total of 119 samples. Interview and behavior observation forms are used for data collection while well trained research assistants, being equipped with sign language, take on the collection part. Venues are those where the deaf in Bangkok choose to meet and spend time together such as shopping centers, market of the deaf at Silom, the Chamber of the Deaf of Thailand, educational institutes for the deaf etc. Data analysis are conveyed on Spss for Windows program. Statistics being applied in data analysis are descriptive ones, percentage, average, standard deviation, Chi-square statistic, Pearson r, Spearman rank correlation, Lambda coefficient and, Gamma values. The result of research is presented in the form of description.

The result of the study declares that deaf of Bangkok Metropolitan have one or two holidays per week. Their activities on those days include personal work, house work, study, job, social and religious activities and leisure; the most popular ones being personal work, leisure and house work. Two thirds of them prefer leisure, both at home and outside. The activities being engaged at home are respectively following: watching T.V, talking, reading a variety of books, hobbies, sitting or lying in repose, VDO watching, games, socializing, exercising and watching matches. As for the activities being engaged outside of home, here follow the ones in order of preference: window shopping at department stores, meeting with friends, playing sports, watching movies, visiting relatives, taking food and dancing. Men play sports, meet with friends, window shop and watch movies more often while women prefer leisure at home such as talking together, reading a variety of books and hobbies. A fact has been found that deaf enjoy activities outside of home more than the general public. The activities they prefer are also different: an outstanding number of 89.6 per cent of the general public spend free time for watching T.V. and 44 per cent listening to radio and tape cassette while only 52.1 per cent of the deaf watch T.V. and no one listens to radio or tape cassette. Deaf spend free time outside of home window shopping at department stores more than any other activities while the general public choose to do sporting. An outstanding number of 77.8 per cent of the deaf meet with friends on holidays with no difference in terms of sex, age or marital status, while the percentage of the general public doing this activity is very much lower. Each deaf meeting takes at least 5.6 hours and the reasons are for talking, taking food, doing other activities such as sports, games, watching T.V. etc. Meeting friend is as good for socializing for the deaf as for letting out pressure from daily life communications and for changing of information among their own community.