

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซลโดยศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซลที่ใช้เพื่อการโดยสารในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถบรรทุกส่วนบุคคลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 320 ราย ใช้วิธีสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงประมาณ 5,001 – 15,000 บาท มากที่สุด

ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีความเห็นในระดับ “เห็นด้วยมาก” ในเรื่องที่เครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ มีเสียงเงียบลงและมีควันดำน้อย มีความทนทาน มีความนุ่มนวลในการขับขี่ อัตราแรงในการออกตัวดีขึ้น ใช้ความเร็วได้สูง ประหยัดรายจ่ายด้านค่าน้ำมัน มีหลายระดับราคาให้เลือก ราคาคุ้มค่าและส่วนใหญ่ราคาขายต่อไม่ตก อนาคตอาจมีราคาสูงขึ้น หาซื้อได้ง่าย มีศูนย์บริการกระจายอยู่ทั่วไป ศูนย์บริการสะดวกง่ายไปมาสะดวก มีอะไหล่ครบถ้วน การจัดงานแสดงรถยนต์ การแนะนำผ่านรายการโทรทัศน์ และการได้รับข้อมูลจากพนักงานขาย ช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้าของเครื่องยนต์ดีเซล การจัดแสดง ณ จุดขายช่วยให้สะดวกในการเลือกชมรถได้

ด้านความชอบ (ความรู้สึก) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความชอบในรถดีเซลโดยรวมในระดับ “ปานกลาง”

T 132668

ด้านแนวโน้มในการก่อพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 22.4 ตอบว่า “ซื้อแน่นอน” และ ร้อยละ 37.3 ตอบว่า “อาจจะซื้อ”

The objectives of this study was to study the attitudes of car owners in Mueang district, Chiang- Mai province toward diesel engine passenger cars. The study had focused on 320 car owners in Mueang district, Chiang Mai province by using questionnaire surveying method. The over all data was analyzed using descriptive statistic in terms of frequency value, percentage value and arithmetic means by SPSS for Windows program.

Most of the car owners are males, aged between 31 –40 years old. They work for government and state enterprises. The highest percentage of respondents have an income between 5,001 – 15,000 Baht per month.

The results of the cognitive component study revealed that most of the respondents agreed that new era diesel engine: is lower on noise and black smoke than the past, has durable engine, is smooth driving, has good acceleration and speed, is economy fuel consumption, has a variety of product price level, is valued for money and has a good resale price. It will have an increase in product price in the future, has ease of availability, it has a lot of car service centers and garages with easy to access and located in everywhere. Most of the respondents further agreed that they want more car exhibitions that feature diesel engines, as well as television documentaries, sales representative. These factors will educate the public on the advance and benefits of the diesel engine. Local car service centers who are also knowledgeable about diesel engines will also influence the public purchasing of these engines.

The results of the affective component were mainly found that the respondents have moderate affection for diesel engine passenger cars.

The behavior component results showed that 22.4% would “certainly buy” and 37.3% “may buy” diesel engines passenger cars in the future.